

# Laboratorios de **Gestión** **Cultural** **Territorial**

## INFORME DE RESULTADOS

PROCESO DE INVESTIGACIÓN-ACCIÓN PARTICIPATIVA

Propuestas, caracterización e identificación  
de necesidades culturales



COMUNA:  
Maipú



Extensión  
Universitaria

**© Universidad Tecnológica Metropolitana, Vicerrectoría  
de Transferencia Tecnológica y Extensión**

Se autoriza el uso y difusión de los contenidos para fines culturales e investigativos, siempre citando la fuente de origen del documento y notificando por escrito de los titulares del copyright junto al link o fuente de la obra en donde se hará uso de la información.

**INFORME DE RESULTADOS**

**PROCESO DE INVESTIGACIÓN-ACCIÓN PARTICIPATIVA**

**Propuestas, Caracterización e Identificación de necesidades culturales.**

**Equipo de Trabajo**

**Coordinadora General:** Nicole Fuentes Soto

**Coordinadora Territorial:** Soledad Vidal Vergara

**Gestora Cultural:** Carla Ibacache Calderón

**Programadora Cultural:** Daniela Olmos García

**Sistematizador General:** Jorge Bozo Marambio

**Facilitadora Cartografía Social:** Diamela Gallegos Muñoz

**Sistematizadoras/Facilitadoras:** Fabiana Hernández, Pamela Carvallo Valencia  
y Camila Pacheco Beltrán

**Facilitador Plataforma Miro:** Marcelo Magaña Silva

Para el equipo de trabajo de la UTEM, los talleres que dan cuerpo a este informe y que son parte de los Laboratorios de Gestión Cultural Territorial son fruto de un conjunto de profesionales, estudiantes y personas que formaron parte de los procesos participativos en cada comuna. Se agradece en cada caso la coordinación a las áreas de Cultura Municipal y Red de Centros Culturales Públicos de la Región Metropolitana por ser una parte activa del trabajo.

**Diseño, diagramación, portada y corrección de estilo:**

Claudia Ochoa García

**Vicerrectoría de Transferencia Tecnológica y Extensión**

-

[www.vtte.utem.cl](http://www.vtte.utem.cl)

[labcultural@utem.cl](mailto:labcultural@utem.cl)

Santiago de Chile, Junio 2022

**Laboratorios  
de Gestión  
Cultural  
Territorial**



## TABLA DE CONTENIDO

<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>7</b>
La UTEM al servicio de la sociedad	8
La Extensión Universitaria UTEM	10
<b>ANTECEDENTES</b>	<b>13</b>
Datos generales sobre la cultura comunal en la Región Metropolitana	14
Características del Espacio Cultural	17
Programación	23
Planificación y Estudios Territoriales	26
La Gestión Cultural en Periodo de Pandemia	30
El Compromiso Cultural de la UTEM	33
Alianzas UTEM - Gobiernos Locales	35
Una Experiencia Pedagógica Innovadora	36
<b>OBJETIVOS DEL ESTUDIO</b>	<b>38</b>
Alcance del proyecto	39
Agentes Locales Participantes	40
<b>DISEÑO METODOLÓGICO</b>	<b>41</b>
Investigación Acción Participativa	41
Propuesta Participativa (Cartografía Social)	41
Temáticas y Categorías	43
<b>RESULTADOS COMUNALES, MAIPÚ</b>	<b>45</b>
<b>FASE DIAGNÓSTICO</b>	<b>45</b>
Características del contexto comunal	45
Laboratorios Participativos	47
Participantes Locales	48

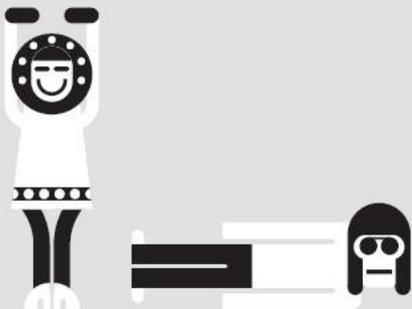
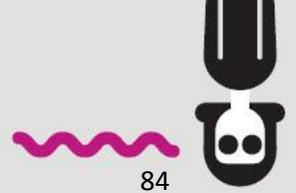




<b>GESTIÓN CULTURAL DESDE LA EXPERIENCIA MUNICIPAL</b>	<b>50</b>
Estrategias en Red para acercar la cultura a la comunidad	51
Programación, Fortalezas, Dificultades y Sueños	51
Efectos de la pandemia (positivos y negativos)	52
Necesidades culturales, barreras de acceso y problemáticas	53
Observaciones	53
<b>GESTIÓN CULTURAL DESDE LA EXPERIENCIA ESCOLAR</b>	<b>56</b>
Estrategias en red para acercar la cultura a la comunidad	57
Programación; fortalezas, dificultades y sueños	57
Efectos de la Pandemia (positivos y negativos)	58
Necesidades culturales, barreras de acceso y problemáticas	59
Observaciones	59
<b>AUTOGESTIÓN CULTURAL DESDE LA EXPERIENCIA COMUNITARIA</b>	<b>61</b>
Características del territorio cultural comunitario	61
Principales dificultades para acceder a las actividades culturales	62
Principales elementos para transformarse en comuna cultural (sueños y deseos)	62
Efectos de la Pandemia (positivos y negativos)	63
Necesidades culturales urgentes	63
Observaciones	64
Conclusiones generales del diagnóstico	66
<b>FASE DE PROPUESTAS</b>	<b>69</b>
<b>INICIATIVAS PARA UNA AGENDA CULTURAL EN EL TERRITORIO COMUNAL</b>	<b>69</b>
Necesidades	71
Definición del problema	75
Lluvia de ideas	76
El impacto de las iniciativas	78
Línea de Tiempo	80
Priorización de objetivos	82



<b>Observaciones</b>	84
<b>PALABRAS AL CIERRE</b>	85
<b>CONCLUSIONES</b>	85
<b>SUGERENCIAS</b>	86
<b>MURO DE EXPERIENCIAS</b>	93





# PARTE I

## Introducción



## INTRODUCCIÓN

Los Laboratorios de Gestión Cultural Territorial son herramientas participativas que buscan generar conocimiento compartido entre agentes locales, sobre las necesidades culturales en 22 comunas de la Región Metropolitana; un estudio que pueda aportar información a los lineamientos programáticos de cada uno de los territorios participantes y a la vez, actualizar las líneas de extensión académica en los territorios de la Universidad Tecnológica Metropolitana (UTEM).

Este proceso comenzó el año 2021 abarcando en su primer año a 20 comunas de la Región Metropolitana y desarrollándose a través de la Investigación Acción Participativa, implicando a los sujetos en la praxis, con espacios permanentes de reflexión y acción sobre la práctica, con análisis y retroalimentación de la información y la gestión del proceso. En el 2022, año dos del proyecto, se suman las comunas de Maipú y Ñuñoa, alcanzando un total de 22 comunas.

El proyecto se divide en cuatro fases:

**Fase 1: Diseño de la estrategia de investigación**, donde se definen las preguntas de investigación, se seleccionan las comunas y actores claves participantes.

**Fase 2: Diagnóstico participativo** del cual se espera producir información que permita un catastro territorial.

**Fase 3: Espacios participativos de co-creación**, a través del trabajo permanente con las comunidades locales.

**Fase 4: Propuestas de valor y nuevos aprendizajes** que permitan la validación de los resultados.

En síntesis, esta investigación promovida por el Área de Extensión de la UTEM, tiene como objetivo producir información desde los territorios, que permita facilitar los procesos estratégicos de desarrollo cultural de las comunas participantes, y a la vez fortalecer las alianzas entre Instituciones, Organizaciones Locales y la Universidad Tecnológica Metropolitana.

El siguiente informe entrega los resultados de dos fases incluyendo un **Diagnóstico Participativo y un Catastro Territorial a partir del trabajo realizado con comunidades de 22 comunas de la Región Metropolitana.**

## La UTEM al servicio de la sociedad

**Claudia García**

*Vicerrectora de Transferencia Tecnológica y Extensión*

*Universidad Tecnológica Metropolitana*

La misión institucional de la UTEM declara que, por medio de su quehacer, debe contribuir al desarrollo sustentable del país y de la sociedad de la que forma parte. El cumplimiento de tales definiciones se expresa en la aplicación de la Política de Vinculación con el Medio y de los objetivos estratégicos y metas establecidos en el Plan de Desarrollo Estratégico. Es por eso que La Universidad reconoce y establece vínculos formales con actores relevantes del medio en: investigación aplicada, transferencia tecnológica, cultura de innovación y emprendimiento, retroalimentación a la docencia de pregrado, titulados/as y su medio laboral, extensión académica y artístico cultural, y educación continua.

Es por eso que los Laboratorios de Gestión Cultural Territorial, impulsados desde nuestra área de Extensión Universitaria, permiten abrir los ámbitos de relación, no solo desde la perspectiva educativa, sino que también cultural, en el sentido más amplio de la palabra. Este proyecto nos ha permitido por sobre todo hacer un foco en aquellas comunas de donde provienen nuestros y nuestras estudiantes en la Región Metropolitana, ya que es nuestro entorno de relación preferente y por lo tanto, el primer compromiso es poder aportar en acortar las brechas y oportunidades que inciden en el desarrollo integral de ellos y ellas, pero también de sus entornos y familias. De ahí que en el desarrollo de los Laboratorios se haya y se ponga mucho énfasis en las instancias de participación, para que toda acción de vinculación primeramente tenga sentido con las necesidades y sentires de las personas, respondiendo al principio de bidireccionalidad que subyace en la base de nuestro modelo de Vinculación con el Medio y por el cual estamos constantemente respondiendo al Ministerio de Educación, desde su concepción como función sustantiva, tercera misión o reflejo social de las funciones de formación de personas, generación de conocimiento y de servicio al medio externo, mediante una interacción significativa, permanente y bidireccional con los actores del entorno y contribuir al enriquecimiento, calidad y pertinencia de las actividades de docencia e investigación.

Tenemos claro que nuestra misión fundamental es formar personas con altas capacidades académicas y profesionales, en el ámbito preferentemente tecnológico, apoyada en la generación, transferencia, aplicación y difusión del conocimiento en las áreas del saber que le son propias, pero nuestra visión se sustenta en promover principios de equidad social, tolerancia y pluralismo, es por eso que nos sentimos completamente comprometidos con el

futuro común donde las instituciones de educación superior y en particular aquellas que dependen del Estado, como la nuestra, puedan abrir espacios de diálogo y ser partícipes de los procesos sociales, pero sobre todo conscientes del valor transformador que poseen los espacios culturales. Es por último que nos sentimos profundamente agradecidos de las 22 comunas y 335 personas que formaron parte de este proceso, porque eso permitirá que la ejecución de actividades y colaboraciones futuras tengan como base el análisis que hoy se presenta en este documento.

## La Extensión Universitaria UTEM

### Agentes de vinculación inicial para la incidencia en el fortalecimiento de relaciones complejas universidad-sociedad

**Nicole Fuentes**

*Encargada de Extensión Universitaria*

*Universidad Tecnológica Metropolitana*

Desde hace una década por lo menos se viene reflexionando intensamente acerca de los desafíos y perspectiva de la dirección estratégica de las instituciones de educación superior y sin duda cuando nos situamos en esa discusión, necesariamente debemos remitirnos a la comprensión de los alcances de la educación y su rol en la sociedad, para ello lo lógico es utilizar consensos globales y marcos normativos como la Declaración Final de la Conferencia Mundial sobre la Educación Superior de la UNESCO en París, donde se planteó que la Educación es un Derecho Humano y este nivel de formación constituye un bien público y un imperativo estratégico para el desarrollo de los países. En efecto, el contexto planteado a escala global por la sociedad del conocimiento, ciertamente implica que el desarrollo colectivo y el bienestar individual están determinados por las oportunidades de acceso a una educación superior de calidad, pero también cómo esos espacios de educación son virtuosos y permeables en su interacción social.

Asimismo, el aporte de las universidades en investigación y transferencia de conocimiento representa una fuente insustituible para la innovación, principal senda del cambio social en el mundo actual. Sin embargo, la sociedad ha empujado a la educación superior cada vez más para mirar más allá de la formación en tanto capital humano avanzado y de alguna manera a través de los procesos sociales han interpelado a estas instituciones para que centren sus funciones y visiones en valores como la democracia y la justicia social, aportando en ámbitos del desarrollo humano y ciudadano. Todo ello ha implicado que las universidades se planteen debates importantes en torno a la función de Vinculación con el Medio y cómo esta puede contribuir a la docencia, la investigación y a la propia gestión universitaria, pero han sido quizás aún más significativos los cuestionamientos y análisis sobre los entornos que dotan de sentido al mismo concepto, ya que lo relacional subyace en la expresión de vinculación. Para que exista vinculación debe existir *otro*, que no necesariamente forma parte del círculo o comunidad educativa.

De cierta forma la reflexión anterior permite adentrarnos en el corazón y propósito de los Laboratorios de Gestión Cultural, porque por un lado, este proyecto persigue ser coherente con los cambios sociales y ser agentes activos al servicio de las diferentes necesidades de las

personas de los entornos preferentes de la universidad (Región Metropolitana); y por otro, se busca potenciar la relación con actores locales y regionales a través del trabajo en red territorial que propicie el intercambio cultural y social que incida también en el desarrollo integral de estudiantes UTEM, así como toda su comunidad, todo ello en el marco del modelo de Vinculación con el Medio a cargo del Área de Extensión Universitaria para este caso en particular.

El Área de Extensión tiene como objetivo principal fortalecer la extensión académica mediante iniciativas de difusión del conocimiento y su contribución a sus ámbitos educativos, formativos, profesionales, disciplinares y/o científicos, y fomentar la extensión artístico cultural mediante la generación de iniciativas que cultivan el arte, la cultura y el patrimonio. Dado que la Vinculación con el Medio es un concepto que se define función de un *otro*, entonces la principal pregunta en torno a la cual se han gestado los Laboratorios de Gestión Cultural es acerca de cómo se comportan los territorios y cuáles son sus necesidades en el ámbito cultural y cómo es posible establecer un diálogo bidireccional constante, donde se puedan entamar relaciones educativas, culturales y de desarrollo.

Este proyecto, tiene un horizonte de ejecución de dos años en su primera etapa (2021-2022)<sup>1</sup>, sin embargo, se formuló desde su inicio como una herramienta metodológica que permitiera un desarrollo simbiótico de relaciones, donde la co-creación cumple un rol fundamental en la búsqueda de alternativas y acuerdos en torno a lo que se puede hacer o no en conjunto. Es por eso que el objetivo inicial se centra en analizar las necesidades culturales y de extensión en el territorio para la obtención de lineamientos comunes programáticos que aseguren la participación de más personas en cada una de las comunas con las que nos vinculamos.

De las acciones abordadas hasta la fecha y que se continuarán fortaleciendo se pueden considerar las siguientes:

1. Realizar un levantamiento de necesidades territoriales de comunas específicas con lo cual diagnosticar el estado de la cultura y el arte
2. Entregar a los actores locales los insumos que surjan de este proyecto, para así, potenciar el desarrollo de la cultura y el arte en los territorios locales
3. Fortalecer los vínculos de la universidad con los agentes locales de las comunas participantes de tal modo de articular necesidades e intereses comunes.

---

<sup>1</sup> El proyecto se encuentra financiado por el Ministerio de Educación en la línea **Aporte para el Desarrollo de Actividades de Interés Nacional ADAIN**, el cual se financia y ejecuta en 30 meses, por lo tanto para efectos estratégicos se ha desarrollado en ciclos de 2 años, los que a su vez se consideran etapas del mismo. A la fecha de presentación de este informe se contemplan al menos 2 etapas más.

Nuestro modelo de vinculación se basa la relación con campos de interacción (Estado-Empresa-Sociedad Civil) porque se tiene la certeza de que esa *Triple Hélice* es lo que aumenta el impacto y contribución de la vinculación, por lo tanto es un impulso para el equipo de este proyecto perseguir el máximo de coherencia y respeto por reconocer los sentires y saberes de las personas e instituciones que se han involucrado en este proceso: Departamentos de Cultura Municipal, Centros Culturales (a través de la Asociación de Red de Centros Culturales de la Región Metropolitana), comunidades y agentes culturales autónomos y de comunidades educativas. Pero también se reconoce el aporte de estudiantes y profesionales de la Escuela de Trabajo Social UTEM que han aportado desde la disciplina y han propiciado un intercambio de conocimiento con todos y todas las participantes que solo han enriquecido los resultados y análisis de estas etapas del proyecto.

Confiamos en que el resultado de estos talleres son la integración y articulación de base para la gestión de las próximas fases, de un desarrollo complejo, de un Plan Programático de acciones comunes, entre la universidad y la sociedad, robusto y consistente, donde la cultura sea un sinónimo de encuentro, intercambio, enriquecimiento individual y colectivo, pero también en sí mismo sea un espacio de democratización e interacción para mejorar la calidad de vida el desarrollo de las personas, todos ellos elementos que impulsan la visión de una universidad pública y estatal.

## ANTECEDENTES

La Unesco ha desarrollado una noción de cultura que resulta orientadora, en tanto la define como “El conjunto de características distintivas espirituales, materiales, intelectuales y emocionales de una sociedad o grupo social que abarcan no sólo el arte y la literatura, sino estilos de vida, formas de vivir juntos, sistemas de valor, tradiciones y creencias” (Unesco, 2014, p.11). Si esta definición la sumamos a las nuevas maneras de gestión cultural, análisis de participación de las personas y la manera en que se viene desarrollando la institucionalidad cultural del país, veremos que existe una atención y preocupación por el reconocimiento del territorio como un factor primordial en la efectividad de las prácticas culturales, pero por sobre todo en la democratización de los servicios y bienes culturales.

Es así como la Ley N° 21.045 que crea el Ministerio de Cultura, las Artes y el Patrimonio en el año 2017 resalta que “Reconocer las particularidades e identidades culturales territoriales que se expresan, entre otros, a nivel comunal, provincial y regional, como también, en sectores urbanos y rurales; promoviendo y contribuyendo a la activa participación de cada comuna, provincia y región en el desarrollo cultural del país y de su respectivo territorio”, son importantes para a la hora de enfrentar los planes de gestión y normativa estatal. En la Encuesta Nacional de Participación y Consumo Cultural (2012) se resalta que al menos el promedio de población excluida a nivel nacional, que no han participado en los anteriores 12 meses o nunca en su vida en alguna de las actividades consideradas, es de 7,37%, estadística que se determina por la centralidad de la gestión y política pública cultural. Al hablar de centralización, en este ámbito, no solo se perciben las asimetrías entre la región Metropolitana y el resto del país; esta relación se replica entre grandes y pequeñas ciudades, así como entre las distintas capitales regionales y las provincias, como se deriva de los resultados de estudios cualitativos (Consejo Nacional de las Culturas y las Artes, 2014).

A nivel administrativo, la Región Metropolitana está liderada por el Gobierno Regional (GORE), encabezado por el Intendente y el Consejo Regional. Territorialmente está organizada en 6 provincias que agrupan 52 comunas autónomas con autoridades electas democráticamente, 34 de las comunas corresponden al área urbana de Santiago y 18 al entorno rural. El mismo GORE considera que el explosivo desarrollo económico experimentado durante los últimos años ha incrementado de manera preocupante los índices de desigualdad, posicionando a la Región como la más desigual del país (GORE 2012). El capital social no se consolida a niveles satisfactorios, dando oportunidad a las universidades estatales para abordar su carácter público que habita en el compromiso con las transformaciones sociales, su problematización e incorporación como sujeto parte de un mismo contexto.

Otro antecedente que complementa esto último y que sustenta la relación del proyecto con el territorio es que “para gran parte de los eventos y actividades culturales, alrededor de un 50% de los consumidores corresponde a los estratos C2 y C3. Sin embargo, persiste la desigualdad de acceso que relega a los estratos bajos (D y E) a porcentajes de participación notablemente inferiores, cercanos al 10%. Este escenario indudablemente plantea desafíos ineludibles relacionados con la focalización de políticas, planes y programas culturales, al identificar población vulnerable en el acceso a las actividades” (Segunda Encuesta Nacional de participación y consumo cultural, Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, 2011). Es por lo anterior que el proyecto contempla su involucramiento como contraparte a la Red de Centros Culturales de la RM (un tercio de las comunas de Santiago, 34,6%), ya que ésta es apoyada por el Gobierno Regional y el Consejo de la Cultura de la Región Metropolitana, mediante el programa Santiago es Mío, alineando los focos estratégicos que se han establecido para la cubrir las necesidades culturales y sociales. La consideración de los espacios culturales para el nexo territorial del proyecto son muy importantes en el efecto con sus habitantes, ya que en función de lo expuesto al comienzo de este punto y lo expresado en otros datos ofrecidos por la Segunda Encuesta Nacional de participación y consumo cultural se indicaba que el 49% de los encuestados afirmaba contar con un centro cultural cerca de su hogar, lo cual reafirma la necesidad de potenciar el acceso y nutrir esos espacios con un programa estable que sostenga el interés en los vecinos y vecinas de las comunas.

### **Datos generales sobre la cultura comunal en la Región Metropolitana**

Con el propósito de articular el proyecto Laboratorios de Gestión Cultural Territorial y conocer de manera previa el estado del arte de las instituciones culturales municipales, se realizó un diagnóstico ex ante, arrojando algunos datos importantes sobre la gestión cultural de los municipios en el Gran Santiago. Esta indagación cuantitativa realizada a 22 comunas, implicó seleccionar algunos criterios de priorización:

- Lugar de origen de estudiantes Universidad Tecnológica Metropolitana
- Red de Centros Culturales Públicos de la Región Metropolitana
- Establecimientos Educativos del Programa de Acceso a la Educación Superior. (Se incluyen los establecimientos de Administración Delegada UTEM)
- Emplazamiento de sedes de la Universidad



A modo de catastro y mediante un formulario en línea, se aplicó la encuesta: “Catastro de Cultura Municipal”, obteniendo datos preliminares del territorio. A través de este instrumento, se proponen un grupo de preguntas asociadas a cinco dimensiones:

- *Características de la infraestructura y espacios para la cultura*
- *Antecedentes sobre programación cultural*
- *Planificación para el desarrollo de políticas públicas*
- *Realización de estudios territoriales*
- *Efectos de la pandemia*

La encuesta fue enviada a 29 comunas de la Región Metropolitana, de las cuales 24 finalmente respondieron.

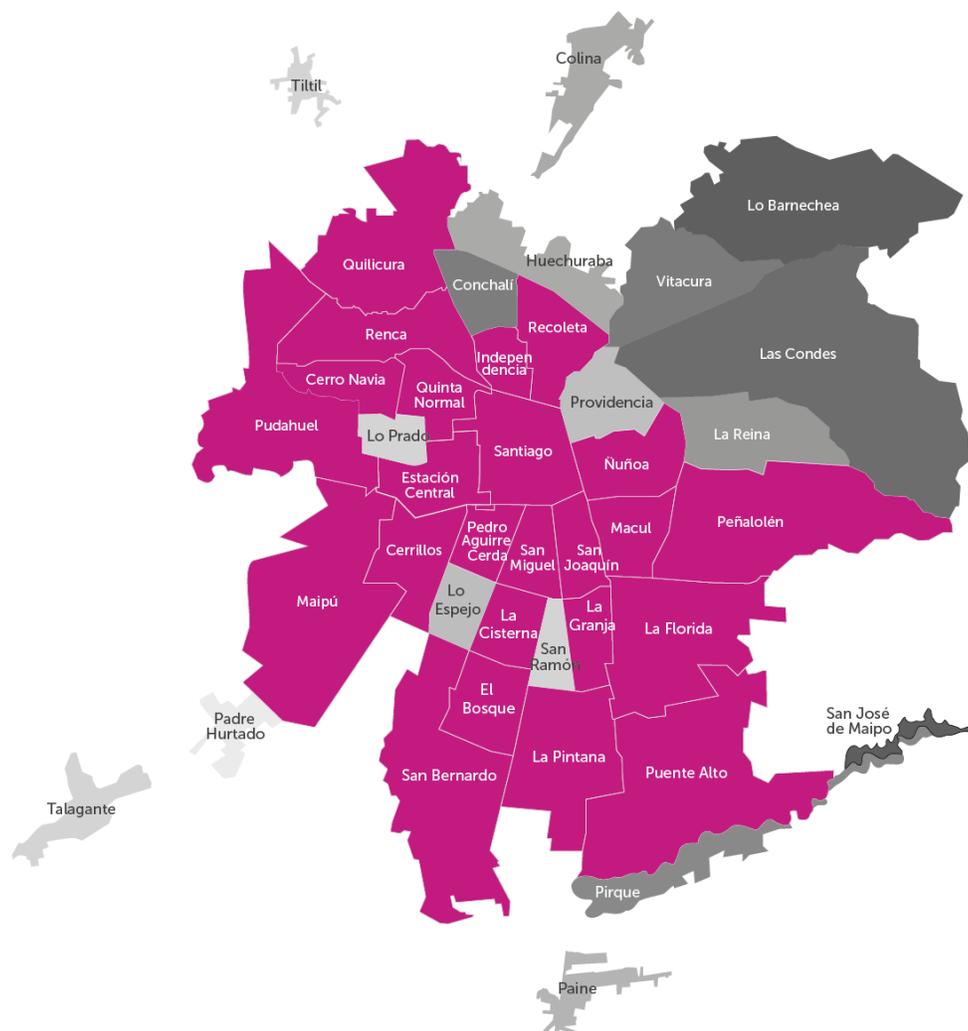


Figura 2: Mapa encuestas respondidas

A continuación, se detallan algunos resultados de esta consulta:

## Características del Espacio Cultural

**Tipología de la organización:** Dentro de este ítem se considera los tipos de organizaciones, asociado a las diversas formas que puede presentar una Organización Cultural Municipal, considerando figuras asociadas a Fundaciones, Corporaciones, Centros Culturales, Departamentos de Cultura, entre otras.

1. ¿Bajo qué tipología se clasifica su Organización?

**24 respuestas**

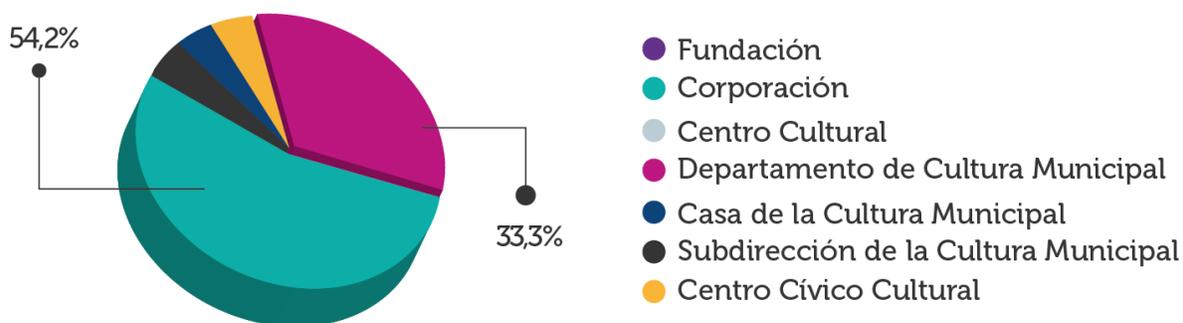


Figura 3: Gráfico tipologías de las organizaciones

Como extracto, se aprecia una predominancia en base a dos tipologías de organización. La primera responde a la conformación de Corporaciones Culturales, correspondiendo a un 54,2%, seguido del Departamento de Cultura Municipal, correspondiendo a un 33,3%. A su vez podemos apreciar una baja en tipologías que responden a Subdirección de Cultura Municipal (4,2%), Casa de la Cultura (4,2%) y Centro Cívico Cultural (4,2%).

**Cantidad de salas:** Se considera el número total de salas que tiene disponible la organización para el uso cultural. Se destaca un rango amplio enmarcado de 1 a 20 salas, rescatando un promedio grupal de 5 salas. Se coloca en contexto la diferencia entre organizaciones, considerando casos como el Quilicura y Estación Central que poseen solo 1 sala cultural, contrapuesto a otras comunas que disponen de más de 13 salas culturales como es el caso de Centro Cívico Cultural ubicado en El Bosque y Casa de la Cultura Violeta Parra ubicada en Cerro Navia.

2. ¿Mencione la cantidad de salas que tiene la organización?

**24 respuestas**

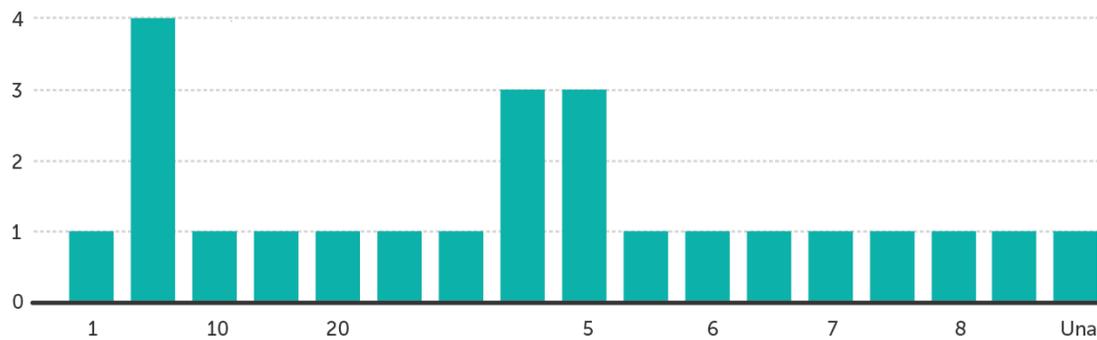


Figura 4: Gráfico cantidad de salas organizaciones culturales

**Capacidad total de público:** Dentro de este punto se considera capacidad total del espacio, enfocado a número de público, planteando cuatro opciones basadas en rangos desde 200 hasta 2000 personas.

3. ¿Cuál es la capacidad total de público del Espacio destinado a la Cultura?

**24 respuestas**

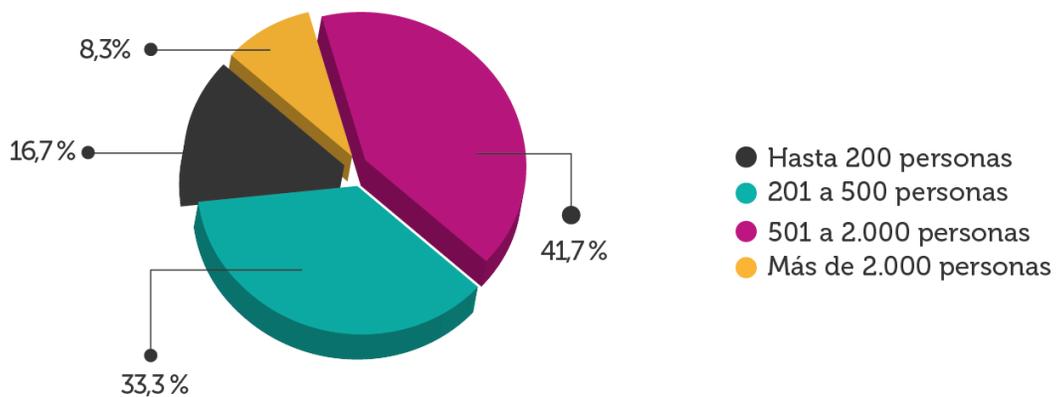


Figura 5: Gráfico capacidad total de público

Se aprecian dos rangos predominantes, el primero responde a la capacidad desde 501 a 2000 personas enmarcado en un 41,7%, seguido por el rango de 201 hasta 500 personas, con un 33,3%. A su vez, podemos apreciar que son mínimas las organizaciones que poseen capacidad sobre 2000 personas (8,3%).

**Trabajadores culturales:** Se considera a todas aquellas personas que se dedican al quehacer cultural pertenecientes a la Organización Cultural Municipal. Se plantean 5 segmentaciones divididas en los siguientes rangos: 1 a 5 personas, 6 a 10 personas, 11 a 25 personas, 26 a 50 personas y más de 50 personas.

4. ¿Cuántas personas trabajan en el espacio u organización?

**24 respuestas**

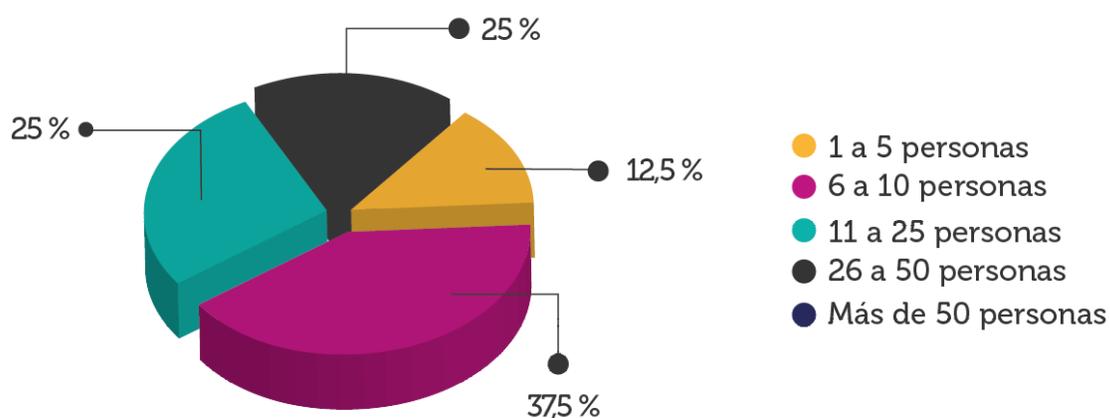


Figura 6: Gráfico cantidad de trabajadores culturales

Con relación a la figura expuesta se aprecia que un promedio de 37,5% de las organizaciones conforman su equipo de trabajo con un promedio de 6 a 10 personas. Además, ninguna organización declara que dentro de su equipo de trabajo exista un rango de más de 50 personas, de hecho, los porcentajes más alto con relación a cantidad de trabajadores culturales (26 a 50 personas) se concentra en comunas de Puente Alto, Santiago, La Granja, Ñuñoa, Maipú y Recoleta, contrarrestado con comunas como Quilicura, San Miguel y San Bernardo que tienen equipos de trabajos reducidos de 1 a 5 personas.

**Financiamiento de la organización:** Relacionado al tipo de financiamiento de la organización, entendiéndose como la fuente de asignación de recursos capitales. Se consideran cuatro opciones de financiamiento: Financiamiento público municipal, financiamiento público ministerial, financiamiento privado y financiamiento mixto.

5. ¿Cuál es el financiamiento de la Organización?

**24 respuestas**

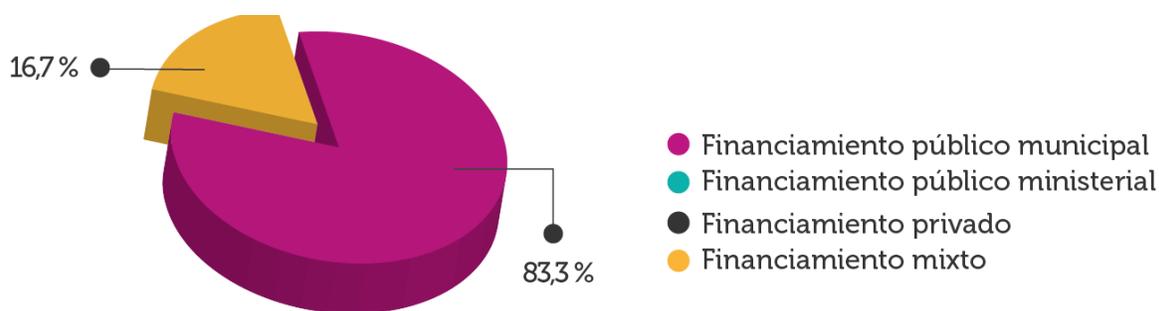


Figura 7: Gráfico financiamiento organizaciones culturales

Gran parte de las organizaciones culturales municipales (83,3%) declaran que su financiamiento es público municipal, quedando completamente marginado el financiamiento público ministerial y financiamiento privado. A su vez, se destaca que el 16,7% de las organizaciones manifiesta que su financiamiento es mixto, distinguiendo dentro de esta segmentación comunas como Peñalolén, El Bosque, Independencia y San Joaquín, complementando el financiamiento público municipal con otras iniciativas como postulación a fondos concursables, arriendo de espacios, donaciones de empresas privadas, entre otros.

**Fuentes de ingreso:** Se considera otras opciones de fuentes de ingreso de manera transversal al financiamiento público municipal. Dentro de las opciones se consideran iniciativas como arriendo de espacios, talleres y cursos, realización de eventos, venta de entradas, servicio de cafetería y alimentación, venta producción propia, fondos concursables, donaciones de empresas privadas, donaciones de personas naturales y otros

6. ¿Con qué otras fuentes de ingreso cuentan? (puede marcar más de una opción)

**24 respuestas**

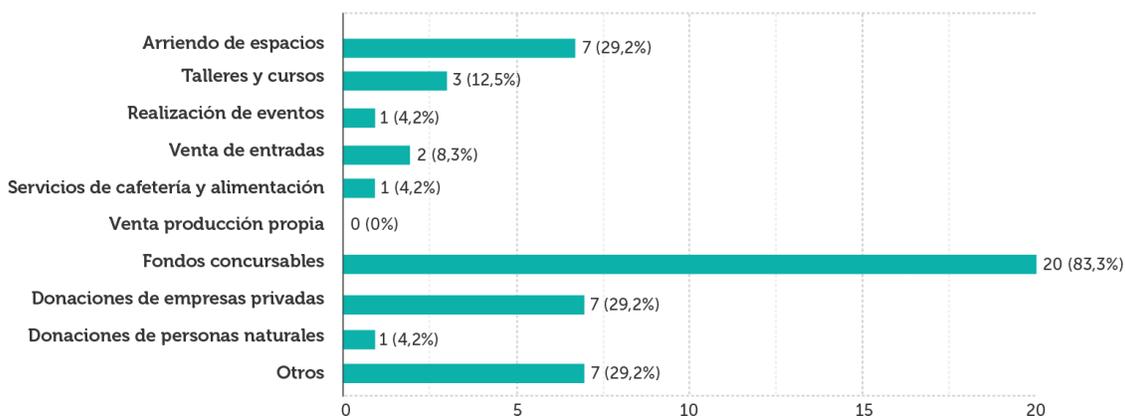


Figura 8: Gráfico otras fuentes de ingreso

Con relación a la figura expuesta se puede apreciar que gran parte de las organizaciones culturales complementa su ingreso con fondos concursables (83,3%), seguido con un 29,2% donaciones de empresas privadas, arriendo de espacios y otros. A su vez, ni una organización contempla financiamiento relacionado a la venta de producción propia.

## Programación

**Actividades culturales:** Se considera promedio de actividades culturales que se realizan mensualmente, presentando cinco segmentos y considerando rangos desde 0 a 50 actividades. Podemos apreciar que un 58,3% de las organizaciones culturales generan de 6 a 15 actividades mensuales. Con un porcentaje menor (16,7%), se encuentra el rango de 0 a 5 actividades. El promedio mayor de actividades se aprecia en la comuna de Ñuñoa, desarrollando entre 36 a 50 actividades culturales mensuales.

7. ¿Cuál es el promedio de actividades culturales que realiza mensualmente?

**24 respuestas**

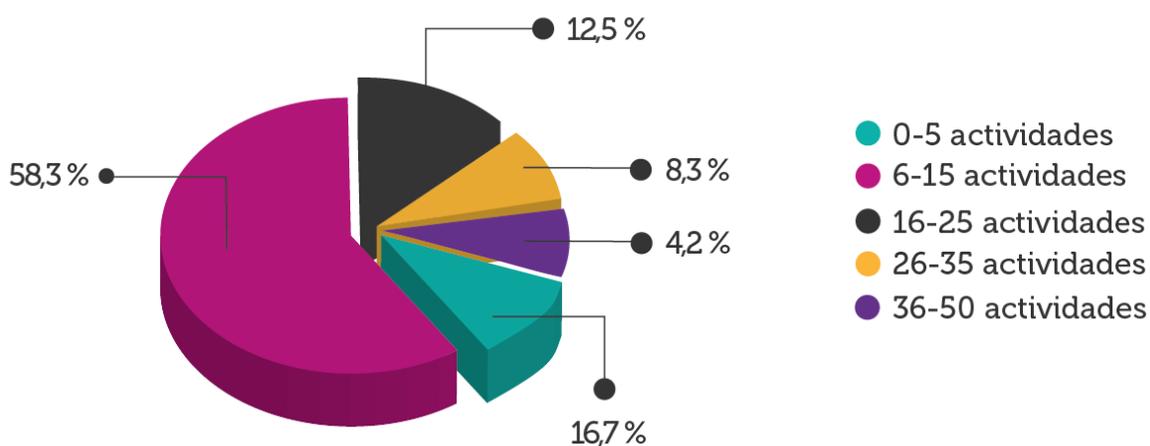


Figura 9: Gráfico promedio de actividades culturales

**Disciplinas Predominantes:** Se plantean diversos tipos y disciplinas culturales que abordan las organizaciones, con el fin de poder identificar las principales líneas de actividades desarrolladas. Se aprecia una tendencia a disciplinas predominantes ligadas a las bellas artes, concentrándose los índices mayores en artes musicales, en donde el 100% de las organizaciones declara abordar la música dentro de su programación, con una brecha porcentual se encuentran teatro y danza (87,5%). Sumado a este ámbito se reconocen otras actividades que se ligan al ámbito de artes visuales (75%), Folclor y Patrimonio (70,8%)

8. ¿Qué tipos de disciplinas culturales son las que predominan ? (puede marcar más de una opción)

**24 respuestas**

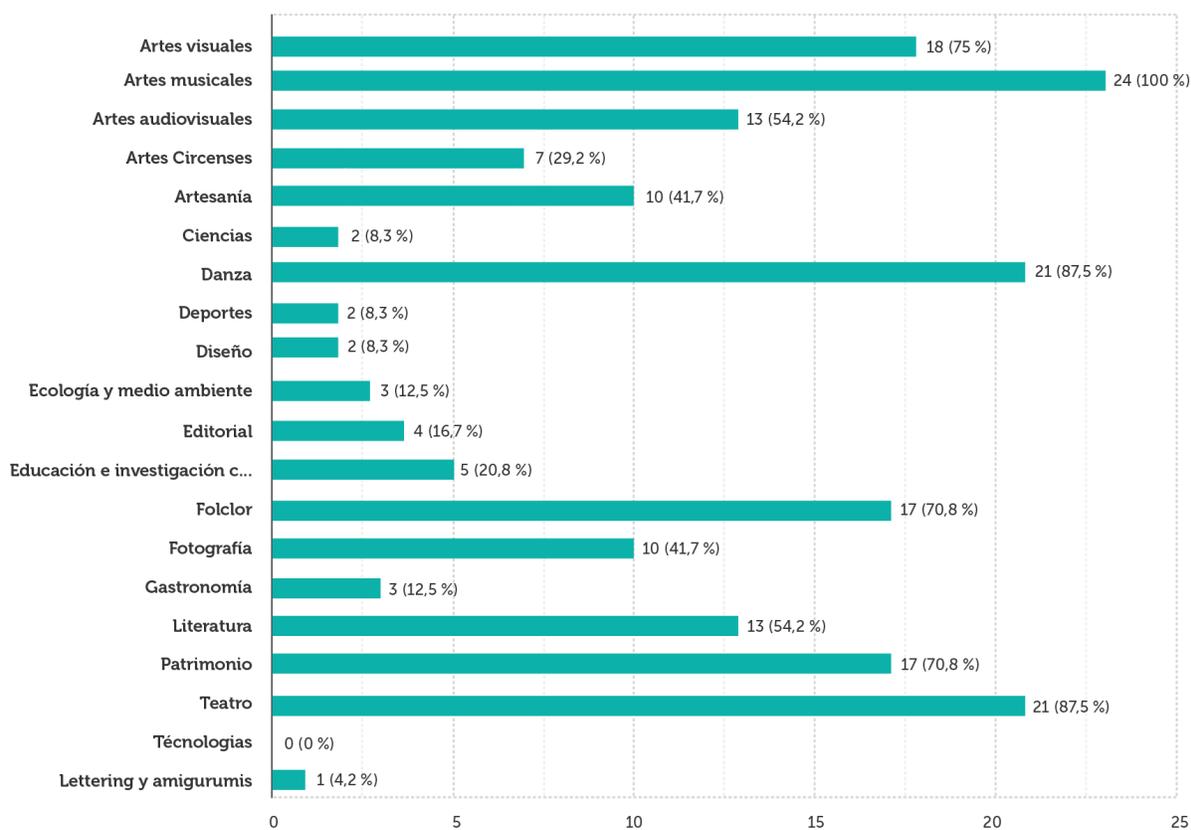


Figura 10: Gráfico disciplinas predominantes

**Cobro de entradas:** Dentro del ítem se considera el concepto de cobro de entrada por actividades. Se aprecia que el 91,7% de las organizaciones declara que nunca cobra entradas, siendo todas sus actividades abiertas al público de forma gratuita, solo un 8,3% menciona que cobra entradas, recalcando que lo hacen solo en pocas ocasiones.

9. ¿Cobra por concepto de entradas a las actividades que realiza?

24 respuestas

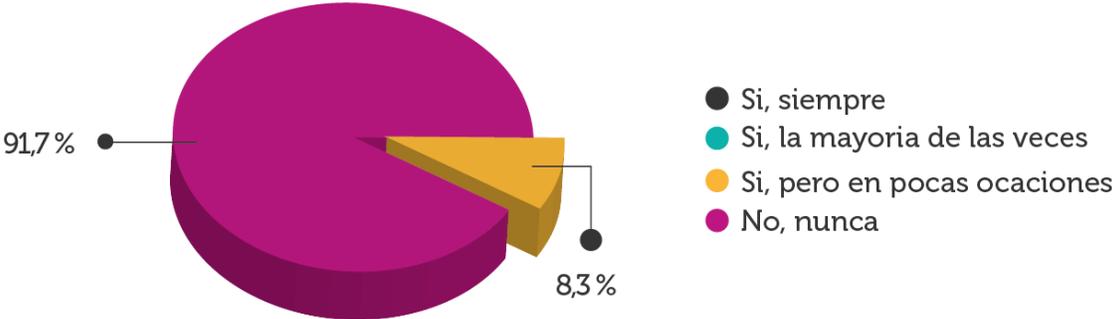


Figura 11: Gráfico cobro de entradas

## Planificación y Estudios Territoriales

**Plan de cultura:** Dentro de este ítem se considera la existencia de un plan de cultura, que cuente con un documento formalizado por la organización cultural. Con relación a la figura, se aprecia que el 58,3% de las organizaciones declara que ha desarrollado un plan de cultura, contrarrestado con un 41,7% que carece de este.

10. ¿Cuenta con un plan de cultura formalizado?

24 Respuestas

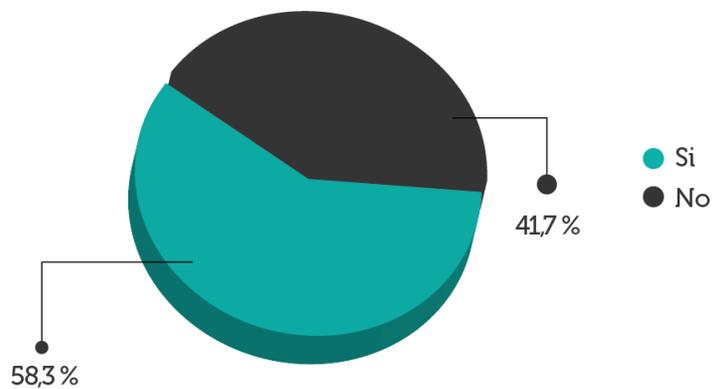


Figura 12: Gráfico plan de cultura

**Agentes Culturales:** Se contempla como punto trascendental si la organización ha generado vinculación con agentes culturales territoriales, desarrollando documentación o catastros que den cuenta de estos. En la figura expuesta se destaca que gran parte de las organizaciones poseen un levantamiento de agentes culturales (79,2%), a su vez, solo el 20,8% no cuenta con un levantamiento.

11. ¿Cuenta con el levantamiento de agentes culturales del territorio?

**24 Respuestas**

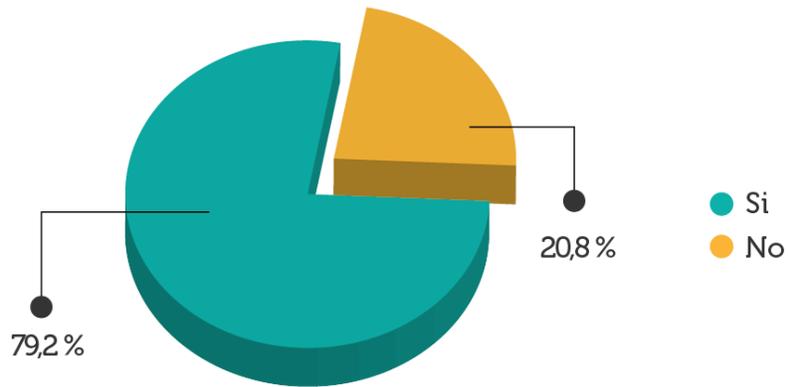


Figura 13: Gráfico levantamiento de agentes culturales

**Caracterización del territorio:** Contempla si la organización cultural ha desarrollado una caracterización del territorio de la comuna, entendiendo la caracterización como la identificación de diversos aspectos relevantes territoriales que infieren de manera directa en la identidad, considerando variables políticas, sociales, económicas, entre otras. Se aprecia que el 70,8% de las organizaciones culturales cuenta con una caracterización del territorio, contrarrestado con un 29,2% que carece de esta.

12. ¿Cuenta con una caracterización del territorio?

24 Respuestas

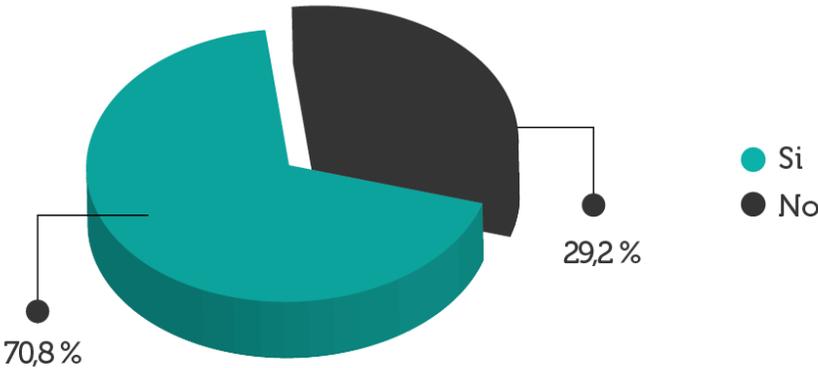


Figura 14: Gráfico caracterización del territorio

**Estudios de audiencias:** Dentro de este punto, se plantea si las organizaciones culturales cuentan con un estudio de audiencias dirigido a la comuna en la que se encuentran insertos, considerando los perfiles de públicos asistentes.

En la figura se nota una predominancia de organizaciones culturales que declaran contar con el estudio de audiencias formalizado (58,3%), contrarrestado con un 41,7% que declaran no contar con este documento.

13. ¿Cuenta con un estudio de audiencias?

**24 Respuestas**

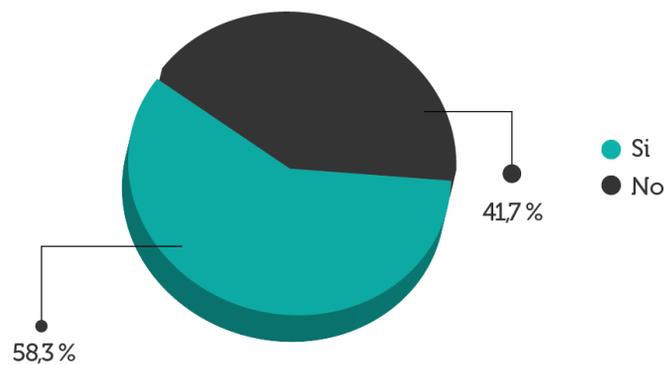


Figura 15: Gráfico estudios de audiencias

## La Gestión Cultural en Periodo de Pandemia

**Presupuesto pandemia:** Debido a la crisis sanitaria es relevante profundizar si las organizaciones culturales se vieron expuestas a variaciones dentro de los presupuestos anuales, repercutiendo de manera directa en el funcionamiento de este. Gran parte de las organizaciones declara que su presupuesto ha variado, concentrándose en un porcentaje del 83,3%, a su vez, sólo un 16,7% declara que su presupuesto no ha variado, manteniéndose estable con relación a años anteriores. Con relación a la información declarada se infiere que la pandemia ha repercutido fuertemente en ámbitos presupuestarios de las organizaciones culturales.

14. ¿Ha variado el presupuesto anual de la entidad luego de la crisis por Covid-19?

**24 Respuestas**

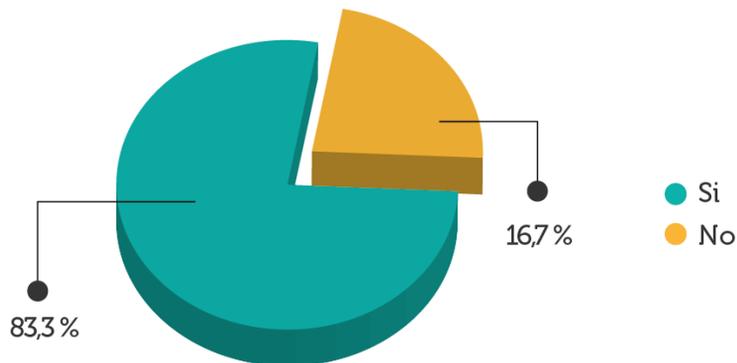


Figura 16: Gráfico variación de presupuesto en periodo de pandemia

**Actividades:** Se considera si la crisis sanitaria ha repercutido en el desarrollo de actividades, enfocado a la disminución de estas mismas. En la figura podemos observar que gran parte de las organizaciones culturales (87,5%) declaran que debido a la pandemia han tenido que disminuir sus actividades. A su vez, sólo un 12,5% de las organizaciones menciona que la cantidad de actividades no ha sufrido variación alguna.

15. ¿Ha tenido que disminuir la cantidad de actividades?

**24 Respuestas**

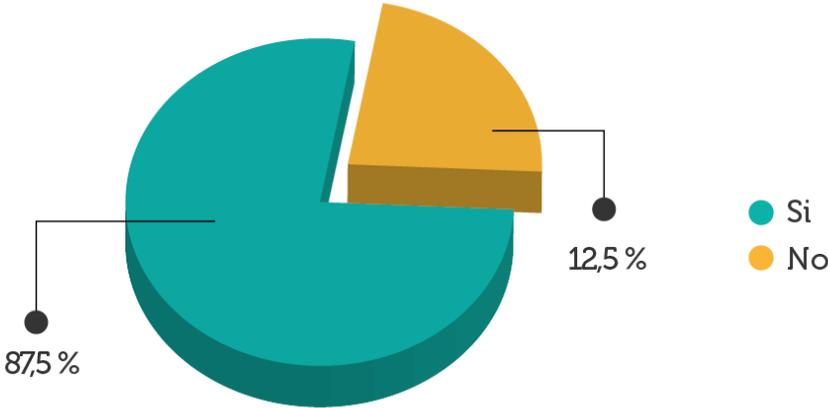


Figura 17: Gráfico disminución de actividades en periodo de pandemia

**Audiencias:** Se plantea cuánto ha influido la crisis sanitaria en la asistencia de las audiencias a diversas actividades desarrolladas por la organizaciones culturales. Dentro de la figura podemos apreciar que un 66,7% declara que la pandemia ha repercutido en las audiencias, notando una disminución de estas. Sin embargo, un 25% menciona que las audiencias no han disminuido y que con las actividades remotas han aumentado. Finalmente, solo un 8,3% no ha sufrido variaciones en sus audiencias, manteniéndose estables con relación a años anteriores.

16.¿Han disminuido las audiencias de las actividades que realiza?

**24 Respuestas**

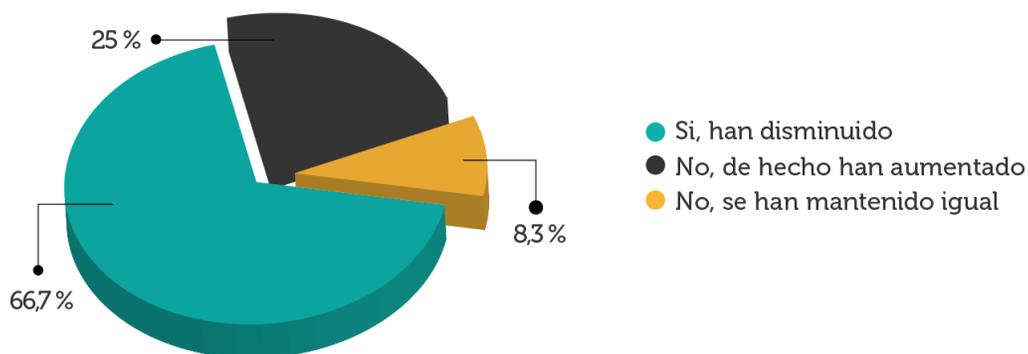


Figura 18: Gráfico disminución de audiencias en periodo de pandemia

## El Compromiso Cultural de la UTEM

La Declaración Universal de los Derechos Humanos, en la que se estipula el derecho “a tomar parte libremente en la vida cultural de la comunidad, a gozar de las artes y a participar del progreso científico y en los beneficios que de él resulten” (Declaración Universal de Derechos Humanos, 1948, Art. 27), ha amparado el sentir de las universidades del mundo, volcando su gestión hacia la apertura social, con la finalidad de poder contribuir y ser actores activos de la gestión del conocimiento, pero también de posibilitar el incremento del capital cultural en las personas de los territorios con los que se vincula. Así es como el objetivo principal de la Vinculación con el Medio (VcM) en la UTEM, indicado en su política, es “Vincular efectivamente a la Universidad con su entorno, comunidad y sectores productivos, mediante la prestación de servicios tecnológicos, la transferencia de innovaciones tecnológicas, la difusión de conocimientos generados y cultivados en las diversas unidades y desarrollo cultural”. En ese sentido, el compromiso del desarrollo de la cultura con el entorno, bajo una perspectiva bidireccional, donde debe existir un involucramiento con la sociedad desde las necesidades reales, es una de las principales labores de la Extensión Universitaria en la UTEM.

Es por lo anterior que la Universidad Tecnológica Metropolitana reconoce que el involucramiento con la sociedad está garantizado en primer lugar por las condiciones de acceso a la educación superior, donde más del 60% de estudiantes en promedio ingresa con sistema de gratuidad y existe un importante porcentaje que proviene de algún establecimiento educacional escolar de tipo municipal, una muestra de ello esto último es lo ocurrido en la matrícula 2020 donde la cifra alcanzó al menos el 33% de estudiantes (Sistema de Información para la Gestión, SIGE-UTEM 2020). Esto permite que sellos como los de Responsabilidad Social sean muy importantes para el desarrollo de la gestión universitaria y en el caso de la Vinculación con el Medio esto cobra mayor relevancia porque existe una correspondencia con el aporte al desarrollo de los y las estudiantes de la comunidad educativa a través de la docencia, pero también con los lugares o comunas de origen de ellos (quintiles más bajos de Santiago).

Las distintas estrategias de Vinculación con el Medio implementada como UTEM y el Área de Extensión como una de sus tareas centrales, han dado como resultado en el ámbito artístico-cultural desde el año 2016, una oferta sostenida de conciertos, presentaciones, talleres, obras y muestras, aparejado de un mayor interés y asistencia de públicos y audiencias a las instancias abiertas con la comunidad. Esto abre un importante desafío para el aumento de la relación y desarrollo que facilite el acceso a los servicios y oferta cultural, generando mayor cercanía con habitantes de las comunas que están más alejados de esas posibilidades.

En ese contexto el foco para una propuesta de articulación entre el Área de Extensión y los agentes locales, estará destinada a vincular y fortalecer las redes territoriales y centros

culturales comunales de la Región Metropolitana, con el objetivo de potenciar el trabajo colaborativo en red y promover acceso democrático a las artes, las culturas y el patrimonio.

En Chile la manera en que se recibe o se tiene acceso a la cultura es desigual y no hay equidad en la forma que se distribuyen los centros culturales o el gasto destinado a ellos, lo cual, en la mayoría de los casos tiene relación con la distribución económica de los territorios. Es por ello que el presente proyecto contempla el desarrollo de un Programa de Actividades que consideraría un análisis de las necesidades culturales de las comunas de interés, de manera que se pueda co-crear una línea de desarrollo cultural estable que permita un incremento del capital cultural de habitantes de las comunas a través de los espacios destinados para el desarrollo artístico, como también en establecimientos educacionales, asegurando la proximidad y cercanía con las actividades.

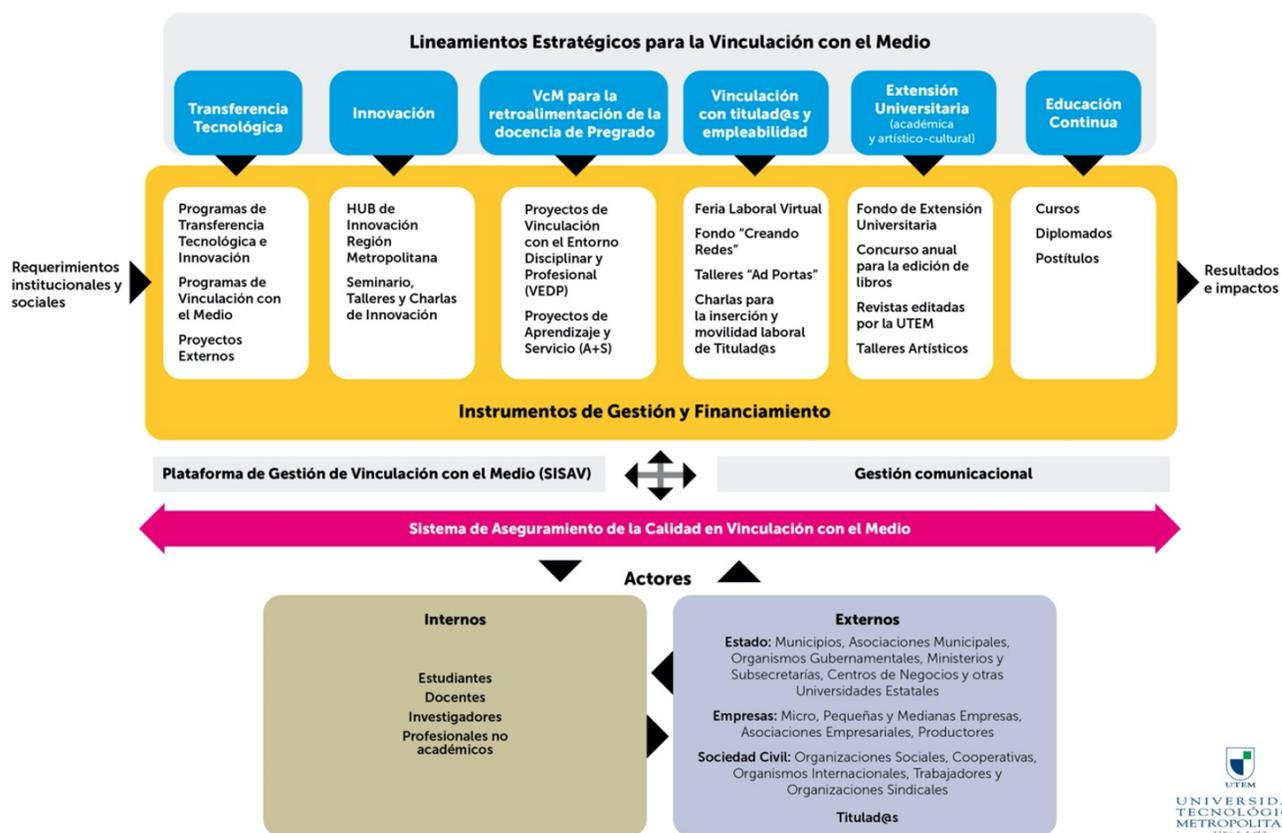
La magnitud del proyecto estaría sustentada en el aumento de la oferta y servicios culturales que pondría a disposición la UTEM en articulación con las municipalidades, ya sea a través de talleres artísticos de carácter gratuito, mediación educativa, obras, exhibiciones y conciertos, los que además se potenciarán con la Red de Artes, Culturas y el Patrimonio y la Red de Vinculación con el Medio del Consorcio de Universidades Estatales de Chile (CUECH). Esto permitirá que obras, creadores y espacios culturales de alto impacto nacional también puedan ser parte de la agenda programática que se realice junto con las comunas, enriqueciendo el acceso cultural y conectando las diferentes realidades del país.

## Alianzas UTEM - Gobiernos Locales

Dentro de los principales campos de interacción externa que define la universidad se encuentra el Estado, donde los Gobiernos Locales cobran una relevancia fundamental para articular diferentes acciones a través de las áreas estratégicas de la Vicerrectoría de Transferencia Tecnológica y Extensión. En ese sentido, las alianzas son asociatividades posibles, definen el nivel de impacto e integración con el entorno cercano. Entre el año 2016 al 2020 la universidad registró al menos 89 iniciativas que vinculaban a la institución con el componente estatal, siendo el segundo campo de más incidencia, luego de la empresa.

Dado que en este proyecto se basa en su orientación comunal y territorial, en función de las comunas de origen de estudiantes UTEM, resulta gravitante y esencial que el trabajo de los Laboratorios Culturales se realice con al menos 20 comunas de la Región Metropolitana. Esto además es consistente con las políticas de Desarrollo Regional, en su componente de Cultura, donde se busca que la universidad tenga mayor incidencia en aquellas acciones que puedan aumentar la equidad, ya sea ámbitos, económicos, urbanos, tecnológicos, culturales y de calidad de vida.

### MODELO INSTITUCIONAL DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO



## Una Experiencia Pedagógica Innovadora

El rol pedagógico que propone la implementación de los Laboratorios queda reflejado en la participación de estudiantes de la Carrera de Trabajo Social en su rol de Facilitadoras y Sistematizadoras del proceso metodológico, constituyéndose como una importante herramienta didáctica para la articulación de procesos institucionales y actores locales de distintos territorios.

Esta decisión es coherente con el desarrollo de la Vinculación con el Medio, donde se persigue y alienta a que los espacios de interacción interna y externa, permitan una mezcla de experiencias que puedan contribuir al aprendizaje. En ese sentido el trabajo fuera del aula, es una forma de conectar lo aprendido a través de metodologías formales y contrastarlas a través de su uso con las experiencias de comunidades, instituciones y empresas, donde se existe una valoración y constatación de la calidad de los procesos formativos.

Adicionalmente, uno de los resultados esperados del proyecto es lograr obtener un mayor grado de involucramiento social de nuestros estudiantes con sus propias realidades. Esto se ampara en los principios que posee la UTEM donde reconoce que un gran porcentaje de su comunidad estudiantil proviene de los quintiles más bajos y por lo tanto, el compromiso formativo no es solo un desarrollo teórico y práctico en tanto se aplican ciertos conocimientos, también es lograr desarrollar diferentes instancias donde se contribuya al desarrollo del país, pero de los entornos territoriales que construyen la realidad en las cuales ellos y ellas habitan.

Para poner en valor y reconocer esta experiencia a continuación se resumen algunas de sus percepciones expresadas en forma de comentarios y opiniones:

**Fabiana Hernández Seguel**  
4° Año

Considero que la experiencia trabajando en laboratorios ha sido muy enriquecedora, en tanto el conocimiento adquirido como también el accionar en equipo. En el tiempo que se desarrollaron las jornadas superamos diferentes dificultades y nos fuimos apoyando de manera continua, esto da una sensación muy gratificante, basada en la superación. En cuanto al desarrollo profesional es importante mencionar que los Laboratorios Culturales han sido un gran aporte para mi formación profesional, tanto en el ámbito de la interacción con las personas, como también desde la sistematización de experiencias.

**Camila Pacheco Beltrán**  
4° Año

En los principales sentires que surgen con la participación en los Laboratorios debo mencionar la felicidad, entusiasmo y satisfacción a lo largo de la experiencia de compartir espacios como también saberes con profesionales ligados al ámbito cultural, expertos en diversas áreas, y de co-aprender de lo que viene siendo las realidades comunales en torno a la cultura. En este sentido, el impacto que tuvo fue significativo y positivo en el proceso de formación, por aplicar herramientas metodológicas participativas necesarias para lo que viene siendo el mejoramiento del panorama actual de nuestro país.

**Pamela Carvallo Valencia**  
5° Año

Mis sentires en cuanto a la participación de los Laboratorios son de gratitud, felicidad y satisfacción con respecto al trabajo y al espacio dado. Para mí fue una experiencia muy enriquecedora a nivel personal, académico y futuro profesional ya que, durante el proceso avanzábamos de manera colaborativa como grupo de trabajo, superamos dificultades y se nos permitió involucrarnos efectivamente con el trabajo realizado, más que simplemente una realización de tareas. En cuanto al impacto de la participación sobre mi proceso de formación personal, debo decir que fue un impacto sumamente positivo, ya que me permitió trabajar habilidades en cuanto a las metodologías participativas y sistematización de experiencias.

**Krishna Romero Bravo**  
5° Año

Mis sentires con respecto a la experiencia dentro de los Laboratorios de Gestión Cultural Territorial han sido muy reconfortantes e enriquecedora, ya sea a nivel personal, interpersonal, adquisición de conocimientos y aprendizajes y trabajo en equipo comunicativo y colaborativo. En el mismo sentido, la experiencia fue sumamente provechosa para mi quehacer y saber hacer profesional, ya que se potenció la importancia del Trabajo Social Comunitario como motor para una ciudadanía activa, siendo la propia comunidad el principal recurso a tener en cuenta en cualquier acción social.

**Ana Weldt Alarcón**  
5° Año

La experiencia de los laboratorios ha sido una experiencia super enriquecedora y reconfortante en cuanto a los aprendizajes y saberes que se generaron en este espacio. Durante el transcurso de esta experiencia pude conocer el mundo Cultural de una forma completamente distinta ya que, al poder abordar tantas comunas, pude conocer la perspectiva y sentires a nivel territorial de cada participante, lo cual a nivel personal y profesional me permitirá tomar decisiones con una mirada más integral e inclusiva y darle un nuevo valor mi rol profesional.

## OBJETIVOS DEL ESTUDIO

### General

Analizar las necesidades culturales y de extensión académica en el territorio para la obtención de lineamientos comunes programáticos que puedan dar cuenta de los perfiles de las audiencias territoriales.

### Específicos

1. Diagnosticar y caracterizar el contexto y entorno a nivel comunal.
2. Identificar las necesidades culturales, barreras de acceso y problemáticas de participación por cada territorio participante.
3. Conceptualizar una propuesta de intervención territorial elaborando una estrategia como aporte a agentes locales participantes.

### Cuadro Metodológico

Objetivo General	Objetivos Específicos	Técnica	Instrumento	Tipo de análisis	Fuente de Información	Información Esperada
Analizar las necesidades culturales y de extensión académica en el territorio para la obtención de lineamientos comunes programáticos que puedan dar cuenta de los perfiles de las audiencias territoriales	Diagnosticar y caracterizar el contexto y entorno a nivel comunal	Encuesta	Formulario Online	Análisis de datos	Agentes territoriales catastrados como actores claves	Levantamiento de datos preliminar y caracterización del territorio
	Identificar las necesidades culturales, barreras de acceso y problemáticas de participación por cada territorio participante	Talleres participativos	Cartografía Social	Análisis temático y de datos	Percepciones de agentes territoriales participantes	Caracterización del territorio, barreras de acceso y Listado de necesidades prioritarias para la extensión cultural
	Conceptualizar la propuesta de intervención territorial elaborando una estrategia	Talleres participativos	Herramienta colaboración remota MIRO	Análisis temático	Actores claves del territorio	Listado de ideas y contenidos de acción para la extensión cultural en cada territorio. Retroalimentación y validación

## Alcance del proyecto

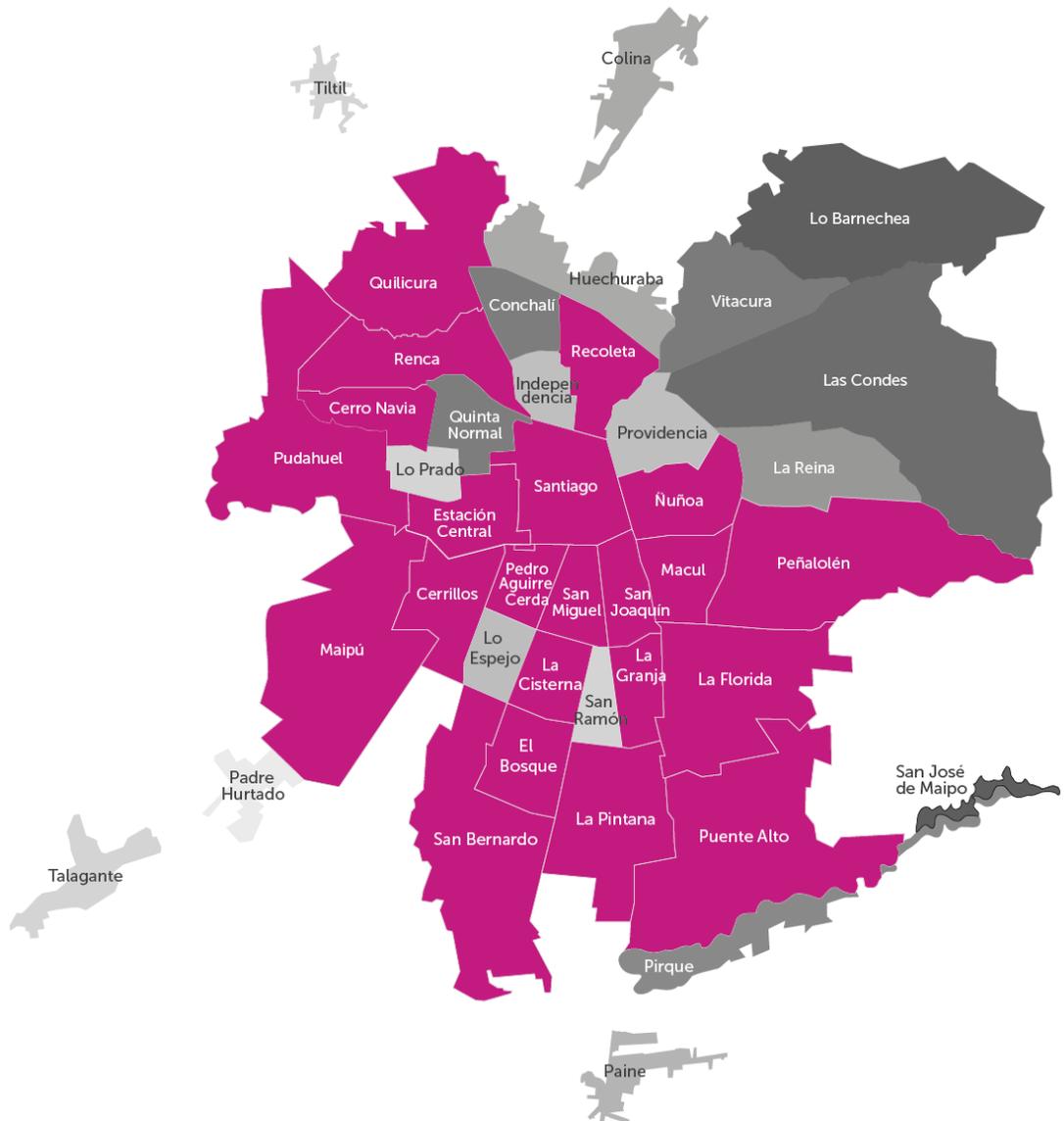


Figura 19: Mapa de comunas participantes

## Agentes Locales Participantes

Los antecedentes mencionados anteriormente dan cuenta de la permanente necesidad del desarrollo cultural y artístico, el intercambio de saberes propios de las comunidades como derechos y como prácticas cotidianas. Diversidad de agentes vienen actuando en los territorios para responder a estas demandas como cuestiones centrales en una sociedad.

Los criterios de selección de agentes que participan de este proyecto corresponden a la identidad de aquellos agentes culturales más reconocidos en los territorios locales, definidos como actores claves para dar vida a los distintos procesos que involucra esta iniciativa; el proceso de investigación, intervención y articulación de redes territoriales.

1. **Área Cultural Municipal:** Agentes institucionales del gobierno local (municipalidad), encargados de desarrollar la cultura a través de las políticas locales tendientes a facilitar espacios para el desarrollo y la creación de públicos.
2. **Establecimiento Escolar:** Agentes institucionales con el compromiso público de educar a los individuos, a través del desarrollo de la asociatividad, la adquisición de conocimientos y la apertura de espacios de expresión cultural del sujeto en formación integral.
3. **Comunidad Territorial:** Agentes diversos de las comunidades locales (organizaciones, artísticas, culturales y sociales) que producen a través de sus prácticas cotidianas, sus relaciones en red, multidiversidad cultural, artístico creativa y patrimonial. También participó la comunidad estudiantil y titulados UTEM.

## **DISEÑO METODOLÓGICO**

### **Investigación Acción Participativa**

La Investigación Acción Participativa (IAP) es un método de estudio y acción que busca obtener resultados fiables y útiles para mejorar situaciones colectivas, basado en la investigación y en la participación de los propios colectivos a investigar (Villasante, 2002). Se trata de una estrategia hermana con la Educación Popular que cumple con la idea de producir conocimiento colectivo para transformar la realidad de las personas que participan.

Estos procesos se desarrollan con el protagonismo permanente de todas las personas participantes y quizás sea la única forma de investigación educativa capaz de contribuir inequívocamente al mejoramiento de los procesos de aprendizaje de nuestra sociedad, cuyo eje es el enfoque crítico a través de la metodología de la IAP (Kemmis, 1993).

La IAP contiene una infinita lista de metodologías y técnicas donde las personas participantes despliegan su creatividad, su experiencia y sus propias capacidades para resolver problemáticas de manera colectiva; entre las más reconocidas están las metodologías participativas, las cartografías sociales, los talleres, los círculos de la palabra, las mingas, o los tejidos colectivos.

Una característica particular de los procesos que se desarrollan a través de la IAP, es la flexibilidad y creatividad de este enfoque, donde cada grupo de intervención puede ajustar, promover o reinventar nuevas técnicas de participación. Para el caso de este proyecto la metodología a utilizar será denominada Laboratorios de Gestión Cultural Territorial

### **Propuesta Participativa (Cartografía Social)**

Los talleres participativos de los Laboratorios de Gestión Cultural Territorial son la estrategia participativa seleccionada para la realización de este proyecto, espacios virtuales donde se utilizan técnicas específicas de la Cartografía Social que buscan generar conocimiento e intercambio de saberes de manera colectiva, un método de producción de mapas sociales, que facilita el desarrollo de la producción participativa de la información

En la primera etapa se aplica la *Cartografía Social Georeferencial* (talleres colectivos virtuales) rescatando las percepciones de los agentes territoriales participantes, la caracterización del territorio y un listado de necesidades prioritarias para el desarrollo cultural y artístico comunal. Luego en una segunda etapa, se aplica la *Cartografía Colaborativa Miro*, una herramienta en línea que permite realizar esquemas y diagramas visuales de forma colaborativa mediante un tablero digital.

Generando grupos de trabajo para ordenar y distinguir la información, se elabora un listado de ideas y objetivos de acción estableciendo una primera propuesta general para la extensión cultural en cada territorio.

## Marco Metodológico

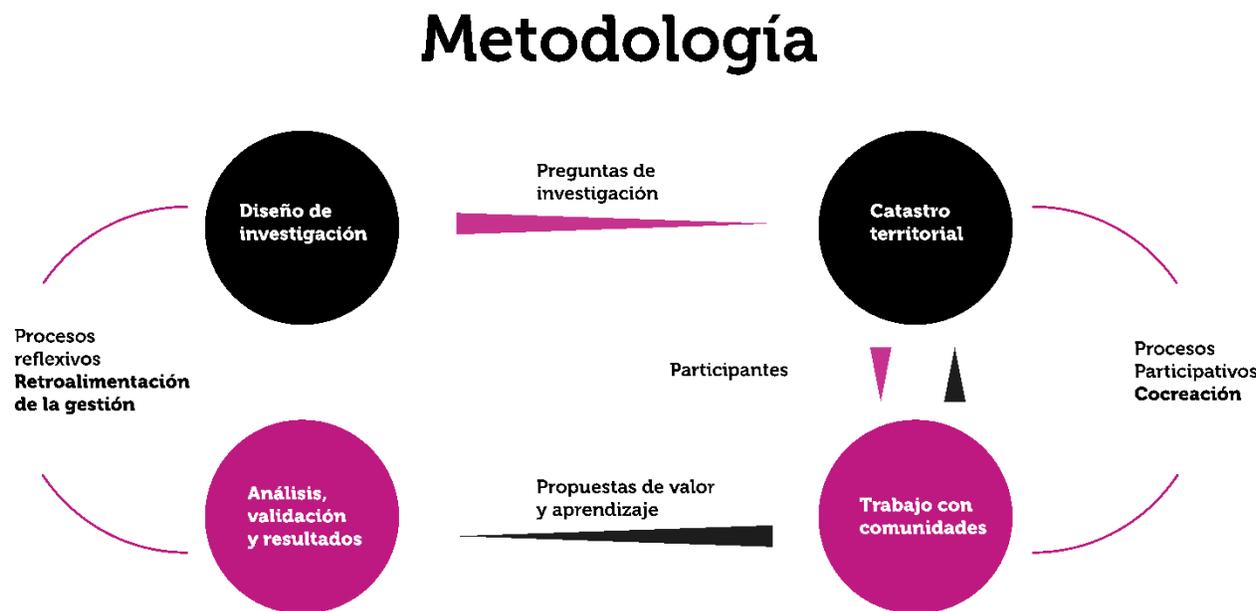


Figura 20: Esquema de la propuesta metodológica

## Temáticas y Categorías

A partir de los objetivos específicos del proyecto, las principales categorías definidas para esta investigación son las siguientes: Vinculación Territorial, Barreras de Acceso y Problemáticas de Participación.

Entre las preguntas disparadoras del estudio están:

¿Cuáles han sido las principales estrategias en red para el desarrollo cultural en la comunidad?; ¿Cuáles han sido las principales dificultades y fortalezas asociadas a la oferta y demanda cultural?; ¿Cuáles han sido los principales efectos (positivos y negativos) que han repercutido en el desarrollo de la cultura local?; ¿Cuáles son las necesidades más urgentes para avanzar en el desarrollo de la cultura local?

Esta primera etapa de diagnóstico participativo finaliza con la entrega de un *Informe de Resultados Comunales y Propuestas de Acción*, a partir de la sistematización de la información.



# PARTE II

## Resultados Comunales



## RESULTADOS COMUNALES, MAIPÚ

### FASE DIAGNÓSTICO

#### Características del contexto comunal

La comuna de Maipú está dirigida por el alcalde Tomas Vodanovic Escudero. El territorio comunal cuenta con una superficie de 135,5 km<sup>2</sup>, con una población de 578.605 habitantes. La comuna de Maipú pertenece a la Región Metropolitana de acuerdo con la división política administrativa del país, siendo una de las 52 comunas de esta región. La Comuna está inserta en la Provincia de Santiago y ubicada en el sector nororiente de la ciudad de Santiago. Limita al norte con la comuna de Pudahuel, al nororiente con Estación Central y Cerrillos, al sur con San Bernardo y Calera de Tango y al poniente con Padre Hurtado y Curacaví.

#### MAPA COMUNA

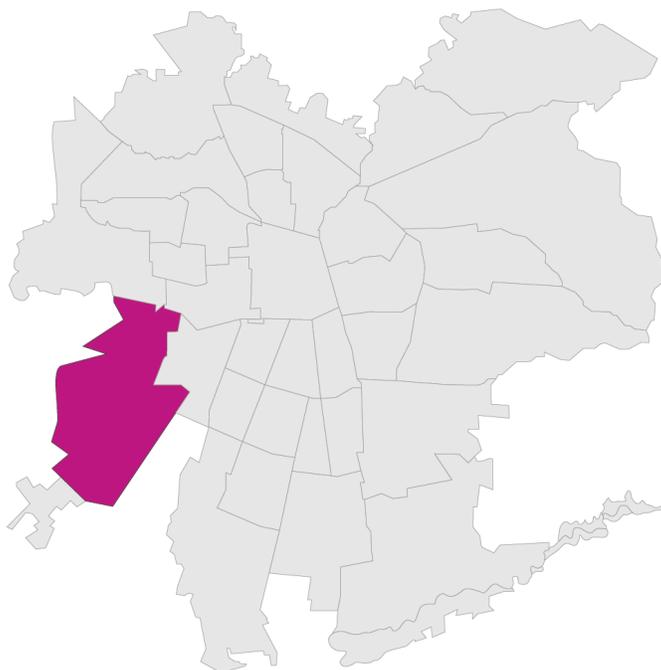


Figura 21: Mapa comuna

## Características del Espacio de Cultura Municipal

La municipalidad cuenta con un Departamento de Cultura Municipal, con 10 salas para actividades y un auditorio principal con capacidad de 520 butacas. También un espacio abierto para 2000 personas. Trabajan un número de entre 25 y 50 personas y cuenta con financiamiento público municipal y recursos provenientes de fondos concursables y arriendo de espacios.

Respecto del promedio de actividades que realiza mensualmente el Departamento, son de entre 6 y 15 donde las principales se sitúan en las artes visuales, artes musicales, artes audiovisuales, danza, folclore, fotografía, patrimonio y teatro. El Departamento de Cultura no aplica un cobro por sus actividades.



Figura 22: Teatro Municipal y Departamento de Cultura Municipal de Maipú

Fuente: Imagen de Diario La Batalla, extraída de [web](#)

## Planificación y Estudios Territoriales

El Departamento de Cultura Municipal no cuenta con una caracterización del territorio y un levantamiento de agentes culturales. No cuenta con un plan de cultura formalizado, ni con un estudio, ni tampoco un plan de audiencias.

El Departamento de Cultura de la Municipalidad de Maipú no tuvo encargado/a desde 2018 a 2021, por lo que los estudios disponibles son poco actualizados. Se retomó desde ahora y se está haciendo un catastro actualizado de agentes culturales.

## Respecto de la Pandemia

El presupuesto orientado a la cultura ha variado, igual que el número de sus trabajadores. Las actividades han disminuido, y también las audiencias. En la municipalidad el uso de nuevas tecnologías, ha significado aumentar el ítem del presupuesto.

## Laboratorios Participativos

En esta fase del proceso de diagnóstico, se implementaron los Laboratorios de Gestión Cultural Territorial, donde se indagó sobre aquellas dimensiones más relevantes para el desarrollo de la cultura territorial; vinculación, redes y articulaciones; la oferta programática cultural. También se quiso adentrar en los efectos positivos y negativos que han surgido durante el periodo de pandemia, y finalmente, sobre las necesidades culturales más urgentes, así como las barreras de acceso a la cultura en la comuna.

Respecto de las fuentes de información y para tener una mirada sistémica de mayor complejidad, se definió incluir a los principales actores comprometidos con el desarrollo de la cultura en el tejido territorial; instituciones y organizaciones comunitarias. Por el lado institucional participaron el área de cultura municipal y escuelas de la comuna. Por el lado de la comunidad, se convocó a agentes culturales, organizaciones y colectivos artísticos culturales de diverso tipo. A continuación, se presentan los principales resultados de los Laboratorios a partir de las reflexiones de las personas participantes en el siguiente orden;

- Gestión Cultural desde el Área de Cultura Municipal
- Gestión Cultural desde la Experiencia Escolar
- Autogestión Cultural desde la Experiencia Comunitaria

## Participantes Locales

### Cultura Municipal

- DANIELA MILLAR: Encargada del Departamento de Cultura de la Municipalidad de Maipú.
- ANA ARAYA: Programadora Cultural del Departamento de Cultura de la Municipalidad de Maipú.
- CLAUDIA QUELEMPAN: Encargada Unidad de Patrimonio de la Municipalidad de Maipú.
- LAURA ROMAN: ESAM Departamento de Cultura de la Municipalidad de Maipú.
- JEFRY MEZA: Comunicaciones del Departamento de Cultura de la Municipalidad de Maipú.
- TANIA MUÑOZ: Gestora Cultural del Departamento de Cultura de la Municipalidad de Maipú.
- NOEMI BRAVO: Encargada Administrativa de la Oficina de Turismo de la Municipalidad de Maipú.
- OSCAR RIOS: Gestor Cultural del Departamento de Cultura de la Municipalidad de Maipú.

### Educación Comunal

- MARÍA ELENA MUÑOZ: Docente de Educación Física del Liceo José Ignacio Zenteno.
- MÓNICA ARANCIBIA: Docente y Encargada de Cultura del Colegio Alcázar de Maipú.
- PATRICIO VERGARA: Director de la Escuela de Artes y Tecnología de Maipú.
- PAULINA GONZÁLEZ: Docente y Encargada de CRA y Cultura del Liceo Municipal de Maipú.
- RICARDO GONZÁLEZ: Encargado de Extensión y Cultura de la Escuela de Artes y Tecnología de Maipú.
- SILVIA BOBADILLA: Coordinadora de Arte y Cultura del Colegio San Luis.
- TAMARA CARRASCO: Coordinadora de Educación Artística y Cultura de Codecuc.
- NICOLÁS SOTO: Encargado de Convivencia Escolar del Colegio Diego Portales.
- ADRIANA CARRASCO: Jefa Utp de la Escuela de Artes y Tecnología de Maipú.

## Organizaciones de la Comunidad

- CAMILA ROJAS: Titulada de la Universidad Tecnológica Metropolitana, Ingeniería en Administración Agroindustrial.
- NELLY GARCÍA: Presidenta de la Casa de Folklore Araucaria Maipú.
- SEBASTIÁN GUZMÁN: Titulado de la Universidad Tecnológica Metropolitana, Diseño audiovisual.
- LORENA GUTIÉRREZ: Titulada de la Universidad Tecnológica Metropolitana, Ingeniería en Administración Agroindustrial.
- MARCELO RAMÍREZ: Director y animador de la Organización El Clan del Rock.
- MONICA ROSARIO GÓMEZ: Docente y Gestora Cultural, Organización El Origen Lab.

## GESTIÓN CULTURAL DESDE LA EXPERIENCIA MUNICIPAL

Para la implementación de este Laboratorio Cartográfico, asistieron;

- DANIELA MILLAR: Encargada del Departamento de Cultura de la Municipalidad de Maipú.
- ANA ARAYA: Programadora Cultural del Departamento de Cultura de la Municipalidad de Maipú.
- CLAUDIA QUELEMPAN: Encargada Unidad de Patrimonio de la Municipalidad de Maipú.
- LAURA ROMAN: ESAM Departamento de Cultura de la Municipalidad de Maipú.
- JEFRY MEZA: Comunicaciones del Departamento de Cultura de la Municipalidad de Maipú.
- TANIA MUÑOZ: Gestora Cultural del Departamento de Cultura de la Municipalidad de Maipú.
- NOEMI BRAVO: Encargada Administrativa de la Oficina de Turismo de la Municipalidad de Maipú.
- OSCAR RIOS: Gestor Cultural del Departamento de Cultura de la Municipalidad de Maipú.

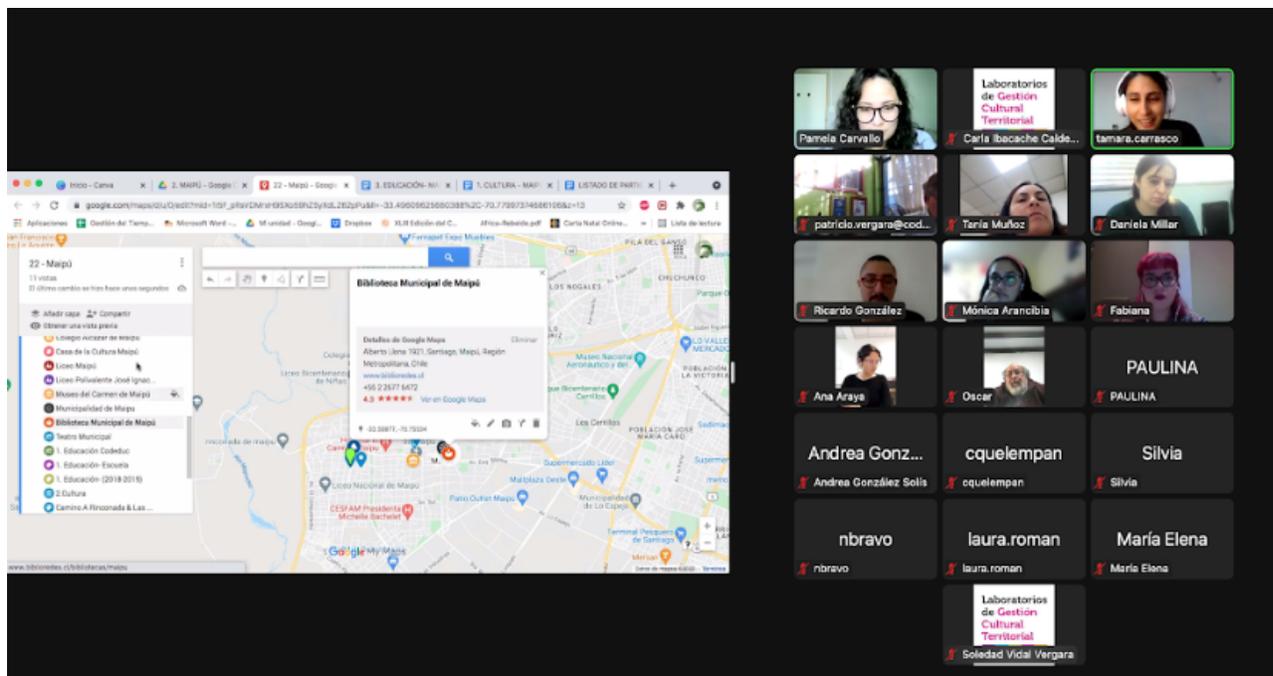


Figura 23: Laboratorio grupo cultura municipal

## **Estrategias en Red para acercar la cultura a la comunidad**

Dentro de las principales estrategias en red se mencionan las invitaciones a funciones especiales, vinculación con el territorio a través de las Juntas de Vecinos que cooperan en la convocatoria a los festivales realizados por ellos.

Otra de las estrategias que se mencionó es la vinculación con músicos clásicos que llegaron a la municipalidad movilizándose hacia grupos de adultos mayores, escuela de las artes y club de adultos mayores.

### ***“LA ACTIVIDAD EN GENERAL DEL DEPARTAMENTO TENÍA QUE VER CON LAS JUNTAS DE VECINOS”***

Otra de las estrategias que se mencionó fue la utilización del Teatro Municipal, en todos los establecimientos educacionales pertenecientes a la red municipal.

Vinculación con el territorio a través de las Juntas de Vecinos. En este aspecto se plantean ejemplos como: Carnaval, Festival de talentos -músicos clásicos- para adultos mayores- vinculación con músicos vecinos de Maipú, que derivaron al Departamento de Cultura.

Por parte de las Bibliotecas su principal estrategia tiene que ver con la ocupación territorial de bibliotecas y puntos de retiro en la comuna que les permite vincularse directamente con el territorio.

## **Programación, Fortalezas, Dificultades y Sueños**

En cuanto a los sueños se mencionó el deseo de generar una cobertura total de la comuna, mayor regularidad en las actividades, mayor conocimiento de las audiencias y organizaciones culturales de la comuna y una mayor infraestructura.

### ***“MÁS ALLÁ DE GENERAR ACTIVIDADES Y PROGRAMACIÓN EN ESPECÍFICO SE ESTÁ TRABAJANDO EN PODER ENTENDER UN POCO CUALES SON LAS DINÁMICAS DE ESTAS AUDIENCIAS”***

En cuanto a las fortalezas, se menciona que una buena construcción de redes, buena capacidad técnica y trabajo activo en la realización de una base de datos.

***“EN LOS CONVENIOS Y ALIANZAS QUE PODAMOS HACER SON UNA FORTALEZA QUE YO CREO QUE ES FUNDAMENTAL PARA EL TRABAJO DE AQUÍ EN ADELANTE”***

En cuanto a las dificultades, se menciona una falta de sistematización de datos con respecto a la cultura en la comuna, falta de presupuesto e infraestructura.

***“SE DIFICULTA BASTANTE POR LA INSUFICIENTE INFRAESTRUCTURA Y ADEMÁS DEFICIENTE INFRAESTRUCTURA “***

### **Efectos de la pandemia (positivos y negativos)**

En cuanto a los efectos de la pandemia, se destacan entre los aspectos positivos que:

- Fue un momento de reflexión conjunta sobre la cultura.
- Mayor digitalización.
- Se generó una mayor presencia en los barrios.
- Fue un desafío para la realización de nuevas actividades virtuales.
- Se valorizó la cultura para la salud mental de las personas.
- Se reconoce a la comuna de Maipú como destino turístico para los propios vecinos.

***“SIRVIÓ PARA PENSAR ESTAS LÓGICAS DE QUÉ ES LO QUE LA GENTE QUIERE CONSUMIR EN TÉRMINOS DE CULTURA, CAMBIARON TAMBIÉN LAS FORMAS EN QUE LA GENTE CONSUME CULTURA EN GENERAL”***

En cuanto a los efectos de la pandemia, se destacan entre los aspectos negativos que:

- Se cancelaron todos los talleres y actividades y se cumplieron funciones más de urgencia que de cultura.
- Hubo mayor reticencia para volver a la presencialidad.
- Cambio la interacción, el hacer comunidad.
- Incertidumbre.
- Se bajaron viajes en el área de turismo.

***“QUEDAMOS TODOS CON LAS MANOS HACIA ABAJO SIN PODER HACER NADA Y TUVIMOS QUE INCLUIRNOS EN LAS CUADRILLAS QUE IBAN A ENTREGAR COSAS.”***

### **Necesidades culturales, barreras de acceso y problemáticas**

En cuanto a las cinco necesidades más urgentes se mencionan:

1. Más recursos.
2. Más y mejor Infraestructura; la necesidad de tener otros lugares para que se desarrolle la cultura.
3. Dar espacio a manifestaciones contraculturales, para que la cultura sea para todos/as.
4. Vincularse más con la comunidad, trabajar directamente en el territorio (con vecinos, en los parques, jóvenes)
5. Actualizar sistemas virtuales para no perder público.

### **Observaciones**

En cuanto a las observaciones, los principales acuerdos con respecto a las estrategias de vinculación en red mencionar el trabajo que ha desarrollado la Escuela de las Artes con el Teatro Municipal gestionan espectáculos conjuntos. Se agrega una serie de actividades en red con organizaciones externas a la comuna como Projazz o Matucana 100 o el espacio Cultural Tito Parra, con quienes se abrían espacios para niños niñas y adolescentes generándoles protagonismo en el acceso o en presentaciones musicales. A esto se suma una articulación con artistas profesionales que han visitado la Escuela. La realización de actividades artísticas en

espacio público como las plazas es otro valor de la Escuela de las Artes especialmente cuando se organizan actividades en conjunto con cultura municipal y la Codeduc.

Desde el Departamento Municipal de Cultura se realizan varios vínculos y carteleras que se ejecutan a través del Teatro Municipal orientada a niños, niñas y apoderados. Se trabajan convenios con GAM, Balmaceda Arte joven, entre otras, quienes envían entradas para espectáculos y el Departamento se encarga de distribuirlas en los colegios. En ocasiones la asistencia a eventos ha sido muy exitosa con 2000 estudiantes trasladándose a distintas obras de arte y museos de Santiago.

Desde la municipalidad también se generan variados Encuentros comunales por ejemplo el Encuentro Literario Breves Relatos, Encuentro Abrazando la Cueca, Encuentro de Danza en Movimiento, o bien el Festival de la Voz a nivel escolar.

Desde el municipio también se cuenta con una Orquesta Estudiantil de Maipú con 50 estudiantes que brindan conciertos a toda la comuna, colegios y también barrios. Toda la gestión de cultura municipal es implementada desde los Coordinadores de Cultura que trabajan en cada establecimiento.

Entre las debilidades municipales se encuentran; una limitada infraestructura, un reducido presupuesto e insuficientes espacios como salas para talleres. De las fortalezas se construyen redes con otros municipios, con organizaciones y alianzas con universidades. Existe buena capacidad técnica, tanto para el trabajo en espacios propios del municipio, como para espacios públicos. como iluminación y audio. Entre los desafíos se menciona mejorar la regularidad de la programación del Teatro Municipal y la oferta de la Casa de la Cultura; conocer a las audiencias de Maipú y finalmente tener un catastro para conocer y visualizar a los artistas de la comuna.

Por el lado de la educación en Maipú se mencionan las actividades de extensión con Codeduc y la importante vinculación con los vecinos en los distintos sectores de la comuna. Hay una búsqueda de eventos gratuitos por parte de los colegios debido a las dificultades económicas y para sacar a los estudiantes del recinto. Se acordó que previo a la pandemia existieron muchas redes, principalmente entre Codeduc y los colegios municipales dando importancia al tema de la autogestión y los recursos.

En cuanto a las fortalezas, se menciona la coordinación en cultura, y la importancia de docentes de colegios como gestores culturales. Es también una fortaleza el trabajo y construcción en redes, el equipo técnico y el desarrollo del pensamiento crítico en el equipo. En cuanto a los acuerdos referente a los sueños se menciona determinar el tipo de público para gestionar una programación significativa para la comunidad, más valoración de los coordinadores de cultura,

mayor amplitud en la oferta culturales (para los colegios) y mejorar el impacto cultural con una cobertura para todos los colegios y jardines de la comuna.

En cuanto a los efectos de la pandemia se menciona que en general hubo más efectos negativos que positivos debido a los cierres y el temor de las personas a volver a contagiarse. Por el lado positivo se pudo reflexionar con respecto a lo que se requiere desde los estudiantes y las comunidades en los barrios, se necesita generar nuevas dinámicas de trabajo con tecnologías, mayor trabajo colaborativo, abrir la biblioteca de Maipú, lo que implica adecuarse a los cambios. Finalmente se otorga prioridad a resolver el desconocimiento que se tiene - por parte de las autoridades - en relación a la cultura como parte fundamental para la salud mental de las personas.

***“TENEMOS QUE DARLES ESPACIO A TODOS...  
AQUÍ NO ES EL QUE PONE LA PLATA PONE LA MÚSICA”***

## GESTIÓN CULTURAL DESDE LA EXPERIENCIA ESCOLAR

Para la implementación de este Laboratorio Cartográfico, asistieron;

- MARÍA ELENA MUÑOZ: Docente de Educación Física del Liceo José Ignacio Zenteno.
- MÓNICA ARANCIBIA: Docente y Encargada de Cultura del Colegio Alcázar de Maipú.
- PATRICIO VERGARA: Director de la Escuela de Artes y Tecnología de Maipú.
- PAULINA GONZÁLEZ: Docente y Encargada de CRA y Cultura del Liceo Municipal de Maipú.
- RICARDO GONZÁLEZ: Encargado de Extensión y Cultura de la Escuela de Artes y Tecnología de Maipú.
- SILVIA BOBADILLA: Coordinadora de Arte y Cultura del Colegio San Luis.
- TAMARA CARRASCO: Coordinadora de Educación Artística y Cultura de Codecuc.
- NICOLÁS SOTO: Encargado de Convivencia Escolar del Colegio Diego Portales.
- ADRIANA CARRASCO: Jefa UTP de la Escuela de Artes y Tecnología de Maipú.

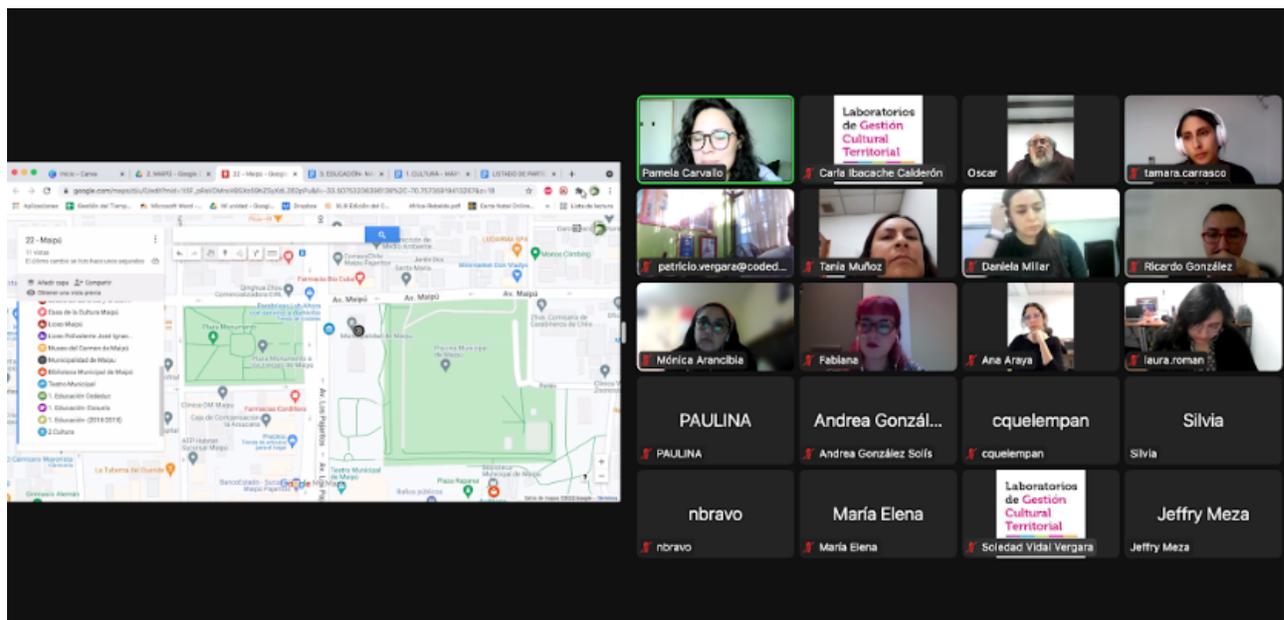


Figura 24: Laboratorio grupo educación

## Estrategias en red para acercar la cultura a la comunidad

Respecto del trabajo en red se menciona - desde las personas participantes de la comunidad escolar- la existencia de articulación con instituciones como Balmaceda Arte Joven o Espacio Cultural Tío Lalo Parra. También hubo un esfuerzo de autogestión por parte de docentes y equipos humanos de los colegios.

En la Escuela de las Artes y la Tecnología se realizaron egresos de música y una vinculación con Matucana 100 con quienes se generaron encuentros de música jazz, galas artísticas. Los y las estudiantes tuvieron salidas a museos, asistencia a obras de teatro, participación en talleres y presentación de grupos musicales. Además, se realizó la semana del arte, donde se hizo ocupación de algunos espacios públicos.

Desde la Casa de la Cultura hubo vinculación con los establecimientos y con la universidad Andrés Bello, que dieron paso a charlas y música, como por ejemplo un conversatorio de jazz. La Escuela San Luis, se encuentra con una motivación muy alta asistiendo a todas las actividades gratuitas a las que se les invita.

Desde Codeduc se llevó a estudiantes a museos, conciertos, aprovechando los convenios con la Orquesta Estudiantil de Maipú para beneficiar a vecinos y vecinas. Además, se desarrollaron actividades como el Festival de la Voz, con invitación a los colegios, mediante coordinadores de cultura.

Otra de las estrategias de trabajo en red mencionadas, es la existencia clave, de un coordinador cultural en cada establecimiento municipal (26 en total).

## Programación; fortalezas, dificultades y sueños

Una de las **debilidades** es la infraestructura, que se refleja en el teatro existente; es pequeño y se encuentra en malas condiciones. Además, se pierde la oportunidad de utilizarlo para realizar actividades pagadas y generar ingresos debido a la falta de recursos.

***“EN LOS COLEGIOS SE PRIORIZA MÁS EL CURRÍCULUM TRADICIONAL Y SE VAN PERDIENDO LOS CONTENIDOS DEL ARTE”***

Otra dificultad, es el traslado de estudiantes desde el colegio hacia algún centro cultural, producto de la burocratización municipal, desmotivando a los establecimientos que terminan restándose de realizar actividades de este tipo y participar en estas.

***“SIEMPRE TENEMOS QUE ACUDIR A FUNCIONES GRATUITAS Y CUESTA MUCHO LLEVAR A LOS NIÑOS A ALGUNA FUNCIÓN EN DONDE DEBEMOS COSTEAR LOS TRASLADOS”***

Entre las **fortalezas** aparece el equipo humano; docentes de artes y coordinadores culturales quienes conforman redes de trabajo para la realización de iniciativas. Estas alianzas asociadas a temáticas culturales desarrollan el pensamiento crítico de estudiantes, reflejado – por ejemplo - en la obtención de diferentes premios literarios. Otra fortaleza son las firmas de convenios con algunas organizaciones del territorio promovidos por los coordinadores culturales.

***“LA PRINCIPAL FORTALEZA QUE TENEMOS COMO COLEGIOS MUNICIPALES ES QUE TENEMOS UN COORDINADOR QUE NOS APOYA”***

Uno de los **sueños** es que la cultura llegue a todos los establecimientos y por ende a todo el estudiantado. Que estudiantes tengan mayor acceso a distintas actividades, no solo a las “clásicas”, siendo relevante escuchar lo que quieren.

***“QUE LOS NIÑOS TENGAN MÁS Y MEJOR ACCESO A CULTURA”***

### **Efectos de la Pandemia (positivos y negativos)**

En cuanto a los efectos de la pandemia, se destacan entre los aspectos positivos que:

- Se crearon nuevas dinámicas de trabajo, surgió trabajo colaborativo y se inició el uso de herramientas virtuales.
- Se dio cuenta de la gran importancia de la cultura y las artes para la salud mental.

***“NOS OBLIGÓ A OCUPAR UN NUEVO MEDIO Y ESO NOS HIZO TRABAJAR  
MÁS EN CONJUNTO COMO COLEGIO”***

***“POR PRIMERA VEZ A NIVEL NACIONAL SE RECONOCE A LAS CULTURAS Y LAS ARTES EN  
EDUCACIÓN COMO EJES FUNDAMENTALES PARA MANTENER LA SALUD MENTAL DE LAS  
PERSONAS”***

En cuanto a los efectos de la pandemia, se destacan entre los aspectos negativos que:

- En muchos establecimientos faltó conexión que llevó al cese de actividades culturales.
- Además, en este periodo se generó mucha incertidumbre.

### **Necesidades culturales, barreras de acceso y problemáticas**

En cuanto a las cinco necesidades más urgentes se mencionan:

1. Más recursos para talleres extra programáticos.
2. Mayor cobertura de eventos artísticos y actividades.
3. Mayor importancia a las diferentes dimensiones del arte (como la danza).
4. Fomentar la cultura, entregarles herramientas e información a estudiantes para que sepan la importancia de la cultura y las artes.
5. Darle importancia a la coordinación de la cultura (más horas para la gestión).

### **Observaciones**

En cuanto a las observaciones con respecto a las estrategias de vinculación en red mencionan; las actividades de extensión y funciones especiales realizadas con Codeduc y la importante vinculación que había con los vecinos en los distintos sectores de la comuna. También se menciona la búsqueda de eventos gratuitos por parte de los colegios debido a las dificultades económicas y para trasladar a los estudiantes. Previo a la pandemia existían muchas redes, principalmente entre Codeduc y los colegios municipales dando importancia al tema de la autogestión y los recursos.

En cuanto a las dificultades se menciona la necesidad de mayor infraestructura, la falta de recursos y la burocracia municipal.

En cuanto a las fortalezas se mencionan; la coordinación en cultura, la capacidad de docentes como gestores culturales, el trabajo y construcción de redes, el equipo técnico y el desarrollo del pensamiento crítico entre los y las estudiantes.

En cuanto a los sueños se menciona como desafío, determinar el tipo de público para gestionar una programación significativa, más valoración para coordinadores de cultura, mayor amplitud de posibilidades culturales (para los colegios) y mayor impacto cultural entre los colegios y jardines de la comuna.

En cuanto a los efectos de la pandemia, hubo más efectos negativos que positivos debido a los cierres y posterior temor de las personas a volver al espacio social. Por el lado positivo, se pudo reflexionar y constatar la necesidad cultural de estudiantes comunidades escolares, la generación de nuevas dinámicas de trabajo con tecnologías, mayor trabajo colaborativo y mantener abierta la Biblioteca de Maipú.

El grupo se escuchó con respeto durante toda la jornada, contando sus diferentes realidades y generando una reflexión conjunta muy enriquecedora. Se destaca la importancia de coordinadores culturales existentes en todos los colegios municipales como parte central de la gestión con buenos resultados en el desarrollo de la cultura.

## AUTOGESTIÓN CULTURAL DESDE LA EXPERIENCIA COMUNITARIA

### Características del territorio cultural comunitario

Para profundizar en la conformación comunitaria de la cultura en la comuna, invitamos a participar a sus actores principales. Acompañaron este laboratorio participativo las siguientes personas:

- CAMILA ROJAS: Titulada de la Universidad Tecnológica Metropolitana, Ingeniería en Administración Agroindustrial.
- NELLY GARCÍA: Presidenta de la Casa de Folklore Araucaria Maipú.
- SEBASTIÁN GUZMÁN: Titulado de la Universidad Tecnológica Metropolitana, Diseño audiovisual.
- LORENA GUTIÉRREZ: Titulada de la Universidad Tecnológica Metropolitana, Ingeniería en Administración Agroindustrial.
- MARCELO RAMÍREZ: Director y animador de la Organización El Clan del Rock.
- MONICA ROSARIO GÓMEZ: Docente y Gestora Cultural, Organización El Origen Lab.

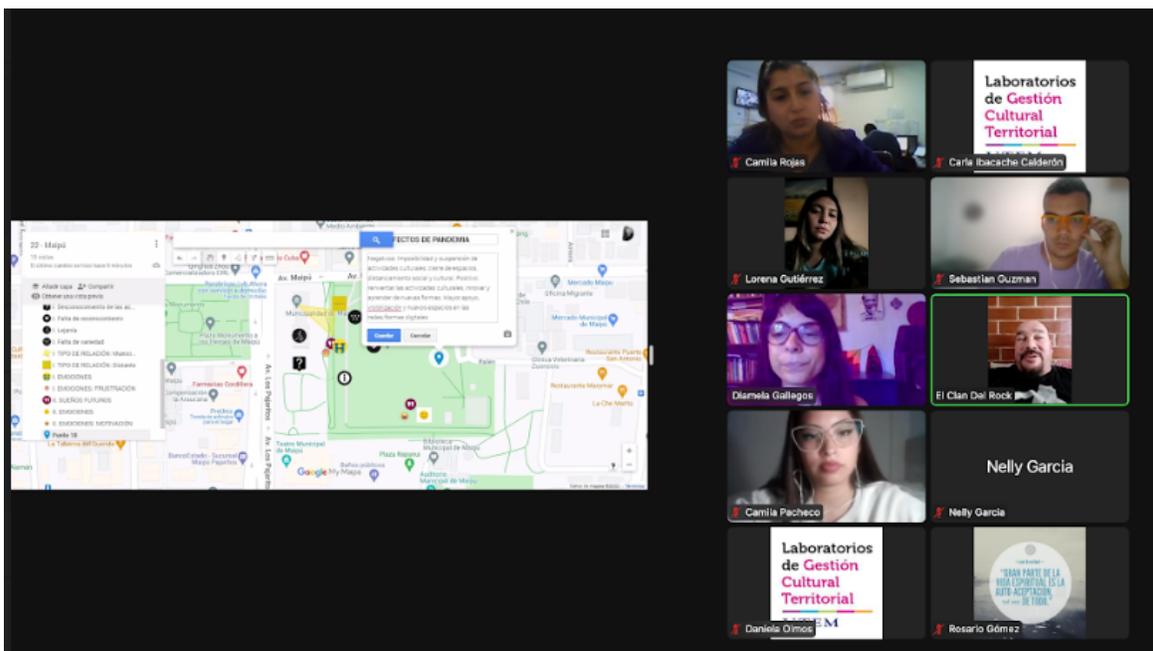


Figura 25: Laboratorio grupo comunidad

## **Principales dificultades para acceder a las actividades culturales**

Las principales dificultades que fueron mencionadas entre las personas participantes son; la falta de información/difusión de las actividades culturales a desarrollar, dado que hay poca bajada institucional y se reduce a las redes sociales. Esto lleva a un desconocimiento de las diferentes actividades, relaciones y oportunidades culturales.

***“SI UNO NO VA AL CENTRO DE MAIPÚ NO SE ENTERA, NO LLEGA LA INFORMACIÓN A LOS BARRIOS”***

Por otra parte, se menciona la falta de reconocimiento de la cultura por parte de la comunidad debido a que no se considera como una necesidad en la ciudadanía. Adicionalmente, a estas dificultades se menciona la centralización y acceso a la cultura, reduciéndose a un espacio específico poco amable y poco cercano para la comunidad. Se indica la falta de variedad para poder involucrar a toda la población a los espacios culturales existentes.

***“MAYOR DIVERSIDAD Y ESTRATEGIAS DE DIFUSIÓN”***

## **Principales elementos para transformarse en comuna cultural (sueños y deseos)**

En relación a los sueños se imaginan; con acceso directo a la difusión, a todas las personas y lugares de Maipú, con una oferta amplia (circo, bailes, entre otros) una vinculación en redes. Asimismo, contar con espacios y mayores locaciones culturales (infraestructura) para realizar cultura.

***“CON MÁS ACCESO A OTROS LUGARES”***

Por otra parte, se sueña con apoyo a los artistas locales, un mayor reconocimiento comunitario, e intervenciones culturales.

***“JUNTAR ESPACIOS CULTURALES Y OTRAS EXPRESIONES, HACER INTEGRACIÓN”***

Cabe agregar, que tiene relevancia la participación, difusión y nuevas actividades culturales para la comunidad. Desde allí, entre las emociones que surgen al narrar y/o repensar los sueños a futuro en la cultura, se tiene como principal eje, la felicidad, la esperanza y la alegría.

### ***“SE SUEÑA EN UN MAIPÚ ABIERTO A TODOS Y TODAS EN LA CULTURA”***

#### **Efectos de la Pandemia (positivos y negativos)**

Entre los principales efectos, **negativos** se mencionan:

- La imposibilidad de realizar actividades culturales, con suspensión de gran parte de ellas.
- El cierre de espacios donde se realizaban actividades culturales.
- El distanciamiento social y cultural.
- La pérdida de interacción comunitaria.

Ahora bien, en lo que respecta a lo **positivo** se encuentra:

- La posibilidad de reinventar las actividades culturales, innovar y aprender de nuevas formas.
- Mayor apoyo, visibilización y nuevos espacios en las redes/formas digitales.

### ***“ADAPTARSE EN EL ARTE Y LA CULTURA, Y ASÍ LLEGAR A LAS PERSONAS”***

#### **Necesidades culturales urgentes**

En cuanto a las principales necesidades que se concluyeron se plantean:

1. Habilitar nuevos medios y páginas para la difusión cultural, como radios locales, TV municipal.
2. Abrir espacios más cercanos a la comunidad, descentralizar la cultura.

3. Mejorar la comunicación y el diálogo entre los actores culturales, la comunidad y las instituciones.
4. Aumentar el apoyo socioeconómico a los artistas y agentes culturales.
5. Conformar una red-vínculo permanente entre gestores culturales y municipios.

## Observaciones

### ***“EN EL ESPACIO DE EMOCIONES COINCIDIMOS CON LA PENA Y DESIGUALDAD”***

Ahora bien, acerca de los sueños futuros se comparten en cuanto a imaginar ser una “super comuna cultural” con una amplia participación cultural, de forma inclusiva, integral y reconocida.

### ***“MAYORES OPORTUNIDADES Y NUEVOS ESPACIOS ALTERNATIVOS”***

En lo que respecta a los efectos de la pandemia, se destacan los aspectos negativos, debido al alto impacto producido en cada uno, como en la comunidad y su relación con la cultura; pero al mismo tiempo, llama la atención un “re-descubrimiento y reinención comunitaria” permitiendo llevar la cultura de nuevas formas, como también a otros espacios cotidianos.

### ***“EN EL ESPACIO DE EMOCIONES SE COINCIDE CON LO DULCE Y LO MÁS AGRIO”***

Finalmente, acerca de las principales necesidades que se requieren está, el habilitar medios de comunicación eficientes que sean de fácil acceso y que tengan mayor alcance. Asimismo, disminuir la centralización de los eventos culturales y aumentar los recursos, además de constituir una red cultural que resulte incidente en la mejora de acceso a la cultura comunal.

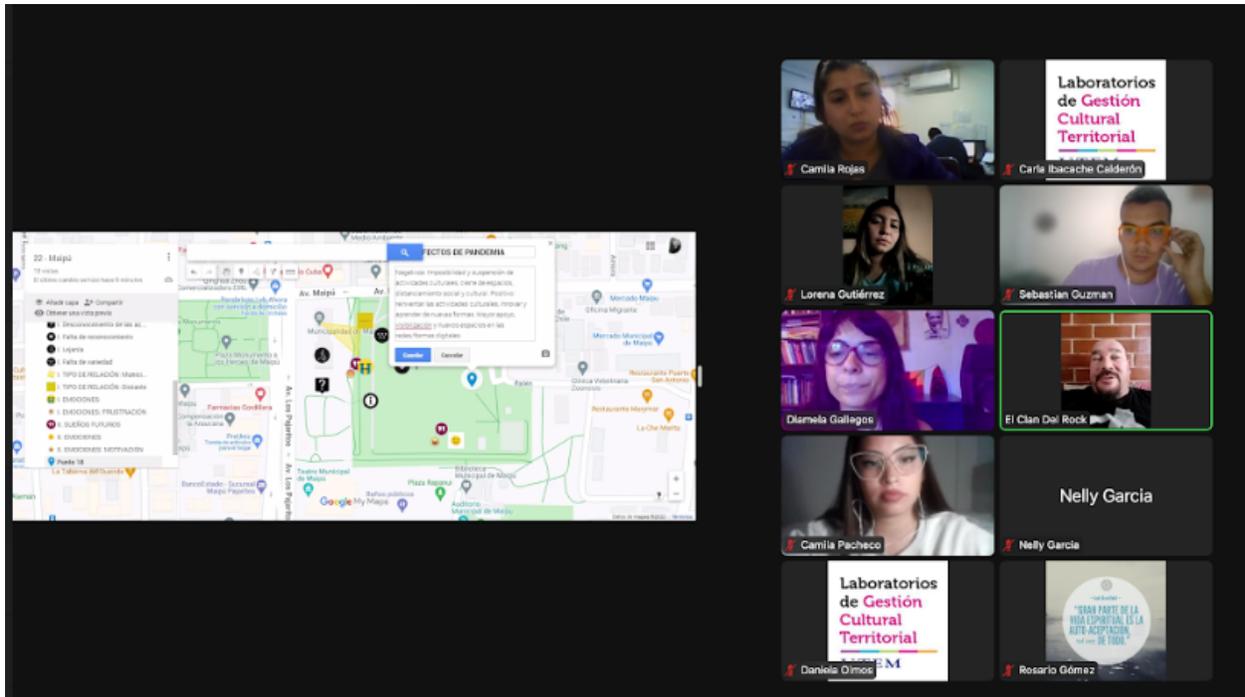


Figura 26: Cartografía grupo comunidad

## Conclusiones generales del diagnóstico

Al poner en vinculación los resúmenes que relatan las discusiones llevadas a cabo por los grupos de trabajo, queda en evidencia la buena y constante vinculación que existe entre el ámbito educativo y la cultura municipal, cuestión que, por supuesto, amerita el reconocimiento de una buena práctica digna de replicar, guardando las diferencias contextuales con otras comunas. Sin embargo, dichos relatos muestran que aquella vinculación no se ha desarrollado de la misma manera con la comunidad. Desde el discurso institucional surge la idea de generar “espacios de contra cultura, abrir espacios democráticos” como si la democracia fuese la excepción y no la regla. Otra muestra de aquello se aprecia cuando, nuevamente, desde las instituciones se muestra un interés por “indagar en los intereses de vecinas y vecinos”, dicho que de inmediato asume el conocimiento nulo o por lo menos insuficiente, que existe respecto a los intereses de la población, como si audiencia y cultura, fuesen disociables.

Al menos inicialmente, existen nociones compartidas, respecto a las necesidades que se tantean en relación al ámbito cultural dentro de la comuna de Maipú, la falta de recursos dispuestos a cultura, la descentralización de las actividades culturales, mayor diversificación de las actividades culturales, que puedan responder al amplio espectro de intereses y no solamente a los más tradicionales. Respecto a la necesidad de espacios, ambos grupos concordaban en el deseo de contar con más infraestructuras destinadas a actividades culturales. Más allá del ideal que se puede generar en torno a lo que deseamos o soñamos, como grandes teatros en los distintos rincones de los territorios comunales, lo cierto es que existen espacios, que, en teoría, debieran estar disponibles para la comunidad, permitiendo hacer uso de ellos para distintas actividades culturales; ejemplo de ello son las escuelas públicas y las sedes vecinales. No son grandes teatros, pero los espacios están, sólo hace falta abrirlos y acondicionarlos para facilitar el acceso y desarrollo cultural con la comunidad.

Finalmente, y frente a la mención que hace una integrante del grupo de comunidad respecto al entendimiento de la cultura como una necesidad básica, es siempre necesario recordar que las nuevas perspectivas que delinean un habitar distinto en el mundo, nos permite reestablecer la importancia de los diversos ámbitos de la vida y sostener la relevancia que van tomando áreas que antes se consideraban de escasa relevancia. Ya se ha visto durante la pandemia que la salud mental y la cultura, históricamente denostadas, han sido dos ejes cruciales al momento de pensar/accionar un buen vivir.

A pesar de los esfuerzos constantes de vinculación entre organismos municipales (en este caso correspondientes al área de cultura) y la comunidad, parece haber un fallo constante, una parte del engranaje que por desuso ha quedado descompuesta y que, sin lograr ser identificada, sigue obstaculizando la vinculación necesaria para romper la brecha jerárquica, que no permite poner en circulación relaciones directas y de trabajo conjunto entre instituciones y organizaciones.

Quizá a modo de prueba y como sustento básico, un buen inicio de mejoramiento en este vínculo sería el desarrollo de políticas institucionales que permitieran garantizar el ejercicio cultural y el acceso a este como un derecho y no como un bien de consumo, derecho inviolable por voluntades individuales de quienes estén en el gobierno local de turno.

Hay otras cuestiones relevantes, que, si bien no fueron de común acuerdo, parecen importantes de considerar al momento de plantearnos las actividades culturales como parte de nuestro cotidiano. A modo de reflexión y en base a relatos e inquietudes de algunas personas participantes, quedan las siguientes inquietudes.

¿Cómo hacer para que la cultura forme parte del cobijo hacia niñas y niños que crecen en condiciones de vulneración?, ¿cómo podría el deporte, el arte, la astronomía, la gastronomía, el amor por el medioambiente, salvaguardar la niñez más expuesta y violentada de nuestros territorios?

¿Cómo a pesar del aumento de medios de difusión, sigue existiendo como problemática el acceso a la información?, ¿qué estrategias somos capaces de inventar para que la información tenga mayor alcance y una incidencia real en los niveles de participación de las personas?

¿Qué estrategias desarrollar para potenciar la cultura local?



# PARTE III

Fase de  
propuestas



## FASE DE PROPUESTAS

### INICIATIVAS PARA UNA AGENDA CULTURAL EN EL TERRITORIO COMUNAL

La Universidad Tecnológica Metropolitana (UTEM), mediante el área de extensión y vinculación con el medio, está desarrollando una iniciativa llamada “Laboratorios de Gestión Cultural Territorial”, que corresponden a un proceso de investigación participativa que busca generar la construcción colectiva y actualizar conocimiento mediante una metodología mixta, sobre las necesidades culturales y de extensión académica en el territorio, esto con el objetivo de obtener lineamientos comunes programáticos que puedan dar cuenta de los perfiles de las audiencias territoriales.

En este contexto, y luego de una primera etapa dedicada al proceso de Cartografía Social, nace la necesidad de generar un proceso de conceptualización y priorización de soluciones respecto de 5 necesidades clave obtenidas durante la cartografía anterior en cada uno de los tres grupos participantes, a saber “Cultural Municipal”, “Educación”, y “Comunidad”.

Con el objetivo de obtener el mejor resultado de manera colaborativa, y en concordancia con los positivos resultados que presentan las metodologías de trabajo colaborativa para el levantamiento de iniciativas, se ha propuesto trabajar con el modelo de Design Thinking y ajustando algunas de sus etapas de acuerdo a la dinámica particular de los Laboratorios de Gestión Cultural Territorial.

El Design Thinking es un método para generar ideas innovadoras, que centra su eficacia en entender y dar solución a las necesidades reales de los usuarios. Su nombre, que en español se traduce de forma literal como "Pensamiento de Diseño". Esta estrategia consta de cuatro elementos principales, que le dan estructura al modelo de trabajo:

**Definición del problema:** Muchas veces los usuarios enfrentan grandes y variadas dificultades en su día a día, sin embargo, no se pueden asociar los síntomas al problema original, por lo tanto, se logra identificar el problema real muchas veces oculto bajo aquellos síntomas que se reflejan en el día a día. Se elige el problema correcto para resolver, y luego se debe enmarcar el problema de una manera que invite a soluciones creativas.

**Generar y analizar muchas ideas de solución:** El objetivo es, basándose en el problema identificado anteriormente, reunir la mayor cantidad de ideas posibles, ideas de múltiples disciplinas, en un entorno libre de juicios, donde se busca proporcionar un ambiente para liberar la creatividad de los propios involucrados.

**Refinar y mejorar ideas seleccionadas:** Con la mayor cantidad de ideas, se comienza un proceso de iteración constructiva, donde filtrar, refinar, perfeccionar y seleccionar las mejores ideas y llevarlas hacia adelante en un modelo de prototipado de las más amplias características, buscando además la validación precisamente de aquellos usuarios que viven el problema. Con esto se obtiene una retroalimentación de vital importancia para mejorar, hasta obtener la idea que mejor calce con la solución esperada al problema identificado.

**Elegir la mejor solución y ejecutar:** Con todo lo anterior, se selecciona finalmente la propuesta de solución que mejor calce con las necesidades de los usuarios, y se comprometen recursos para que la idea seleccionada sea exitosa.

De esta forma, se logra conceptualizar finalmente el propósito y objetivo del modelo, dado que refuerza y potencia la empatía y la comprensión de las necesidades y las motivaciones de las personas. Además, es altamente “colaborativo”, ya que potencia la participación de múltiples perfiles de personas, diversas perspectivas y áreas de conocimiento, enriqueciendo notoriamente el resultado final.

Debido a la contingencia mundial, a raíz del COVID-19, el formato fue adecuado y adaptado a modelos tele presenciales de 3 horas cada una, a través de la plataforma Zoom, donde se aplican cada una de las etapas del modelo, distribuidas en paneles mediante la plataforma Colaborativa Miró. La metodología propone que todos los grupos participen de manera conjunta en un debate fraterno entre las distintas miradas y experiencias de las instituciones y organizaciones del territorio.

A continuación, el listado de participantes asistentes a este espacio;

1. DANIELA MILLAR: Departamento de Cultura de la Municipalidad de Maipú.
2. ANA ARAYA: Departamento de Cultura de la Municipalidad de Maipú.
3. CLAUDIA QUELEMPAN: Unidad de Patrimonio de la Municipalidad de Maipú.
4. LAURA ROMÁN: Departamento de Cultura de la Municipalidad de Maipú.
5. JEFREY MEZA: Departamento de Cultura de la Municipalidad de Maipú.
6. TANIA MUÑOZ: Departamento de Cultura de la Municipalidad de Maipú.
7. NOEMI BRAVO: Oficina de Turismo de la Municipalidad de Maipú.
8. OSCAR RIOS: Departamento de Cultura de la Municipalidad de Maipú.
9. MARÍA ELENA MUÑOZ: Liceo José Ignacio Zenteno.
10. MÓNICA ARANCIBIA: Colegio Alcázar de Maipú.
11. PATRICIO VERGARA: Escuela de Artes y Tecnología de Maipú.
12. PAULINA GONZÁLEZ: Liceo Municipal de Maipú.
13. TAMARA CARRASCO: Codeduc.
14. NELLY GARCÍA: Casa de Folklore Araucaria Maipú.

15. SEBASTIÁN GUZMÁN: Titulado de la Universidad Tecnológica Metropolitana.
16. ANDREA GONZÁLEZ: Red de Bibliotecas Municipales de la Municipalidad de Maipú.
17. CAROL ILLESCA: Oficina de Turismo de la Municipalidad de Maipú.
18. BRENDA VALENZUELA: Ordenanza Agrupación Creadores Chile.
19. JUAN SALVATIERRA: Sin identificación
20. CARLOS PARRA: Sin identificación

## Necesidades

Esta primera fase fue bastante resumida, dado que se comenzó con el input de la sesión previa de Cartografía, donde las personas participantes de cada uno de los grupos respondieron, indicando 5 necesidades clave que debían ser satisfechas.

- Recursos.
- Infraestructura.
- Espacio para expresiones contraculturales para que la cultura sea para todas y todos.
- Vincularse con la comunidad y trabajar directamente en el territorio.
- Actualizar sistemas virtuales para no perder público.
- Habilitar nuevos medios y páginas para la difusión cultural (radios, TV, municipales y vecinales).
- Abrir espacios comunitarios, descentralizar la cultura.
- Mayor comunicación y diálogo entre los actores culturales, la comunidad y las instituciones.
- Mayor apoyo socioeconómico a los artistas y agentes culturales.
- Conformación de una red- vínculo permanente entre gestores culturales y municipio.
- Recursos para talleres extraprogramáticos en colegios.
- Mayor cobertura a eventos artísticos y actividades culturales.
- Mayor importancia a diferentes tipos de arte como la danza.
- Fomentar la cultura, entregarles herramientas e información a los y las estudiantes para conocer la importancia de las artes y la cultura.
- Dar importancia a la coordinación de la cultura con más horas en la gestión escolar.

Se pueden ver en las siguientes imágenes, cada una de las necesidades, separadas por el grupo al que corresponde.

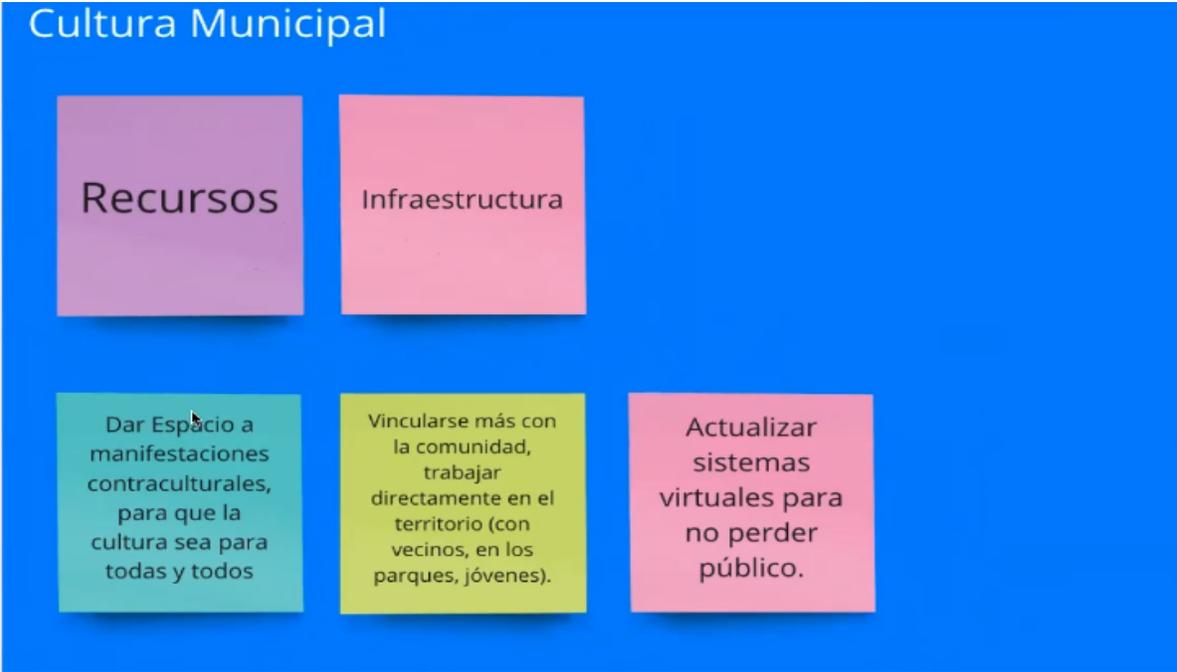


Figura 28: Necesidades equipo cultura municipal

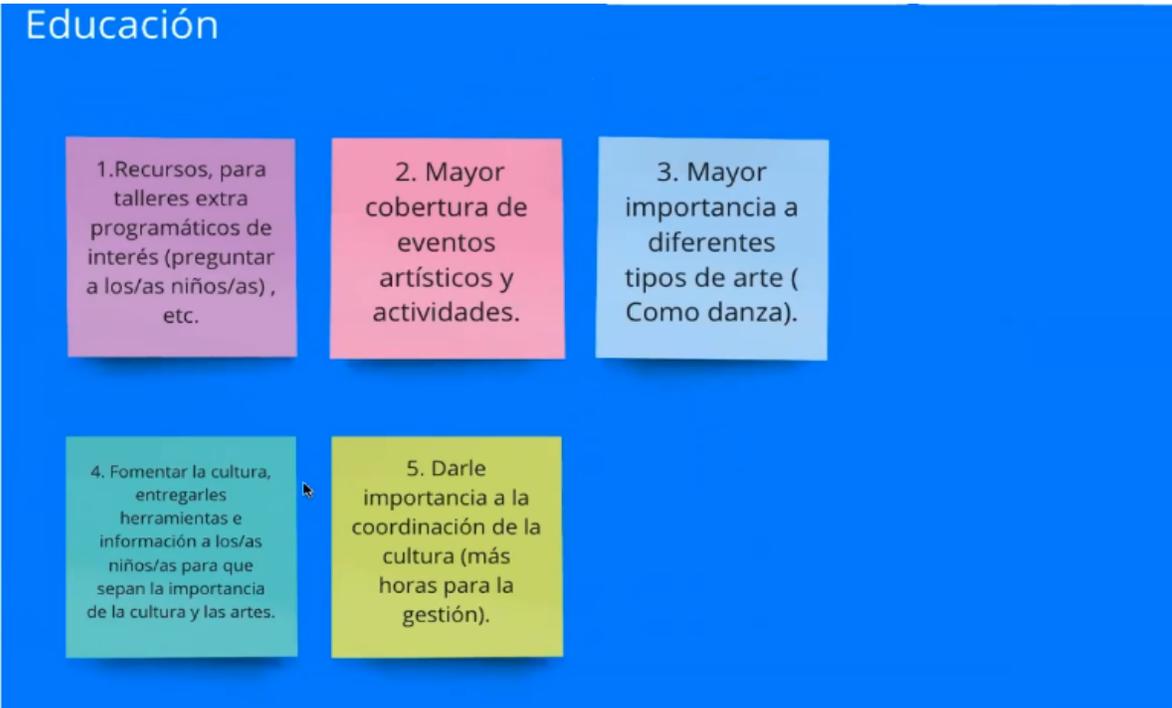


Figura 29: necesidades equipo educación

## Comunidad

1. Habilitar nuevos medios y páginas para la difusión cultural, como radios locales, TV municipal, entre otros.

2. Abrir espacios más cercanos a la comunidad, descentralizar la cultura.

3. Mayor comunicación y diálogo entre los actores culturales, la comunidad y las instituciones.

4. Mayor apoyo socioeconómico a los artistas y agentes culturales.

5. Conformación de una red-vínculo permanente entre gestores culturales y municipios.

Figura 30: necesidades equipo comunidad

### Debate

Las personas participantes identifican como principal problemática: **“Falta de políticas públicas que fomenten el desarrollo cultural”**.

No existe una prioridad de la cultura en el sistema gubernamental, no se prioriza la cultura, siempre se da importancia a otros sectores, esto se refleja en la falta de políticas públicas que fomenten el desarrollo cultural, se hace necesario que existan políticas de estado que no sean mutables ante un cambio de gobierno. Esto resulta como una limitante para el desarrollo de la cultura y las artes que es vista como ocio y no desde la profesionalización. Se necesita un desarrollo cultural que propicie el pensamiento crítico.

***“MUY POCOS ESTÁN DISPUESTOS A ENTREGAR HERRAMIENTAS PARA QUE LA GENTE PUEDA DESARROLLARSE DENTRO DEL ARTE Y LA CULTURA”***

Las condiciones laborales de los trabajadores del arte también son de mucha precarización, esto dificulta su integración. Se necesita dar mayor escucha a los territorios y comenzar a ver la cultura, las artes y la dimensión social como un conjunto, entendiendo la importancia, inclusive para la salud mental y el desarrollo holístico del ser humano en todas las fases de la vida.

***“NO SE COMPRENDE LA IMPORTANCIA DE LA CULTURA  
Y LAS ARTES EN EL PAÍS EN GENERAL”***

Sin embargo, al hablar con las personas también se tiene que ellos van priorizando otro tipo de elementos, como la seguridad o las necesidades básicas, por ende, hace falta un cambio de paradigma partiendo por la educación en los colegios básicos e incluso desde el jardín, para que los niños entiendan el valor de asistir por ejemplo a una obra de teatro.

***“LO CULTURAL Y LO ARTÍSTICO SON INTRÍNSECOS AL SER HUMANO”***

Se deben incorporar las nuevas tecnologías y otras maneras de hacer cultura renovando la visión clásica de las artes, estando en sintonía con la juventud. Se necesita que la cultura llegue a distintas partes del territorio ocupando los espacios públicos. Que se incluyan a aquellos que no lo están, no solo como espectadores, si no también más oportunidades para aquellas personas que quieran formarse como artistas.

El trabajo en red es importante y se requiere una mejor estrategia, debido a que los artistas residentes en la comuna no tienen relación con las instituciones culturales, existe una fragmentación. Se necesita un conocimiento más objetivo de la comuna, la municipalidad y los agentes culturales. Se considera también que las palabras claves son infraestructura, recursos y ante esto se tiene que es necesario la creación de una política cultural comunal más amplia que tenga una incidencia real en el territorio. Existe poco acceso a las decisiones de la municipalidad, lo que es incongruente con los requerimientos de la comunidad.

***“LAS PERSONAS QUE TRABAJAN EN CULTURA BUSCAN UNA  
TRANSFORMACIÓN SOCIAL, CON UNA VISIÓN DESDE EL BUEN VIVIR”***

Se necesita concientizar de la importancia de la cultura a nivel global y darle valor central al ser humano. Se necesita que desde la educación y la cultura se mire al ser humano como un ser integral con cuerpo, emociones e inteligencia. La cultura es infravalorada en Chile, debido a que solo se ve desde una mirada extractivista.

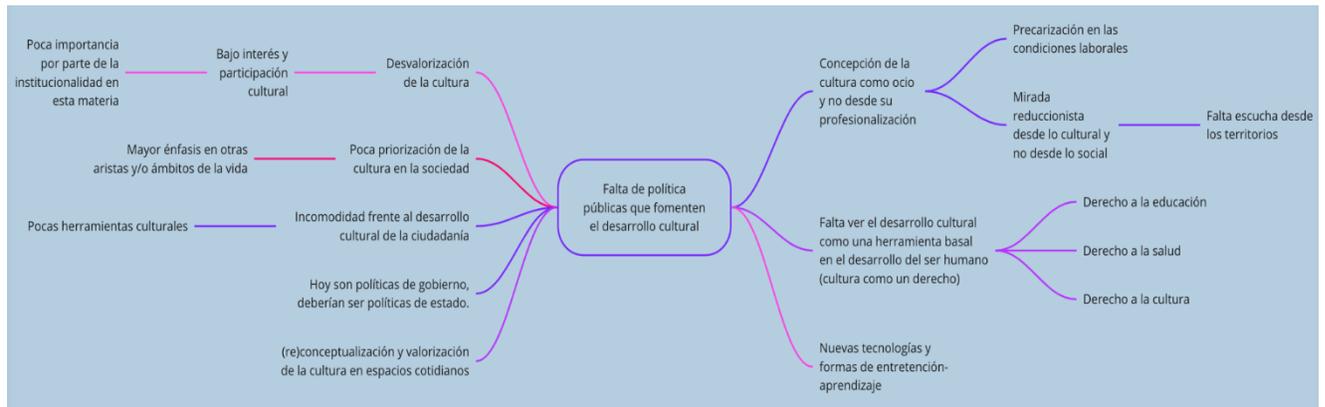


Figura 31: Esquema conceptual del problema

## Definición del problema

Con esta información surgida del debate, el equipo procede a diseñar o determinar una definición del problema, que luego de un importante poder de síntesis de todas las personas participantes, quedó expresado en la siguiente frase:

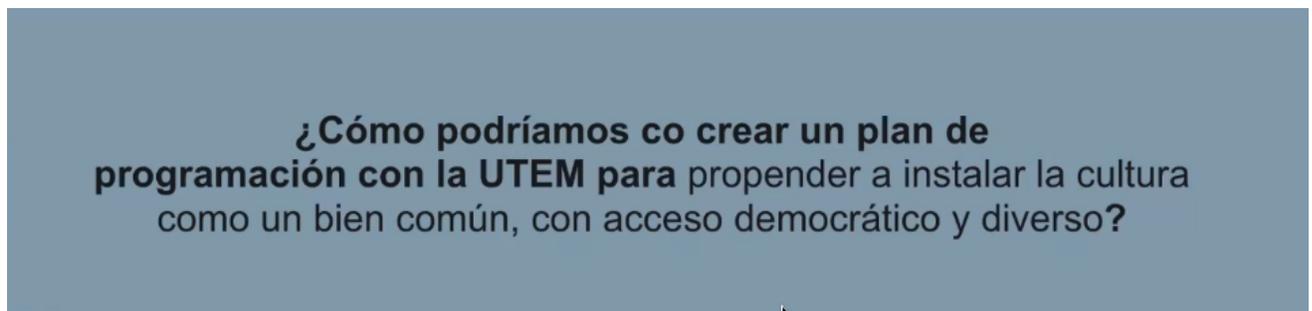


Figura 32: Definición del problema

## Lluvia de ideas

Ya con la definición de problema creada, es hora de diseñar las posibles soluciones. Es en este momento donde las personas participantes pueden comenzar a proponer todas las ideas de solución que puedan tener. El objetivo es contar la mayor cantidad de ideas posibles, sin preocuparse aún por la viabilidad o factibilidad de estas.

### ***¿Cómo podríamos co-crear un plan de programación con la UTEM para propender a instalar la cultura como un bien común, con acceso democrático y diverso?***

A partir de la asistencia de actores en Maipú, existe un fuerte énfasis en la educación artística. Se destacan algunas ideas muy importantes como estrategia. Por ejemplo, modificando el modo de difusión de actividades culturales (Diario mural, redes vecinales), diversificando la oferta programática y aumentando las horas de libre disposición de los colegios, enfocándose en actividades culturales, científicas y deportivas. Por otro lado, se propone adaptar propuestas participativas para la cultura con más talleres artísticos culturales en los colegios y contar con espacios de mediación.

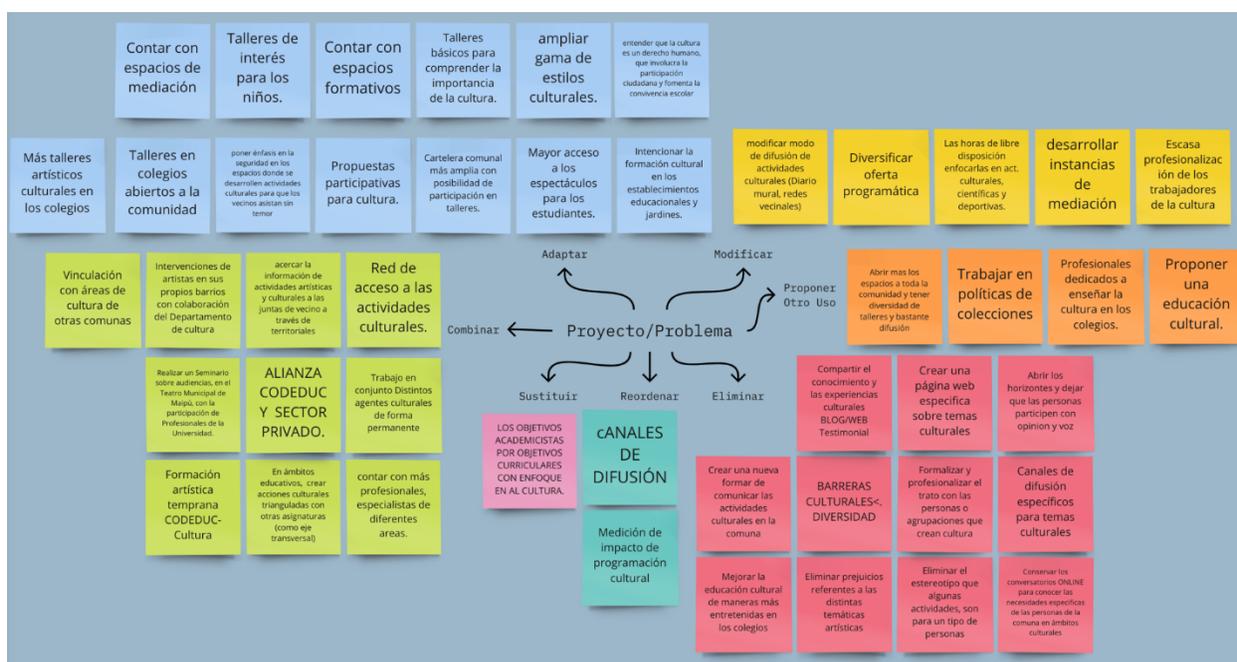


Figura 33: Lluvia de ideas

Desde la comunidad se expresa que, por ejemplo, desde los artesanos es una red que está abierta a la utilización de espacios públicos, invitando artistas, entre otros. En relación a cultura municipal, consideran que un problema latente es los recursos, debido a que la cantidad de personas que habitan la comuna hace muy difícil que la cultura y las artes lleguen a todas las personas.

También se plantea combinar la vinculación con áreas de cultura de otras comunas y generar redes de acceso a las actividades culturales, reordenando los canales de difusión y eliminando prejuicios referentes a las distintas temáticas artísticas. Se propone otro uso de la cultura; una educación cultural que sustituya los objetivos academicistas actuales, por objetivos curriculares con enfoque en la cultura. Desde educación se tiene que un desafío es que los/as estudiantes accedan a la información de distintas actividades.

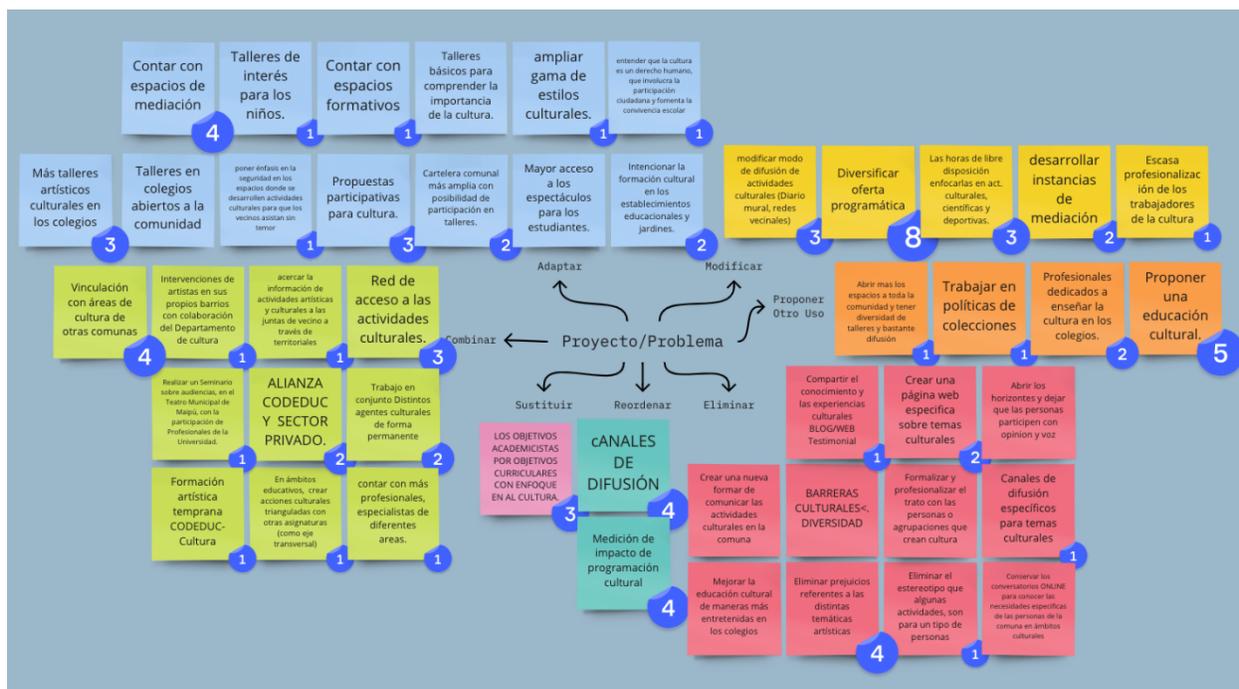


Figura 34: Resultado votación

## Resultado votación

Las ideas más representativas que han ido surgiendo, son definidas mediante una votación, donde cada participante cuenta con una cantidad acotada de votos que debe repartir en las ideas que más representan una posible solución al problema definido anteriormente, obteniendo los resultados que se priorizará después.

1. Conocer la participación ciudadana en actividades culturales.
2. Identificar claramente intereses de la comunidad.
3. Definir oferta programática.
4. Registro de asistentes.
5. Encuestas y/o sondeos.
6. Análisis de intereses.
7. Evaluación de actividades.
8. Ampliar redes y/o alianzas.
9. Calendario de actividades por hitos/fechas/ calendario escolar, condiciones climáticas, etc.

## El impacto de las iniciativas

Una vez finalizada esta etapa, fue necesario organizar, refinar, priorizar y discriminar ideas, y comenzar a converger en ideas de solución, que sean las más representativas del problema a resolver. Para lograr esto, las ideas agrupadas y priorizadas de acuerdo a la cantidad de votos en el mapa anterior, son ordenadas en función de reconocer dos factores fundamentales:

**La Importancia de su Impacto:** Medir o buscar el mayor impacto en la comuna, y que al mismo tiempo acerque al equipo a este gran desafío planteado y que permita obtener un alto beneficio, evitando al máximo posible la ejecución de ideas que no representen un verdadero aporte de valor rápido sobre la comunidad.

**La Factibilidad de la Idea (Esfuerzo):** Qué tan fácil, o de rápida implementación puede ser la idea de solución propuesta, haciendo una evaluación rápida del eventual costo en tiempo, esfuerzo, capital o talento humano que pueda significar una iniciativa, evitando al máximo posible la ejecución de ideas que puedan tener un nivel de esfuerzo muy elevado en su implementación.

La matriz de priorización que se utiliza en este ejercicio clasifica las actividades de acuerdo con la **Urgencia e Importancia** de cada actividad, buscando la optimización del uso del tiempo.

Considerando que sobre el 40% del tiempo se pierde en actividades sin importancia, este factor equivale a uno de los principales alicientes al fracaso de los proyectos y el desvanecimiento de resultados en el tiempo. Independientemente del interés que exista en las actividades seleccionadas, se ejecutarán en el orden temporal que corresponda, a fin de optimizar los resultados, **comprendiendo que no se puede hacer todo al mismo tiempo**. Esta temporalidad no implica ni compromiso ni una propuesta. Sólo representa lo que, para las personas participantes, involucradas en el proceso, les aportará más valor en el tiempo.

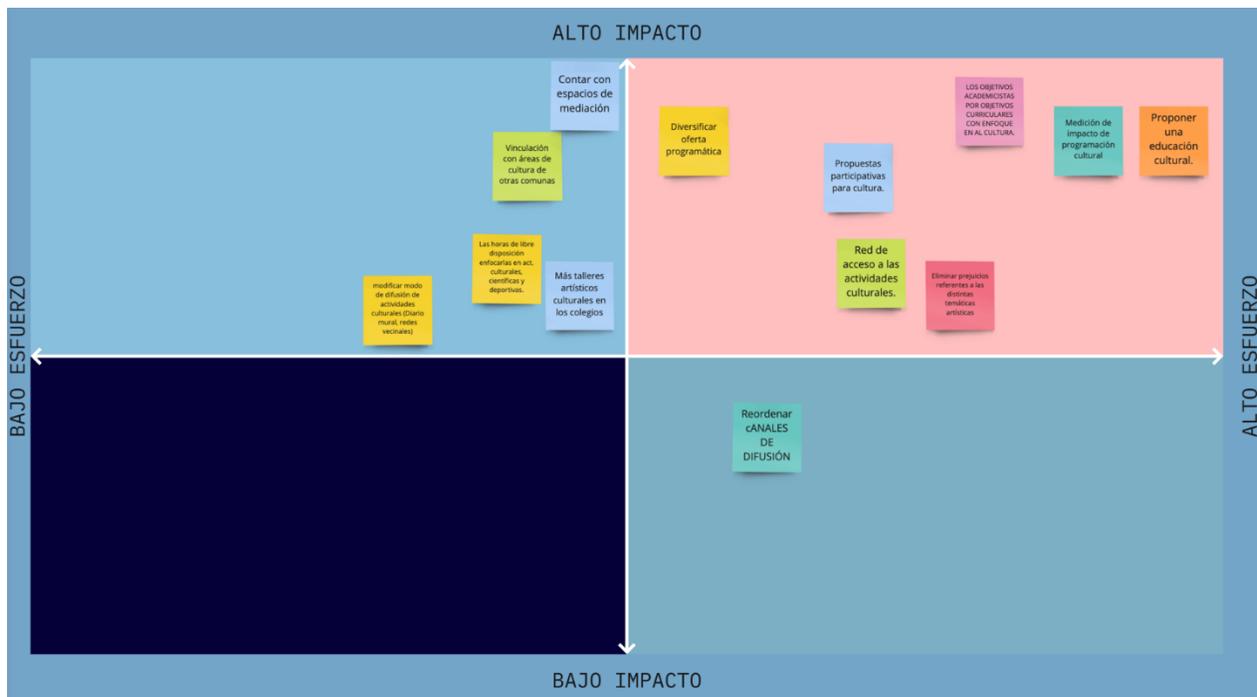


Figura 35: Matriz de impacto

En esta parte las personas participantes ordenan las ideas al impacto y el esfuerzo probable; es decir, acciones claves y alcanzables que logren afectar de manera positiva a un amplio grupo de habitantes de la comuna, y que sean realizadas con mayor o menor esfuerzo. Esto en la medida que se logren voluntades, recursos y redes en el trabajo comunal.

Los resultados de esta reflexión fueron las siguientes:

#### **ALTO IMPACTO - BAJO ESFUERZO**

- Contar con espacios de mediación.
- Vinculación con áreas de cultura de otras comunas.
- Modificar el modo de difusión de las actividades culturales (diario mural, redes vecinales).
- Más talleres culturales en los colegios.
- Las horas de libre disposición de los colegios, enfocarlas en actividades culturales científicas y deportivas.

#### **ALTO IMPACTO - ALTO ESFUERZO**

- Propuestas participativas para la cultura.
- Medición del impacto de la programación cultural.
- Proponer una educación cultural.
- Red de acceso a actividades culturales.
- Eliminar prejuicios referentes a las distintas temáticas artísticas.

#### **BAJO IMPACTO - ALTO ESFUERZO**

- Reordenar canales de difusión.

### **Línea de Tiempo**

Las personas participantes sugieren algunas de las prioridades a alcanzar de acuerdo a su importancia (1°, 2°, 3°); y dar solución a las necesidades culturales de la comuna en un determinado tiempo. Se trata de una hoja de ruta con metas alcanzables en tres fases temporales. Los resultados fueron los siguientes;

#### **Fase 1**

- Red de acceso a las actividades culturales.
- Propuestas participativas para la cultura.
- Contar con espacios de mediación.
- Las horas de libre disposición enfocarlas en actividades culturales, científicas y deportivas.

- Eliminar prejuicios referentes a las distintas temáticas artísticas.
- Proponer una educación cultural.
- Modificar el modo de difusión de las actividades culturales (diario mural, redes vecinales).

## Fase 2

- Contar con espacios de mediación.
- Cambiar los objetivos academicistas, por objetivos curriculares con enfoque en cultura.
- Vinculación con áreas de la cultura de otros municipios.

## Fase 3

- Más talleres artísticos culturales en los colegios.
- Diversificar la oferta programática.
- Medición de impacto de programación cultural.

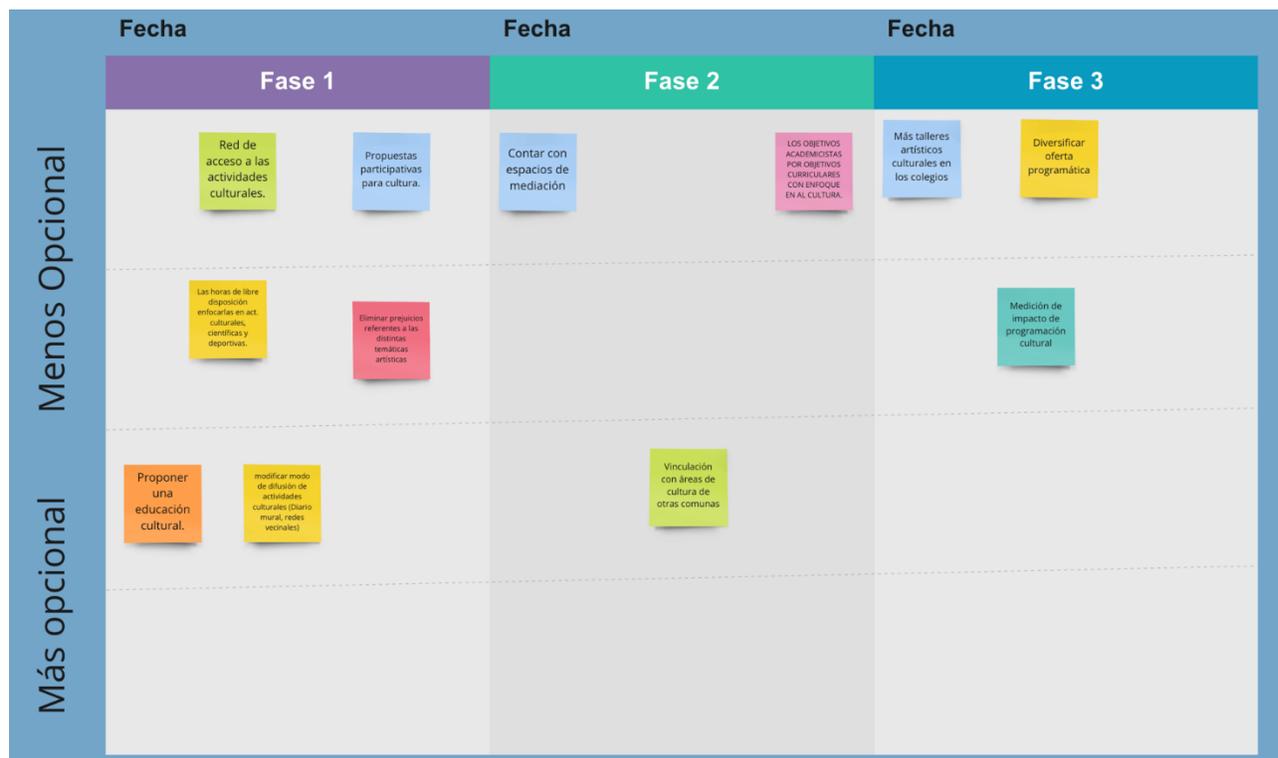


Figura 36: Línea de tiempo (Fases de implementación)

## Priorización de objetivos

En este punto se describen los elementos más importantes como finalización del proceso; **los objetivos prioritarios**, sumando a los involucrados en el proyecto, y una calendarización referencial de actividades (calendarización que no significa compromiso, sino sólo una estimación de tiempo asociada a la finalización de cada actividad clave), los objetivos prioritarios de la comuna de Maipú son los siguientes:

### 1. **CONOCER LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN ACTIVIDADES CULTURALES**

- o Registro de Asistentes
- o Encuestas de participación

### 2. **IDENTIFICAR CLARAMENTE INTERESES DE LA COMUNIDAD**

- o Encuestas y/o sondeos
- o Evaluación de actividades.

### 3. **DEFINIR OFERTA PROGRAMÁTICA**

- o Análisis de intereses semestralmente
- o Ampliar redes y/o alianzas
- o Calendario de actividades por hitos / fechas / calendario escolar, condiciones climáticas, etc.



Figura 37: Objetivos del proyecto

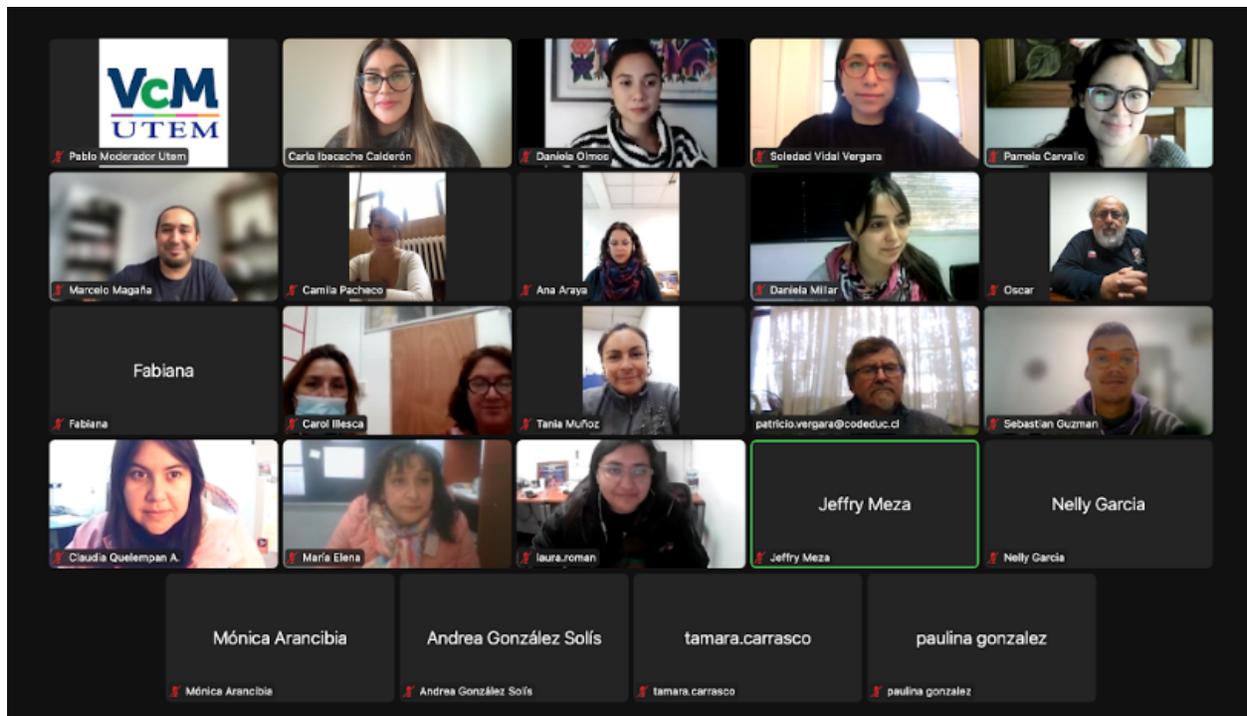


Figura 38: Participantes cartografía colaborativa Miro

## Observaciones

Las ideas de las personas participantes se plantean de manera dispersa y amplia, presentando algunas divergencias en cuanto a las líneas de acción y objetivos a realizar en conjunto. No obstante, aquello, la discusión se mantuvo de manera proactiva con una constante comunicación activa, que permitieron hacer surgir ideas de acción y de compromisos mutuos para trabajar en el futuro de manera participativa.

Los resultados generales surgidos en este Laboratorio se pueden encontrar en el siguiente enlace del [Panel Digital Miro - Maipú](#)

## **PALABRAS AL CIERRE**

### **CONCLUSIONES**

En materia de cultura desde el municipio de Maipú, debido a la reciente administración existen muchos proyectos en fase de iniciación. Las personas participantes se escuchan mutuamente, dialogan y comparten opiniones desde el respeto, tanto desde la comunidad como desde la cultura y educación.

Respecto a las necesidades diagnosticadas en la cartografía, un elemento que surge con fuerza y de manera reiterada - para establecerlo entre las acciones prioritarias y dar solución más o menos inmediata -, tiene que ver con producir información sobre las actividades culturales que emergen desde la comunidad. Esto podría realizarse con distintos tipos de instrumentos que permitan dar a conocer y ubicar a los y las gestoras y organizaciones culturales en la comuna.

La identificación de las motivación e intereses culturales que posee la comunidad también viene a ser una necesidad que ayuda también a crear vínculos y construir redes de trabajo y colaboración tanto al interior de las organizaciones comunitarias, como también entre la propia institucionalidad (Municipalidad y colegios de la comuna).

Lo anterior es requisito para avanzar hacia contenidos programáticos pertinentes, democráticos y demandados por las distintas comunidades (territoriales y escolares). Ante esto surgen interesantes propuestas de monitoreo y seguimiento a las actividades que permitan planificar de mejor manera la producción y gestión cultural en todos los espacios.

## SUGERENCIAS

A partir de los elementos del diagnóstico que surgieron de los Laboratorios de Gestión Cultural Territorial, y considerando especialmente el planteamiento de objetivos para el mediano y largo plazo; se entregan las siguientes orientaciones a los agentes culturales de la comuna de **MAIPÚ** para ser considerados entre los compromisos y las fases siguientes de la gestión cultural en el territorio.

### **FORTALECER LAS ARTES Y LA CULTURA ARTICULANDO DIFERENTES ACTORES SOCIALES**

- Las alianzas y los vínculos entre los diferentes actores sociales y culturales del territorio comunal son elementos primordiales para el desarrollo de la cultura local; implica necesariamente desarrollar una labor transversal de fortalecer y resignificar las ya existentes, o construir nuevas redes socioculturales en los distintos niveles territoriales. El compromiso institucional de la municipalidad a través de su equipo encargado de cultura, como representante de la demanda social y cultural del territorio, es el que tienen la primera responsabilidad de encauzar las propuestas que surgieron desde los distintos actores, promoviendo y motivando la articulación y la participación directa de las organizaciones e instituciones educativas en la planificación de la cultura comunal.
- Del mismo modo la institucionalidad educativa del municipio debe abrirse a la oportunidad de desarrollar experiencias como las Escuelas Abiertas o espacios de contenidos curriculares relacionados con la cultura y las artes, por ejemplo, integrando una mirada transdisciplinar a través de un ejercicio piloto en las escuelas públicas de la comuna. Serán directores/as, jefes de UTP, docentes y estudiantes quienes, en conjunto con el equipo de cultura, articulen la demanda para avanzar a una educación artística, o a una educación que coloque al centro el arte y la cultura para el despliegue de aprendizajes integrales, cuyo impacto se evidencie en las nuevas generaciones, como bien lo sustentan los estudios científicos asociados a temáticas de aprendizaje integral.

### **HABILITAR ESPACIOS PÚBLICOS**

- El espacio público ha sido históricamente el espacio de la cultura y la manifestación creativa del arte. Porque no siempre hubo bellas artes sino expresiones humanas que se manifestaron en distintos espacios de convivencia social. Para la habilitación del espacio

público habrá que superar las diferentes barreras burocráticas y colocar la expresión artística y cultural al centro de la demanda; conteniendo y reconociendo la necesidad de ofrecer a la comunidad espacios para el desarrollo de la cultura, sea como audiencias de espectáculos propios de la comuna o externos a ella; como también espacios públicos para el desarrollo y ejercicio de las artes. Facilitar la apertura e implementación de espacios públicos para la cultura es un importante desafío, que se juega en dos planos; romper el encapsulamiento de la institución cultural de la municipalidad y también, en un esfuerzo organizacional de las iniciativas comunitarias.

### **LA NECESARIA DESCENTRALIZACIÓN**

- Uno de los fenómenos transversales que rodean a la sociedad moderna es la centralización de las estructuras más importantes como la economía, la tecnología y también la gestión de la cultura. En el territorio local también sucede como una externalidad aprendida del estado central. El efecto más inmediato de la centralización es la exclusión de las expresiones propias de la comunidad y sus organizaciones socioculturales. El segundo efecto es el distanciamiento y la desconfianza de las instituciones al no tomar en cuenta la riqueza creativa y diversa de los actores de un territorio.
- Para el caso de esta comuna, se deberá considerar un acercamiento en alza que permita mejorar el protagonismo de las comunidades, no solo para descentralizar las manifestaciones culturales sino, para resolver el problema del distanciamiento entre la institución cultural y la comunidad social. Esto requiere de esfuerzos y voluntades mutuas que permitan el desarrollo y apoyo de iniciativas en los distintos sectores, volviéndose un doble desafío, tanto para la descentralización de los recursos, como para la generación de alianzas entre el área municipal de cultura y los actores socio culturales del territorio.

### **LA APRECIACIÓN E INTERÉS POR LA CULTURA Y LAS ARTES**

- No todos tenemos las mismas percepciones sobre el significado de la cultura y, por lo tanto, de sus formas de despliegue entre vecinos y vecinas. Existen variadas modalidades de gestión cultural, unas más cerca de las comunidades y otras más

alejadas de sus necesidades. El modelo económico neoliberal centrado en el consumo de bienes y servicios, acentúa el desarrollo de la Industria de la Cultura, es decir, donde van a ser los profesionales de la cultura los llamados a protagonizar las políticas culturales, también en el territorio local. Uno de los acentos de este enfoque es la creación de audiencias para el acceso y deleite de las artes. Sin embargo también existen otros enfoques que resultan también o más interesantes, a la hora de planificar la cultura en los territorios, como el enfoque de las Culturas Vivas Comunitarias, que reflejan una permanente, histórica y variada producción cultural traducida desde el sentir de los territorios, generando sentido y cercanía con la participación directa de las comunidades.

- Un desafío importante para esta comuna, es lograr una mixtura que dé respuesta a las necesidades comunitarias ampliando la mirada de la contratación de profesionales y la implementación de grandes eventos artísticos, hacia la inclusión de iniciativas propias de las organizaciones vinculadas al arte y la cultura del propio territorio. De no lograr estas articulaciones, permanecerá un enfoque centralizado de la institución municipal (la ejecución de eventos artísticos, y la concursabilidad), dejando de lado importantes propuestas que generan sentido y significado a los territorios desde donde surgen, más aún, actividades que en ocasiones no necesariamente requieren un recurso económico, sino más bien, el apoyo y reconocimiento de los funcionarios públicos de la cultura en la comuna.

### **PROPICIAR UNA SUBJETIVIDAD POSITIVA DE LA CULTURA Y LAS ARTES; SU RECONOCIMIENTO Y VALORIZACIÓN**

- Para alcanzar el reconocimiento y valorización de la cultura y las artes deberá desarrollarse un ejercicio de voluntades en la toma de decisiones entre la municipalidad y las organizaciones que tengan como objetivo mejorar la calidad de vida de vecinos y vecinas de la comuna. Suele suceder que las burocracias institucionales o la desarticulación comunitaria obliga a seguir caminos paralelos limitando los pocos recursos existentes y poniendo en riesgo la sobrevivencia de las iniciativas.
- La valorización de la cultura inicia cuando se vive y experimenta la cultura; ese es el momento en que se ejercita el DERECHO CULTURAL, cuando se participa y se toman decisiones en conjunto y de manera colaborativa. Es en ese momento cuando se percibe el mejoramiento de la calidad de vida, el desarrollo de la creatividad y el gusto estético por la belleza. El reconocimiento debe surgir considerando, por ejemplo, realizar

ejercicios prácticos de participación e inclusión de todos los actores interesados en mejorar la vida comunitaria a través de la cultura, para eso se requiere disposición de las partes y voluntad política para operacionalizar la demanda social.

### **FORTALECER LAS REDES DE APOYO A LA CULTURA COMUNITARIA**

- Desde siempre los agentes y organizaciones culturales de un territorio conforman los tejidos que permiten el desarrollo comunitario y resolver problemáticas y necesidades propias de una comunidad, son los ejes centrales de la cultura viva que emerge y se despliega para reconocer y visibilizar los patrimonios, las expresiones e identidades colectivas. Por ello la articulación, asociatividad y construcción de objetivos comunes entre estos actores es necesaria, tanto entre actores culturales como sociales, pues son esenciales en un periodo de profunda desconfianza y distanciamiento entre personas.
- Las organizaciones comunitarias encuentran también una gran oportunidad para conformar redes territoriales, tal como lo han venido haciendo por décadas de manera autónoma. Ahora bien, los agentes comunitarios deben buscar un vínculo también con la municipalidad donde encuentran los recursos, la infraestructura y los servicios de uso público con lo cual desarrollar sus iniciativas en el territorio. Esto requiere importantes acuerdos entre las partes sin los cuales no se podría llegar a resultados posibles que aquí se han planteado como propósitos.

### **LA COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN DE LA CULTURA Y LAS ARTES**

- Conocer lo que se está desarrollando culturalmente en los territorios forma parte del entramado necesario para el desarrollo de la cultura y las artes. Es fundamental dar a conocer, difundir y compartir las expresiones, los procesos, los productos y los servicios que forman parte del tejido cultural y artístico de una comunidad. En el S.XXI son reconocidos los poderes estructurales de una sociedad donde en primer lugar se encuentran los medios de comunicación y su influencia en los imaginarios sociales.
- Mientras eso no se replique en el territorio local con medios comunitarios promovidos por las políticas locales y también por las redes de organizaciones sociales y culturales, la mayoría de los vecinos nunca podrá enterarse de las actividades expresivas y creativas

que se están produciendo muy cerca. Pero principalmente los medios de difusión cultural comunitarios son importantes para motivar e interesar el desarrollo de cualquier persona que requiera aprender y crear arte o cultura. Para el caso de esta comuna existen experiencias que deben ser reforzadas desde el municipio, de la mano de espacios participativos y horizontales que les den legitimidad a las iniciativas.

## **DESARROLLAR CONVENIOS CON ENTIDADES PÚBLICAS Y PRIVADAS**

- La generación de redes públicas y privadas es parte del desarrollo de las comunidades que ven las alianzas como un importante eslabón para la producción social y cultural de los individuos. La construcción de convenios con instituciones académicas, medioambientales, o culturales, son esenciales para la implementación de proyectos territoriales, sean estos desde las organizaciones comunitarias, las escuelas o liceos o desde el propio municipio. También existen oportunidades de articularse con aquellas entidades privadas que tienen como responsabilidad social, apoyar actividades locales. Los agentes del desarrollo (el estado, la comunidad y el mercado) deben buscar la manera de articularse generando oportunidades a partir de intereses mutuos que tengan foco en el desarrollo humano de personas, grupos y comunidades, especialmente en las áreas culturales, creativas y expresivas de vecinos y vecinas de la comuna que ya han iniciado una reflexión al respecto.

## **CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN PERMANENTE**

- Aprender y formarse respondiendo a la curiosidad humana, es una de las dimensiones más importantes de nuestra civilización. Vivimos en tiempos donde la información y el conocimiento son necesarios para generar oportunidades individuales en espacios laborales. Sin embargo la formación permanente en algunas áreas del saber han sido marginadas para la sociedad chilena; la filosofía, la educación cívica, la política, la autoeducación, y por supuesto la cultura y el arte. Es recurrente la necesidad de formarse en cultura y en artes, sin embargo, el modelo actual impide el desarrollo de espacios no solo en el nivel profesional, sino en el intercambio de saberes populares propios de las comunidades territoriales, conocimientos históricos instalados en las memorias colectivas que son necesarios para intercambiar pensamientos para un buen vivir.

- La formación general y específica permanente de gestores y artistas locales es tan necesaria como la urgente necesidad de abrir espacios para las artes y las culturas; con agentes preparados para gestionar, formular, diseñar, implementar y evaluar procesos socioculturales en temáticas relevantes como las transdisciplinas, la investigación, la gestión de procesos, la alfabetización digital o las metodologías participativas que aporten a la reafirmación y apropiación de las identidades colectivas propias del tejido territorial.

### **LA PERTINENCIA DE LA PLANIFICACIÓN**

- Planificar es autogobernarse decía Carlos Matus al identificar la necesidad de generar iniciativas que apunten a organizar el problema social de manera estratégica y participativa. No se puede diseñar desde los escritorios porque desde allí no se identifica con claridad el caos, aquella dimensión permanente que impide una buena gestión de recursos humanos, económicos o de inversión social; cuando esto sucede, queda la sensación de no avanzar al desarrollo y ordenamiento sistémico de la comuna.
- Las políticas públicas exitosas guardan una serie de elementos siendo los más importantes; la identificación clara del problema, la claridad del propósito a alcanzar, la participación de los protagonistas que viven el problema y la voluntad política y/o colectiva de generar las transformaciones que se requieren. Vivimos en una sociedad que nos ha obligado a aprender de proyectos, a formularlos e implementarlos, pero no siempre se logra el éxito porque en algún punto, la cadena se corta. La planificación estratégica y participativa es una forma de controlar el caos, pero a su vez, la clave para vivir procesos transformadores y obtener resultados efectivos.

### **INFORMACIÓN Y DATOS ACTUALIZADOS DE LA CULTURA LOCAL**

- Para generar políticas pertinentes y enfocadas en la demanda cultural de un territorio, es necesario aplicar de manera permanente instrumentos para el levantamiento de información y obtención de datos de gestores, organizaciones, producciones, creaciones, servicios o experiencias culturales que permitan mayor claridad a la hora de desarrollar un plan de cultura territorial. Catastros, registros, memorias, estadísticas, encuentros, son todas, posibles fuentes para obtener información actualizada, transparente y al alcance de todos los agentes culturales que lo requieran.

- Para que un buen catastro ocurra, la municipalidad de manera conjunta con organizaciones comunitarias, deben acordar las modalidades que permitan la aplicación eficiente de instrumentos de investigación cuantitativa o cualitativa. Pero también - acaso más importante -, implementar metodologías para la obtención de saberes colectivos y de manera participativa que legitimen la construcción del conocimiento cultural existente en la comuna. Las encuestas, los focos grupales deben estar al servicio de los equipos municipales y las redes de actores locales. Así mismo, procesos de investigación acción participativa, y técnicas de la educación popular, son elementos centrales a la hora de mantener información actualizada con la cual tomar mejores decisiones.

Una vez concluidos los Laboratorios de Gestión Cultural Territorial, hubo importantes compromisos entre las personas participantes para continuar planificando, ejecutando y resolviendo las necesidades culturales en la comuna. Se sugiere finalmente, coordinar reuniones en torno a un Plan de Acción de manera participativa con el cual ir alcanzando las etapas acordadas.

Esperando recibir una validación del presente informe invitamos a las personas participantes de los Laboratorios de Gestión Cultural Territorial a dejarnos su retroalimentación en el siguiente enlace:

[Retroalimentación Informe de Resultados](#)

## MURO DE EXPERIENCIAS

Como en la mayoría de los procesos participativos, las personas asistentes dejan su huella de sentido a partir de las reflexiones realizadas. A continuación, concluimos este informe con algunas frases significativas de quienes participaron en este proceso.

### **Laura Roman Mardoñez**

Coordinación ESAM de la  
Municipalidad de Maipú

Interesante instancia que nos permitió  
generar vínculos con los actores  
culturales del territorio.

### **Brenda Valenzuela Vásquez**

Ceramista, Ordenanza Agrupación Creadores Chile)

Una instancia muy buena.

### **Lorena Gutiérrez Rojas**

Titulada de la Universidad Tecnológica Metropolitana,  
Ingeniería en Administración Agroindustrial

Mi percepción con respecto a los talleres que se  
realizaron fue bastante grata, ya que toda  
opinión que uno tuvo la mantuvieron en cuenta,  
se pudo trabajar en equipo, conocer diferentes  
opinión al resto.

### **Sebastián Guzmán Pérez**

Titulado de la Universidad Tecnológica Metropolitana,  
Diseño audiovisual

La participación de esta instancia estuvo  
buenísima en relación a las temáticas y la  
oportunidad de poder expresar una opinión,  
conocer personas y poder crear y/o armar algo  
en conjunto.



UTEM

# UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA METROPOLITANA

*del Estado de Chile*

Contáctanos:  
[labcultural@utem.cl](mailto:labcultural@utem.cl)

-  
Visítanos en:  
[www.vtte.utem.cl](http://www.vtte.utem.cl)

Búscanos como  
Vinculación con el Medio UTEM

-

-  [facebook.com/vcm.utem/](https://facebook.com/vcm.utem/)
-  [twitter.com/vcmutem/](https://twitter.com/vcmutem/)
-  [youtube.com/VinculacionconelMedioUTEM/](https://youtube.com/VinculacionconelMedioUTEM/)
-  [linkedin.com/school/universidad-tecnologica-metropolitana/](https://linkedin.com/school/universidad-tecnologica-metropolitana/)
-  [instagram.com/vcm.utem/](https://instagram.com/vcm.utem/)

