

INFORME DE RESULTADOS
PROCESO DE
INVESTIGACIÓN-ACCIÓN
PARTICIPATIVA

Propuestas, Caracterización
e Identificación de
necesidades culturales

Comuna de EL Bosque

© Universidad Tecnológica Metropolitana, Vicerrectoría de Transferencia Tecnológica y Extensión

Se autoriza el uso y difusión de los contenidos para fines culturales e investigativos, siempre citando la fuente de origen del documento y notificando por escrito de los titulares del copyright junto a link o fuente de la obra en donde se hará uso de la información.

**INFORME DE RESULTADOS
PROCESO DE INVESTIGACIÓN-ACCIÓN PARTICIPATIVA**

Propuestas, Caracterización e Identificación de necesidades culturales.

Equipo de Trabajo

- **Coordinadora General:** Nicole Fuentes Soto
- **Coordinadora Territorial y del Estudio:** Soledad Vidal Vergara
- **Gestora Cultural y Mediadora General:** Carla Ibacache Calderón
- **Sistematizador General:** Jorge Bozo Marambio
- **Facilitadora Cartografía Social:** Diamela Gallegos Muñoz
- **Sistematizadoras / Facilitadoras:** Fabiana Hernández, Pamela Carvallo Valencia, Krishna Romero Bravo, Ana Weldt Alarcón y Camila Pacheco Beltrán
- **Facilitador Plataforma Miro:** Marcelo Magaña Silva

Para el equipo de trabajo de la UTEM, los talleres que dan cuerpo a este informe y que son parte de los Laboratorios de Gestión Cultural Territorial son fruto de un conjunto de profesionales, estudiantes y personas que formaron parte de los procesos participativos en cada comuna. Se agradece en cada caso para la coordinación a las áreas de Cultura Municipal y Red de Centros Culturales Públicos de la Región Metropolitana por ser una parte activa del trabajo.

Diseño, diagramación, portada y corrección de estilo:

Felipe Carrasco Zúñiga

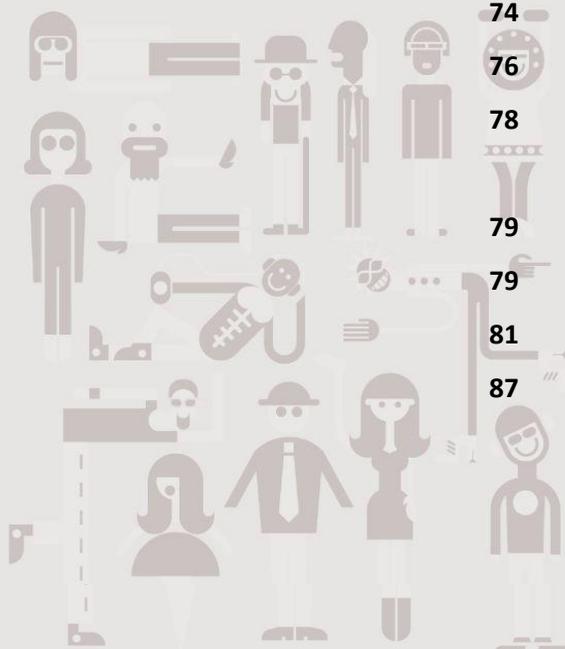
Vicerrectoría de Transferencia Tecnológica y Extensión

 www.vtte.utem.cl

 labcultural@utem.cl

Santiago de Chile, agosto de 2021

Necesidades culturales, barreras de acceso y problemáticas	51
Observaciones	52
GESTIÓN CULTURAL DESDE LA EXPERIENCIA ESCOLAR	54
Estrategias en red para acercar la cultura a la comunidad	54
Programación; fortalezas, dificultades y sueños	55
Efectos de la Pandemia (positivos y negativos)	56
Necesidades culturales, barreras de acceso y problemáticas	56
Observaciones	57
AUTOGESTIÓN CULTURAL DESDE LA EXPERIENCIA COMUNITARIA	58
Principales dificultades para acceder a las actividades culturales	59
Principales elementos para transformarse en comuna cultural (sueños y deseos)	59
Efectos de la Pandemia (positivos y negativos)	60
Necesidades culturales urgentes	60
Observaciones	61
Conclusiones generales del diagnóstico	62
FASE DE PROPUESTAS	65
INICIATIVAS PARA UNA AGENDA CULTURAL EN EL TERRITORIO COMUNAL	65
Necesidades	67
Definición del problema	70
Lluvia de ideas	71
Línea de tiempo	74
Priorización de objetivos	76
Observaciones	78
PALABRAS AL CIERRE	79
CONCLUSIONES	79
SUGERENCIAS	81
MURO DE EXPERIENCIAS	87



The background is a solid yellow color. It is decorated with several geometric shapes: a black square in the upper left, a black 'x' in the upper middle, a black semi-circle in the upper right, a black square in the middle right, a black circle in the middle right, a black square in the lower right, a black circle in the lower middle, a black triangle in the lower right, a black 'x' in the lower left, a black circle in the lower middle, and a black circle in the lower right. There are also colorful elements: a black semi-circle at the top center, a teal semi-circle at the top right, a teal semi-circle at the bottom left, a black semi-circle at the bottom left, and a purple wavy shape on the right edge.

Parte I

Introducción



INTRODUCCIÓN

Los Laboratorios de Gestión Cultural Territorial son herramientas participativas que buscan generar conocimiento compartido entre agentes locales, sobre las necesidades culturales en 20 comunas de la Región Metropolitana; un estudio que pueda aportar información a los lineamientos programáticos de cada uno de los territorios participantes y a la vez, actualizar las líneas de extensión académica en los territorios de la Universidad Tecnológica Metropolitana (UTEM).

Este proceso será desarrollado a través de la Investigación Acción Participativa, que implique a los sujetos en la praxis, con espacios permanentes de reflexión y acción sobre la práctica, con análisis y retroalimentación de la información y la gestión del proceso. El proyecto se divide en cuatro fases:

Fase 1: Diseño de la estrategia de investigación, donde se definen las preguntas de investigación, se seleccionan las comunas y los actores claves participantes.

Fase 2: Diagnóstico participativo del cual se espera producir información que permita un catastro territorial.

Fase 3: Espacios participativos de co-creación, a través del trabajo permanente con las comunidades locales.

Fase 4: Propuestas de valor y nuevos aprendizajes que permitan la validación de los resultados.

En síntesis, esta investigación promovida por el Área de Extensión de la UTEM, tiene como objetivo producir información desde los territorios, que permita facilitar los procesos estratégicos de desarrollo cultural de las comunas participantes, y a la vez fortalecer las alianzas entre Instituciones, Organizaciones Locales y la Universidad Tecnológica Metropolitana.

El siguiente informe entrega los resultados de dos fases incluyendo un **Diagnóstico Participativo y un Catastro Territorial a partir del trabajo realizado con comunidades de 20 comunas de la Región Metropolitana**.

La UTEM al servicio de la sociedad

Claudia García

*Vicerrectora de Transferencia Tecnológica y Extensión
Universidad Tecnológica Metropolitana*

La misión institucional de la UTEM declara que, por medio de su quehacer, debe contribuir al desarrollo sustentable del país y de la sociedad de la que forma parte. El cumplimiento de tales definiciones se expresa en la aplicación de la Política de Vinculación con el Medio y de los objetivos estratégicos y metas establecidos en el Plan de Desarrollo Estratégico. Es por eso que La Universidad reconoce y establece vínculos formales con actores relevantes del medio en: investigación aplicada, transferencia tecnológica, cultura de innovación y emprendimiento, retroalimentación a la docencia de pregrado, titulados/as y su medio laboral, extensión académica y artístico cultural, y educación continua.

Es por eso que los Laboratorios de Gestión Cultural Territorial, impulsados desde nuestra área de Extensión Universitaria, permiten abrir los ámbitos de relación, no solo desde la perspectiva educativa, sino que también cultural, en el sentido más amplio de la palabra. Este proyecto nos ha permitido por sobre todo hacer un foco en aquellas comunas de donde provienen nuestros y nuestras estudiantes en la Región Metropolitana, ya que es nuestro entorno de relación preferente y por lo tanto, el primer compromiso es poder aportar en acortar las brechas y oportunidades que inciden en el desarrollo integral de ellos y ellas, pero también de sus entornos y familias. De ahí que en el desarrollo de los Laboratorios se haya y se ponga mucho énfasis en las instancias de participación, para que toda acción de vinculación primeramente tenga sentido con las necesidades y sentires de las personas, respondiendo al principio de bidireccionalidad que subyace en la base de nuestro modelo de Vinculación con el Medio y por el cual estamos constantemente respondiendo al Ministerio de Educación, desde su concepción como función sustantiva, tercera misión o reflejo social de las funciones de formación de personas, generación de conocimiento y de servicio al medio externo, mediante una interacción significativa, permanente y bidireccional con los actores del entorno y contribuir al enriquecimiento, calidad y pertinencia de las actividades de docencia e investigación.

Tenemos claro que nuestra misión fundamental es formar personas con altas capacidades académicas y profesionales, en el ámbito preferentemente tecnológico, apoyada en la generación, transferencia, aplicación y difusión del conocimiento en las áreas del saber que le son propias, pero nuestra visión se sustenta en promover principios de equidad social, tolerancia y pluralismo, es por eso que nos sentimos completamente comprometidos con el futuro común donde las instituciones de educación superior y en particular aquellas que dependen del Estado, como la nuestra, puedan abrir espacios de diálogo y ser partícipes de los

procesos sociales, pero sobre todo conscientes del valor transformador que poseen los espacios culturales. Es por último que nos sentimos profundamente agradecidos de las 20 comunas y 285 personas que formaron parte de este proceso, porque eso permitirá que la ejecución de actividades y colaboraciones futuras tengan como base el análisis que hoy se presenta en este documento.

La Extensión Universitaria UTEM, agentes de vinculación inicial para la incidencia en el fortalecimiento de relaciones complejas universidad-sociedad

Nicole Fuentes

Encargada de Extensión Universitaria

Universidad Tecnológica Metropolitana

Desde hace una década por lo menos se viene reflexionando intensamente acerca de los desafíos y perspectiva de la dirección estratégica de las instituciones de educación superior y sin duda cuando nos situamos en esa discusión, necesariamente debemos remitirnos a la comprensión de los alcances de la educación y su rol en la sociedad, para ello lo lógico es utilizar consensos globales y marcos normativos como la Declaración Final de la Conferencia Mundial sobre la Educación Superior de la UNESCO en París, donde se planteó que la Educación es un Derecho Humano y este nivel de formación constituye un bien público y un imperativo estratégico para el desarrollo de los países. En efecto, el contexto planteado a escala global por la sociedad del conocimiento, ciertamente implica que el desarrollo colectivo y el bienestar individual están determinados por las oportunidades de acceso a una educación superior de calidad, pero también cómo esos espacios de educación son virtuosos y permeables en su interacción social.

Asimismo, el aporte de las universidades en investigación y transferencia de conocimiento representa una fuente insustituible para la innovación, principal senda del cambio social en el mundo actual. Sin embargo, la sociedad ha empujado a la educación superior cada vez más para mirar más allá de la formación en tanto capital humano avanzado y de alguna manera a través de los procesos sociales han interpelado a estas instituciones para que centren sus funciones y visiones en valores como la democracia y la justicia social, aportando en ámbitos del desarrollo humano y ciudadano. Todo ello ha implicado que las universidad se planteen debates importantes en torno a la función de Vinculación con el Medio y cómo esta puede contribuir a la de docencia, la investigación y a la propia gestión universitaria, pero han sido quizás aún más significativos los cuestionamientos y análisis sobre los entornos que dotan de sentido al mismo concepto, ya que lo relacional subyace en la expresión de vinculación. Para que exista vinculación debe existir *otro*, que no necesariamente forma parte del círculo o comunidad educativa.

De cierta forma la reflexión anterior permite adentrarnos en el corazón y propósito de los Laboratorios de Gestión Cultural, porque por un lado, este proyecto persigue ser coherente con los cambios sociales y ser agentes activos al servicio de las diferentes necesidades de las personas de los entornos preferentes de la universidad (Región Metropolitana); y por otro, se busca potenciar la relación con actores locales y regionales a través del trabajo en red territorial

que propicie el intercambio cultural y social que incida también en el desarrollo integral de los y las estudiantes UTEM, así como toda su comunidad, todo ello en el marco del modelo de Vinculación con el Medio a cargo del Área de Extensión Universitaria para este caso en particular.

El Área de Extensión tiene como objetivo principal fortalecer la extensión académica mediante iniciativas de difusión del conocimiento y su contribución a sus ámbitos educativos, formativos, profesionales, disciplinares y/o científicos, y fomentar la extensión artístico cultural mediante la generación de iniciativas que cultivan el arte, la cultura y el patrimonio. Dado que la Vinculación con el Medio es un concepto que se define función de un *otro*, entonces la principal pregunta en torno a la cual se han gestado los Laboratorios de Gestión Cultural es acerca de cómo se comportan los territorios y cuáles son sus necesidades en el ámbito cultural y cómo es posible establecer un diálogo bidireccional constante, donde se puedan entamar relaciones educativas, culturales y de desarrollo.

Este proyecto, tiene un horizonte de ejecución de dos años (2021-2022), sin embargo se formuló desde su inicio como una herramienta metodológica que permitiera un desarrollo simbiótico de relaciones, donde la co-creación cumple un rol fundamental en la búsqueda de alternativas y acuerdos en torno a lo que se puede hacer o no en conjunto. Es por eso que el objetivo inicial se centra en analizar las necesidades culturales y de extensión en el territorio para la obtención de lineamientos comunes programáticos que aseguren la participación de más personas en cada una de las comunas con las que nos vinculamos.

De las acciones abordadas hasta la fecha y que se continuarán fortaleciendo se pueden considerar las siguientes:

1. Realizar un levantamiento de necesidades territoriales de comunas específicas con lo cual diagnosticar el estado de la cultura y el arte
2. Entregar a los actores locales los insumos que surjan de este proyecto, para así, potenciar el desarrollo de la cultura y el arte en los territorios locales
3. Fortalecer los vínculos de la universidad con los agentes locales de las comunas participantes de tal modo de articular necesidades e intereses comunes.

Nuestro modelo de vinculación se basa la relación con campos de interacción (Estado-Empresa-Sociedad Civil) porque se tiene la certeza de que esa *Triple Hélice* es lo que aumenta el impacto y contribución de la vinculación, por lo tanto es un impulso para el equipo de este proyecto perseguir el máximo de coherencia y respeto por reconocer los sentires y saberes de las personas e instituciones que se han involucrado en este proceso: Departamentos de Cultura Municipal, Centros Culturales (a través de la Asociación de Red de Centros Culturales

de la Región Metropolitana), comunidades y agentes culturales autónomos y de comunidades educativas. Pero también se reconoce el aporte de estudiantes y profesionales de la Escuela de Trabajo Social UTEM que han aportado desde la disciplina y han propiciado un intercambio de conocimiento con todos y todas las participantes que solo han enriquecido los resultados y análisis de estas etapas del proyecto.

Confiamos en que el resultado de estos talleres son la integración y articulación de base para la gestión de las próximas fases, de un desarrollo complejo, de un Plan Programático de acciones comunes, entre la universidad y la sociedad, robusto y consistente, donde la cultura sea un sinónimo de encuentro, intercambio, enriquecimiento individual y colectivo, pero también en sí mismo sea un espacio de democratización e interacción para mejorar la calidad de vida el desarrollo de las personas, todos ellos elementos que impulsan la visión de una universidad pública y estatal.

ANTECEDENTES

La Unesco ha desarrollado una noción de cultura que resulta orientadora, en tanto la define como “El conjunto de características distintivas espirituales, materiales, intelectuales y emocionales de una sociedad o grupo social que abarcan no sólo el arte y la literatura, sino estilos de vida, formas de vivir juntos, sistemas de valor, tradiciones y creencias” (Unesco, 2014, p.11). Si esta definición la sumamos a las nuevas maneras de gestión cultural, análisis de participación de las personas y la manera en que se viene desarrollando la institucionalidad cultural del país, veremos que existe una atención y preocupación por el reconocimiento del territorio como un factor primordial en la efectividad de las prácticas culturales, pero por sobre todo en la democratización de los servicios y bienes culturales.

Es así como la Ley N° 21.045 que crea el Ministerio de Cultura, las Artes y el Patrimonio en el año 2017 resalta que “Reconocer las particularidades e identidades culturales territoriales que se expresan, entre otros, a nivel comunal, provincial y regional, como también, en sectores urbanos y rurales; promoviendo y contribuyendo a la activa participación de cada comuna, provincia y región en el desarrollo cultural del país y de su respectivo territorio”, son importantes para a la hora de enfrentar los planes de gestión y normativa estatal. En la Encuesta Nacional de Participación y Consumo Cultural (2012) se resalta que al menos el promedio de población excluida a nivel nacional, que no han participado en los anteriores 12 meses o nunca en su vida en alguna de las actividades consideradas, es de 7,37%, estadística que se determina por la centralidad de la gestión y política pública cultural. Al hablar de centralización, en este ámbito, no solo se perciben las asimetrías entre la región Metropolitana y el resto del país; esta relación se replica entre grandes y pequeñas ciudades, así como entre las distintas capitales regionales y las provincias, como se deriva de los resultados de estudios cualitativos (Consejo Nacional de las Culturas y las Artes, 2014).

A nivel administrativo, la Región Metropolitana está liderada por el Gobierno Regional (GORE), encabezado por el Intendente y el Consejo Regional. Territorialmente está organizada en 6 provincias que agrupan 52 comunas autónomas con autoridades electas democráticamente, 34 de las comunas corresponden al área urbana de Santiago y 18 al entorno rural. El mismo GORE considera que el explosivo desarrollo económico experimentado durante los últimos años ha incrementado de manera preocupante los índices de desigualdad, posicionando a la Región como la más desigual del país (GORE 2012). El capital social no se consolida a niveles satisfactorios, dando oportunidad a las universidades estatales para abordar su carácter público que habita en el compromiso con las transformaciones sociales, su problematización e incorporación como sujeto parte de un mismo contexto.

Otro antecedente que complementa esto último y que sustenta la relación del proyecto con el territorio es que “para gran parte de los eventos y actividades culturales, alrededor de un 50% de los consumidores corresponde a los estratos C2 y C3. Sin embargo, persiste la desigualdad de acceso que relega a los estratos bajos (D y E) a porcentajes de participación notablemente inferiores, cercanos al 10%. Este escenario indudablemente plantea desafíos ineludibles relacionados con la focalización de políticas, planes y programas culturales, al identificar población vulnerable en el acceso a las actividades” (Segunda Encuesta Nacional de participación y consumo cultural, Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, 2011). Es por lo anterior que el proyecto contempla su involucramiento como contraparte a la Red de Centros Culturales de la RM (un tercio de las comunas de Santiago, 34,6%), ya que ésta es apoyada por el Gobierno Regional y el Consejo de la Cultura de la Región Metropolitana, mediante el programa Santiago es Mío, alineando los focos estratégicos que se han establecido para la cubrir las necesidades culturales y sociales. La consideración de los espacios culturales para el nexo territorial del proyecto son muy importantes en el efecto con sus habitantes, ya que en función de lo expuesto al comienzo de este punto y lo expresado en otros datos ofrecidos por la Segunda Encuesta Nacional de participación y consumo cultural se indicaba que el 49% de los encuestados afirmaba contar con un centro cultural cerca de su hogar, lo cual reafirma la necesidad de potenciar el acceso y nutrir esos espacios con un programa estable que sostenga el interés en los vecinos y vecinas de las comunas.

Datos generales sobre la cultura comunal en la Región Metropolitana

Con el propósito de articular el proyecto Laboratorios de Gestión Cultural Territorial y conocer de manera previa el estado del arte de las instituciones culturales municipales, se realizó un diagnóstico ex ante, arrojando algunos datos importantes sobre la gestión cultural de los municipios en el Gran Santiago. Esta indagación cuantitativa realizada a 22 comunas, implicó seleccionar algunos criterios de priorización:

- Lugar de origen de estudiantes Universidad Tecnológica Metropolitana
- Red de Centros Culturales Públicos de la Región Metropolitana
- Establecimientos Educativos del Programa de Acceso a la Educación Superior. (Se incluyen los establecimientos de Administración Delegada UTEM)
- Emplazamiento de sedes de la Universidad

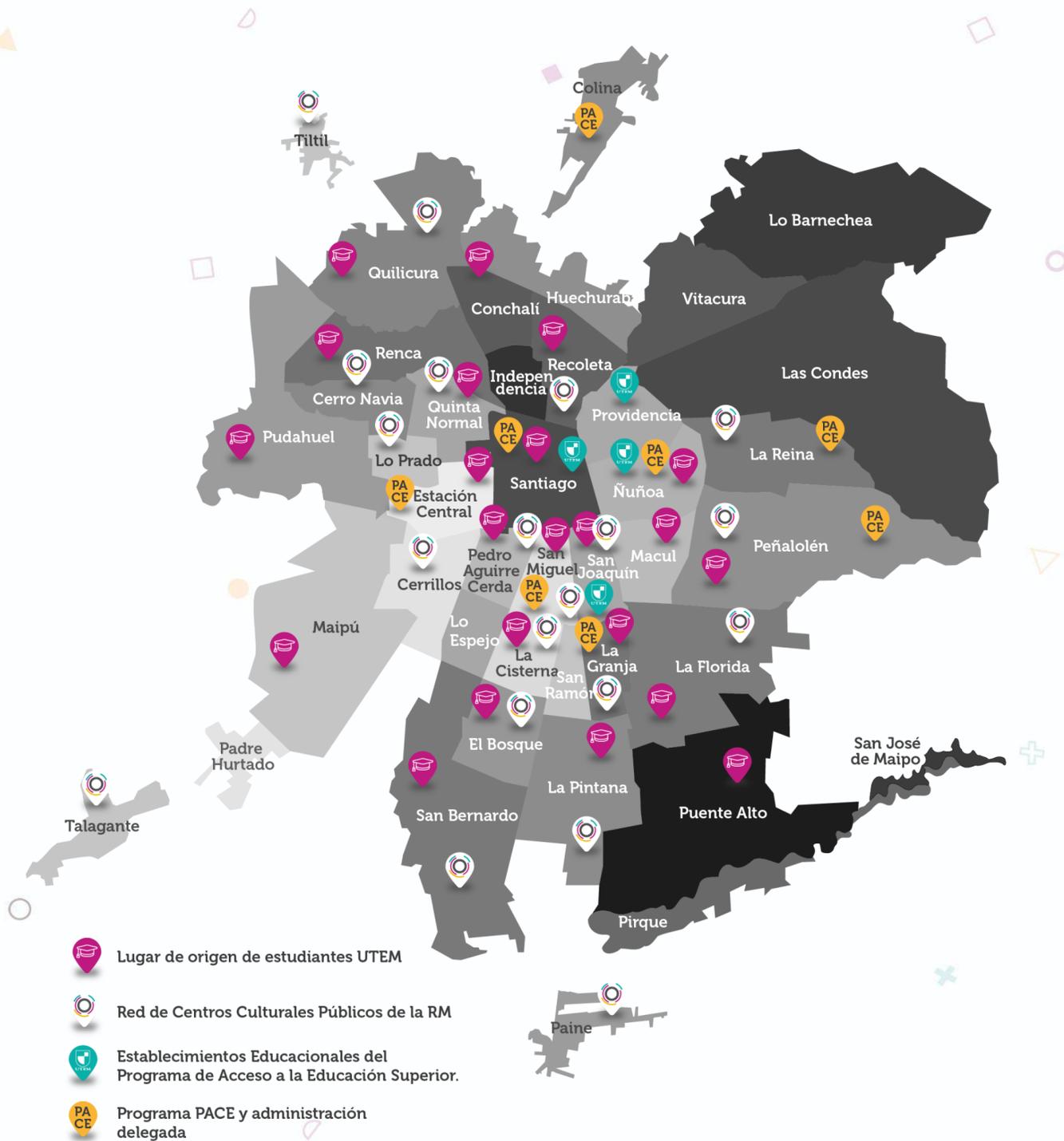


Figura 1: Mapa criterios de priorización

A continuación, se detallan algunos resultados de esta consulta:

Características del Espacio Cultural

Tipología de la organización: Dentro de este ítem se considera los tipos de organizaciones, asociado a las diversas formas que puede presentar una Organización Cultural Municipal, considerando figuras asociadas a Fundaciones, Corporaciones, Centros Culturales, Departamentos de Cultura, entre otras.

1. ¿Bajo qué tipología se clasifica su Organización?

22 respuestas

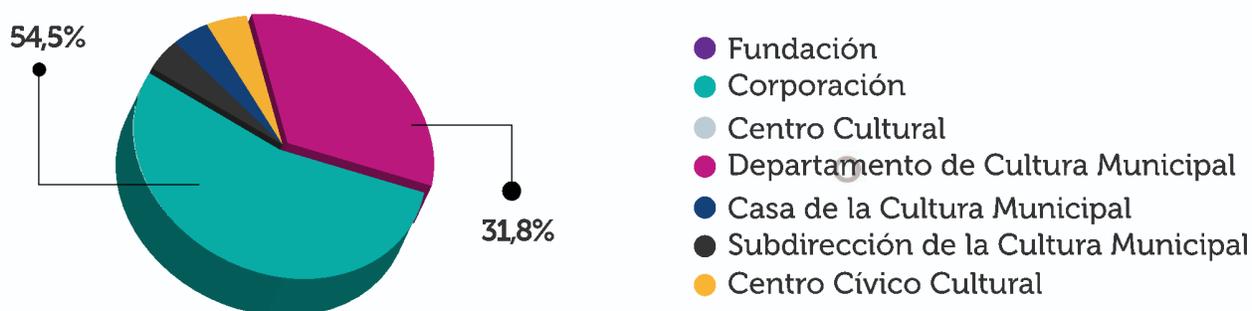


Figura 3: Gráfico Tipologías de las organizaciones

Como extracto, se aprecia una predominancia en base a dos tipologías de organización. La primera responde a la conformación de Corporaciones Culturales, correspondiendo a un 54,5%, seguido del Departamento de Cultura Municipal, correspondiendo a un 31,8%. A su vez podemos apreciar una baja en tipologías que responden a Subdirección de Cultura Municipal (4,5%), Casa de la Cultura (4,5%) y Centro Cívico Cultural (4,5%).

Cantidad de salas: Se considera el número total de salas que tiene disponible la organización para el uso cultural. Se destaca un rango amplio enmarcado de 1 a 20 salas, rescatando un promedio grupal de 5 salas. Se coloca en contexto la diferencia entre organizaciones, considerando casos como el Quilicura y Estación Central que poseen solo 1 sala cultural, contrapuesto a otras comunas que disponen de más de 13 salas culturales como es el caso de Centro Cívico Cultural ubicado en El Bosque y Casa de la Cultura Violeta Parra ubicada en Cerro Navia.

2. ¿Mencione la cantidad de salas que tiene la organización?

22 respuestas

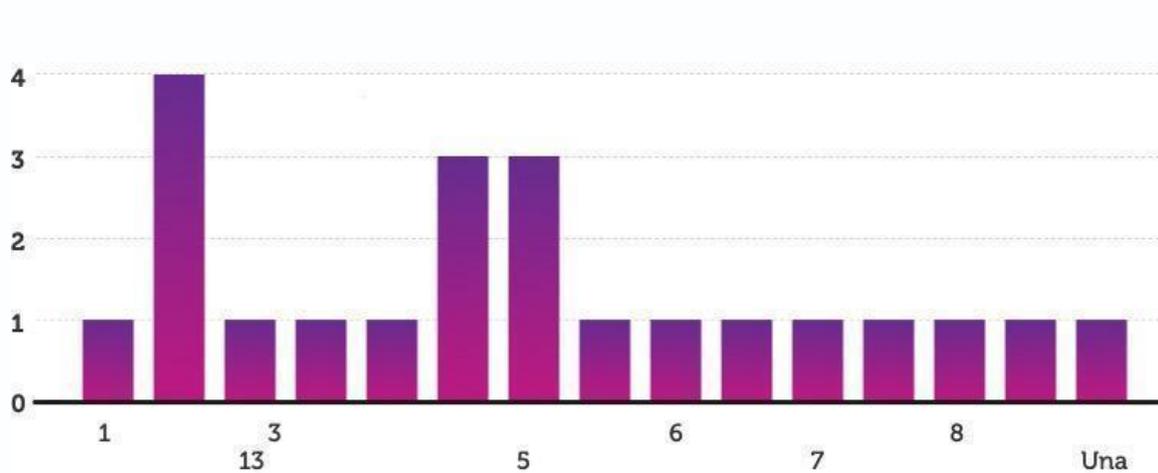


Figura 4: Gráfico Cantidad de salas organizaciones culturales

Capacidad total de público: Dentro de este punto se considera capacidad total del espacio, enfocado a número de público, planteando cuatro opciones basadas en rangos desde 200 hasta 2000 personas.

3. ¿Cuál es la capacidad total de público del Espacio destinado a la Cultura?

22 respuestas

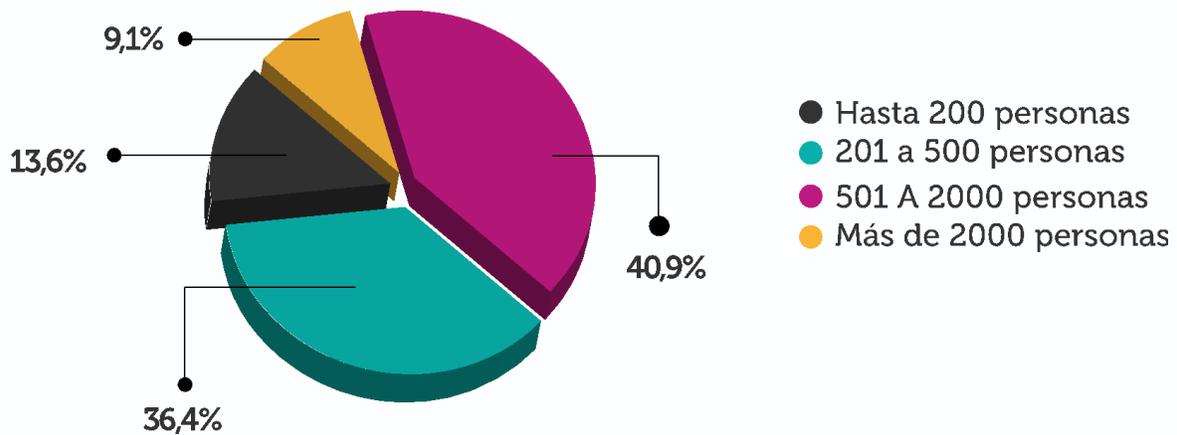


Figura 5: Gráfico Capacidad total de público

Se aprecian dos rangos predominantes, el primero responde a capacidad desde 200 hasta 500 personas, enmarcado en un 40,9%, notando una mínima brecha con el rango de 501 a 2000 personas, manifestándose en un 36,4%. A su vez, podemos apreciar que son mínimas las organizaciones que poseen una capacidad sobre 2000 personas (9,1%).

Trabajadores culturales: Se considera a todas aquellas personas que se dedican al quehacer cultural pertenecientes a la Organización Cultural Municipal. Se plantean 5 segmentaciones divididas en los siguientes rangos: 1 a 5 personas, 6 a 10 personas, 11 a 25 personas, 26 a 50 personas y más de 50 personas.

4. ¿Cuál es la capacidad total de público del Espacio destinado a la Cultura?

22 respuestas

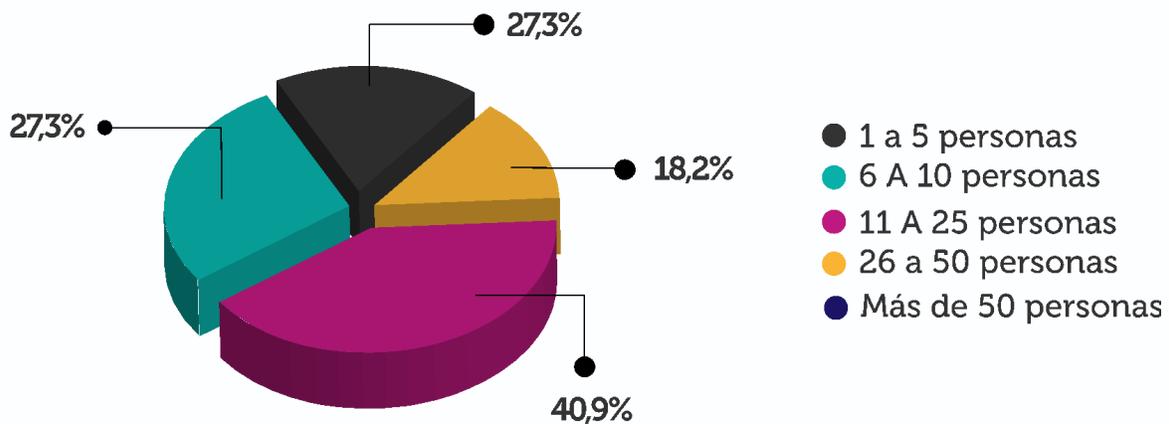


Figura 6: Gráfico Cantidad de trabajadores culturales

Con relación a la figura expuesta se aprecia que un promedio de 40,9% de las organizaciones conforman su equipo de trabajo con un promedio de 6 a 10 personas. Además, ninguna organización declara que dentro de su equipo de trabajo exista un rango de más de 50 personas, de hecho, los porcentajes más alto de trabajadores se enmarcan en un 18,2% concentrándose en comunas de Puente Alto, Santiago, La Granja y Recoleta, contrarrestado con comunas como Quilicura, San Miguel y San Bernardo que tienen equipos de trabajos reducidos de 1 a 5 personas.

Financiamiento de la organización: Relacionado al tipo de financiamiento de la organización, entendiéndose como la fuente de asignación de recursos capitales. Se consideran cuatro opciones de financiamiento: Financiamiento público municipal, financiamiento público ministerial, financiamiento privado y financiamiento mixto.

5. ¿Cuál es el financiamiento de la Organización?

22 respuestas

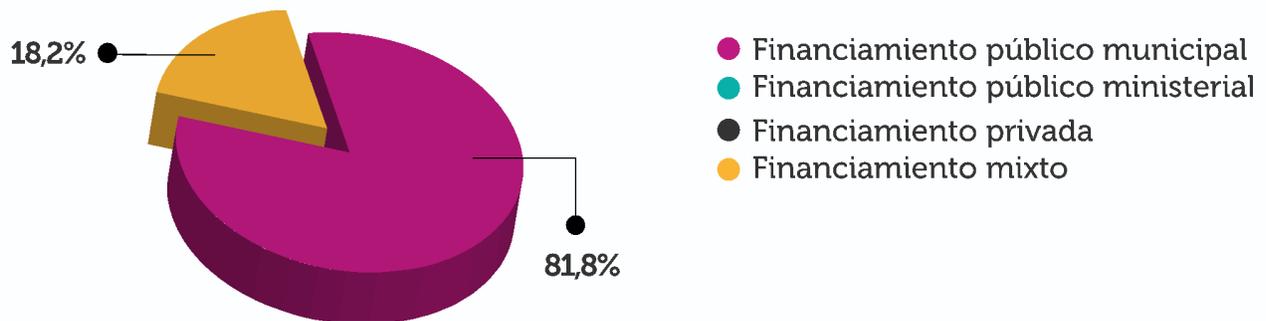


Figura 7: Gráfico Financiamiento Organizaciones Culturales

Gran parte de las organizaciones culturales municipales declaran que el 81,8% de su financiamiento es público municipal, quedando completamente marginado el financiamiento público ministerial y financiamiento privado. A su vez, se destaca que el 18,2% de las organizaciones manifiesta que su financiamiento es mixto, distinguiendo dentro de esta segmentación comunas como Peñalolén, El Bosque, Independencia y San Joaquín, complementando el financiamiento público municipal con otras iniciativas como postulación a fondos concursables, arriendo de espacios, donaciones de empresas privadas, entre otros.

Fuentes de ingreso: Se considera otras opciones de fuentes de ingreso de manera transversal al financiamiento público municipal. Dentro de las opciones se consideran iniciativas como arriendo de espacios, talleres y cursos, realización de eventos, venta de entradas, servicio de cafetería y alimentación, venta producción propia, fondos concursables, donaciones de empresas privadas, donaciones de personas naturales y otros

6. ¿Con qué otras fuentes de ingreso cuentan? (puede marcar más de una opción)

22 respuestas

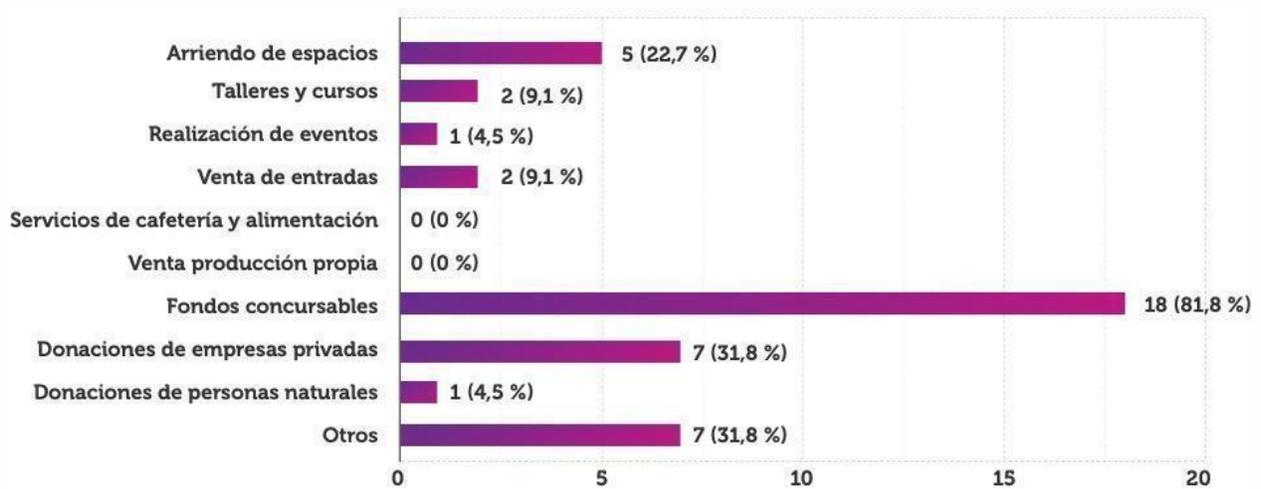


Figura 8: Gráfico otras fuentes de ingreso

Con relación a la figura expuesta se puede apreciar que gran parte de las organizaciones culturales complementa su ingreso con fondos concursables (81,8%), seguido de donaciones de empresas privadas (31,8%) y otros (31,8). A su vez, ni una organización contempla financiamiento relacionado a servicios gastronómicos como cafetería y alimentación (0%).

Programación

Actividades culturales: Se considera promedio de actividades culturales que se realizan al mes, presentando cinco segmentos, considerando rangos desde 0 a 50 actividades. Podemos apreciar que un 59,1% de las organizaciones culturales generan de 6 a 15 actividades mensuales. Con un porcentaje menor de 18,2%, generan de 0 a 5 actividades. Contrarrestadas estas comunas por un porcentaje mayor de 9,1% considerando de 26 a 35 actividades.

7. ¿Cuál es el promedio de actividades culturales que realiza mensualmente?

22 respuestas

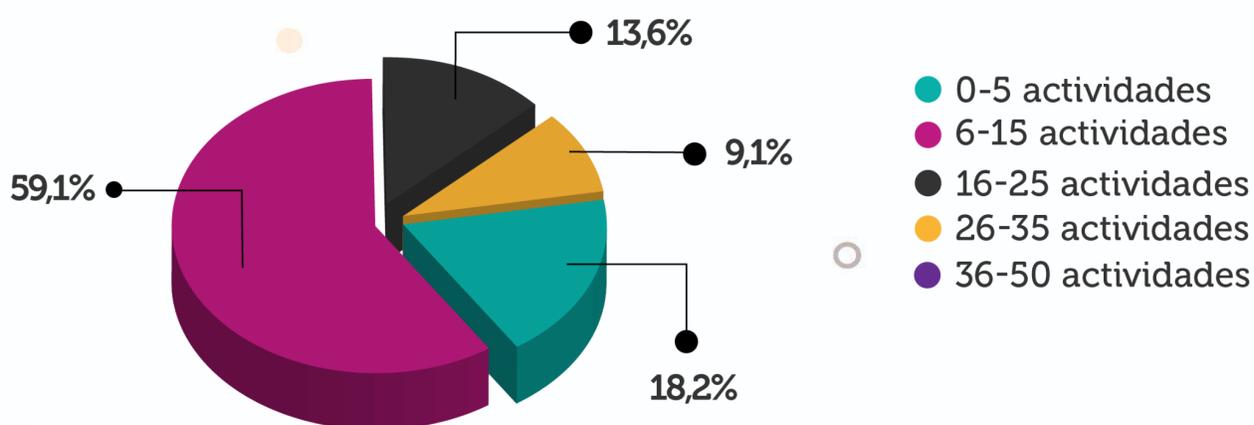


Figura 9: Gráfico promedio de actividades culturales

Disciplinas Predominantes: Se plantean diversos tipos y disciplinas culturales que abordan las organizaciones, con el fin de poder identificar las principales líneas de actividades desarrolladas. Se aprecia una tendencia a disciplinas predominantes ligadas a las bellas artes, concentrándose los índices mayores en Artes musicales (22%), en el mismo porcentaje Teatro y Danza (19%) y Artes visuales (16%). Sumado a este ámbito se reconocen otras actividades que se ligan al ámbito del Folclor (15%), Patrimonio (16%) y Literatura (12%).

8. ¿Qué tipos de disciplinas culturales son las que predominan ? (puede marcar más de una opción)

22 respuestas

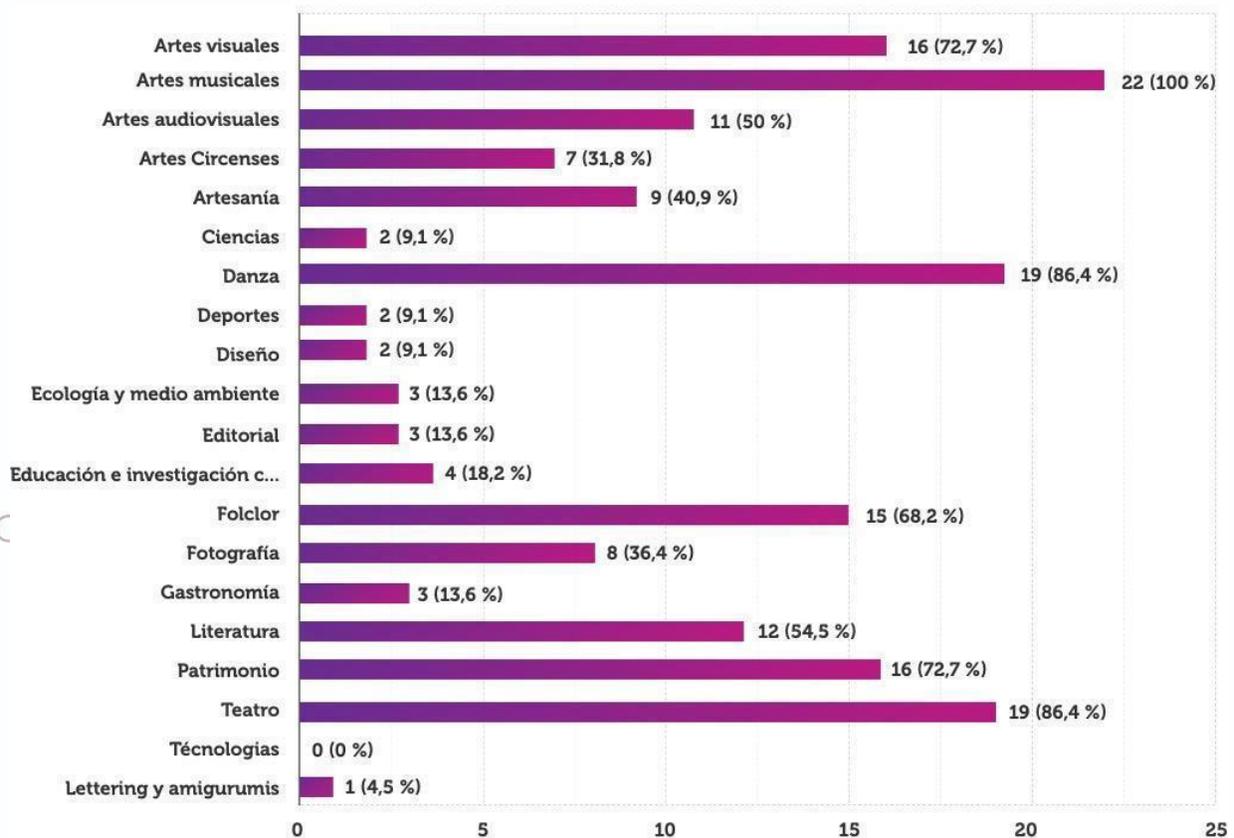


Figura 10: Gráfico disciplinas predominantes

Cobro de entradas: Dentro del ítem se considera el concepto de cobro de entrada por actividades. Se aprecia que el 90,9% de las organizaciones declara que nunca cobra entradas, siendo todas sus actividades abiertas al público de forma gratuita, solo un 9,1% menciona que cobra entradas, reafirmando que lo hacen solo en pocas ocasiones.

9. ¿Cobra por concepto de entradas a las actividades que realiza?

22 respuestas

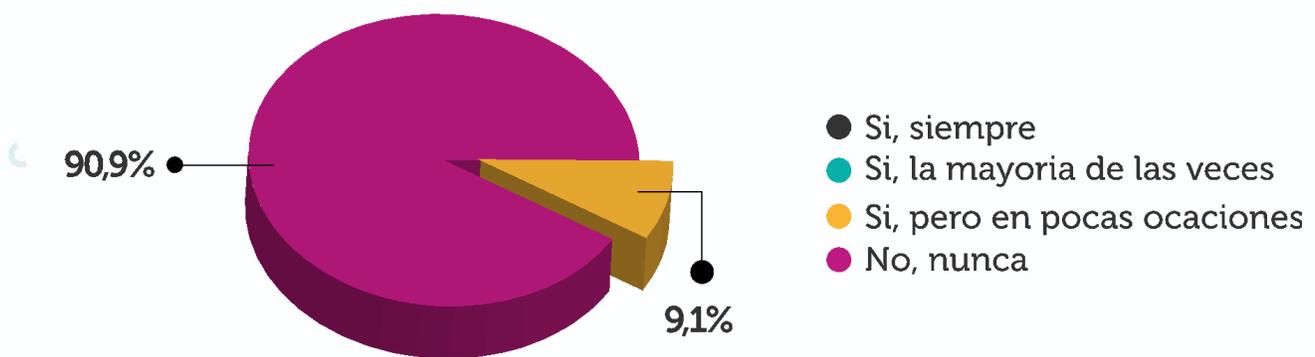


Figura 11: Gráfico cobro de entradas

Planificación y Estudios Territoriales

Plan de cultura: Dentro de este ítem se considera la existencia de un plan de cultura, que cuente con un documento formalizado por la organización cultural. Con relación a la figura, se aprecia que el 59,1% de las organizaciones declara que ha desarrollado un plan de cultura, contrarrestado con un 40,9% que carece de este.

10. ¿Cuenta con un plan de cultura formalizado?

22 Respuestas

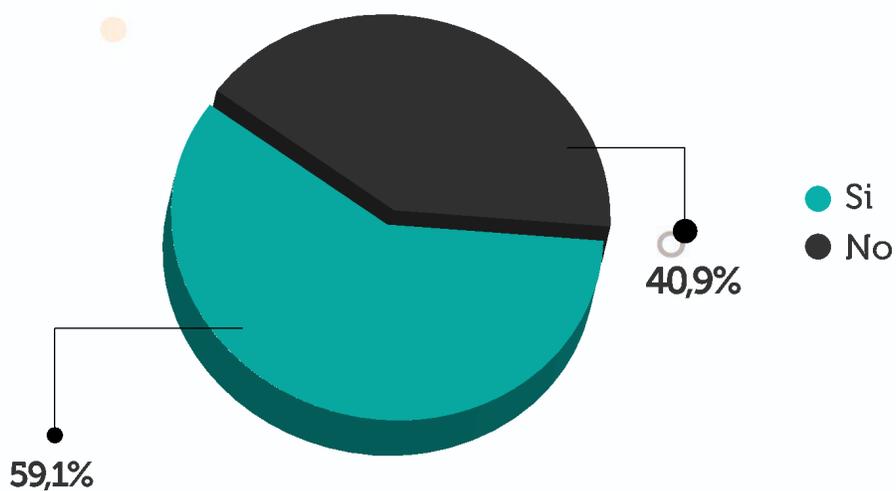


Figura 12: Gráfico Plan de Cultura

Agentes Culturales: Se contempla como punto trascendental si la organización cultural ha generado vinculación con agentes culturales territoriales, desarrollando documentación o catastros que den cuenta de estos. En la figura expuesta se destaca que gran parte de las organizaciones poseen un levantamiento de agentes culturales, correspondiente al 77,3%, considerando a su vez, que solo el 22,7% no cuenta con el levantamiento

11. ¿Cuenta con el levantamiento de agentes culturales del territorio?
22 Respuestas

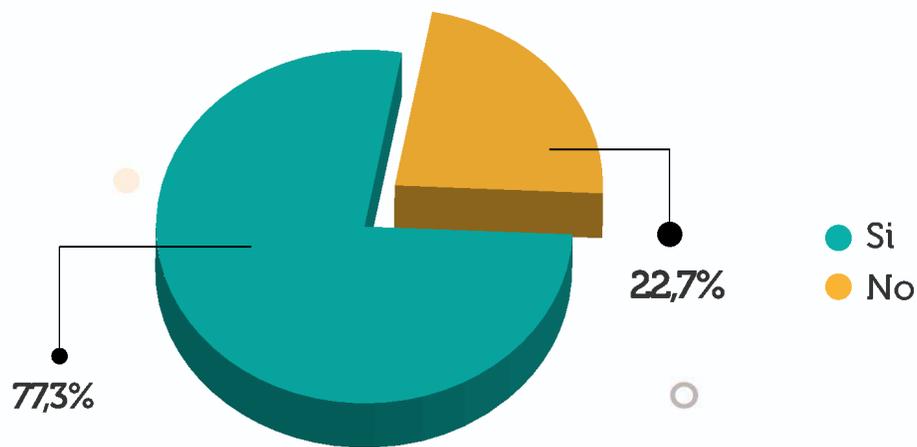


Figura 13: Gráfico levantamiento de agentes culturales

Caracterización del territorio: Contempla si la organización cultural ha desarrollado una caracterización del territorio de la comuna, entendiendo la caracterización como la identificación de diversos aspectos relevantes territoriales que infieren de manera directa en la identidad, considerando variables políticas, sociales económicas, entre otras. Se aprecia que el 68,2% de las organizaciones culturales cuenta con la caracterización del territorio, contrarrestado con un 31,8% que carece de esta.

12. ¿Cuenta con una caracterización del territorio?

22 Respuestas

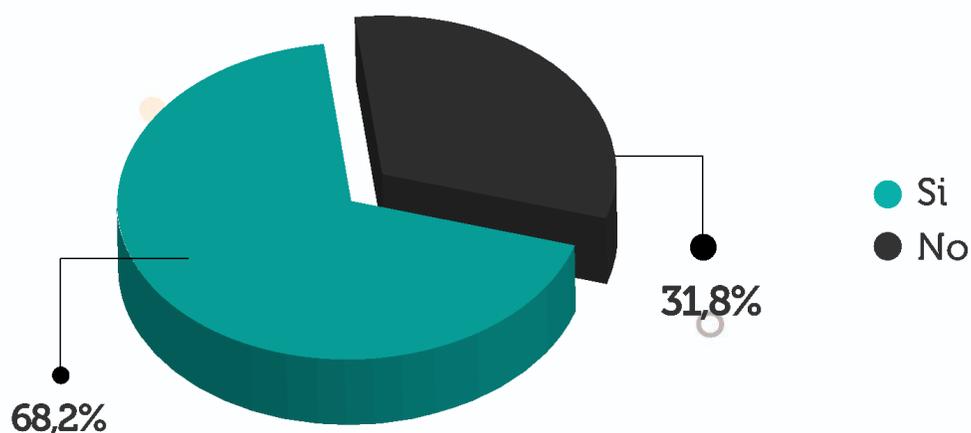


Figura 14: Gráfico caracterización del territorio

Estudios de audiencias: Dentro de este punto, se plantea si las organizaciones culturales cuentan con un estudio de audiencias dirigido a la comuna en la que se encuentran insertos, considerando los perfiles de los públicos asistentes.

En el gráfico se puede notar una leve predominancia de organizaciones culturales que carecen de este estudio, manifestándose en un 54,5%, contrarrestado con un 45,5% de las organizaciones culturales que declara contar con el estudio de audiencias.

13. ¿Cuenta con un estudio de audiencias?

22 Respuestas

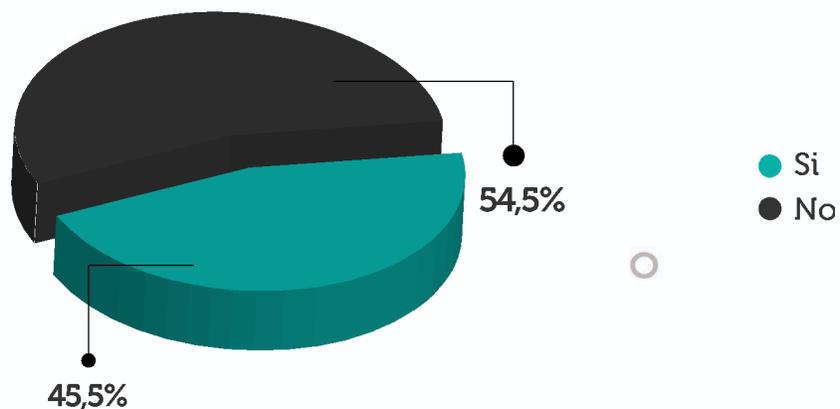


Figura 15: Gráfico estudios de audiencias

La Gestión Cultural en Periodo de Pandemia

Presupuesto pandemia: Debido a la crisis sanitaria es relevante profundizar si las organizaciones culturales se han visto expuestas a variaciones dentro de los presupuestos anuales, repercutiendo de manera directa en el funcionamiento de este. Gran parte de las organizaciones declara que su presupuesto ha variado, concentrándose en un porcentaje del 81,8%, a su vez, sólo un 18,2% declara que su presupuesto no ha variado, manteniéndose estable con relación a años anteriores. Con relación a la información declarada se infiere que la pandemia ha repercutido fuertemente en ámbitos presupuestarios de las organizaciones culturales.

14. ¿Esto ha significado disminuir la cantidad de trabajadores?

22 Respuestas

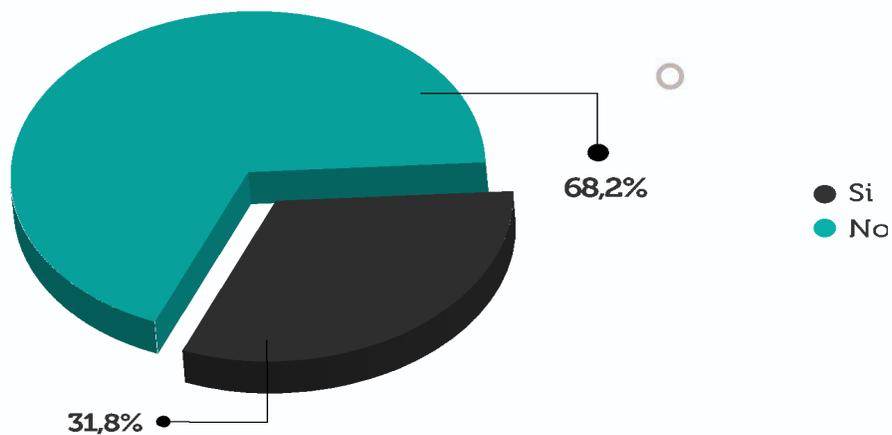


Figura 16: Gráfico variación de trabajadores en periodo de pandemia

Actividades: Se considera si la crisis sanitaria ha repercutido en el desarrollo de actividades, dirigido a la disminución de estas mismas. En la figura podemos observar que gran parte de las organizaciones culturales declaran que debido a la pandemia han tenido que disminuir sus actividades, concentrándose en un porcentaje del 90,9%. A su vez, sólo un 9,1% de las organizaciones menciona que la cantidad de actividades no ha sufrido variación alguna.

15.¿Ha tenido que disminuir la cantidad de actividades?

22 Respuestas

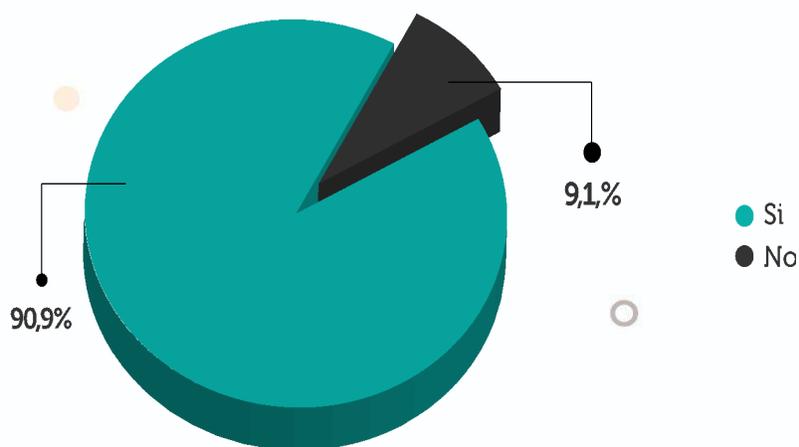


Figura 17: Gráfico disminución de actividades en periodo de pandemia

Audiencias: Dentro de este ítem se plantea cuánto ha influido la crisis sanitaria en la asistencia de las audiencias a diversas actividades desarrolladas por la organización cultural. Dentro de la figura podemos notar que un 68,2% declara que la pandemia ha repercutido en las audiencias, notando una disminución de estas. Sin embargo, un 22,7% declaran que las audiencias no han disminuido, y que con las actividades remotas han aumentado. Finalmente, solo un 9,1% no ha sufrido variaciones en sus audiencias, manteniéndose estables con relación a años anteriores.

16. ¿Han disminuido las audiencias de las actividades que realiza?

22 Respuestas

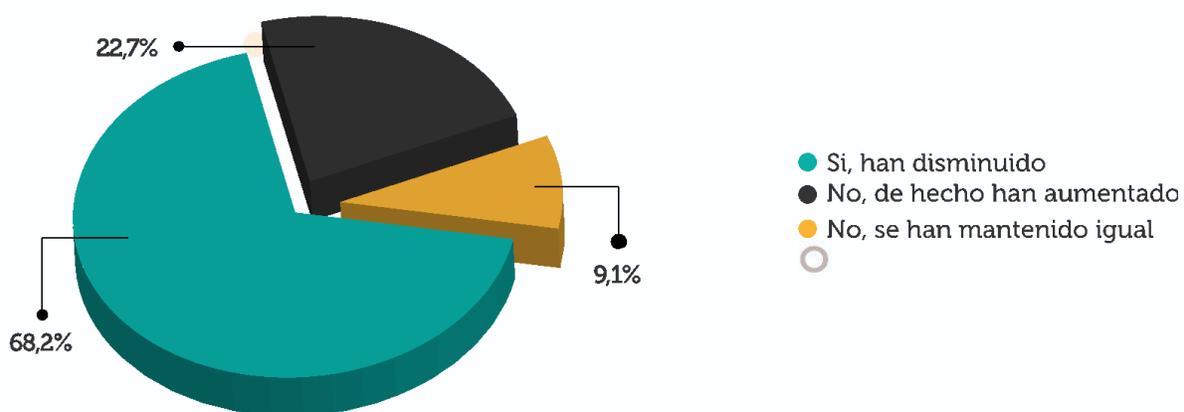


Figura 18: Gráfico disminución de audiencias en periodo de pandemia

El Compromiso Cultural de la UTEM

La Declaración Universal de los Derechos Humanos, en la que se estipula el derecho “a tomar parte libremente en la vida cultural de la comunidad, a gozar de las artes y a participar del progreso científico y en los beneficios que de él resulten” (Declaración Universal de Derechos Humanos, 1948, Art. 27), ha amparado el sentir de las universidades del mundo, volcando su gestión hacia la apertura social, con la finalidad de poder contribuir y ser actores activos de la gestión del conocimiento, pero también de posibilitar el incremento del capital cultural en las personas de los territorios con los que se vincula. Así es como el objetivo principal de la Vinculación con el Medio (VcM) en la UTEM, indicado en su política, es “Vincular efectivamente a la Universidad con su entorno, comunidad y sectores productivos, mediante la prestación de servicios tecnológicos, la transferencia de innovaciones tecnológicas, la difusión de conocimientos generados y cultivados en las diversas unidades y desarrollo cultural”. En ese sentido, el compromiso del desarrollo de la cultura con el entorno, bajo una perspectiva bidireccional, donde debe existir un involucramiento con la sociedad desde las necesidades reales, es una de las principales labores de la Extensión Universitaria en la UTEM.

Es por lo anterior que la Universidad Tecnológica Metropolitana reconoce que el involucramiento con la sociedad está garantizado en primer lugar por las condiciones de acceso a la educación superior, donde más del 60% de estudiantes en promedio ingresa con sistema de gratuidad y existe un importante porcentaje que proviene de algún establecimiento educacional escolar de tipo municipal, una muestra de ello esto último es lo ocurrido en la matrícula 2020 donde la cifra alcanzó al menos el 33% de estudiantes (Sistema de Información para la Gestión, SIGE-UTEM 2020). Esto permite que sellos como los de Responsabilidad Social sean muy importantes para el desarrollo de la gestión universitaria y en el caso de la Vinculación con el Medio esto cobra mayor relevancia porque existe una correspondencia con el aporte al desarrollo de los y las estudiantes de la comunidad educativa a través de la docencia, pero también con los lugares o comunas de origen de ellos (quintiles más bajos de Santiago).

Las distintas estrategias de Vinculación con el Medio implementada como UTEM y el Área de Extensión como una de sus tareas centrales, han dado como resultado en el ámbito artístico-cultural desde el año 2016, una oferta sostenida de conciertos, presentaciones, talleres, obras y muestras, aparejado de un mayor interés y asistencia de públicos y audiencias a las instancias abiertas con la comunidad. Esto abre un importante desafío para el aumento de la relación y desarrollo que facilite el acceso a los servicios y oferta cultural, generando mayor cercanía con las y los habitantes de las comunas que están más alejados de esas posibilidades.

En ese contexto el foco para una propuesta de articulación entre el Área de Extensión y los agentes locales, estará destinada a vincular y fortalecer las redes territoriales y centros

culturales comunales de la Región Metropolitana, con el objetivo de potenciar el trabajo colaborativo en red y promover acceso democrático a las artes, las culturas y el patrimonio.

En Chile la manera en que se recibe o se tiene acceso a la cultura es desigual y no hay equidad en la forma que se distribuyen los centros culturales o el gasto destinado a ellos, lo cual, en la mayoría de los casos tiene relación con la distribución económica de los territorios. Es por ello que el presente proyecto contempla el desarrollo de un Programa de Actividades que consideraría un análisis de las necesidades culturales de las comunas de interés, de manera que se pueda co-crear una línea de desarrollo cultural estable que permita un incremento del capital cultural de las y los habitantes de las comunas a través de los espacios destinados para el desarrollo artístico, como también en establecimientos educacionales, asegurando la proximidad y cercanía con las actividades.

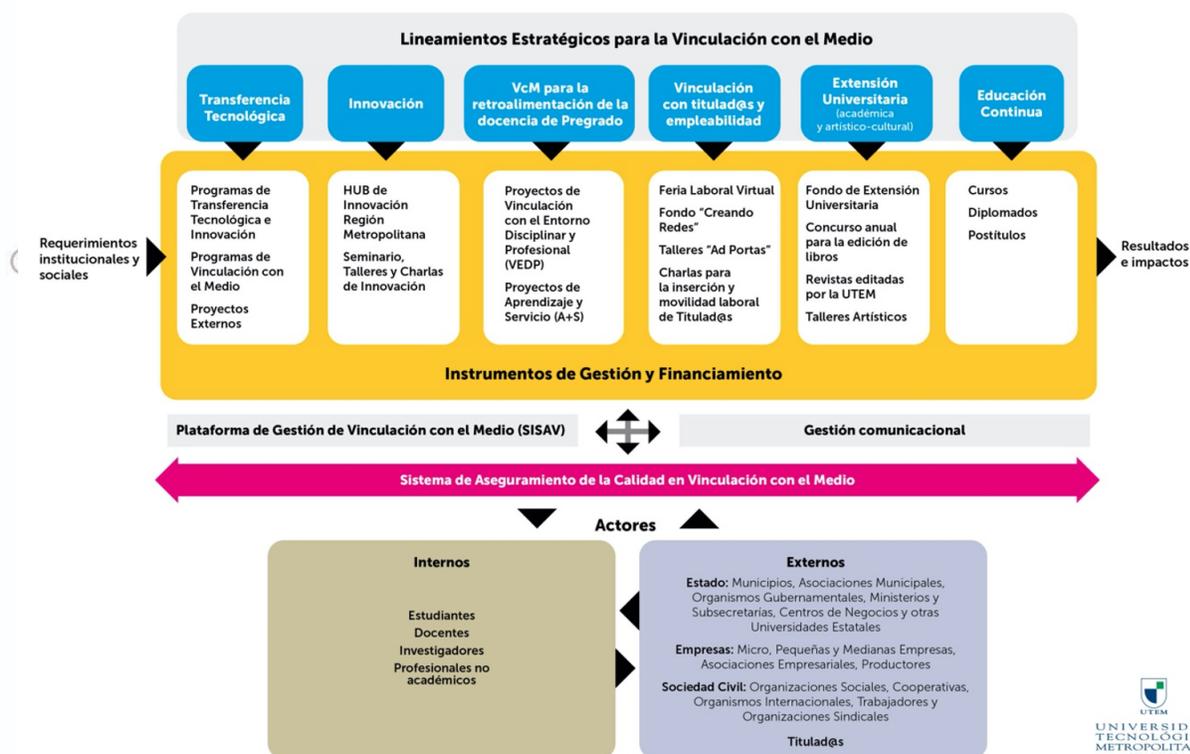
La magnitud del proyecto estaría sustentada en el aumento de la oferta y servicios culturales que pondría a disposición la UTEM en articulación con las municipalidades, ya sea a través de talleres artísticos de carácter gratuito, mediación educativa, obras, exhibiciones y conciertos, los que además se potenciarán con la Red de Artes, Culturas y el Patrimonio y la Red de Vinculación con el Medio del Consorcio de Universidades Estatales de Chile (CUECH). Esto permitirá que obras, creadores y espacios culturales de alto impacto nacional también puedan ser parte de la agenda programática que se realice junto con las comunas, enriqueciendo el acceso cultural y conectando las diferentes realidades del país.

Alianzas UTEM - Gobiernos Locales

Dentro de los principales campos de interacción externa que define la universidad se encuentra el Estado, donde los Gobiernos Locales cobran una relevancia fundamental para articular diferentes acciones a través de las áreas estratégicas de la Vicerrectoría de Transferencia Tecnológica y Extensión. En ese sentido, las alianzas son asociatividades posibles, definen el nivel de impacto e integración con el entorno cercano. Entre el año 2016 al 2020 la universidad registró al menos 89 iniciativas que vinculaban a la institución con el componente estatal, siendo el segundo campo de más incidencia, luego de la empresa.

Dado que en este proyecto se basa en su orientación comunal y territorial, en función de las comunas de origen de estudiantes UTEM, resulta gravitante y esencial que el trabajo de los Laboratorios Culturales se realice con al menos 20 comunas de la Región Metropolitana. Esto además es consistente con las políticas de Desarrollo Regional, en su componente de Cultura, donde se busca que la universidad tenga mayor incidencia en aquellas acciones que puedan aumentar la equidad, ya sea ámbitos, económicos, urbanos, tecnológicos, culturales y de calidad de vida.

MODELO INSTITUCIONAL DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO



Una Experiencia Pedagógica Innovadora

El rol pedagógico que propone la implementación de los Laboratorios queda reflejado en la participación de estudiantes de la Carrera de Trabajo Social en su rol de Facilitadoras y Sistematizadoras del proceso metodológico, constituyéndose como una importante herramienta didáctica para la articulación de procesos institucionales y actores locales de distintos territorios.

Esta decisión es coherente con el desarrollo de la Vinculación con el Medio, donde se persigue y alienta a que los espacios de interacción interna y externa, permitan una mezcla de experiencias que puedan contribuir al aprendizaje. En ese sentido el trabajo fuera del aula, es una forma de conectar lo aprendido a través de metodologías formales y contrastarlas a través de su uso con las experiencias de comunidades, instituciones y empresas, donde se existe una valoración y constatación de la calidad de los procesos formativos.

Adicionalmente, uno de los resultados esperados del proyecto es lograr obtener un mayor grado de involucramiento social de nuestros estudiantes con sus propias realidades. Esto se ampara en los principios que posee la UTEM donde reconoce que un gran porcentaje de su comunidad estudiantil proviene de los quintiles más bajos y por lo tanto, el compromiso formativo no es solo un desarrollo teórico y práctico en tanto se aplican ciertos conocimientos, también es lograr desarrollar diferentes instancias donde se contribuya al desarrollo del país, pero de los entornos territoriales que construyen la realidad en las cuales ellos y ellas habitan.

Para poner en valor y reconocer esta experiencia a continuación se resumen algunas de sus percepciones expresadas en forma de comentarios y opiniones:

Fabiana Hernández Seguel
4° Año

Considero que la experiencia trabajando en laboratorios ha sido muy enriquecedora, en tanto el conocimiento adquirido como también el accionar en equipo. En el tiempo que se desarrollaron las jornadas superamos diferentes dificultades y nos fuimos apoyando de manera continua, esto da una sensación muy gratificante, basada en la superación. En cuanto al desarrollo profesional es importante mencionar que los Laboratorios Culturales han sido un gran aporte para mi formación profesional, tanto en el ámbito de la interacción con las personas, como también desde la sistematización de experiencias.

Camila Pacheco Beltrán
4° Año

En los principales sentires que surgen con la participación en los Laboratorios debo mencionar la felicidad, entusiasmo y satisfacción a lo largo de la experiencia de compartir espacios como también saberes con profesionales ligados al ámbito cultural, expertos en diversas áreas, y de co-aprender de lo que viene siendo las realidades comunales en torno a la cultura. En este sentido, el impacto que tuvo fue significativo y positivo en el proceso de formación, por aplicar herramientas metodológicas participativas necesarias para lo que viene siendo el mejoramiento del panorama actual de nuestro país.

Pamela Carvallo Valencia
5° Año

Mis sentires en cuanto a la participación de los Laboratorios son de gratitud, felicidad y satisfacción con respecto al trabajo y al espacio dado. Para mí fue una experiencia muy enriquecedora a nivel personal, académico y futuro profesional ya que, durante el proceso avanzábamos de manera colaborativa como grupo de trabajo, superamos dificultades y se nos permitió involucrarnos efectivamente con el trabajo realizado, más que simplemente una realización de tareas. En cuanto al impacto de la participación sobre mi proceso de formación personal, debo decir que fue un impacto sumamente positivo, ya que me permitió trabajar habilidades en cuanto a las metodologías participativas y sistematización de experiencias.

Krishna Romero Bravo
5° Año

Mis sentires con respecto a la experiencia dentro de los Laboratorios de Gestión Cultural Territorial han sido muy reconfortantes e enriquecedora, ya sea a nivel personal, interpersonal, adquisición de conocimientos y aprendizajes y trabajo en equipo comunicativo y colaborativo. En el mismo sentido, la experiencia fue sumamente provechosa para mi quehacer y saber hacer profesional, ya que se potenció la importancia del Trabajo Social Comunitario como motor para una ciudadanía activa, siendo la propia comunidad el principal recurso a tener en cuenta en cualquier acción social.

Ana Weldt Alarcón
5° Año

La experiencia de los laboratorios ha sido una experiencia super enriquecedora y reconfortante en cuanto a los aprendizajes y saberes que se generaron en este espacio. Durante el transcurso de esta experiencia pude conocer el mundo Cultural de una forma completamente distinta ya que, al poder abordar tantas comunas, pude conocer la perspectiva y sentires a nivel territorial de cada participante, lo cual a nivel personal y profesional me permitirá tomar decisiones con una mirada más integral e inclusiva y darle un nuevo valor mi rol profesional.

OBJETIVOS DEL ESTUDIO

General

Analizar las necesidades culturales y de extensión académica en el territorio para la obtención de lineamientos comunes programáticos que puedan dar cuenta de los perfiles de las audiencias territoriales.

Específicos

1. Diagnosticar y caracterizar el contexto y entorno a nivel comunal.
2. Identificar las necesidades culturales, barreras de acceso y problemáticas de participación por cada territorio participante.
3. Conceptualizar una propuesta de intervención territorial elaborando una estrategia como aporte a las y los agentes locales participantes.

Cuadro Metodológico

Objetivo General	Objetivos Específicos	Técnica	Instrumento	Tipo de análisis	Fuente de Información	Información Esperada
Analizar las necesidades culturales y de extensión académica en el territorio para la obtención de lineamientos comunes programáticos que puedan dar cuenta de los perfiles de las audiencias territoriales	Diagnosticar y caracterizar el contexto y entorno a nivel comunal	Encuesta	Formulario Online	Análisis de datos	Agentes territoriales catastrados como actores claves	Levantamiento de datos preliminar y caracterización del territorio
	Identificar las necesidades culturales, barreras de acceso y problemáticas de participación por cada territorio participante	Talleres participativos	Cartografía Social	Análisis temático y de datos	Percepciones de agentes territoriales participantes	Caracterización del territorio, barreras de acceso y Listado de necesidades prioritarias para la extensión cultural
	Conceptualizar la propuesta de intervención territorial elaborando una estrategia	Talleres participativos	Herramienta colaboración remota MIRO	Análisis temático	Actores claves del territorio	Listado de ideas y contenidos de acción para la extensión cultural en cada territorio. Retroalimentación y validación

Alcance del proyecto

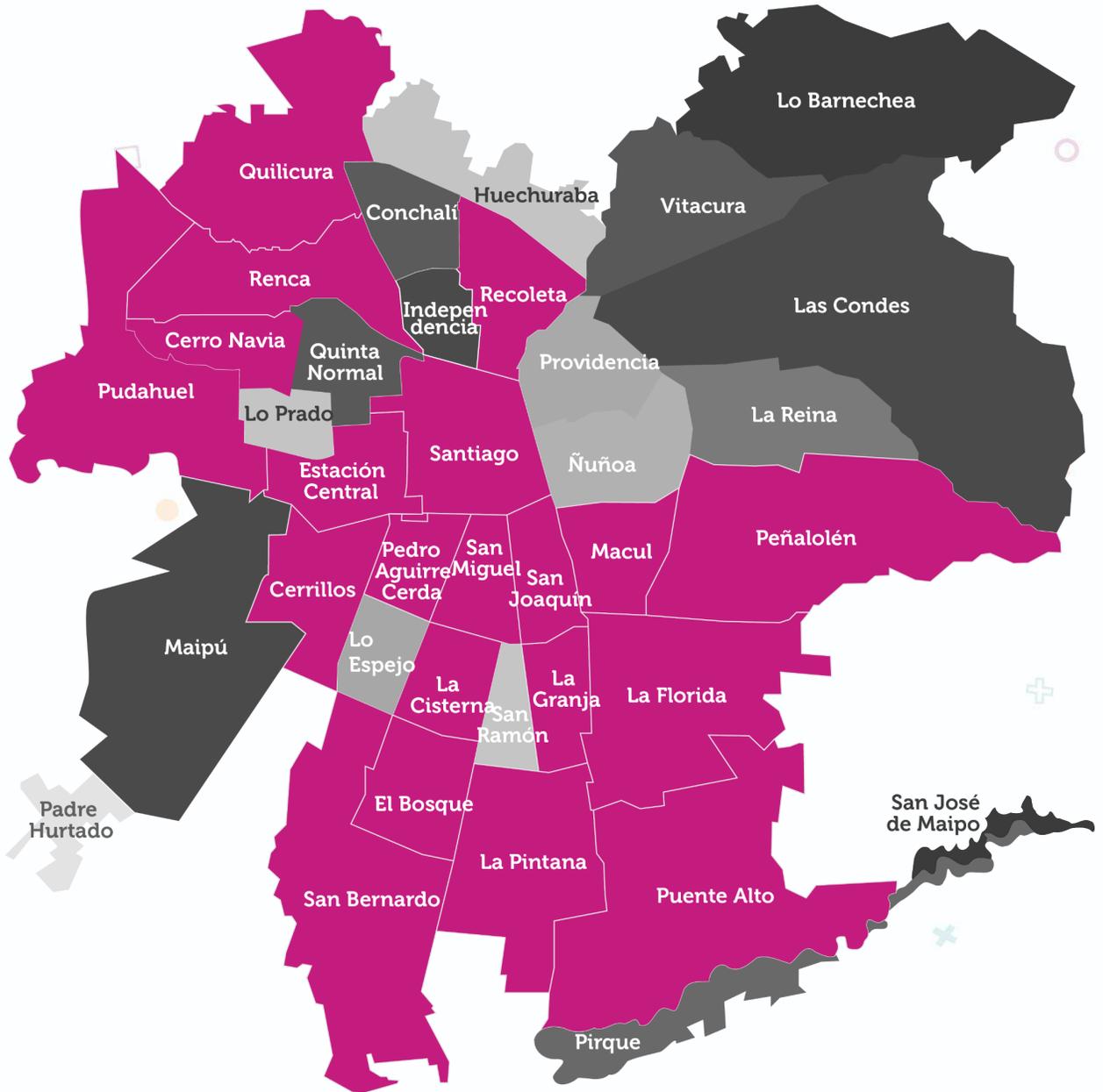


Figura 19: Mapa de comunas participantes

Agentes Locales Participantes

Los antecedentes mencionados anteriormente dan cuenta de la permanente necesidad del desarrollo cultural y artístico, el intercambio de saberes propios de las comunidades como derechos y como prácticas cotidianas. Diversidad de agentes vienen actuando en los territorios para responder a estas demandas como cuestiones centrales en una sociedad.

Los criterios de selección de las y los actores que participan de este proyecto corresponden a la identidad de aquellos agentes culturales más reconocidos en los territorios locales, definidos como actores claves para dar vida a los distintos procesos que involucra esta iniciativa; el proceso de investigación, intervención y articulación de redes territoriales.

1. **Área Cultural Municipal:** Agentes institucionales del gobierno local (municipalidad), encargados de desarrollar la cultura a través de las políticas locales tendientes a facilitar espacios para el desarrollo y la creación de públicos.
2. **Establecimiento Escolar:** Agentes institucionales con el compromiso público de educar a los individuos, a través del desarrollo de la asociatividad, la adquisición de conocimientos y la apertura de espacios de expresión cultural del sujeto en formación integral.
3. **Comunidad Territorial:** Agentes diversos de las comunidades locales (organizaciones, artísticas, culturales y sociales) que producen a través de sus prácticas cotidianas, sus relaciones en red, multidiversidad cultural, artístico creativa y patrimonial. También participó la comunidad estudiantil y titulados UTEM.

DISEÑO METODOLÓGICO

Investigación Acción Participativa

La Investigación Acción Participativa (IAP) es un método de estudio y acción que busca obtener resultados fiables y útiles para mejorar situaciones colectivas, basado en la investigación y en la participación de los propios colectivos a investigar (Villasante, 2002). Se trata de una estrategia hermana con la Educación Popular que cumple con la idea de producir conocimiento colectivo para transformar la realidad de las personas que participan.

Estos procesos se desarrollan con el protagonismo permanente de todas las personas participantes y quizás sea la única forma de investigación educativa capaz de contribuir inequívocamente al mejoramiento de los procesos de aprendizaje de nuestra sociedad, cuyo eje es el enfoque crítico a través de la metodología de la IAP (Kemmis, 1993).

La IAP contiene una infinita lista de metodologías y técnicas donde las personas participantes despliegan su creatividad, su experiencia y sus propias capacidades para resolver problemáticas de manera colectiva; entre las más reconocidas están las metodologías participativas, las cartografías sociales, los talleres, los círculos de la palabra, las mingas, o los tejidos colectivos.

Una característica particular de los procesos que se desarrollan a través de la IAP, es la flexibilidad y creatividad de este enfoque, donde cada grupo de intervención puede ajustar, promover o reinventar nuevas técnicas de participación. Para el caso de este proyecto la metodología a utilizar será denominada Laboratorios de Gestión Cultural Territorial

Propuesta Participativa (Cartografía Social)

Los talleres participativos de los Laboratorios de Gestión Cultural Territorial son la estrategia participativa seleccionada para la realización de este proyecto, espacios virtuales donde se utilizan técnicas específicas de la Cartografía Social que buscan generar conocimiento e intercambio de saberes de manera colectiva, un método de producción de mapas sociales, que facilita el desarrollo de la producción participativa de la información

En la primera etapa se aplica la *Cartografía Social Georeferencial* (talleres colectivos virtuales) rescatando las percepciones de los agentes territoriales participantes, la caracterización del territorio y un listado de necesidades prioritarias para el desarrollo cultural y artístico comunal. Luego en una segunda etapa, se aplica la *Cartografía Colaborativa Miro*, una herramienta en línea que permite realizar esquemas y diagramas visuales de forma colaborativa mediante un tablero digital.

Generando grupos de trabajo para ordenar y distinguir la información, se elabora un listado de ideas y objetivos de acción estableciendo una primera propuesta general para la extensión cultural en cada territorio.

Marco Metodológico



Figura 20: Esquema de la propuesta metodológica

Temáticas y Categorías

A partir de los objetivos específicos del proyecto, las principales categorías definidas para esta investigación son las siguientes: Vinculación Territorial, Barreras de Acceso y Problemáticas de Participación.

Entre las preguntas disparadoras del estudio están:

¿Cuáles han sido las principales estrategias en red para el desarrollo cultural en la comunidad?; ¿Cuáles han sido las principales dificultades y fortalezas asociadas a la oferta y demanda cultural?; ¿Cuáles han sido los principales efectos (positivos y negativos) que han repercutido en el desarrollo de la cultura local?; ¿Cuáles son las necesidades más urgentes para avanzar en el desarrollo de la cultura local?

Esta primera etapa de diagnóstico participativo finaliza con la entrega de un *Informe de Resultados Comunes y Propuestas de Acción*, a partir de la sistematización de la información.



Parte II

Resultados comunales



RESULTADOS COMUNALES, EL BOSQUE

FASE DIAGNÓSTICO

Características del contexto comunal

La comuna de EL BOSQUE está dirigida por el alcalde Manuel Zúñiga Aguilar. El territorio comunal cuenta con una superficie de 14,1 km², con una población de 162.505 habitantes. La comuna de EL BOSQUE pertenece a la Región Metropolitana de acuerdo con la división política administrativa del país, siendo una de las 52 comunas de esta región. La comuna está inserta en la Provincia de Santiago. Sus límites son; al norte con la comuna de La Cisterna, al poniente con la comuna de San Bernardo, al oriente con la comuna de San Ramón, y La Pintana, al sur con la comuna de San Bernardo.

MAPA COMUNA

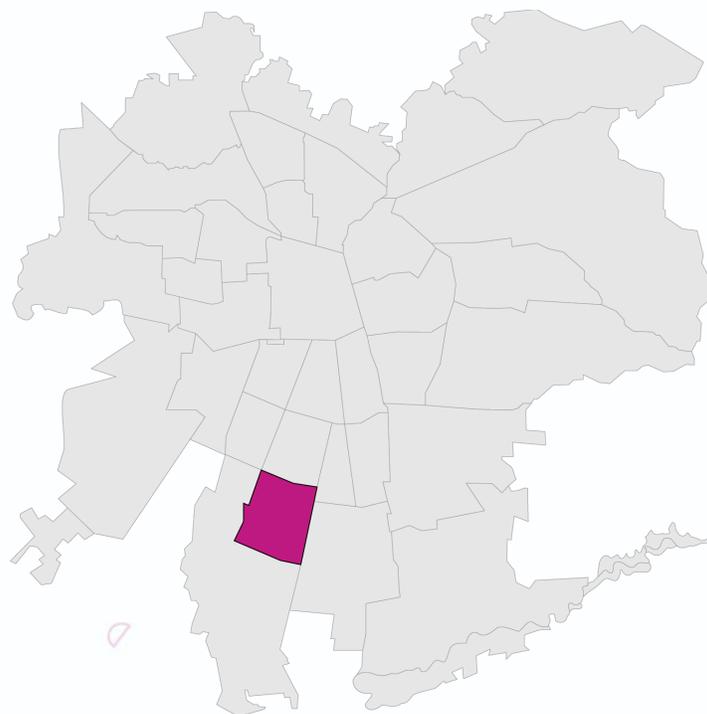


Figura 21: Mapa comuna

Características del espacio de cultura municipal

La municipalidad cuenta con un Centro Cívico Cultural. Sus actuales inmediaciones poseen 20 salas, con una capacidad total de público de entre 500 y 2000 personas y un auditorio o salón principal con 1200 butacas. Trabaja un número de entre 6 y 10 personas; cuenta con un financiamiento mixto, que incluye arriendo de espacios y postulación a fondos concursables.

Respecto del promedio de actividades que realiza mensualmente el Centro, son de entre 6 y 15 actividades donde las principales se sitúan en las artes musicales, visuales, audiovisuales, artesanía, circenses, danza, literatura, fotografía, folclor, investigación y educación cultural y patrimonio. El Centro Cívico no aplica un cobro por sus actividades.



Figura 22: Centro Cívico y Cultural, El Bosque

Fuente: Plataforma Digital The Clinic, extraído de [web](#)

Planificación y Estudios Territoriales

El Centro Cívico y Cultural no cuenta con un plan de cultura formalizado, pero sí, una caracterización del territorio y un levantamiento de agentes culturales. No cuenta con un estudio, ni tampoco un plan de audiencias.

Respecto de la pandemia

El presupuesto orientado a la cultura ha variado, y con ello las actividades artísticas, pero no ha variado el número de sus trabajadores. Con la disminución de las actividades, ha sucedido lo mismo con las audiencias. El uso de nuevas tecnologías ha significado aumentar el ítem presupuesto.

Laboratorios participativos

En esta primera fase del proceso de diagnóstico, se implementaron los Laboratorios de Gestión Cultural Territorial, donde se indagó sobre aquellas dimensiones más relevantes para el desarrollo de la cultura territorial; vinculación, redes y articulaciones; la oferta programática cultural. También se quiso adentrar en los efectos positivos y negativos que han surgido durante el periodo de pandemia, y finalmente, sobre las necesidades culturales más urgentes, así como las barreras de acceso a la cultura en la comuna.

Respecto de las fuentes de información y para tener una mirada sistémica de mayor complejidad, se definió incluir a los principales actores comprometidos con el desarrollo de la cultura en el tejido territorial; instituciones y organizaciones comunitarias. Por el lado institucional participaron el área de cultura municipal y escuelas de la comuna. Por el lado de la comunidad, se convocó a organizaciones y colectivos artísticos culturales de diverso tipo. A continuación, se presentan los principales resultados de los Laboratorios a partir de las reflexiones de las personas participantes en el siguiente orden;

- Gestión Cultural desde el Área de Cultura Municipal
- Gestión Cultural desde la Experiencia Escolar
- Autogestión Cultural desde la Experiencia Comunitaria

Participantes Locales

Cultura Municipal

- JORGE MORAGA: Encargado de Proyectos del Centro Cívico Cultural y de la Escuela Municipal de Artes y Oficios de la Municipalidad de El Bosque.
- MONSERRAT LETELIER: Encargada Centro Cívico Cultural de la Municipalidad de El Bosque.
- CARLOS LEIVA: Encargado Biblioteca Pública 187 BC1 de la Municipalidad de El Bosque.
- RODRIGO VÁSQUEZ: Encargado de Cultura del Departamento de Cultura de la Municipalidad de El Bosque.
- MARÍA SOLEDAD BUSTAMANTE: Gestora Territorial de la Casa de la Cultura Anselmo Cádiz de la Municipalidad de El Bosque.
- SANDRA TOBAR: Administradora Pública, coordinación territorial de cultura de Casa de la Cultura Anselmo Cádiz de la Municipalidad de El Bosque.
- CARLOS QUINTERO: Encargado Técnico Casa de la Cultura Anselmo Cádiz de la Municipalidad de El Bosque.
- CRISTIÁN MARTÍNEZ: Casa de la Cultura Anselmo Cádiz.
- DAMARIS MOLINA: Periodista del Departamento de Pueblos Originarios de la Municipalidad de El Bosque.
- SOLEDAD RAMIREZ: Casa de la Cultura Anselmo Cádiz.
- JUAN CARLOS MARTÍNEZ: Integrante del equipo de producción del Centro Cívico Cultural.

Educación Comunal

- ANGELO CASTELLANI: Profesor de Educación Física Y Coordinación Pedagógica DEM El Bosque.
- CAROLINA MIRANDA: Coordinadora y monitora de danza, Departamento de educación , oficina de fortalecimiento curricular área de Arte y Cultura.
- ANA OYANEDER: Monitora especializada de Video Animación, Departamento de Educación Municipal El Bosque.
- ISMENIA PAINEMAL: Educadora Departamento de Educación Municipal El Bosque.

Organizaciones de la Comunidad

- YURI LAIÑO: Presidenta de la organización “Centro Cultural Luchin del Bosque”.
- IVAN TORRES: Director de Agrupación Musical Zapatilla Social Blues.
- MONICA: Educadora, parte del programa “Pueblos originarios”.
- ISABEL ÑANCO: Representante de Escuela de Gestión Cultural Comunitaria Juan Samuel Aravena.

GESTIÓN CULTURAL DESDE LA EXPERIENCIA MUNICIPAL

Para la implementación de este laboratorio participativo asistieron;

- JORGE MORAGA: Encargado de Proyectos del Centro Cívico Cultural y de la Escuela Municipal de Artes y Oficios de la Municipalidad de El Bosque.
- MONSERRAT LETELIER: Encargada Centro Cívico Cultural de la Municipalidad de El Bosque.
- CARLOS LEIVA: Encargado Biblioteca Pública 187 BC1 de la Municipalidad de El Bosque.
- RODRIGO VÁSQUEZ: Encargado de Cultura del Departamento de Cultura de la Municipalidad de El Bosque.
- MARÍA SOLEDAD BUSTAMANTE: Gestora Territorial de la Casa de la Cultura Anselmo Cádiz de la Municipalidad de El Bosque.
- SANDRA TOBAR: Administradora Pública, coordinación territorial de cultura de Casa de la Cultura Anselmo Cádiz de la Municipalidad de El Bosque.
- CARLOS QUINTERO: Encargado Técnico Casa de la Cultura Anselmo Cádiz de la Municipalidad de El Bosque.
- CRISTIÁN MARTÍNEZ: Casa de la Cultura Anselmo Cádiz.
- DAMARIS MOLINA: Periodista del Departamento de Pueblos Originarios de la Municipalidad de El Bosque.
- SOLEDAD RAMIREZ: Casa de la Cultura Anselmo Cádiz.
- JUAN CARLOS MARTÍNEZ: Integrante del equipo de producción del Centro Cívico Cultural.

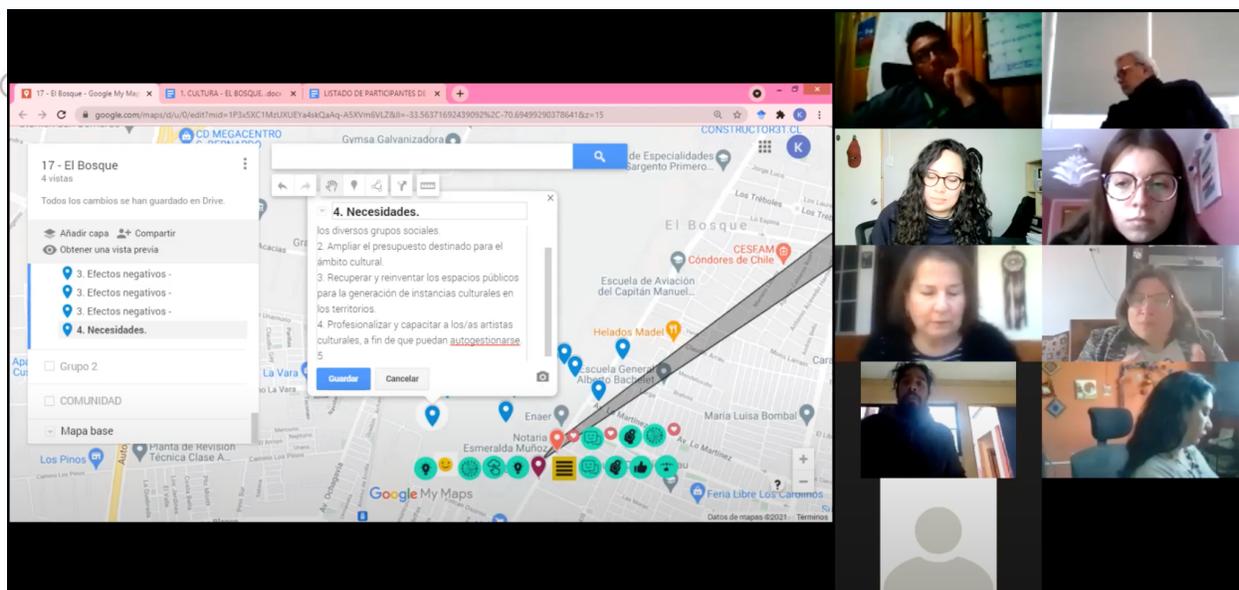


Figura 23: Laboratorio Grupo Cultura

Estrategias en red para acercar la cultura a la comunidad

Las personas participantes identifican como principales estrategias en red la generación de espacios que facilitan el acceso a las instancias culturales; difusión, creación artística, fortalecimiento de la gestión cultural territorial y la vinculación con el territorio a través de lineamientos estratégicos en el Plan de Desarrollo Comunal (PLADECO).

Mencionan también como estrategias, la generación de una Red de Cultura, a través de un trabajo interdisciplinario, con el Programa Pueblos Originarios, y con las actividades que se realizan entre el Centro Cívico, la Biblioteca, el Centro Cultural y la Casa de la Cultura.

En lo territorial existe una articulación con agentes culturales territoriales con el DEM con Universidades y Escuelas de Artes. Además, existe trabajo en red con el Centro de la Mujer y la DIDECO. Finalmente se menciona la vinculación con el CESFAM a través de un proyecto que busca prestar libros a las personas que estén en sala de espera y potenciar a los agentes culturales que trabajan en los CESFAM.

Programación, fortalezas, dificultades y sueños

Entre las **fortalezas**, se cuenta con diagnósticos y catastros reflejados en el Plan de Desarrollo Comunal (PLADECO) y una importante participación vecinal en la programación y oferta cultural logrando un alto capital social de la comunidad y los representantes de los distintos sectores, quienes pueden identificar las distintas necesidades en temáticas culturales.

Cuentan con una amplitud de acciones y un estímulo constante en cultura para la comunidad, logrando un interés social desde los agentes culturales. La comunidad reconoce y valora las culturas y las artes. Existe una vinculación con organizaciones, gestores y gestoras culturales, artistas locales y entre los departamentos de la municipalidad. Esto ha permitido generar instancias culturales, crear metodologías de acción y vincularse con las comunidades y los territorios.

La municipalidad cuenta con un equipo grande de trabajo con continuidad laboral, capaz de proponer, innovar y crear permanencia de la planificación en la gestión cultural. Las políticas culturales de la comuna de el Bosque permiten la gratuidad y calidad, reconociéndose como un espacio cercano y presente para la comunidad.

Entre las **debilidades**, no pueden llegar a todos los públicos, por desconocimiento de su lugar de origen, y también por un distanciamiento político con algunas grupalidades y personas que no quieren involucrarse con la institucionalidad, una desconfianza producida post estallido social y

por el contexto sanitario, momento en el cual la comunidad comenzó a rechazar y a desvincularse de la municipalidad. Por otro lado, no existe una infraestructura que cumpla un rol protector para las personas de sectores más vulnerables que quieren participar en cultura; una infraestructura distinta podría enfrentar de mejor manera la narcocultura instalada en la cotidianeidad e historias de vida de niños, niñas, adolescentes y sus familias. Finalmente se manifiesta como debilidad una autocomplacencia por parte de cultura municipal.

Entre los **Sueños**, se plantea un “giro de tuerca”, es decir, poder visibilizar - por ejemplo - la perspectiva de género en cultura; recuperar la participación perdida en la pandemia y potenciar la generación de audiencias. También se espera mejorar la vinculación con otras Municipalidades, a fin de generar parrillas programáticas comunes y potenciar artistas y actores sociales. Se menciona el desafío de contar con infraestructura protegida para enfrentar el tema de la narcocultura. Entre los sueños se encuentran también, desarrollar un acompañamiento y asistencia técnica para agentes culturales generando una política de becas para artistas locales en vinculación con las Universidades y escuelas artísticas y municipalizar la Escuela de Arte.

Efectos de la pandemia (positivos y negativos)

Entre los **efectos positivos** se menciona una sensibilización de los equipos de trabajo y la comunidad respecto a la necesidad de participar en la cultura. Se observa un aceleramiento del proceso de digitalización de los espacios y actividades culturales, permitiendo acercar las culturas y las artes a la comunidad a través de las plataformas digitales. Se incrementó el uso de las tecnologías y las plataformas digitales. A pesar del contexto, el uso de las mascarillas y la ausencia de cercanía, se instaló un reconocimiento y valoración de las personas.

Respecto de los **efectos negativos**, se evidencian dificultades de conexión debido a la alta brecha digital en la comuna. Algunos sectores de la comunidad no cuentan con un manejo digital y tecnológico.

Necesidades culturales, barreras de acceso y problemáticas

Se reconocen las siguientes necesidades como urgentes:

1. Generar instancias culturales inclusivas para los diversos grupos sociales.
2. Ampliar el presupuesto destinado para el ámbito cultural.
3. Recuperar y reinventar los espacios públicos para la generación de instancias culturales en los territorios.

4. Profesionalizar y capacitar a artistas culturales, a fin de que puedan autogestionarse.
5. Reconectarse con comunidades, gestores y gestoras culturales, Universidades, Establecimientos Educativos, entre otros.

Observaciones

Participa un gran número de personas de Cultura Municipal. Algunos de los temas relevantes que surgen en la conversación son; la importancia del PLADECO en el desarrollo cultural de la comuna; el tema de la narcocultura y la generación de espacios protegidos para las personas participantes de la cultura.

La conversación tuvo varios matices de los aspectos sociales de la comuna y la cultura, entre los principales acentos está, el que los y las agentes culturales requieren de los recursos y viven situaciones de vulnerabilidad que requieren ser visibilizadas. Desde la representante del programa de Pueblos Originarios, se levanta la necesidad de plantear la cultura con una perspectiva de género y abordar los temas sociales que también han afectado profundamente a los agentes culturales.

En resumen, entre las estrategias surgen con fuerza el trabajo que desarrolla PLADECO que comprende las necesidades y requerimientos de la comunidad en cuanto a cultura, ya que ésta nace producto de diálogos comunales. Se menciona que cuentan con cuatro centros culturales: Centro Cívico Cultural, Casa de la Cultura Anselmo Cádiz, Programa de Pueblos Originarios y La Biblioteca Pública Municipal; lugares donde se realiza un trabajo de formación artística, fortalecimiento de las organizaciones culturales y un trabajo con patrimonio y comunidades Originarias. Por otro lado, existe un trabajo territorial en toda la comuna dividida en seis sectores, con mediadores culturales en cada uno. Cuentan con más de 60 organizaciones formales de cultura en la comuna, proyectos de financiamientos cultural (FIC) y una fuerte vinculación con otros espacios municipales y organizaciones externas.

En cuanto a la oferta programática, se indica como fortaleza, la vinculación con otras direcciones municipales, el territorio y los artistas. La programación actual facilita mostrar un contenido artístico nutrido y distribuido por toda la comuna; la generación de proyectos concursables y la gratuidad de las actividades.

En relación a los efectos de la pandemia, se indica que los centros se pudieron juntar a través de Red Cultura el Bosque, donde se realiza capacitación y muestra cultural a través de las redes. Por otro lado, la brecha, analfabetización digital, saturación de la oferta y el sobre estímulo de lo digital generó una baja en la participación.

Para finalizar, entre las necesidades se mencionan; un presupuesto limitado, falta de un trabajo de vinculación con la educación para generar procesos de nuevas audiencias y la comprensión de la concepción de cultura; generar más instancias culturales de vinculación con la comunidad y finalmente instalar entre las actividades el enfoque de género y pueblos originarios.

GESTIÓN CULTURAL DESDE LA EXPERIENCIA ESCOLAR

Para la implementación de este laboratorio participativo asistieron;

- ANGELO CASTELLANI: Profesor de Educación Física Y Coordinación Pedagógica DEM El Bosque.
- CAROLINA MIRANDA: Coordinadora y monitora de danza, Departamento de educación , oficina de fortalecimiento curricular área de Arte y Cultura.
- ANA OYANEDER: Monitora especializada de Video Animación, Departamento de Educación Municipal El Bosque.
- ISMENIA PAINEMAL: Educadora Departamento de Educación Municipal El Bosque.

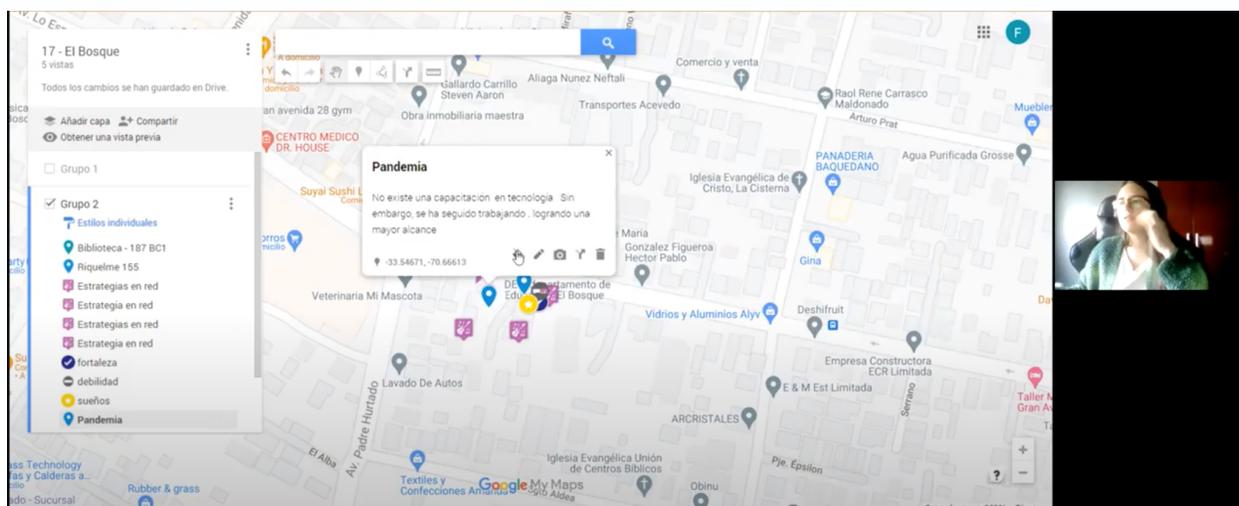


Figura 24: Laboratorio Grupo Educación

Estrategias en red para acercar la cultura a la comunidad

En cuanto a las principales vinculaciones, se destaca una fuerte conexión con el Centro Cívico y su misma oficina, en donde se daban la mayoría de los talleres. Se destaca también el proyecto “Escuela de Arte y Cultura del El Bosque” en que se ha podido diversificar la cultura y el deporte siendo su principal objetivo la vinculación de la Oficina de Arte y Cultura en los establecimientos educacionales. Así, su principal acción consistía (antes de la pandemia) en un trabajo territorial donde se brindan talleres en cada uno de los colegios municipales, haciendo un esfuerzo por democratizar el arte y la cultura para estudiantes, abarcando casi la totalidad de las escuelas dispuestas y donde las temáticas son diversas y amplias, como mapudungun, cine, entre otros.

En este trabajo de vinculación se generaban lazos con las clases y la malla curricular, generando un trabajo entre cultura y los contenidos de las asignaturas más críticas como la matemática, lenguaje e historia.

Una red importante es la “Webidache”, que tiene como objetivo hacer un trabajo en conjunto con los pueblos originarios para el desarrollo de las actividades culturales y la ampliación de la misma.

Otra estrategia en red tiene que ver con potenciar los talleres de la comunidad como el vínculo con la Orquesta Sinfónica y trabajos audiovisuales con videos de animación y stop motion.

Finalmente se menciona el vínculo generado entre las escuelas y el Museo de la Memoria con visitas permanentes de estudiantes. Otra red potente tiene relación con todos los espacios culturales dispuestos en la comuna, como la Casa de la Cultura y los espacios de los pueblos originarios. Se señalan algunos vínculos con algunas universidades para las actividades dispuestas para la comunidad.

Programación; fortalezas, dificultades y sueños

En cuanto a **las fortalezas** se destaca que el equipo está bien capacitado en las áreas de culturas y las personas encargadas han tenido buena vinculación con estudiantes. Asimismo, se destaca que la oferta cultural en educación tiene una amplia variedad y diversidad de talleres y actividades culturales.

En este mismo trabajo de generar talleres en las escuelas, se destaca la posibilidad de brindar las herramientas a estudiantes para el desarrollo de las actividades creativas. El equipo posee gran fortaleza para desarrollar un trabajo interdisciplinario entre las asignaturas de la malla curricular y talleres culturales.

El mismo equipo señala que cuentan con buena adaptabilidad a las contingencias que se le presentan.

En lo que respecta a **las debilidades** se menciona que los talleres generados en los establecimientos educacionales se focalizan solo en escuelas municipales, limitando la participación de estudiantes de colegios privados y subvencionados. Por otro lado, los recursos y materiales dispuestos son muy limitados para la realización de actividades culturales. Se percibe poca valoración de la cultura en los espacios educativos desde la institucionalidad donde se le considera en última instancia para el trabajo y acciones en época de crisis sanitaria.

Por último, en cuanto a **los sueños** se desea vincular con otras organizaciones para ampliar la variedad cultural y generar una red potente que brinde calidad de la cultura con perspectiva

crítica de las personas participantes. Del mismo modo, se sueña con contar con más espacios físicos adecuados a las necesidades de los y las estudiantes.

Efectos de la Pandemia (positivos y negativos)

En lo que concierne a los **efectos positivos** de la pandemia se rescata lo siguiente; se les dio a los y las estudiantes las herramientas para que pudieran practicar en sus hogares, logrando finalmente, contactar y rescatar a estudiantes antiguos; se realizaron levantamientos de plataforma digital para el encuentro con estudiantes a través de la virtualidad lo que permitió disminuir los tiempos de desplazamiento. Se generó una ampliación en la cobertura de participantes y se utilizaron mejores formas de llegar a estudiantes con la cultura a través de video cápsulas.

En lo que concierne a los **efectos negativos** se menciona el desconocimiento generalizado sobre las herramientas tecnológicas para dar las clases y talleres, por lo que se tuvo que volver a enseñar a las personas, generando un retraso en la realización de los talleres. El acceso a la tecnología es bajo, muchos tienen dispositivos que no son buenos; existe una amplia brecha digital en la comuna y una distancia con “Comunicaciones” evidenciando problemas para la generación de contenidos en las páginas web. La burocracia de la municipalidad ralentizó los procesos digitales; la cultura fue dejada de lado en los procesos de apoyo en la crisis sanitaria y muchos docentes han tenido que trabajar en base a la autogestión.

Necesidades culturales, barreras de acceso y problemáticas

Se reconocen las siguientes necesidades como urgentes:

- Implementar una plataforma virtual que funcione como Centro Cultural (donde haya talleres, videos, libros, películas, otros).
- Ampliar la política pública en el ámbito cultural.
- Biblioteca virtual donde se cuente con material de apoyo.
- Brindar capacitación a los profesionales tanto en las áreas que les concierne como en herramientas tecnológicas.

Observaciones

Se menciona que el Departamento de Fortalecimiento Curricular es una red “potente”, se trabaja en redes con universidades, empresas privadas, democratizando la dimensión

cultural. Desde allí se promueve el ballet, video animación, orquesta sinfónica, entre otras disciplinas. Existe una brecha digital evidente y se observa que la gente no sabe utilizar más allá del Facebook; aun así, no han existido los espacios para que los usuarios puedan ser capacitados con herramientas digitales. El equipo de Educación Municipal se adapta fácilmente, sin embargo, consideran que la educación a distancia no funciona de buena manera. Sienten que el arte y la cultura no son valorados como corresponde, y a su vez, notan la escasez de recursos. Se auto perciben como un equipo interdisciplinario que trabaja en conjunto con otras personas, como sujetos de cambio en favor de las y los estudiantes.

AUTOGESTIÓN CULTURAL DESDE LA EXPERIENCIA COMUNITARIA

Para profundizar en el debate de la cultura comunitaria en la comuna, invitamos a participar a algunos de sus actores. Acompañaron este laboratorio participativo las siguientes personas:

- YURI LAIÑO: Presidenta de la organización “Centro Cultural Luchin del Bosque”.
- IVAN TORRES: Director de Agrupación Musical Zapatilla Social Blues.
- MONICA: Educadora, parte del programa “Pueblos originarios”.
- ISABEL ÑANCO: Representante de Escuela de Gestión Cultural Comunitaria Juan Samuel Aravena.

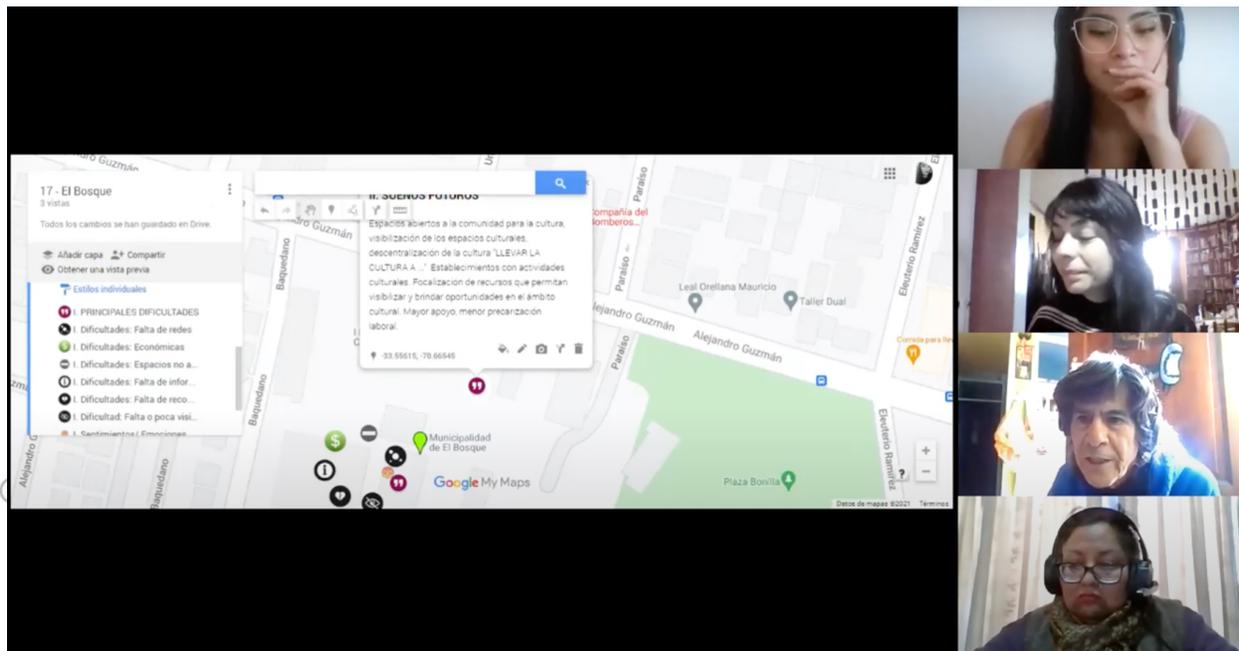


Figura 25: Laboratorio Grupo Comunidad

Principales dificultades para acceder a las actividades culturales

Las personas participantes señalan que entre las principales dificultades se encuentran la falta de acceso a redes, a difusión e información que acerque a la comunidad en las actividades culturales, Asimismo, poca visibilidad y débil reconocimiento a expresiones culturales y artistas locales.

“POCAS PERSONAS SABÍAMOS QUE HABÍA INSTANCIAS Y/O SHOWS CULTURALES”

Se indica una dificultad económica para el desplazamiento y acceso a los espacios culturales los que en algunos casos no están aptos para realizar mayores instancias culturales.

“DEBIESE SER UN DERECHO FUNDAMENTAL EN LA FORMACIÓN EDUCATIVA”

Se señala por otra participante, que esto se debe a una falta de política cultural que levante y visibilice la cultura comunitaria en cada territorio.

“FALTAN RECURSOS PARA VISIBILIZAR LA CULTURA, PERO NO HAY ACOMPAÑAMIENTO, NO HAY ASESORÍA, NO HAY INTENCIONES EN ESTE ÁMBITO”

Principales elementos para transformarse en comuna cultural (sueños y deseos)

Se mencionan pocos sueños entre las personas participantes, pero entre ellos, se desean espacios abiertos a la comunidad y visibilización de los espacios culturales, como también una descentralización de la cultura.

“UN ACERCAMIENTO Y CONTACTO CON LOS TERRITORIOS”

Se requieren espacios vinculados con la cultura desde su ejercicio cotidiano y práctico que permita acercarlos y también focalizar mayores recursos para promocionar las habilidades, capacidades y alternativas culturales.

“ME GUSTARÍA QUE SE DIERAN MÁS POSIBILIDADES PARA EL ÁMBITO CULTURAL DONDE TODOS TENGAN ACCESO”

Mayor apoyo institucional para la participación territorial en las instancias culturales transformando la precarización laboral y la burocratización, en espacios y recursos adecuados y eficientes para el desarrollo de la gestión cultural.

“FALTA UNA RENOVACIÓN, CON NUEVAS IDEAS Y FORMAS DE HACER LAS COSAS”

Efectos de la Pandemia (positivos y negativos)

Acerca de los efectos de la pandemia, se destacan entre los **aspectos positivos**, instancias nuevas de reunión y encuentros por las plataformas digitales, el uso de TICS; nuevos espacios de visibilización y diálogo sobre asuntos culturales y un “retomar” las actividades culturales y artísticas.

“DESDE EL ARTE SE APORTA PARA REDUCIR LOS EFECTOS NEGATIVOS”

En cuanto a sus **aspectos negativos** se menciona la mala idea de cerrar espacios, como lugares históricos y patrimoniales.

Necesidades culturales urgentes

Se señala que entre sus necesidades más urgentes están:

1. Preocupación municipal hacia el ámbito cultural.
2. Acercamiento cultural de la comunidad como ferias culturales.
3. Mayores oportunidades e instancias laborales ligadas a la cultura y arte.

4. Recursos económicos.
5. Actividades con la comunidad y familias, vinculación intergeneracional.

Observaciones

Los principales acuerdos fueron en torno a la entrega de mayor apoyo a los artistas locales, con participación hacia las distintas áreas y edades.

“DE LOS COLECTIVOS Y RAMAS QUE REPRESENTAN”

Agregando que, los espacios de visibilización que se requieren actualmente son relevantes en tanto generar nuevas instancias culturales, retomando lo hecho anteriormente, pero con nuevas herramientas y acciones al respecto.

“EN EL BOSQUE HAY UN GRAN APARATAJE DE LA CULTURA EN LA COMUNA, PERO SE DEBE ACERCAR LA CULTURA A LOS TERRITORIOS Y LLEGAR EN LO COTIDIANO”

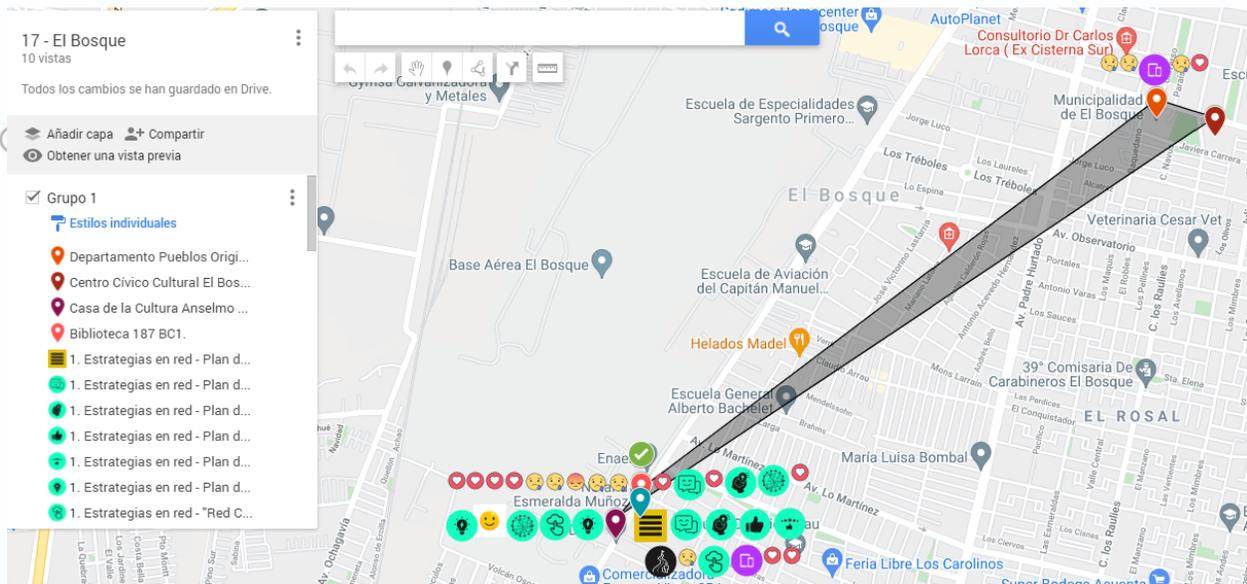


Figura 26: Cartografía Grupal

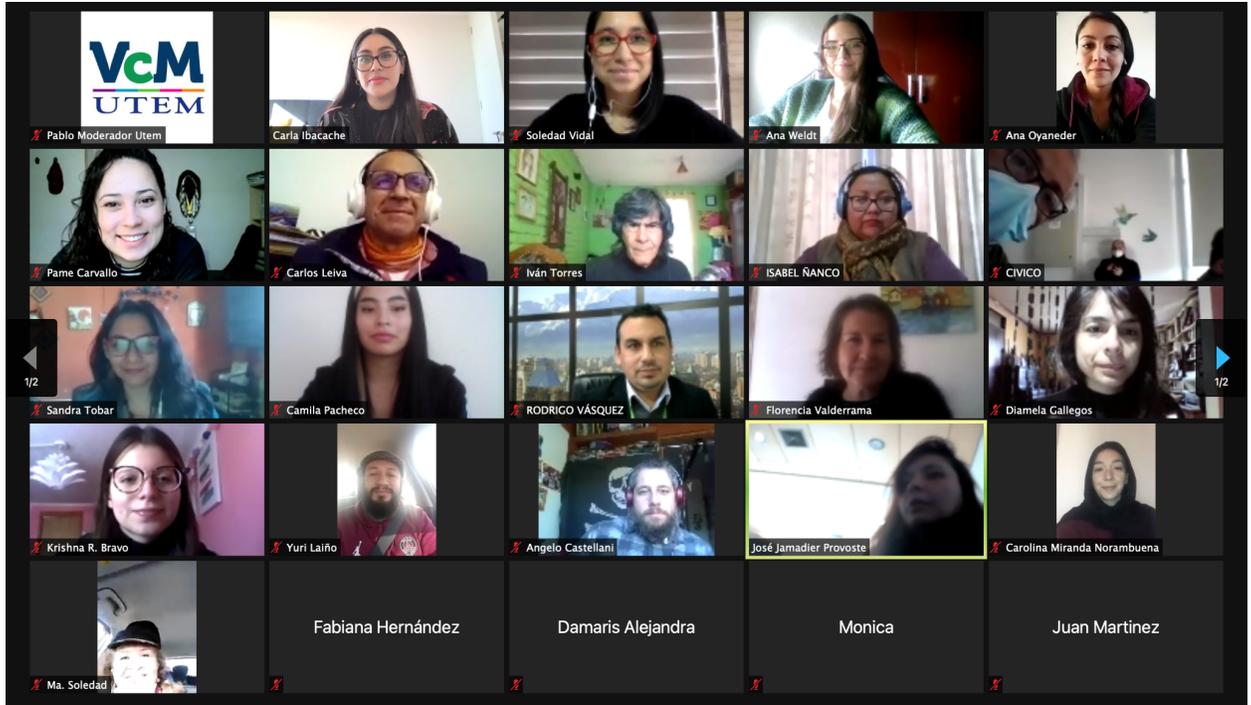


Figura 27: Fotografía grupal cartografía social

Conclusiones generales del diagnóstico

Para las personas asistentes parece fundamental enfatizar en la democratización de la cultura. Con respecto a los espacios, es importante incorporar el elemento sistémico y por tanto la relación que se produce entre los centros culturales, los colegios y la comunidad. Que importante sería entender los centros educativos como los principales espacios de socialización de niñas, niños y adolescentes, en los cuales se pudiera generar una relación constante y cotidiana con la cultura en su amplio espectro.

La descentralización de la cultura fue otro punto relevante, comprendiendo ésta, como la instalación de una dinámica itinerante, intencionando expresiones culturales que vayan inundando todos los rincones, cuyos espacios cuenten con acceso para todas las personas y respondan a las diversas necesidades y deseos relacionados a la cultura, revirtiendo las lógicas tradicionales que consideran sólo a las mayorías.

La salud mental puede ponerse en relación a la cultura, equiparando su importancia a nivel social, cada una dentro de sus respectivas áreas, es decir, tanto la cultura como la salud mental

son instancias relegadas y desvalorizadas constantemente, cuyo vínculo indisociable, permite el alivio de nuestros cuerpos. Es necesario fortalecer la noción de la cultura como una herramienta fundamental para la salud mental, sobre todo si pensamos en avanzar hacia un buen vivir que permita visibilizar la necesidad de ocuparnos de estas temáticas usualmente oprimidas.

Existen también discrepancias; por una parte de la comunidad se plantea la necesidad de contar con un apoyo de la municipalidad para poder postular a proyectos; mientras que desde el centro cultural indican como fortaleza contar con esta ayuda para acompañar estos procesos. El asunto urgente de resolver allí, es generar el contacto o vínculo entre las distintas organizaciones, lo cual permitirá el flujo de la información y conocimiento público de las distintas actividades que pudiesen satisfacer las necesidades existentes.

Finalmente la reflexión se vuelca hacia la gran cantidad de recursos que se destinan a los eventos de alta connotación y la pregunta; ¿vale la pena destinar tanto financiamiento a eventos esporádicos, pudiendo con esos recursos, generar apoyo a organizaciones culturales territoriales y aumentar en frecuencia y calidad las actividades que involucran a la comunidad, pudiendo también, potenciar a artistas, gestores y gestoras culturales locales?.

Los resultados generales surgidos en este Laboratorio se pueden revisar solicitando acceso en el siguiente enlace del [Mapa de El Bosque](#)



Parte III

Fase de
propuestas



FASE DE PROPUESTAS

INICIATIVAS PARA UNA AGENDA CULTURAL EN EL TERRITORIO COMUNAL

La Universidad Tecnológica Metropolitana (UTEM), mediante el área de extensión y vinculación con el medio, está desarrollando una iniciativa llamada “Laboratorios de Gestión Cultural Territorial”, que corresponden a un proceso de investigación participativa que busca generar la construcción colectiva y actualizar conocimiento mediante una metodología mixta, sobre las necesidades culturales y de extensión académica en el territorio, esto con el objetivo de obtener lineamientos comunes programáticos que puedan dar cuenta de los perfiles de las audiencias territoriales.

En este contexto, y luego de una primera etapa dedicada al proceso de Cartografía Social, nace la necesidad de generar un proceso de conceptualización y priorización de soluciones respecto de 5 necesidades clave obtenidas durante la cartografía anterior en cada uno de los tres grupos participantes, a saber “Cultural Municipal”, Educación”, y “Comunidad”.

Con el objetivo de obtener el mejor resultado de manera colaborativa, y en concordancia con los positivos resultados que presentan las metodologías de trabajo colaborativa para el levantamiento de iniciativas, se ha propuesto trabajar con el modelo de Design Thinking y ajustando algunas de sus etapas de acuerdo a la dinámica particular de los Laboratorios de Gestión Cultural Territorial.

El Design Thinking es un método para generar ideas innovadoras, que centra su eficacia en entender y dar solución a las necesidades reales de los usuarios. Su nombre, que en español se traduce de forma literal como "Pensamiento de Diseño". Esta estrategia consta de cuatro elementos principales, que le dan estructura al modelo de trabajo:

Definición del problema: Muchas veces los usuarios enfrentan grandes y variadas dificultades en su día a día, sin embargo, no se pueden asociar los síntomas al problema original, por lo tanto, se logra identificar el problema real muchas veces oculto bajo aquellos síntomas que se reflejan en el día a día. Se elige el problema correcto para resolver, y luego se debe enmarcar el problema de una manera que invite a soluciones creativas.

Generar y analizar muchas ideas de solución: El objetivo es, basándose en el problema identificado anteriormente, reunir la mayor cantidad de ideas posibles, ideas de múltiples disciplinas, en un entorno libre de juicios, donde se busca proporcionar un ambiente para liberar la creatividad de los propios involucrados.

Refinar y mejorar ideas seleccionadas: Con la mayor cantidad de ideas, se comienza un proceso de iteración constructiva, donde filtrar, refinar, perfeccionar y seleccionar las mejores ideas y

llevarlas hacia adelante en un modelo de prototipado de las más amplias características, buscando además la validación precisamente de aquellos usuarios que viven el problema. Con esto se obtiene una retroalimentación de vital importancia para mejorar, hasta obtener la idea que mejor calce con la solución esperada al problema identificado.

Elegir la mejor solución y ejecutar: Con todo lo anterior, se selecciona finalmente la propuesta de solución que mejor calce con las necesidades de los usuarios, y se comprometen recursos para que la idea seleccionada sea exitosa.

De esta forma, se logra conceptualizar finalmente el propósito y objetivo del modelo, dado que refuerza y potencia la empatía y la comprensión de las necesidades y las motivaciones de las personas. Además, es altamente “colaborativo”, ya que potencia la participación de múltiples perfiles de personas, diversas perspectivas y áreas de conocimiento, enriqueciendo notoriamente el resultado final.

Debido a la contingencia mundial, a raíz del COVID-19, el formato fue adecuado y adaptado a modelos tele presenciales de 3 horas cada una, a través de la plataforma Zoom, donde se aplican cada una de las etapas del modelo, distribuidas en paneles mediante la plataforma Colaborativa Miró. La metodología propone que todos los grupos participen de manera conjunta en un debate fraterno entre las distintas miradas y experiencias de las instituciones y organizaciones del territorio.

A continuación, el listado de participantes asistentes a este espacio;

- ANA OYANEDER: Dirección de Educación Municipal de la Municipalidad de El Bosque.
- CARLOS LEIVA: Centro Cívico Cultural.
- CARLOS QUINTERO: Casa de la cultura Anselmo Cádiz.
- CAROLINA MIRANDA: Dirección de Educación Municipal de la Municipalidad de El Bosque.
- DAMARIS MOLINA: Programa de Pueblos Originarios de la Municipalidad de El Bosque.
- JUAN CARLOS MARTÍNEZ: Municipalidad de El Bosque
- MARÍA ANGÉLICA HUENCHÚN: Programa Pueblos Originarios de la Municipalidad de El Bosque.
- SANDRA TOBAR: Casa de la Cultura Anselmo Cádiz de la Municipalidad de El Bosque.
- MARÍA SOLEDAD BUSTAMANTE: Casa de la Cultura Anselmo Cádiz de la Municipalidad de El Bosque.
- ANGELO CASTELLANI: Dirección de Educación Municipal de la Municipalidad de El Bosque.
- ISABEL ÑANCO: Escuela de Gestión Cultural Comunitaria Juan Samuel Aravena.
- IVÁN TORRES: Agrupación Musical Zapatilla Social Blues.

- JORGE MORAGA: Centro Cívico Cultural y Escuela Municipal de Artes y Oficios de la Municipalidad de El Bosque.
- MONSERRAT LETELIER: Centro Cívico Cultural de la Municipalidad de El Bosque.
- ISMENIA PAINEMAL: Dirección de Educación Municipal de la Municipalidad de El Bosque.
- CRISTIÁN MARTÍNEZ: Casa de la Cultura Anselmo Cádiz.
- ERICA CASTAÑEDA
- MARCO CUMIAN
- SOLEDAD RAMÍREZ

Necesidades

Esta primera fase fue bastante resumida, dado que se comenzó con el input de la sesión previa de Cartografía, donde las personas participantes de cada uno de los grupos respondieron, indicando las necesidades clave que debían ser satisfechas.

Las necesidades expuestas en la Cartografía Social fueron las siguientes:

- Generar instancias culturales inclusivas para los diversos grupos sociales.
- Ampliar el presupuesto destinado para el ámbito cultural.
- Recuperar y reinventar los espacios públicos para la generación de instancias culturales en los territorios.
- Profesionalizar y capacitar a artistas culturales, a fin de que puedan autogestionarse.
- Reconectarse con comunidades, gestores y gestoras culturales, las Universidades, los Establecimientos Educativos, etcétera.
- Implementar una plataforma virtual que funcione como Centro Cultural (donde haya talleres, videos, libros, películas, otros).
- Ampliar la política pública en el ámbito cultural.
- Biblioteca virtual donde se cuente con material de apoyo.
- Brindar capacitación a profesionales tanto en las áreas que les concierne como en herramientas tecnológicas.
- Preocupación municipal hacia el ámbito cultural.
- Acercamiento cultural de la comunidad como ferias culturales.
- Mayores oportunidades e instancias laborales ligadas a la cultura y arte.
- Recursos económicos.
- Actividades con la comunidad y familias, vinculación intergeneracional.

Se pueden ver en las siguientes imágenes, cada una de las necesidades, separadas por el grupo al que corresponde.

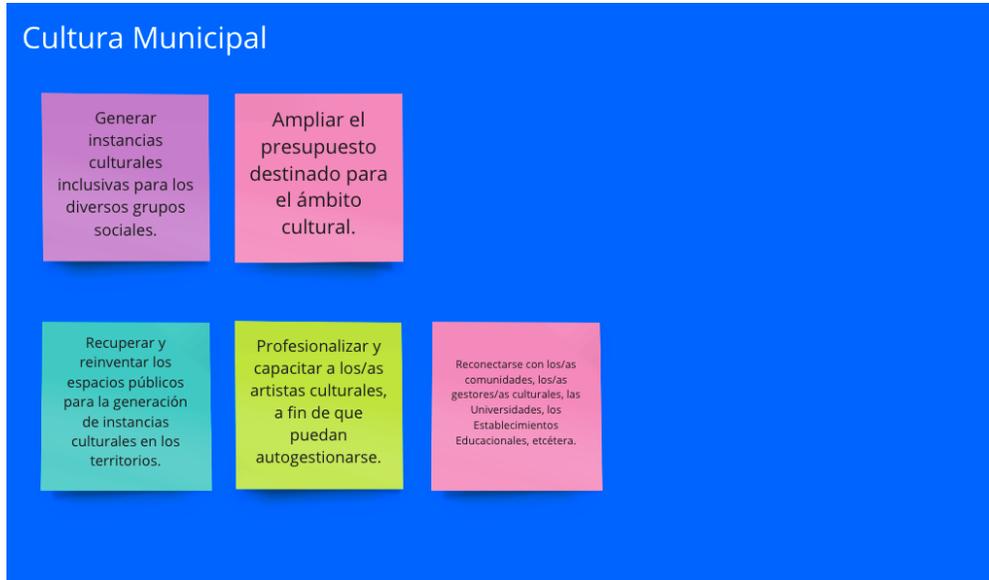


Figura 28: Necesidades Equipo Cultura Municipal

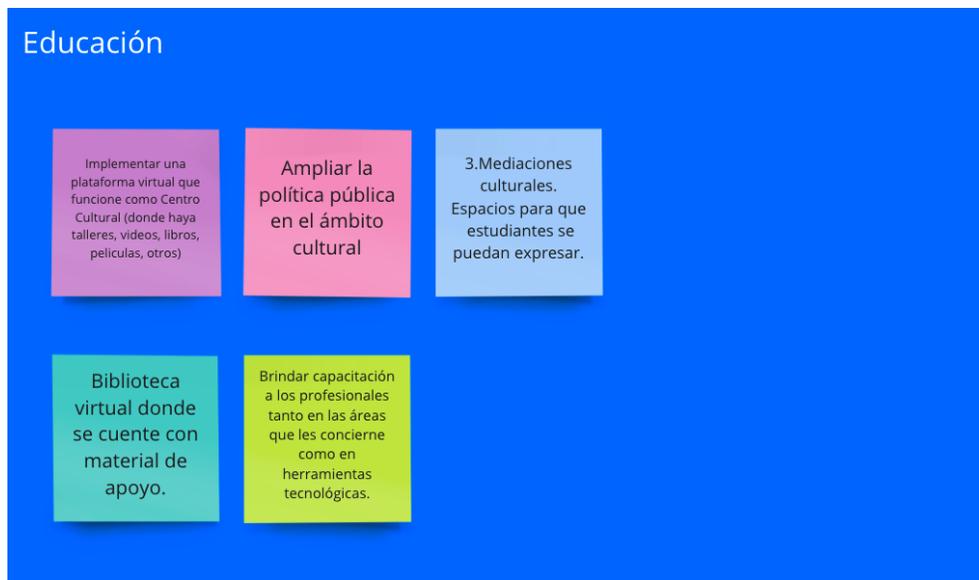


Figura 29: Necesidades Equipo Educación



Figura 30: Necesidades Equipo Comunidad

Debate

Las personas participantes identifican como principal problemática, "**políticas públicas deficientes**".

Esta problemática surge de la pregunta sobre si existen o no políticas públicas en el gobierno local. De ello también se desprende una falta de mirada inclusiva e integradora en el ámbito cultural, generando poco diálogo en torno a las necesidades culturales. Se menciona que hay una falta de trabajo en red y colaboración entre los distintos actores locales: municipio, establecimientos, comunidad y actores culturales.

En la escuela - en general - la cultura no se imparte ni se incluye en la malla curricular lo que ha ocasionado un débil desarrollo de habilidades y capacidades artísticas/culturales. Se suma el modelo competitivo solo para un tipo de evaluación cognitiva; se trabaja la cultura solo en el ámbito extra escolar perdiendo una oportunidad de crear vínculos interdisciplinarios entre las asignaturas y la cultura. Se argumenta que si desde las escuelas se comienza a culturizar la formación de estudiantes la educación será distinta.

Se menciona al Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio como una instancia muy joven todavía, faltando mayor coordinación con las instancias dedicadas a las culturas. Asimismo, existen experiencias muy valiosas a las que hay que darles continuidad y mayores recursos. Se considera de manera primordial hacer que la cultura sea un derecho fundamental y desde ahí crear políticas públicas de acuerdo a cada realidad de cada territorio y facilitar los recursos.

Entre los actores distintos al municipio falta conocimiento en torno al PLADECO y otras materias. Falta también conocer la realidad y los intereses de cada sector de la comuna, existiendo la posibilidad de un desconocimiento sobre los intereses en los barrios y escuelas sobre temas de cultura.

Se presenta un paradigma predominante de la cultura como un “bien de consumo” lo que a la larga va desvalorizando el sentido profundo de esta dimensión en la sociedad.

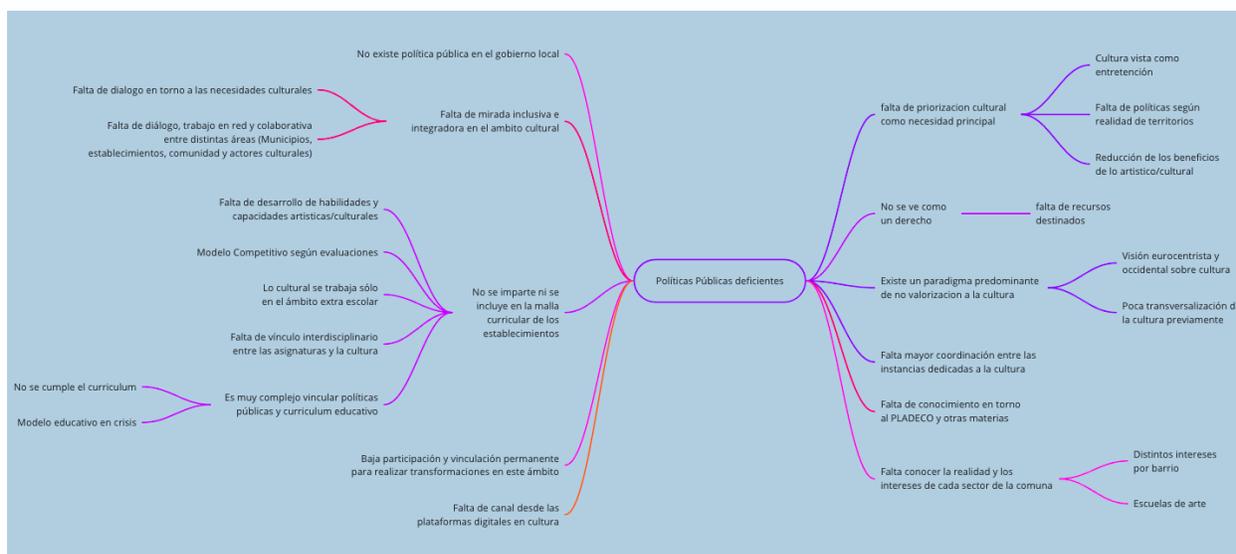


Figura 31: Esquema mental de la comuna

Definición del problema

Con esta información surgida del debate, el equipo procede a diseñar o determinar una definición del problema, que luego de un importante poder de síntesis de todos las personas participantes, quedó expresado en la siguiente interrogante:

¿Cómo podríamos co crear un plan de programación con la UTEM para generar capacidades de gestión en los agentes culturales?

Figura 32: Definición del problema

Lluvia de ideas

Ya con la definición de problema creada, es hora de diseñar las posibles soluciones. Es en este momento donde las personas participantes pueden comenzar a proponer todas las ideas de solución que puedan tener. El objetivo es contar la mayor cantidad de ideas posibles, sin preocuparse aún por la viabilidad o factibilidad de estas.

¿Cómo podríamos co-crear un plan de programación con la UTEM para?

En una primera instancia se plantea la necesidad de crear políticas innovadoras según la realidad de los territorios y generar instancias de conocimiento en la comunidad y equipos culturales, construyendo una vinculación interdisciplinaria y en red, considerando encuentros, charlas, congresos y otras instancias para socializar saberes, aprovechar retroalimentación brindada, con proyectos culturales en común. Asimismo, se señala la importancia de propiciar diálogos y trabajo conjunto entre los agentes locales (establecimientos, municipales y agentes/organizaciones culturales) implementando procesos de sistematización sobre áreas de gestión que permitan tomar mejores decisiones desde la participación ciudadana.

Desde ahí se propone contar con planificaciones anuales participativas y evaluaciones (ex ante), además de la vinculación de las redes sociales y plataformas digitales con la comunidad; educación/formación/capacitación en este mismo formato y del mismo modo, dar uso de las plataformas digitales para fomentar la cultura.

Se plantea la necesidad de crear canales más directos para dar cuenta de la información de cultura producida en el territorio, brindando mayores recursos y espacios a los actores culturales, y sean consideradas capacitaciones relativas a las áreas culturales/artísticas.

Realizar investigaciones, producción de conocimiento en torno a la cultura y apoyo institucional; y de forma paralela instalar planes y acciones desde un pluralismo de visiones culturales.

Se deben generar instancias de conocimiento entre organizaciones y actores culturales en el territorio.

Se plantea cambiar la perspectiva de que la cultura es sólo como entretenimiento más que de trabajo cultural y desarrollo humano cognitivo-emocional. Para ello se plantea poder considerar la malla curricular con talleres y/o expresiones artísticas a lo largo de la formación escolar.

Se plantea modificar el enfoque más cerrado y conservador en torno a la cultura por uno más diverso, inclusivo y comunitario; y junto con ello poder facilitar los beneficios artísticos/culturales a una (re)valorización mayor por su implicación individual y colectiva.

Se plantea también, modificar el conocimiento y la bajada de la información producida a nivel municipal sobre cultura a la comunidad, además de cambiar la concepción de la cultura desde una especificidad a una transversalidad transformando ese determinismo de la visión occidental de la cultura. Por lo mismo se vuelve necesario considerar la cultura como un derecho fundamental.

Se propone poder generar mayor coordinación e intercambio de recursos con canales de diálogo de acogida a sus necesidades con la comunidad y territorio, generando instancias de educación cívica y sociocultural, a fin de trabajar por el desarrollo integral de la persona y de la comunidad; ayudar a procesos de cambio, reflexión y búsqueda de la interacción social, cooperación, vínculos y afines para la democratización de los espacios cotidianos. Finalmente, incorporar la mirada multicultural, redefiniendo, visibilizando la identidad territorial cultural y dinamizando los significados y relatos sobre cultura en el territorio.

Con esta primera agrupación de ideas, donde convergen ya todas las iniciativas levantadas por cada uno de los asistentes, se comienza a buscar el reconocimiento de **ideas fuerza** que permitan avanzar en un proceso más acotado.

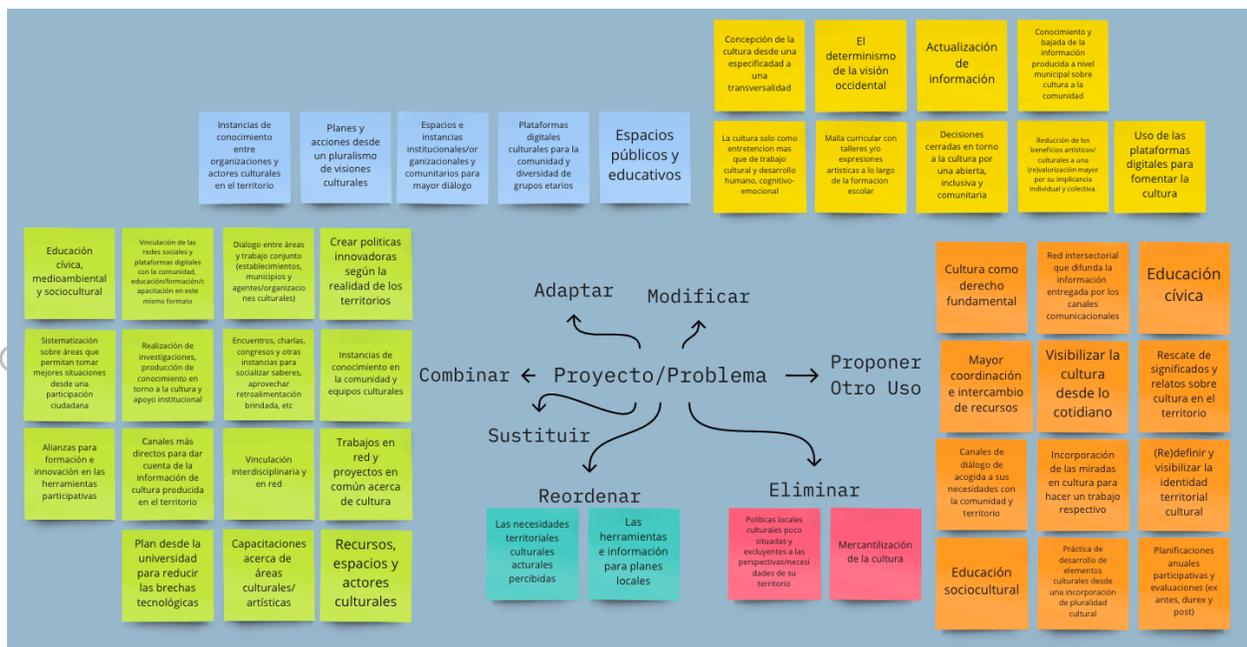


Figura 33: Lluvia de ideas

Debate

Hay dos miradas sobre la cultura y la educación; la primera plantea que el currículum actual educacional se encuentra en crisis institucional y resulta evidente su ineficiencia, por lo que incorporar la cultura en la malla curricular sería poco certero, en donde se provoca que la educación y la cultura deben trabajarse de forma separada. Por otro lado, se rescata una educación incorporando elementos culturales para rescatar y darle vida a la actual educación como elemento central de una educación integral y de calidad.

Es importante considerar que, en el mundo de las ideas y la cultura, una opinión, análisis o diagnóstico no elimina otra. Distintas teorías pueden convivir. No hay opiniones equivocadas, dado que nacen de la experiencia y del conocimiento singular de cada uno(a). Crecemos cuando escuchamos y consideramos al otro (a).

Se rescata que la comuna de EL BOSQUE está en una reciente creación, que aún no tiene una identidad territorial tan definida al menos a nivel externo, es decir, no tiene el peso identitario de otras comunas con mayor antigüedad administrativa. Han habido esfuerzos de relevar los espacios patrimoniales, y rescatar las historias de sus habitantes, y se estima que sería bueno fortalecer esa línea de acción, de trabajar en base a la identidad porque además obliga a estar siempre atentas a la comunidad y sus dinámicas organizacionales.

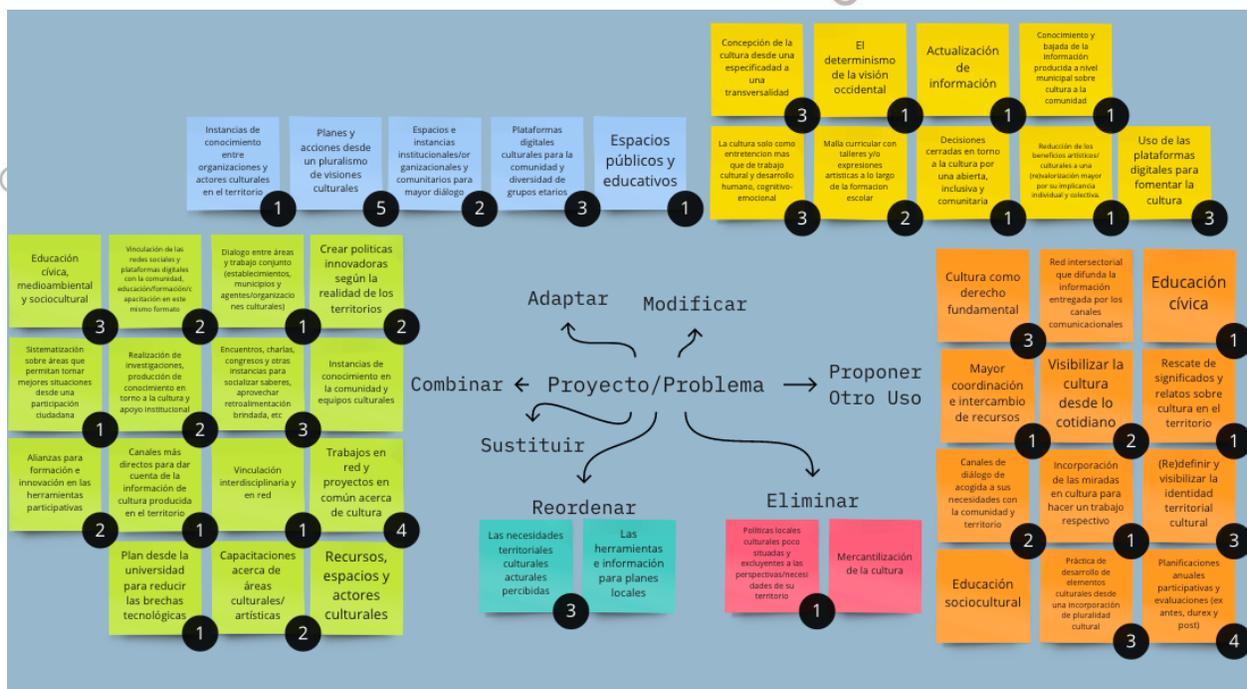


Figura 34: Ideas más representativas

Resultado votación

Las ideas más representativas que han ido surgiendo, son definidas mediante una votación, donde cada participante cuenta con una cantidad acotada de votos que debe repartir en las ideas que más representan una posible solución al problema definido anteriormente, obteniendo los resultados que se priorizarán después. Las personas participantes identifican las siguientes propuestas como las más fundamentales:

- Planificaciones anuales participativas y evaluaciones (ex antes, ex dure y ex post).
- (Re)definir y visibilizar la identidad territorial cultural.
- Uso de las plataformas digitales para fomentar la cultura.
- Cultura como derecho fundamental.
- Concepción de la cultura desde una especificidad a una transversalidad.
- La cultura sólo como entretenimiento más que de trabajo cultural y desarrollo humano, cognitivo-emocional.
- Plataformas digitales culturales para la comunidad y diversidad de grupos etarios.
- Las necesidades territoriales culturales actuales percibidas.
- Trabajos en red y proyectos en común acerca de cultura.
- Encuentros, charlas, congresos y otras instancias para socializar saberes, aprovechar retroalimentación brindada, etc.
- Educación cívica, medioambiental y sociocultural.
- Planes y acciones desde un pluralismo de visiones culturales.

Línea de tiempo

Sugieren algunas de las prioridades de acuerdo a su importancia (1°, 2°, 3°); y **dar solución a las necesidades culturales de la comuna en un determinado tiempo**. Se trata de una hoja de ruta con metas alcanzables en tres fases temporales. Los resultados fueron los siguientes;

Fase 1

- Educación cívica, medioambiental y sociocultural.
- Plataformas digitales culturales para la comunidad y diversidad de grupos etarios.
- Uso de las plataformas digitales para fomentar la cultura.
- Identificar las necesidades territoriales culturales.
- (Re)definir y visibilizar la identidad territorial cultural.
- Encuentros, charlas, congresos y otras instancias para socializar saberes, aprovechar retroalimentación brindada, etc.

Fase 2

- Planes y acciones desde un pluralismo de visiones culturales.
- Planificaciones anuales participativas y evaluaciones (ex antes, dure y post).
- Trabajos en red y proyectos en común acerca de cultura.

Fase 3

- Concepción de la cultura desde una especificidad a una transversalidad.
- La cultura sólo como entretenimiento más que de trabajo cultural y desarrollo humano, cognitivo-emocional.
- Cultura como derecho fundamental.

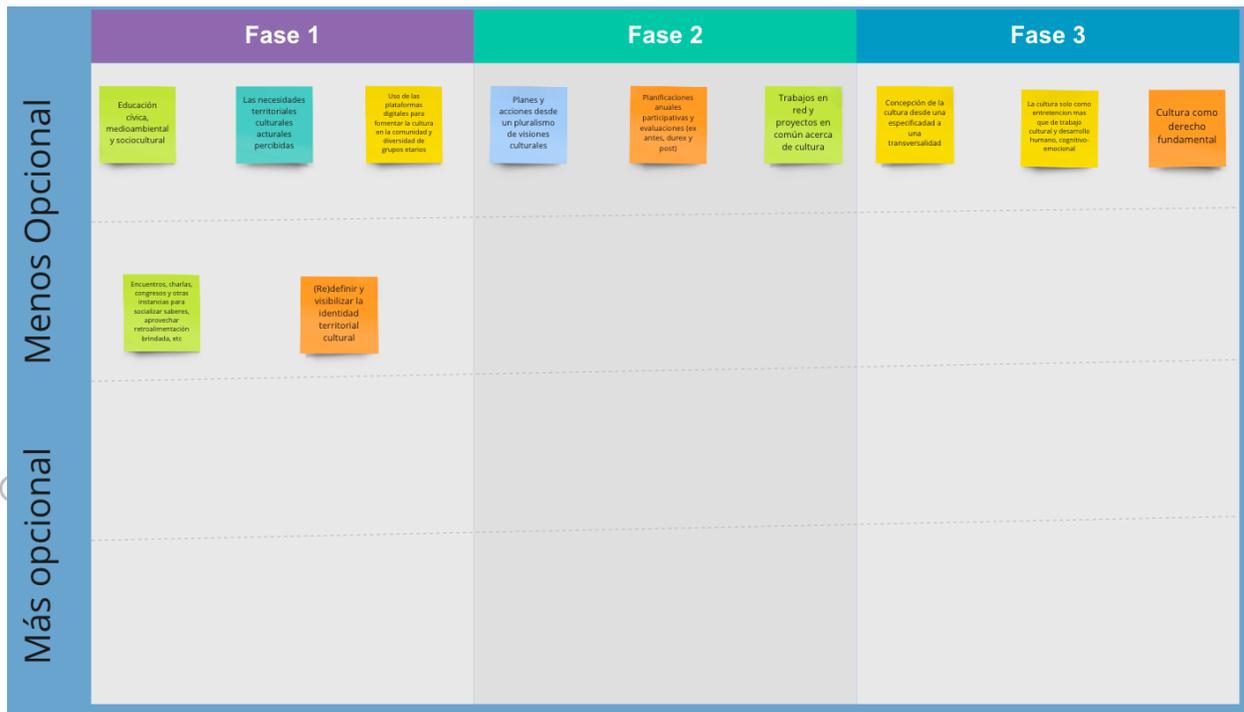


Figura 35: Línea de tiempo (Fases de implementación)

Priorización de objetivos

En este punto se describen los elementos más importantes como finalización del proceso; **los OBJETIVOS PRIORITARIOS**, sumando a los involucrados en el proyecto, y una calendarización referencial de actividades (calendarización que no significa compromiso, sino sólo una estimación de tiempo asociada a la finalización de cada actividad clave), los Objetivos Prioritarios de la comuna de **EL BOSQUE** son los siguientes:

- **MAPEAR AL MENOS AL 70% DE LAS ORGANIZACIONES CULTURALES.**
- **CAPACITACIONES AL 60% DE ORGANIZACIONES CULTURALES Y TERRITORIALES (4 X AÑO).**
- **DESARROLLAR 6 MESAS DE TRABAJO PARTICIPATIVAS (1 X SECTOR).**



Figura 36: Objetivos del proyecto



Figura 37: Participantes Cartografía Colaborativa

Observaciones

Durante la sesión algunas personas señalaron problemas de corte de energía e internet por parte del Centro Cívico: Jorge Moraga, Monserrat Letelier, José Provoste, Juan Carlos Martínez y Carlos Leiva. Asimismo, las participantes del Departamento de Pueblos Originarios señalan que también tuvieron un corte de luz.

Mientras se esperaba la votación de los y las participantes que se quedaron en el espacio comenzaron a dialogar sobre algunas situaciones de la contingencia lo cual ayuda bastante a analizar las propuestas y desafíos de la comuna.

Las personas han participado activamente en la plataforma, y han movido los elementos para llevar a efecto una notable conversación, propiciando el debate en cuanto a las acciones que deberán llevar a cabo en el mediano y largo plazo. Señalan que han apreciado la invitación a dialogar para seguir potenciando lo que se realiza en la comuna, ampliando la difusión y la creación cultural en las comunidades territoriales.

A su vez, les agradó la estrategia de utilizar herramientas participativas, ya que permitió cruzar conocimientos e ideas, pudiendo aprender de todas las organizaciones y formas de brindar y trabajar en la dimensión de la gestión cultural.

Los resultados generales surgidos en este Laboratorio se pueden encontrar en el siguiente enlace del [Panel Digital Miro - El Bosque](#)

PALABRAS AL CIERRE

CONCLUSIONES

Un aspecto relevante de la comuna de **EL BOSQUE**, es la necesidad de pensar estrategias de vinculación intergeneracional a través de actividades culturales, que consideren metodologías inclusivas que permitan interacciones simultáneas de personas que correspondan a distintos rangos etarios y culturales, sin desmedro de ninguna de ellas.

Otra observación importante, guarda relación con la dificultad que las y los trabajadores de cultura municipal presentaban al momento de generar trabajo colaborativo entre dicha institución y las instituciones educativas. Haciendo explícito su desacuerdo frente a esta dinámica, argumentando que era imposible vincular cultura con educación. Situación que empobrece el alcance y entendimiento de lo que abarca la cultura y su amplio espectro, en otras palabras, es imposible disociar la cultura de la educación, ya que la educación es un vehículo para la cultura, sus procesos y socialización. Esto requiere en definitiva un análisis y acuerdos conjuntos para definir los enfoques teóricos que hay a la base de la implementación de políticas culturales a nivel local.

Desde esta mirada crítica en los debates, surgen interesantes ideas desde las personas participantes, como respuesta a las necesidades actuales de la comuna en cuestiones culturales; parece fundamental reforzar los siguientes aspectos:

Generar instancias culturales inclusivas para los diversos grupos sociales integrando, articulando y acordando estrategias comunes de acuerdo a la demanda social. Ampliar el presupuesto destinado para el ámbito cultural como un elemento inicial que requiere la **voluntad política para cualquier emprendimiento innovador en políticas locales de cultura.** Recuperar y reinventar nuevos espacios públicos para la generación de instancias culturales en los territorios junto a la **profesionalización y capacitación de artistas y agentes culturales, a fin de que puedan autogestionarse.** Finalmente hacer esfuerzos por **reconectarse con las comunidades, gestores y gestoras culturales,** Universidades y Establecimientos Educativos, considerando una perspectiva sistémica de la cultura y su gestión en el territorio comunal.

Implementar una plataforma virtual que funcione como Centro Cultural (donde acceder a talleres, videos, libros, películas, otros), como respuesta a la demanda y como elemento innovador a propósito de los aprendizajes de la pandemia. **Ampliar la política pública en educación hacia el ámbito cultural con estrategias instaladas en el sistema educativo que**

contemple reforzar lo existente y sumar por ejemplo, una Biblioteca Virtual donde se cuente con material de apoyo, o brindando capacitación a profesionales tanto en las áreas que les concierne como en herramientas tecnológicas.

Reducir la actual preocupación que se tiene por la gestión municipal y su trabajo hacia el ámbito cultural; esto podría resolverse a través de la **constitución de mesas de trabajo que logren acuerdos y gestiones comunes y coordinadas.** Una estrategia podría ser también a través de un **acercamiento a la cultura territorial fomentando las ferias culturales, o entregando mayores oportunidades a instancias laborales ligadas a la cultura y al arte,** o facilitando recursos económicos directos que permitan la fluidez y continuidad del desarrollo de actividades de y con la comunidad, las familias y la vinculación intergeneracional.

SUGERENCIAS

A partir de los elementos del diagnóstico que surgieron de los Laboratorios de Gestión Cultural Territorial, y considerando el planteamiento de objetivos operativos para el mediano y largo plazo; se entregan las siguientes orientaciones a los agentes culturales de la comuna de EL BOSQUE para ser considerados entre los compromisos y las fases siguientes de la gestión cultural en el territorio.

LA APRECIACIÓN E INTERÉS POR LA CULTURA Y LAS ARTES

- No todos tenemos las mismas percepciones sobre el significado de la cultura y, por lo tanto, de sus formas de despliegue entre vecinos y vecinas. Existen variadas modalidades de gestión cultural, unas más cerca de las comunidades y otras más alejadas de sus necesidades. El modelo económico neoliberal centrado en el consumo de bienes y servicios, acentúa el desarrollo de la Industria de la Cultura, es decir, donde van a ser los profesionales de la cultura los llamados a protagonizar las políticas culturales, también en el territorio local. Uno de los acentos de este enfoque es la creación de audiencias para el acceso y deleite de las artes. Sin embargo también existen otros enfoques que resultan también o más interesantes, a la hora de planificar la cultura en los territorios, como el enfoque de las Culturas Vivas Comunitarias, que reflejan una permanente, histórica y variada producción cultural traducida desde el sentir de los territorios, generando sentido y cercanía con la participación directa de las comunidades.
- Un desafío importante para esta comuna, es lograr una mixtura que dé respuesta a las necesidades comunitarias ampliando la mirada de la contratación de profesionales y la implementación de grandes eventos artísticos, hacia la inclusión de iniciativas propias de las organizaciones vinculadas al arte y la cultura del propio territorio. De no lograr estas articulaciones, permanecerá un enfoque centralizado de la institución municipal (la ejecución de eventos artísticos, y la concursabilidad), dejando de lado importantes propuestas que generan sentido y significado a los territorios desde donde surgen, más aún, actividades que en ocasiones no necesariamente requieren un recurso económico, sino más bien, el apoyo y reconocimiento de los funcionarios públicos de la cultura en la comuna.

PROPICIAR UNA SUBJETIVIDAD POSITIVA DE LA CULTURA Y LAS ARTES; SU RECONOCIMIENTO Y VALORIZACIÓN

- Para alcanzar el reconocimiento y valorización de la cultura y las artes deberá desarrollarse un ejercicio de voluntades en la toma de decisiones entre la municipalidad y las organizaciones que tengan como objetivo mejorar la calidad de vida de vecinos y vecinas de la comuna. Suele suceder que las burocracias institucionales o la desarticulación comunitaria obliga a seguir caminos paralelos limitando los pocos recursos existentes y poniendo en riesgo la sobrevivencia de las iniciativas.
- La valorización de la cultura inicia cuando se vive y experimenta la cultura; ese es el momento en que se ejercita el **DERECHO CULTURAL**, cuando se participa y se toman decisiones en conjunto y de manera colaborativa. Es en ese momento cuando se percibe el mejoramiento de la calidad de vida, el desarrollo de la creatividad y el gusto estético por la belleza. El reconocimiento debe surgir considerando, por ejemplo, realizar ejercicios prácticos de participación e inclusión de todos los actores interesados en mejorar la vida comunitaria a través de la cultura, para eso se requiere disposición de las partes y voluntad política para operacionalizar la demanda social.

LA NECESARIA DESCENTRALIZACIÓN

- Uno de los fenómenos transversales que rodean a la sociedad moderna es la centralización de las estructuras más importantes como la economía, la tecnología y también la gestión de la cultura. En el territorio local también sucede como una externalidad aprendida del estado central. El efecto más inmediato de la centralización es la exclusión de las expresiones propias de la comunidad y sus organizaciones socioculturales. El segundo efecto es el distanciamiento y la desconfianza de las instituciones al no tomar en cuenta la riqueza creativa y diversa de los actores de un territorio.
- Para el caso de esta comuna, se deberá considerar un acercamiento en alza que permita mejorar el protagonismo de las comunidades, no solo para descentralizar las manifestaciones culturales sino, para resolver el problema del distanciamiento entre la institución cultural y la comunidad social. Esto requiere de esfuerzos y voluntades mutuas que permitan el desarrollo y apoyo de iniciativas en los distintos sectores, volviéndose un doble desafío, tanto para la descentralización de los recursos, como para la generación de alianzas entre el área municipal de cultura y los actores socio culturales del territorio.

FORTALECER LAS REDES DE APOYO A LA CULTURA COMUNITARIA

- Las alianzas y los vínculos entre los diferentes actores sociales y culturales del territorio comunal son elementos primordiales para el desarrollo de la cultura local; implican necesariamente desarrollar una labor transversal de fortalecer y resignificar las ya existentes, o construir nuevas redes socioculturales en los distintos niveles territoriales. El compromiso institucional de la municipalidad a través de su equipo encargado de cultura, como representante de la demanda social y cultural del territorio, es el que tiene la primera responsabilidad de encauzar las propuestas que surgen desde los distintos actores, promoviendo y motivando la articulación y la participación directa de las organizaciones socioculturales y también las instituciones educativas en la planificación de la cultura comunal.
- Las organizaciones comunitarias encuentran también una gran oportunidad para conformar redes territoriales, tal como lo han venido haciendo por décadas de manera autónoma. Ahora bien, los y las agentes comunitarios deben buscar un vínculo también con la municipalidad donde encuentran los recursos, la infraestructura y los servicios de uso público con lo cual desarrollar sus iniciativas en el territorio. Esto requiere importantes acuerdos entre las partes sin los cuales no se podría llegar a resultados posibles que aquí se han planteado como propósitos.
- Del mismo modo la institucionalidad del municipio puede abrirse a la oportunidad de desarrollar experiencias como las Escuelas Abiertas o espacios de contenidos curriculares relacionados con la cultura y las artes, por ejemplo, integrando una mirada transdisciplinar a través de un ejercicio piloto en las escuelas públicas de la comuna. Serán directivos, jefaturas UTP, docentes y estudiantes quienes, en conjunto con el equipo de cultura, articulen la demanda para avanzar a una educación artística, o a una educación que coloque al centro el arte y la cultura para el despliegue de aprendizajes integrales, cuyo impacto se evidencie en las nuevas generaciones, como bien lo sustentan los estudios científicos asociados a temáticas de aprendizaje integral.

LA COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN DE LA CULTURA Y LAS ARTES

- Conocer lo que se está desarrollando culturalmente en los territorios forma parte del entramado necesario para el desarrollo de la cultura y las artes. Es fundamental dar a conocer difundir y compartir las expresiones, los procesos, los productos y los servicios que forman parte del tejido cultural y artístico de una comunidad. En el siglo XXI son

reconocidos los poderes estructurales de una sociedad donde en primer lugar se encuentran los medios de comunicación y su influencia en los imaginarios sociales.

- Mientras eso no se replique en el territorio local con medios comunitarios promovidos por las políticas locales y también por las redes de organizaciones sociales y culturales, la mayoría de los vecinos nunca podrá enterarse de las actividades expresivas y creativas que se están produciendo muy cerca. Pero principalmente los medios de difusión cultural comunitarios son importantes para motivar e interesar el desarrollo de cualquier persona que requiera aprender y crear arte o cultura. Para el caso de esta comuna existen experiencias que deben ser reforzadas desde el municipio, de la mano de espacios participativos y horizontales que les den legitimidad a las iniciativas.

CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN PERMANENTE

- Aprender y formarse respondiendo a la curiosidad humana, es una de las dimensiones más importantes de nuestra civilización. Vivimos en tiempos donde la información y el conocimiento son necesarios para generar oportunidades individuales en espacios laborales. Sin embargo la formación permanente en algunas áreas del saber han sido marginadas para la sociedad chilena; la filosofía, la educación cívica, la política, la autoeducación, y por supuesto la cultura y el arte. Es recurrente la necesidad de formarse en cultura y en artes, sin embargo, el modelo actual impide el desarrollo de espacios no solo en el nivel profesional, sino en el intercambio de saberes populares propios de las comunidades territoriales, conocimientos históricos instalados en las memorias colectivas que son necesarios para intercambiar sentipensares para un buen vivir.
- La formación general y específica permanente de gestores y artistas locales es tan necesaria como la urgente necesidad de abrir espacios para las artes y las culturas; con agentes preparados para gestionar, formular, diseñar, implementar y evaluar procesos socioculturales en temáticas relevantes como las transdisciplinas, la investigación, la gestión de procesos, la alfabetización digital o las metodologías participativas que aporten a la reafirmación y apropiación de las identidades colectivas propias del tejido territorial.

LA PERTINENCIA DE LA PLANIFICACIÓN

- Planificar es autogobernarse decía Carlos Matus al identificar la necesidad de generar iniciativas que apunten a organizar el problema social de manera estratégica y participativa. No se puede diseñar desde los escritorios porque desde allí no se identifica con claridad el caos, aquella dimensión permanente que impide una buena gestión de recursos humanos, económicos o de inversión social; cuando esto sucede, queda la sensación de no avanzar al desarrollo y ordenamiento sistémico de la comuna.
- Las políticas públicas exitosas guardan una serie de elementos siendo los más importantes; la identificación clara del problema, la claridad del propósito a alcanzar, la participación de los protagonistas que viven el problema y la voluntad política y/o colectiva de generar las transformaciones que se requieren. Vivimos en una sociedad que nos ha obligado a aprender de proyectos, a formularlos e implementarlos, pero no siempre se logra el éxito porque en algún punto, la cadena se corta. La planificación estratégica y participativa es una forma de controlar el caos, pero a su vez, la clave para vivir procesos transformadores y obtener resultados efectivos.

INFORMACIÓN Y DATOS ACTUALIZADOS DE LA CULTURA LOCAL

- Para generar políticas pertinentes y enfocadas en la demanda cultural de un territorio, es necesario aplicar de manera permanente instrumentos para el levantamiento de información y obtención de datos de gestores, organizaciones, producciones, creaciones, servicios o experiencias culturales que permitan mayor claridad a la hora de desarrollar un plan de cultura territorial. Catastros, registros, memorias, estadísticas, encuentros, son todas, posibles fuentes para obtener información actualizada, transparente y al alcance de todos los agentes culturales que lo requieran.
- Para que un buen catastro ocurra, la municipalidad de manera conjunta con organizaciones comunitarias, deben acordar las modalidades que permitan la aplicación eficiente de instrumentos de investigación cuantitativa o cualitativa. Pero también - acaso más importante -, implementar metodologías para la obtención de saberes colectivos y de manera participativa que legitimen la construcción del conocimiento cultural existente en la comuna. Las encuestas, los focos grupales deben estar al servicio de los equipos municipales y las redes de actores locales. Así mismo, procesos de investigación acción participativa, y técnicas de la educación popular, son elementos

centrales a la hora de mantener información actualizada con la cual tomar mejores decisiones.

Una vez concluidos los Laboratorios Culturales Participativos, hubo importantes compromisos entre las personas participantes para continuar planificando, ejecutando y resolviendo las necesidades culturales en la comuna. Se sugiere finalmente, coordinar reuniones en torno a un Plan de Acción de manera participativa con el cual ir alcanzando las etapas acordadas.

Esperando recibir una validación del presente informe invitamos a las personas participantes de los Laboratorios de Gestión Cultural Territorial a dejarnos su retroalimentación en el siguiente enlace:

[Retroalimentación Informes de Resultados](#)

MURO DE EXPERIENCIAS

Como en la mayoría de los procesos participativos, los y las asistentes dejan su huella de sentido a partir de las reflexiones realizadas. A continuación, concluimos este informe con algunas frases significativas de quienes participaron en este proceso.

Carlos Nicolás Quinteros Riquelme
Encargado área de producción de eventos culturales, Casa de la Cultura Anselmo Cádiz

Me pareció bastante interesante la metodología de trabajo de la gestión cultural partiendo del hacer. Enfrentar a un equipo visiblemente separado en cuanto a la información interna y la gestión, este laboratorio me permitió observar otras miradas y métodos de mis pares, lo cual, me permite realizar una pausa y replantearme cómo voy ejecutando las cosas, intentar mejorar yo y la gestión.

Dámaris Alejandra Molina Zagal
Línea Mujer Indígena, Programa de Pueblos Originarios

Fue un proceso dinámico que fomentaba la constante atención. Las preguntas lograron abrir la discusión crítica y llevarnos a reflexiones que hasta el momento no habíamos compartido públicamente entre los integrantes de Red Cultura. La técnica de trabajo de la segunda sesión me pareció interesante y creo que sería bueno consolidarla, pues justo al final de la jornada, varias personas tuvimos problemas de conexión y corte de energía.

Madelin Alejandra Castañeda Ortiz
Presidenta Organización Cultural 100 años de violeta

Mi percepción es que son una buena instancia de conocer las ideas y problemáticas que enfrentan diferentes agentes que participan en el área de la cultura desde las personas que trabajan en el centro cultural y quienes hacen un trabajo más anónimo en la comunidad. Siempre es bueno que se den estos espacios donde conocemos todo tipo de personas que estamos por un mismo fin que es impulsar la cultura dentro de las poblaciones.

Wendoline Donoso Oyarce
Docente

Son excepcionalmente beneficiosos cómo aporte a la cultura y a la sociedad, así como para la formación de entidades, una iniciativa que permite informarse acerca de la realidad cultural desde todas perspectivas de la comuna.

Juan Carlos Martínez González
Monitor en técnicas serigráficas
Municipalidad de El Bosque

Te da una visión más clara de algunas situaciones al trabajar en conjunto.



UTEM

UNIVERSIDAD
TECNOLÓGICA
METROPOLITANA

del Estado de Chile

Contáctanos:
labcultural@utem.cl

Visítanos en:
www.vtte.utem.cl

Búscanos como Vinculación con el Medio UTEM

-  facebook.com/vcm.utem/
-  twitter.com/vcmutem/
-  youtube.com/VinculacionconelMedioUTEM/
-  linkedin.com/school/universidad-tecnologica-metropolitana/
-  instagram.com/vcm.utem/

Proyecto
financiado por :

