

INFORME DE RESULTADOS
PROCESO DE
INVESTIGACIÓN-ACCIÓN
PARTICIPATIVA

Propuestas, Caracterización
e Identificación de
necesidades culturales

Comuna de San Bernardo

© Universidad Tecnológica Metropolitana, Vicerrectoría de Transferencia Tecnológica y Extensión

Se autoriza el uso y difusión de los contenidos para fines culturales e investigativos, siempre citando la fuente de origen del documento y notificando por escrito de los titulares del copyright junto a link o fuente de la obra en donde se hará uso de la información.

**INFORME DE RESULTADOS
PROCESO DE INVESTIGACIÓN-ACCIÓN PARTICIPATIVA**

Propuestas, Caracterización e Identificación de necesidades culturales.

Equipo de Trabajo

- **Coordinadora General:** Nicole Fuentes Soto
- **Coordinadora Territorial y del Estudio:** Soledad Vidal Vergara
- **Gestora Cultural y Mediadora General:** Carla Ibacache Calderón
- **Sistematizador General:** Jorge Bozo Marambio
- **Facilitadora Cartografía Social:** Diamela Gallegos Muñoz
- **Sistematizadoras / Facilitadoras:** Fabiana Hernández, Pamela Carvallo Valencia, Krishna Romero Bravo, Ana Weldt Alarcón y Camila Pacheco Beltrán
- **Facilitador Plataforma Miro:** Marcelo Magaña Silva

Para el equipo de trabajo de la UTEM, los talleres que dan cuerpo a este informe y que son parte de los Laboratorios de Gestión Cultural Territorial son fruto de un conjunto de profesionales, estudiantes y personas que formaron parte de los procesos participativos en cada comuna. Se agradece en cada caso para la coordinación a las áreas de Cultura Municipal y Red de Centros Culturales Públicos de la Región Metropolitana por ser una parte activa del trabajo.

Diseño, diagramación, portada y corrección de estilo:

Felipe Carrasco Zúñiga

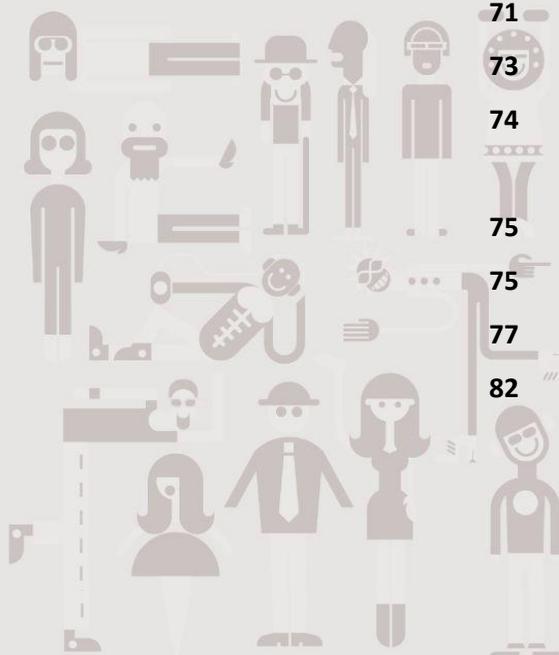
Vicerrectoría de Transferencia Tecnológica y Extensión

 www.vtte.utem.cl

 labcultural@utem.cl

Santiago de Chile, agosto de 2021

Necesidades culturales, barreras de acceso y problemáticas	50
Observaciones	50
GESTIÓN CULTURAL DESDE LA EXPERIENCIA ESCOLAR	52
Estrategias en red para acercar la cultura a la comunidad	52
Programación; fortalezas, dificultades y sueños	53
Efectos de la Pandemia (positivos y negativos)	53
Necesidades culturales, barreras de acceso y problemáticas	53
Observaciones	54
AUTOGESTIÓN CULTURAL DESDE LA EXPERIENCIA COMUNITARIA	55
Principales dificultades para acceder a las actividades culturales	56
Principales elementos para transformarse en comuna cultural (sueños y deseos)	56
Efectos de la Pandemia (positivos y negativos)	57
Necesidades culturales urgentes	57
Observaciones	58
Conclusiones generales del diagnóstico	60
FASE DE PROPUESTAS	62
INICIATIVAS PARA UNA AGENDA CULTURAL EN EL TERRITORIO COMUNAL	62
Necesidades	64
Definición del problema	67
Lluvia de ideas	68
Línea de tiempo	71
Priorización de objetivos	73
Observaciones	74
PALABRAS AL CIERRE	75
CONCLUSIONES	75
SUGERENCIAS	77
MURO DE EXPERIENCIAS	82



The background is a solid yellow color. It is decorated with several geometric shapes: a black square in the upper left, a black 'x' in the upper middle, a black semi-circle in the upper right, a black square in the middle right, a black circle in the middle right, a black square in the lower right, a black circle in the lower middle, a black triangle in the lower right, a black circle in the lower middle, a black 'x' in the lower left, and a black circle in the lower left. There are also colorful elements: a black semi-circle at the top center, a teal semi-circle at the top right, a teal semi-circle at the bottom left, a black semi-circle at the bottom left, and a purple wavy shape on the right edge.

Parte I

Introducción



INTRODUCCIÓN

Los Laboratorios de Gestión Cultural Territorial son herramientas participativas que buscan generar conocimiento compartido entre agentes locales, sobre las necesidades culturales en 20 comunas de la Región Metropolitana; un estudio que pueda aportar información a los lineamientos programáticos de cada uno de los territorios participantes y a la vez, actualizar las líneas de extensión académica en los territorios de la Universidad Tecnológica Metropolitana (UTEM).

Este proceso será desarrollado a través de la Investigación Acción Participativa, que implique a los sujetos en la praxis, con espacios permanentes de reflexión y acción sobre la práctica, con análisis y retroalimentación de la información y la gestión del proceso. El proyecto se divide en cuatro fases:

Fase 1: Diseño de la estrategia de investigación, donde se definen las preguntas de investigación, se seleccionan las comunas y los actores claves participantes.

Fase 2: Diagnóstico participativo del cual se espera producir información que permita un catastro territorial.

Fase 3: Espacios participativos de co-creación, a través del trabajo permanente con las comunidades locales.

Fase 4: Propuestas de valor y nuevos aprendizajes que permitan la validación de los resultados.

En síntesis, esta investigación promovida por el Área de Extensión de la UTEM, tiene como objetivo producir información desde los territorios, que permita facilitar los procesos estratégicos de desarrollo cultural de las comunas participantes, y a la vez fortalecer las alianzas entre Instituciones, Organizaciones Locales y la Universidad Tecnológica Metropolitana.

El siguiente informe entrega los resultados de dos fases incluyendo un **Diagnóstico Participativo y un Catastro Territorial a partir del trabajo realizado con comunidades de 20 comunas de la Región Metropolitana**.

La UTEM al servicio de la sociedad

Claudia García

*Vicerrectora de Transferencia Tecnológica y Extensión
Universidad Tecnológica Metropolitana*

La misión institucional de la UTEM declara que, por medio de su quehacer, debe contribuir al desarrollo sustentable del país y de la sociedad de la que forma parte. El cumplimiento de tales definiciones se expresa en la aplicación de la Política de Vinculación con el Medio y de los objetivos estratégicos y metas establecidos en el Plan de Desarrollo Estratégico. Es por eso que La Universidad reconoce y establece vínculos formales con actores relevantes del medio en: investigación aplicada, transferencia tecnológica, cultura de innovación y emprendimiento, retroalimentación a la docencia de pregrado, titulados/as y su medio laboral, extensión académica y artístico cultural, y educación continua.

Es por eso que los Laboratorios de Gestión Cultural Territorial, impulsados desde nuestra área de Extensión Universitaria, permiten abrir los ámbitos de relación, no solo desde la perspectiva educativa, sino que también cultural, en el sentido más amplio de la palabra. Este proyecto nos ha permitido por sobre todo hacer un foco en aquellas comunas de donde provienen nuestros y nuestras estudiantes en la Región Metropolitana, ya que es nuestro entorno de relación preferente y por lo tanto, el primer compromiso es poder aportar en acortar las brechas y oportunidades que inciden en el desarrollo integral de ellos y ellas, pero también de sus entornos y familias. De ahí que en el desarrollo de los Laboratorios se haya y se ponga mucho énfasis en las instancias de participación, para que toda acción de vinculación primeramente tenga sentido con las necesidades y sentires de las personas, respondiendo al principio de bidireccionalidad que subyace en la base de nuestro modelo de Vinculación con el Medio y por el cual estamos constantemente respondiendo al Ministerio de Educación, desde su concepción como función sustantiva, tercera misión o reflejo social de las funciones de formación de personas, generación de conocimiento y de servicio al medio externo, mediante una interacción significativa, permanente y bidireccional con los actores del entorno y contribuir al enriquecimiento, calidad y pertinencia de las actividades de docencia e investigación.

Tenemos claro que nuestra misión fundamental es formar personas con altas capacidades académicas y profesionales, en el ámbito preferentemente tecnológico, apoyada en la generación, transferencia, aplicación y difusión del conocimiento en las áreas del saber que le son propias, pero nuestra visión se sustenta en promover principios de equidad social, tolerancia y pluralismo, es por eso que nos sentimos completamente comprometidos con el futuro común donde las instituciones de educación superior y en particular aquellas que dependen del Estado, como la nuestra, puedan abrir espacios de diálogo y ser partícipes de los

procesos sociales, pero sobre todo conscientes del valor transformador que poseen los espacios culturales. Es por último que nos sentimos profundamente agradecidos de las 20 comunas y 285 personas que formaron parte de este proceso, porque eso permitirá que la ejecución de actividades y colaboraciones futuras tengan como base el análisis que hoy se presenta en este documento.

La Extensión Universitaria UTEM, agentes de vinculación inicial para la incidencia en el fortalecimiento de relaciones complejas universidad-sociedad

Nicole Fuentes

*Encargada de Extensión Universitaria
Universidad Tecnológica Metropolitana*

Desde hace una década por lo menos se viene reflexionando intensamente acerca de los desafíos y perspectiva de la dirección estratégica de las instituciones de educación superior y sin duda cuando nos situamos en esa discusión, necesariamente debemos remitirnos a la comprensión de los alcances de la educación y su rol en la sociedad, para ello lo lógico es utilizar consensos globales y marcos normativos como la Declaración Final de la Conferencia Mundial sobre la Educación Superior de la UNESCO en París, donde se planteó que la Educación es un Derecho Humano y este nivel de formación constituye un bien público y un imperativo estratégico para el desarrollo de los países. En efecto, el contexto planteado a escala global por la sociedad del conocimiento, ciertamente implica que el desarrollo colectivo y el bienestar individual están determinados por las oportunidades de acceso a una educación superior de calidad, pero también cómo esos espacios de educación son virtuosos y permeables en su interacción social.

Asimismo, el aporte de las universidades en investigación y transferencia de conocimiento representa una fuente insustituible para la innovación, principal senda del cambio social en el mundo actual. Sin embargo, la sociedad ha empujado a la educación superior cada vez más para mirar más allá de la formación en tanto capital humano avanzado y de alguna manera a través de los procesos sociales han interpelado a estas instituciones para que centren sus funciones y visiones en valores como la democracia y la justicia social, aportando en ámbitos del desarrollo humano y ciudadano. Todo ello ha implicado que las universidades se planteen debates importantes en torno a la función de Vinculación con el Medio y cómo esta puede contribuir a la docencia, la investigación y a la propia gestión universitaria, pero han sido quizás aún más significativos los cuestionamientos y análisis sobre los entornos que dotan de sentido al mismo concepto, ya que lo relacional subyace en la expresión de vinculación. Para que exista vinculación debe existir *otro*, que no necesariamente forma parte del círculo o comunidad educativa.

De cierta forma la reflexión anterior permite adentrarnos en el corazón y propósito de los Laboratorios de Gestión Cultural, porque por un lado, este proyecto persigue ser coherente con los cambios sociales y ser agentes activos al servicio de las diferentes necesidades de las personas de los entornos preferentes de la universidad (Región Metropolitana); y por otro, se

busca potenciar la relación con actores locales y regionales a través del trabajo en red territorial que propicie el intercambio cultural y social que incida también en el desarrollo integral de los y las estudiantes UTEM, así como toda su comunidad, todo ello en el marco del modelo de Vinculación con el Medio a cargo del Área de Extensión Universitaria para este caso en particular.

El Área de Extensión tiene como objetivo principal fortalecer la extensión académica mediante iniciativas de difusión del conocimiento y su contribución a sus ámbitos educativos, formativos, profesionales, disciplinares y/o científicos, y fomentar la extensión artístico cultural mediante la generación de iniciativas que cultivan el arte, la cultura y el patrimonio. Dado que la Vinculación con el Medio es un concepto que se define función de un *otro*, entonces la principal pregunta en torno a la cual se han gestado los Laboratorios de Gestión Cultural es acerca de cómo se comportan los territorios y cuáles son sus necesidades en el ámbito cultural y cómo es posible establecer un diálogo bidireccional constante, donde se puedan entramar relaciones educativas, culturales y de desarrollo.

Este proyecto, tiene un horizonte de ejecución de dos años (2021-2022), sin embargo se formuló desde su inicio como una herramienta metodológica que permitiera un desarrollo simbiótico de relaciones, donde la co-creación cumple un rol fundamental en la búsqueda de alternativas y acuerdos en torno a lo que se puede hacer o no en conjunto. Es por eso que el objetivo inicial se centra en analizar las necesidades culturales y de extensión en el territorio para la obtención de lineamientos comunes programáticos que aseguren la participación de más personas en cada una de las comunas con las que nos vinculamos.

De las acciones abordadas hasta la fecha y que se continuarán fortaleciendo se pueden considerar las siguientes:

1. Realizar un levantamiento de necesidades territoriales de comunas específicas con lo cual diagnosticar el estado de la cultura y el arte
2. Entregar a los actores locales los insumos que surjan de este proyecto, para así, potenciar el desarrollo de la cultura y el arte en los territorios locales
3. Fortalecer los vínculos de la universidad con los agentes locales de las comunas participantes de tal modo de articular necesidades e intereses comunes.

Nuestro modelo de vinculación se basa la relación con campos de interacción (Estado-Empresa-Sociedad Civil) porque se tiene la certeza de que esa *Triple Hélice* es lo que aumenta el impacto y contribución de la vinculación, por lo tanto es un impulso para el equipo de este proyecto perseguir el máximo de coherencia y respeto por reconocer los sentires y saberes de las personas e instituciones que se han involucrado en este proceso: Departamentos

de Cultura Municipal, Centros Culturales (a través de la Asociación de Red de Centros Culturales de la Región Metropolitana), comunidades y agentes culturales autónomos y de comunidades educativas. Pero también se reconoce el aporte de estudiantes y profesionales de la Escuela de Trabajo Social UTEM que han aportado desde la disciplina y han propiciado un intercambio de conocimiento con todos y todas las participantes que solo han enriquecido los resultados y análisis de estas etapas del proyecto.

Confiamos en que el resultado de estos talleres son la integración y articulación de base para la gestión de las próximas fases, de un desarrollo complejo, de un Plan Programático de acciones comunes, entre la universidad y la sociedad, robusto y consistente, donde la cultura sea un sinónimo de encuentro, intercambio, enriquecimiento individual y colectivo, pero también en sí mismo sea un espacio de democratización e interacción para mejorar la calidad de vida el desarrollo de las personas, todos ellos elementos que impulsan la visión de una universidad pública y estatal.

ANTECEDENTES

La Unesco ha desarrollado una noción de cultura que resulta orientadora, en tanto la define como “El conjunto de características distintivas espirituales, materiales, intelectuales y emocionales de una sociedad o grupo social que abarcan no sólo el arte y la literatura, sino estilos de vida, formas de vivir juntos, sistemas de valor, tradiciones y creencias” (Unesco, 2014, p.11). Si esta definición la sumamos a las nuevas maneras de gestión cultural, análisis de participación de las personas y la manera en que se viene desarrollando la institucionalidad cultural del país, veremos que existe una atención y preocupación por el reconocimiento del territorio como un factor primordial en la efectividad de las prácticas culturales, pero por sobre todo en la democratización de los servicios y bienes culturales.

Es así como la Ley N° 21.045 que crea el Ministerio de Cultura, las Artes y el Patrimonio en el año 2017 resalta que “Reconocer las particularidades e identidades culturales territoriales que se expresan, entre otros, a nivel comunal, provincial y regional, como también, en sectores urbanos y rurales; promoviendo y contribuyendo a la activa participación de cada comuna, provincia y región en el desarrollo cultural del país y de su respectivo territorio”, son importantes para a la hora de enfrentar los planes de gestión y normativa estatal. En la Encuesta Nacional de Participación y Consumo Cultural (2012) se resalta que al menos el promedio de población excluida a nivel nacional, que no han participado en los anteriores 12 meses o nunca en su vida en alguna de las actividades consideradas, es de 7,37%, estadística que se determina por la centralidad de la gestión y política pública cultural. Al hablar de centralización, en este ámbito, no solo se perciben las asimetrías entre la región Metropolitana y el resto del país; esta relación se replica entre grandes y pequeñas ciudades, así como entre las distintas capitales regionales y las provincias, como se deriva de los resultados de estudios cualitativos (Consejo Nacional de las Culturas y las Artes, 2014).

A nivel administrativo, la Región Metropolitana está liderada por el Gobierno Regional (GORE), encabezado por el Intendente y el Consejo Regional. Territorialmente está organizada en 6 provincias que agrupan 52 comunas autónomas con autoridades electas democráticamente, 34 de las comunas corresponden al área urbana de Santiago y 18 al entorno rural. El mismo GORE considera que el explosivo desarrollo económico experimentado durante los últimos años ha incrementado de manera preocupante los índices de desigualdad, posicionando a la Región como la más desigual del país (GORE 2012). El capital social no se consolida a niveles satisfactorios, dando oportunidad a las universidades estatales para abordar su carácter público que habita en el compromiso con las transformaciones sociales, su problematización e incorporación como sujeto parte de un mismo contexto.

Otro antecedente que complementa esto último y que sustenta la relación del proyecto con el territorio es que “para gran parte de los eventos y actividades culturales, alrededor de un 50% de los consumidores corresponde a los estratos C2 y C3. Sin embargo, persiste la desigualdad de acceso que relega a los estratos bajos (D y E) a porcentajes de participación notablemente inferiores, cercanos al 10%. Este escenario indudablemente plantea desafíos ineludibles relacionados con la focalización de políticas, planes y programas culturales, al identificar población vulnerable en el acceso a las actividades” (Segunda Encuesta Nacional de participación y consumo cultural, Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, 2011). Es por lo anterior que el proyecto contempla su involucramiento como contraparte a la Red de Centros Culturales de la RM (un tercio de las comunas de Santiago, 34,6%), ya que ésta es apoyada por el Gobierno Regional y el Consejo de la Cultura de la Región Metropolitana, mediante el programa Santiago es Mío, alineando los focos estratégicos que se han establecido para la cubrir las necesidades culturales y sociales. La consideración de los espacios culturales para el nexo territorial del proyecto son muy importantes en el efecto con sus habitantes, ya que en función de lo expuesto al comienzo de este punto y lo expresado en otros datos ofrecidos por la Segunda Encuesta Nacional de participación y consumo cultural se indicaba que el 49% de los encuestados afirmaba contar con un centro cultural cerca de su hogar, lo cual reafirma la necesidad de potenciar el acceso y nutrir esos espacios con un programa estable que sostenga el interés en los vecinos y vecinas de las comunas.

Datos generales sobre la cultura comunal en la Región Metropolitana

Con el propósito de articular el proyecto Laboratorios de Gestión Cultural Territorial y conocer de manera previa el estado del arte de las instituciones culturales municipales, se realizó un diagnóstico ex ante, arrojando algunos datos importantes sobre la gestión cultural de los municipios en el Gran Santiago. Esta indagación cuantitativa realizada a 22 comunas, implicó seleccionar algunos criterios de priorización:

- Lugar de origen de estudiantes Universidad Tecnológica Metropolitana
- Red de Centros Culturales Públicos de la Región Metropolitana
- Establecimientos Educativos del Programa de Acceso a la Educación Superior. (Se incluyen los establecimientos de Administración Delegada UTEM)
- Emplazamiento de sedes de la Universidad

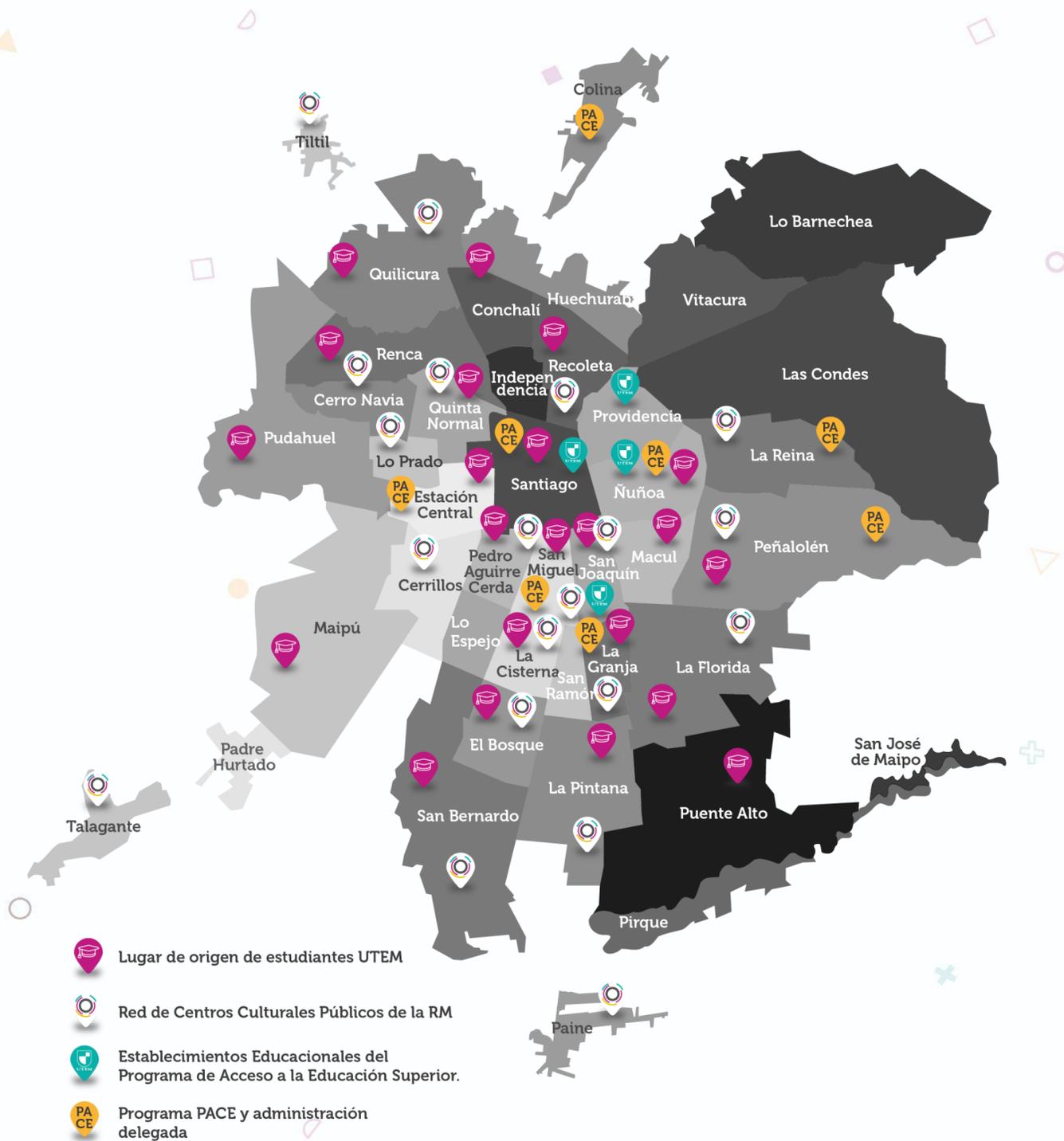


Figura 1: Mapa criterios de priorización

A continuación, se detallan algunos resultados de esta consulta:

Características del Espacio Cultural

Tipología de la organización: Dentro de este ítem se considera los tipos de organizaciones, asociado a las diversas formas que puede presentar una Organización Cultural Municipal, considerando figuras asociadas a Fundaciones, Corporaciones, Centros Culturales, Departamentos de Cultura, entre otras.

1. ¿Bajo qué tipología se clasifica su Organización?

22 respuestas

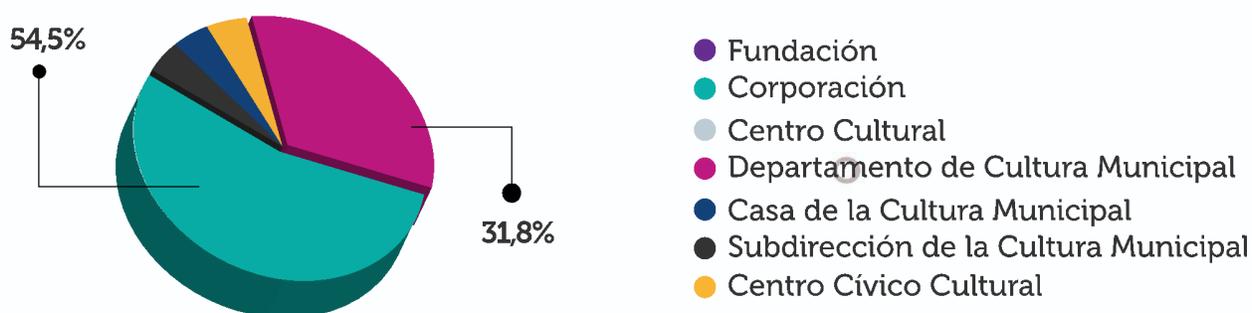


Figura 3: Gráfico Tipologías de las organizaciones

Como extracto, se aprecia una predominancia en base a dos tipologías de organización. La primera responde a la conformación de Corporaciones Culturales, correspondiendo a un 54,5%, seguido del Departamento de Cultura Municipal, correspondiendo a un 31,8%. A su vez podemos apreciar una baja en tipologías que responden a Subdirección de Cultura Municipal (4,5%), Casa de la Cultura (4,5%) y Centro Cívico Cultural (4,5%).

Cantidad de salas: Se considera el número total de salas que tiene disponible la organización para el uso cultural. Se destaca un rango amplio enmarcado de 1 a 20 salas, rescatando un promedio grupal de 5 salas. Se coloca en contexto la diferencia entre organizaciones, considerando casos como el Quilicura y Estación Central que poseen solo 1 sala cultural, contrapuesto a otras comunas que disponen de más de 13 salas culturales como es el caso de Centro Cívico Cultural ubicado en El Bosque y Casa de la Cultura Violeta Parra ubicada en Cerro Navia.

2. ¿Mencione la cantidad de salas que tiene la organización?

22 respuestas

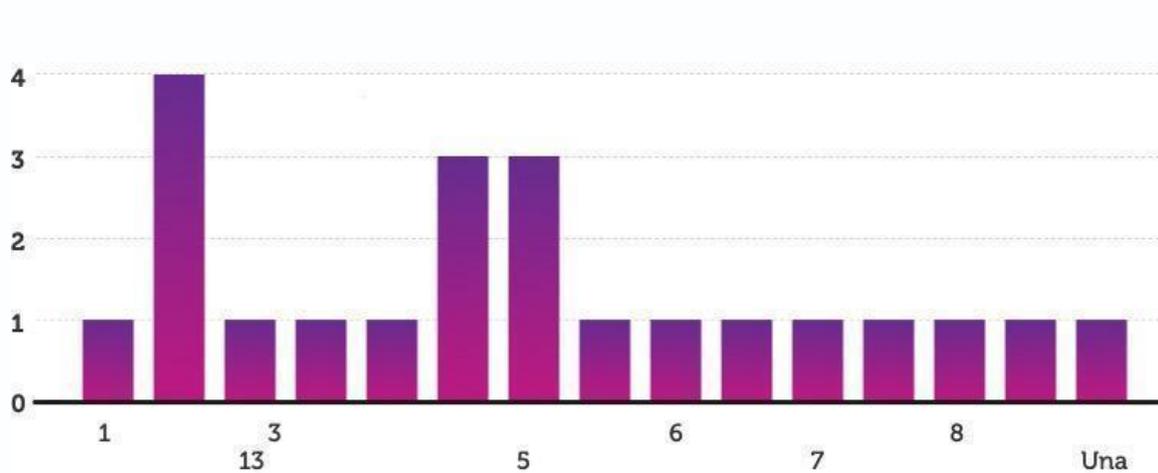


Figura 4: Gráfico Cantidad de salas organizaciones culturales

Capacidad total de público: Dentro de este punto se considera capacidad total del espacio, enfocado a número de público, planteando cuatro opciones basadas en rangos desde 200 hasta 2000 personas.

3. ¿Cuál es la capacidad total de público del Espacio destinado a la Cultura?

22 respuestas

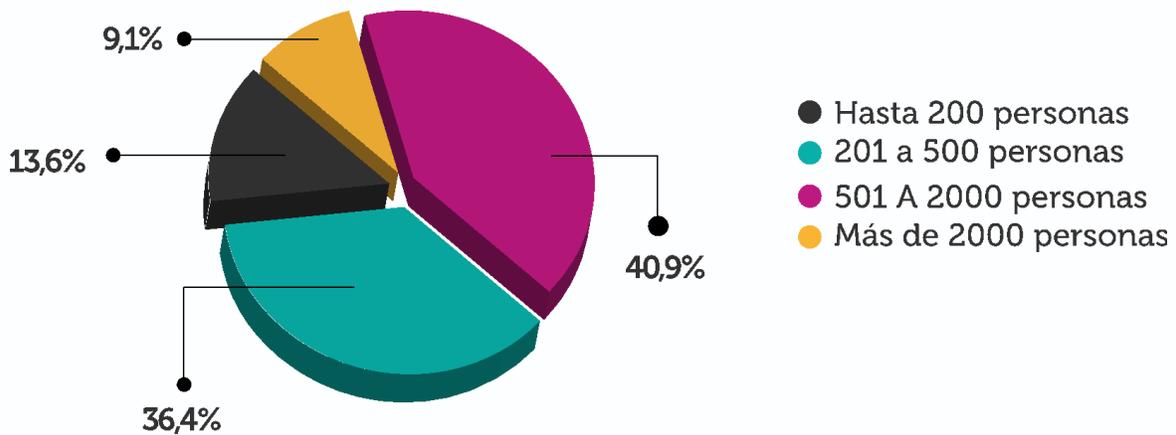


Figura 5: Gráfico Capacidad total de público

Se aprecian dos rangos predominantes, el primero responde a capacidad desde 200 hasta 500 personas, enmarcado en un 40,9%, notando una mínima brecha con el rango de 501 a 2000 personas, manifestándose en un 36,4%. A su vez, podemos apreciar que son mínimas las organizaciones que poseen una capacidad sobre 2000 personas (9,1%).

Trabajadores culturales: Se considera a todas aquellas personas que se dedican al quehacer cultural pertenecientes a la Organización Cultural Municipal. Se plantean 5 segmentaciones divididas en los siguientes rangos: 1 a 5 personas, 6 a 10 personas, 11 a 25 personas, 26 a 50 personas y más de 50 personas.

4. ¿Cuál es la capacidad total de público del Espacio destinado a la Cultura?

22 respuestas

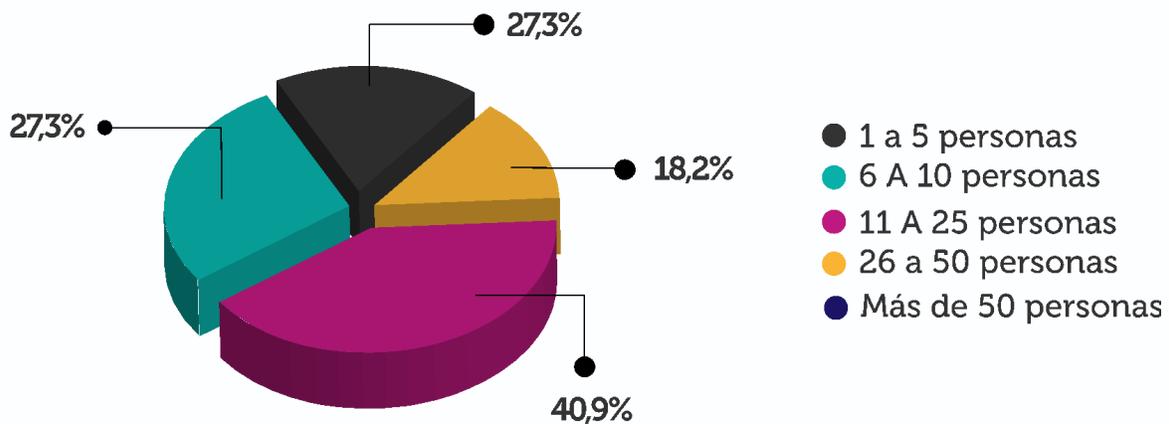


Figura 6: Gráfico Cantidad de trabajadores culturales

Con relación a la figura expuesta se aprecia que un promedio de 40,9% de las organizaciones conforman su equipo de trabajo con un promedio de 6 a 10 personas. Además, ninguna organización declara que dentro de su equipo de trabajo exista un rango de más de 50 personas, de hecho, los porcentajes más alto de trabajadores se enmarcan en un 18,2% concentrándose en comunas de Puente Alto, Santiago, La Granja y Recoleta, contrarrestado con comunas como Quilicura, San Miguel y San Bernardo que tienen equipos de trabajos reducidos de 1 a 5 personas.

Financiamiento de la organización: Relacionado al tipo de financiamiento de la organización, entendiéndose como la fuente de asignación de recursos capitales. Se consideran cuatro opciones de financiamiento: Financiamiento público municipal, financiamiento público ministerial, financiamiento privado y financiamiento mixto.

5. ¿Cuál es el financiamiento de la Organización?

22 respuestas

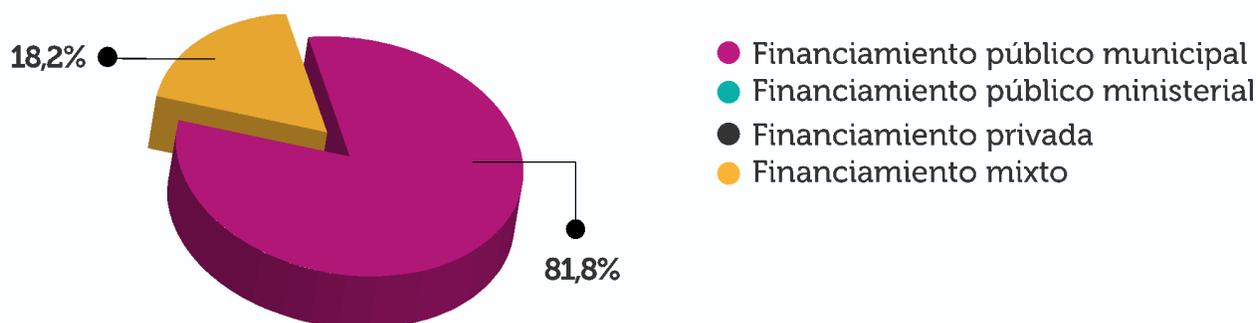


Figura 7: Gráfico Financiamiento Organizaciones Culturales

Gran parte de las organizaciones culturales municipales declaran que el 81,8% de su financiamiento es público municipal, quedando completamente marginado el financiamiento público ministerial y financiamiento privado. A su vez, se destaca que el 18,2% de las organizaciones manifiesta que su financiamiento es mixto, distinguiendo dentro de esta segmentación comunas como Peñalolén, El Bosque, Independencia y San Joaquín, complementando el financiamiento público municipal con otras iniciativas como postulación a fondos concursables, arriendo de espacios, donaciones de empresas privadas, entre otros.

Fuentes de ingreso: Se considera otras opciones de fuentes de ingreso de manera transversal al financiamiento público municipal. Dentro de las opciones se consideran iniciativas como arriendo de espacios, talleres y cursos, realización de eventos, venta de entradas, servicio de cafetería y alimentación, venta producción propia, fondos concursables, donaciones de empresas privadas, donaciones de personas naturales y otros

6. ¿Con qué otras fuentes de ingreso cuentan? (puede marcar más de una opción)

22 respuestas

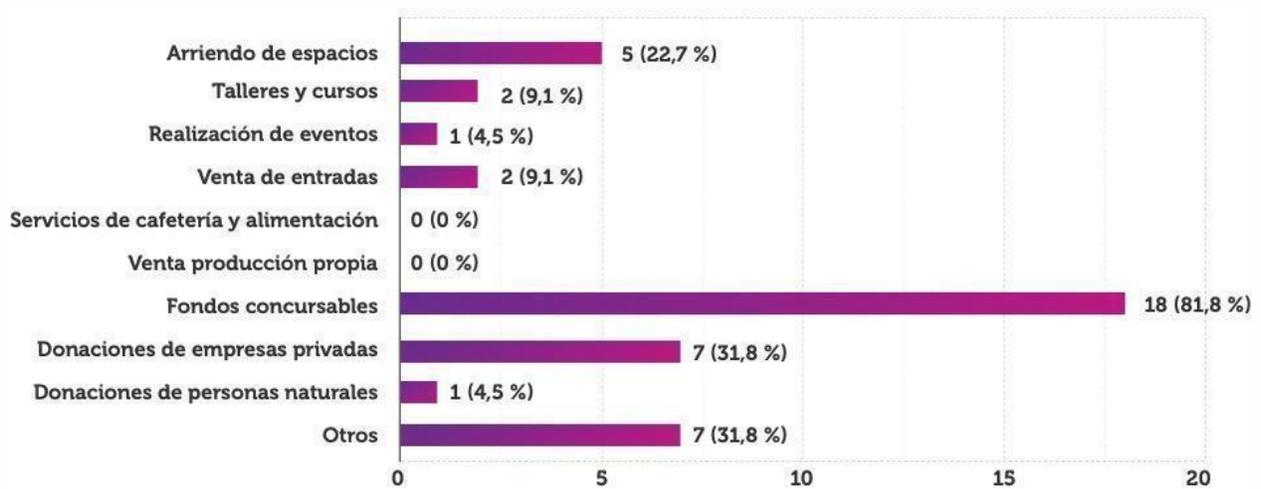


Figura 8: Gráfico otras fuentes de ingreso

Con relación a la figura expuesta se puede apreciar que gran parte de las organizaciones culturales complementa su ingreso con fondos concursables (81,8%), seguido de donaciones de empresas privadas (31,8%) y otros (31,8). A su vez, ni una organización contempla financiamiento relacionado a servicios gastronómicos como cafetería y alimentación (0%).

Programación

Actividades culturales: Se considera promedio de actividades culturales que se realizan al mes, presentando cinco segmentos, considerando rangos desde 0 a 50 actividades. Podemos apreciar que un 59,1% de las organizaciones culturales generan de 6 a 15 actividades mensuales. Con un porcentaje menor de 18,2%, generan de 0 a 5 actividades. Contrarrestadas estas comunes por un porcentaje mayor de 9,1% considerando de 26 a 35 actividades.

7. ¿Cuál es el promedio de actividades culturales que realiza mensualmente?

22 respuestas

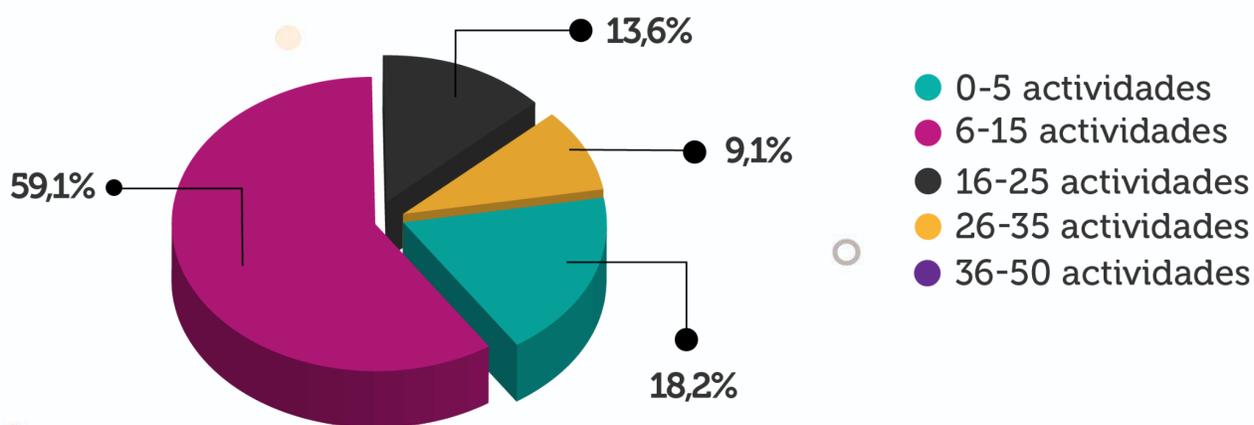


Figura 9: Gráfico promedio de actividades culturales

Disciplinas Predominantes: Se plantean diversos tipos y disciplinas culturales que abordan las organizaciones, con el fin de poder identificar las principales líneas de actividades desarrolladas. Se aprecia una tendencia a disciplinas predominantes ligadas a las bellas artes, concentrándose los índices mayores en Artes musicales (22%), en el mismo porcentaje Teatro y Danza (19%) y Artes visuales (16%). Sumado a este ámbito se reconocen otras actividades que se ligan al ámbito del Folclor (15%), Patrimonio (16%) y Literatura (12%).

8. ¿Qué tipos de disciplinas culturales son las que predominan ? (puede marcar más de una opción)

22 respuestas

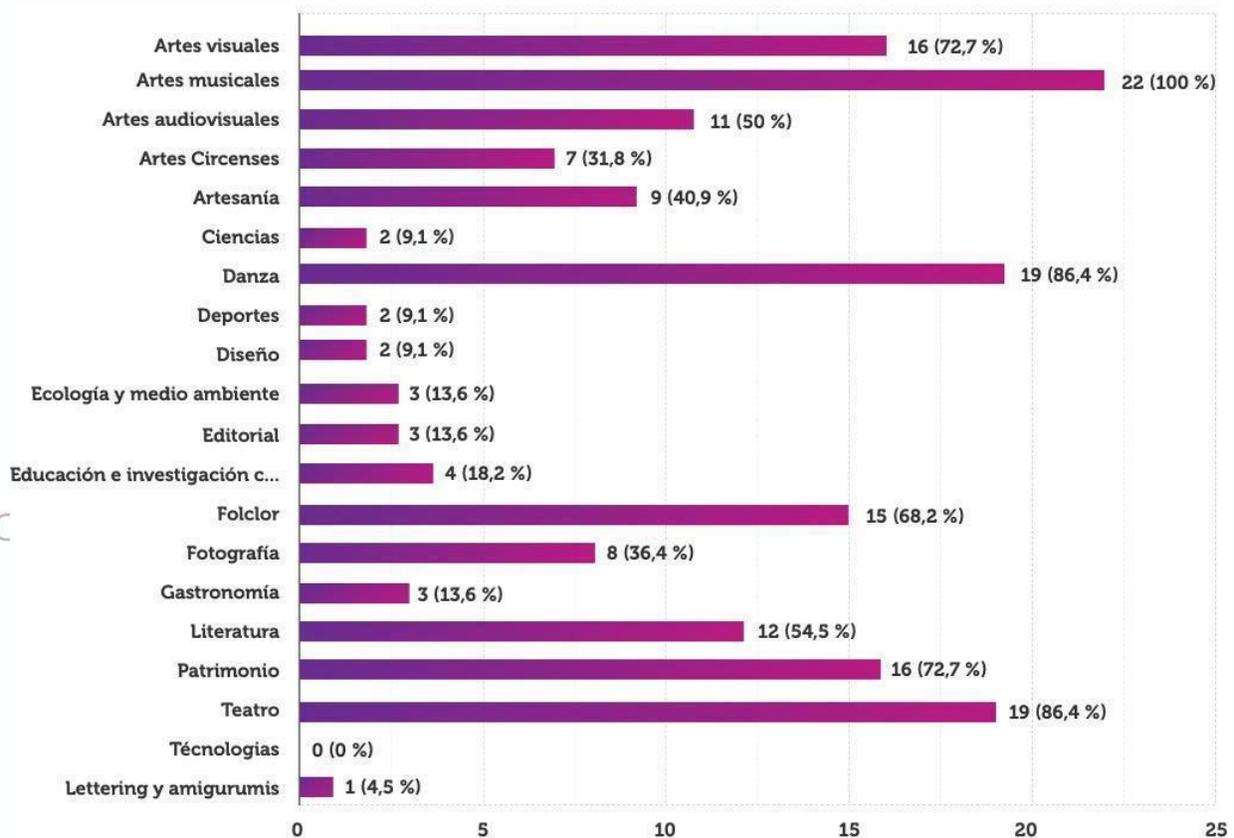


Figura 10: Gráfico disciplinas predominantes

Cobro de entradas: Dentro del ítem se considera el concepto de cobro de entrada por actividades. Se aprecia que el 90,9% de las organizaciones declara que nunca cobra entradas, siendo todas sus actividades abiertas al público de forma gratuita, solo un 9,1% menciona que cobra entradas, reafirmando que lo hacen solo en pocas ocasiones.

9. ¿Cobra por concepto de entradas a las actividades que realiza?

22 respuestas

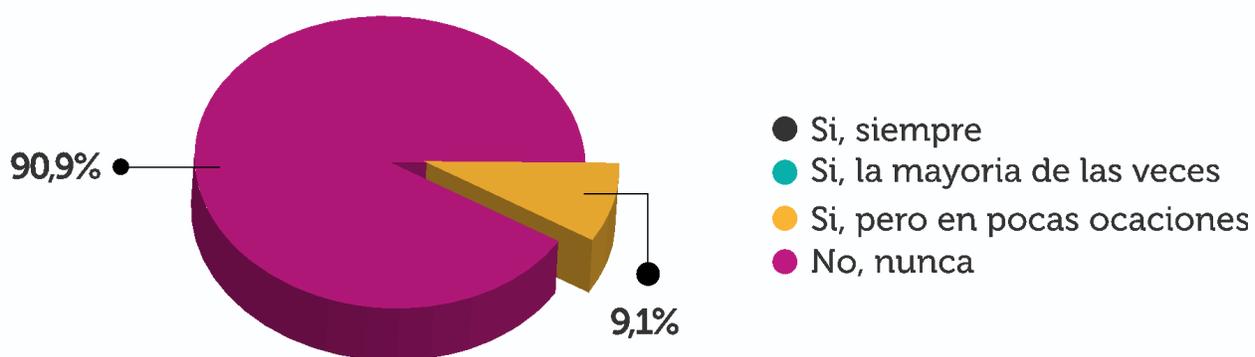


Figura 11: Gráfico cobro de entradas

Planificación y Estudios Territoriales

Plan de cultura: Dentro de este ítem se considera la existencia de un plan de cultura, que cuente con un documento formalizado por la organización cultural. Con relación a la figura, se aprecia que el 59,1% de las organizaciones declara que ha desarrollado un plan de cultura, contrarrestado con un 40,9% que carece de este.

10. ¿Cuenta con un plan de cultura formalizado?

22 Respuestas

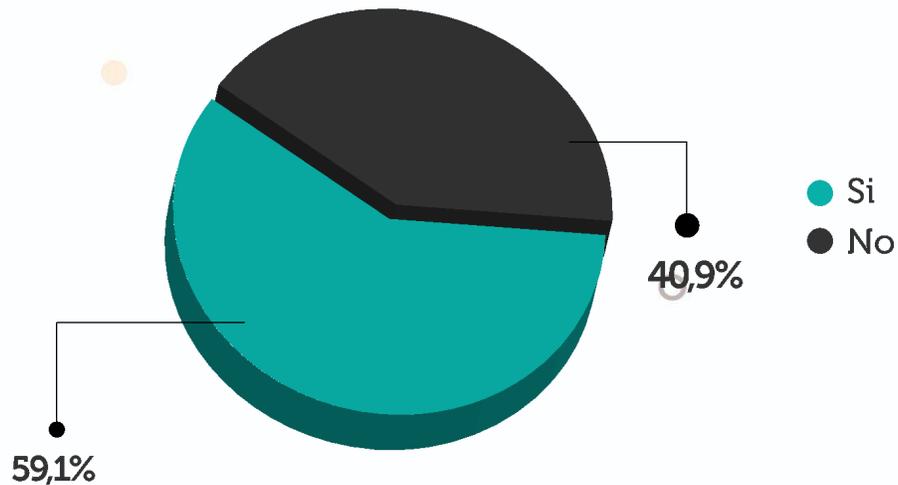


Figura 12: Gráfico Plan de Cultura

Agentes Culturales: Se contempla como punto trascendental si la organización cultural ha generado vinculación con agentes culturales territoriales, desarrollando documentación o catastros que den cuenta de estos. En la figura expuesta se destaca que gran parte de las organizaciones poseen un levantamiento de agentes culturales, correspondiente al 77,3%, considerando a su vez, que solo el 22,7% no cuenta con el levantamiento

11. ¿Cuenta con el levantamiento de agentes culturales del territorio?
22 Respuestas

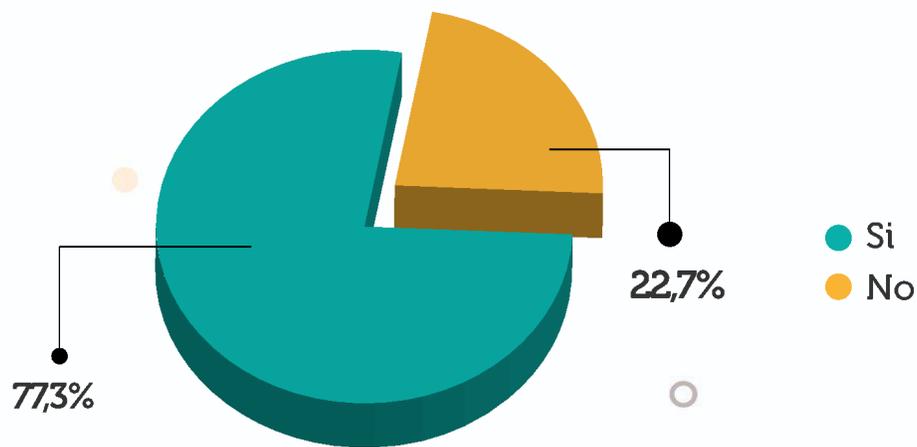


Figura 13: Gráfico levantamiento de agentes culturales

Caracterización del territorio: Contempla si la organización cultural ha desarrollado una caracterización del territorio de la comuna, entendiendo la caracterización como la identificación de diversos aspectos relevantes territoriales que infieren de manera directa en la identidad, considerando variables políticas, sociales económicas, entre otras. Se aprecia que el 68,2% de las organizaciones culturales cuenta con la caracterización del territorio, contrarrestado con un 31,8% que carece de esta.

12. ¿Cuenta con una caracterización del territorio?

22 Respuestas

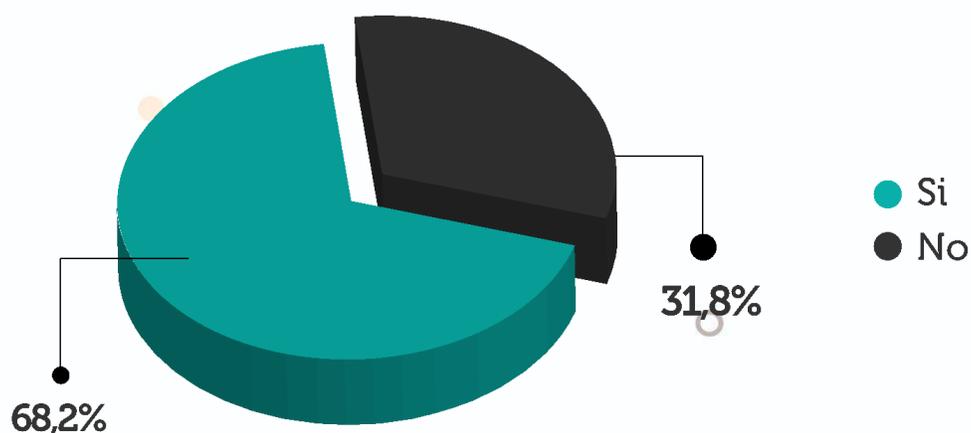


Figura 14: Gráfico caracterización del territorio

Estudios de audiencias: Dentro de este punto, se plantea si las organizaciones culturales cuentan con un estudio de audiencias dirigido a la comuna en la que se encuentran insertos, considerando los perfiles de los públicos asistentes.

En el gráfico se puede notar una leve predominancia de organizaciones culturales que carecen de este estudio, manifestándose en un 54,5%, contrarrestado con un 45,5% de las organizaciones culturales que declara contar con el estudio de audiencias.

13. ¿Cuenta con un estudio de audiencias?

22 Respuestas

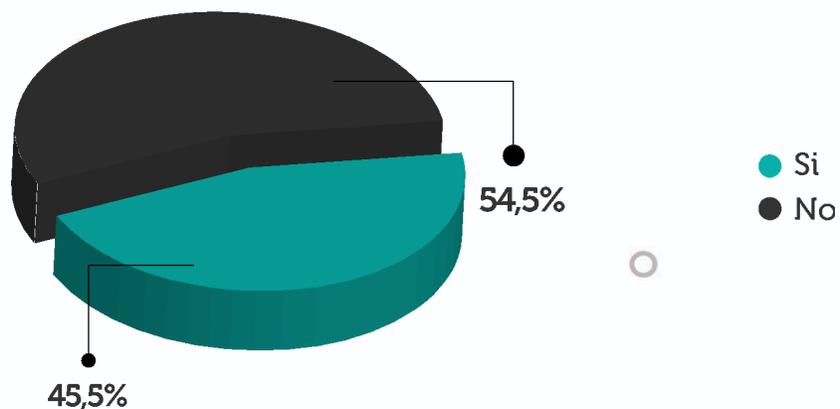


Figura 15: Gráfico estudios de audiencias

La Gestión Cultural en Periodo de Pandemia

Presupuesto pandemia: Debido a la crisis sanitaria es relevante profundizar si las organizaciones culturales se han visto expuestas a variaciones dentro de los presupuestos anuales, repercutiendo de manera directa en el funcionamiento de este. Gran parte de las organizaciones declara que su presupuesto ha variado, concentrándose en un porcentaje del 81,8%, a su vez, sólo un 18,2% declara que su presupuesto no ha variado, manteniéndose estable con relación a años anteriores. Con relación a la información declarada se infiere que la pandemia ha repercutido fuertemente en ámbitos presupuestarios de las organizaciones culturales.

14. ¿Esto ha significado disminuir la cantidad de trabajadores?

22 Respuestas

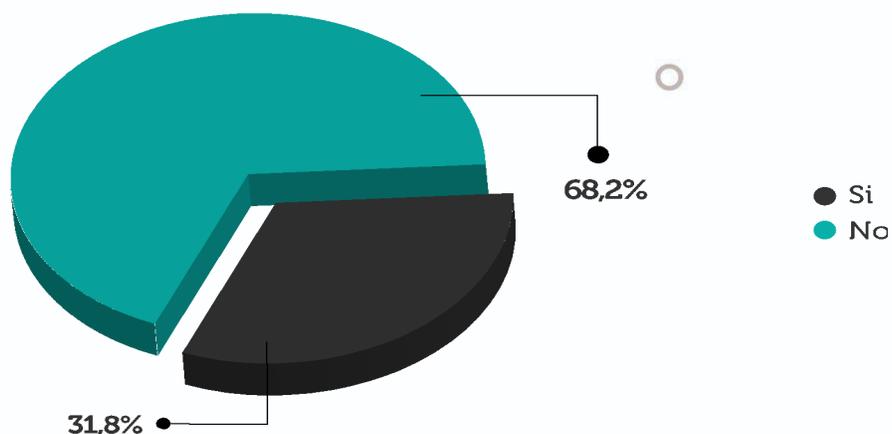


Figura 16: Gráfico variación de trabajadores en periodo de pandemia

Actividades: Se considera si la crisis sanitaria ha repercutido en el desarrollo de actividades, dirigido a la disminución de estas mismas. En la figura podemos observar que gran parte de las organizaciones culturales declaran que debido a la pandemia han tenido que disminuir sus actividades, concentrándose en un porcentaje del 90,9%. A su vez, sólo un 9,1% de las organizaciones menciona que la cantidad de actividades no ha sufrido variación alguna.

15.¿Ha tenido que disminuir la cantidad de actividades?

22 Respuestas

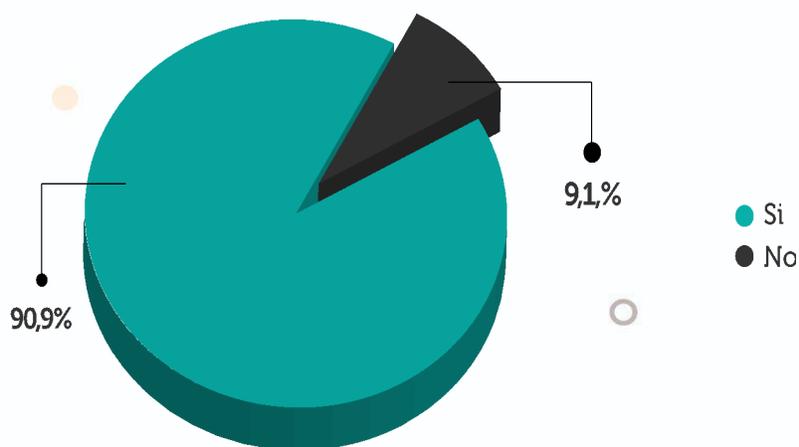


Figura 17: Gráfico disminución de actividades en periodo de pandemia

Audiencias: Dentro de este ítem se plantea cuánto ha influido la crisis sanitaria en la asistencia de las audiencias a diversas actividades desarrolladas por la organización cultural. Dentro de la figura podemos notar que un 68,2% declara que la pandemia ha repercutido en las audiencias, notando una disminución de estas. Sin embargo, un 22,7% declaran que las audiencias no han disminuido, y que con las actividades remotas han aumentado. Finalmente, solo un 9,1% no ha sufrido variaciones en sus audiencias, manteniéndose estables con relación a años anteriores.

16. ¿Han disminuido las audiencias de las actividades que realiza?

22 Respuestas

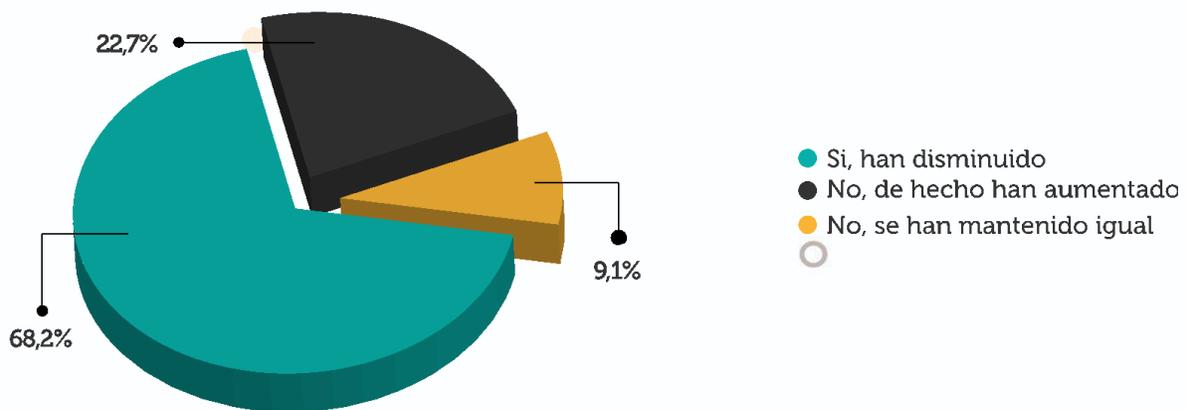


Figura 18: Gráfico disminución de audiencias en periodo de pandemia

El Compromiso Cultural de la UTEM

La Declaración Universal de los Derechos Humanos, en la que se estipula el derecho “a tomar parte libremente en la vida cultural de la comunidad, a gozar de las artes y a participar del progreso científico y en los beneficios que de él resulten” (Declaración Universal de Derechos Humanos, 1948, Art. 27), ha amparado el sentir de las universidades del mundo, volcando su gestión hacia la apertura social, con la finalidad de poder contribuir y ser actores activos de la gestión del conocimiento, pero también de posibilitar el incremento del capital cultural en las personas de los territorios con los que se vincula. Así es como el objetivo principal de la Vinculación con el Medio (VcM) en la UTEM, indicado en su política, es “Vincular efectivamente a la Universidad con su entorno, comunidad y sectores productivos, mediante la prestación de servicios tecnológicos, la transferencia de innovaciones tecnológicas, la difusión de conocimientos generados y cultivados en las diversas unidades y desarrollo cultural”. En ese sentido, el compromiso del desarrollo de la cultura con el entorno, bajo una perspectiva bidireccional, donde debe existir un involucramiento con la sociedad desde las necesidades reales, es una de las principales labores de la Extensión Universitaria en la UTEM.

Es por lo anterior que la Universidad Tecnológica Metropolitana reconoce que el involucramiento con la sociedad está garantizado en primer lugar por las condiciones de acceso a la educación superior, donde más del 60% de estudiantes en promedio ingresa con sistema de gratuidad y existe un importante porcentaje que proviene de algún establecimiento educacional escolar de tipo municipal, una muestra de ello esto último es lo ocurrido en la matrícula 2020 donde la cifra alcanzó al menos el 33% de estudiantes (Sistema de Información para la Gestión, SIGE-UTEM 2020). Esto permite que sellos como los de Responsabilidad Social sean muy importantes para el desarrollo de la gestión universitaria y en el caso de la Vinculación con el Medio esto cobra mayor relevancia porque existe una correspondencia con el aporte al desarrollo de los y las estudiantes de la comunidad educativa a través de la docencia, pero también con los lugares o comunas de origen de ellos (quintiles más bajos de Santiago).

Las distintas estrategias de Vinculación con el Medio implementada como UTEM y el Área de Extensión como una de sus tareas centrales, han dado como resultado en el ámbito artístico-cultural desde el año 2016, una oferta sostenida de conciertos, presentaciones, talleres, obras y muestras, aparejado de un mayor interés y asistencia de públicos y audiencias a las instancias abiertas con la comunidad. Esto abre un importante desafío para el aumento de la relación y desarrollo que facilite el acceso a los servicios y oferta cultural, generando mayor cercanía con las y los habitantes de las comunas que están más alejados de esas posibilidades.

En ese contexto el foco para una propuesta de articulación entre el Área de Extensión y los agentes locales, estará destinada a vincular y fortalecer las redes territoriales y centros

culturales comunales de la Región Metropolitana, con el objetivo de potenciar el trabajo colaborativo en red y promover acceso democrático a las artes, las culturas y el patrimonio.

En Chile la manera en que se recibe o se tiene acceso a la cultura es desigual y no hay equidad en la forma que se distribuyen los centros culturales o el gasto destinado a ellos, lo cual, en la mayoría de los casos tiene relación con la distribución económica de los territorios. Es por ello que el presente proyecto contempla el desarrollo de un Programa de Actividades que consideraría un análisis de las necesidades culturales de las comunas de interés, de manera que se pueda co-crear una línea de desarrollo cultural estable que permita un incremento del capital cultural de las y los habitantes de las comunas a través de los espacios destinados para el desarrollo artístico, como también en establecimientos educacionales, asegurando la proximidad y cercanía con las actividades.

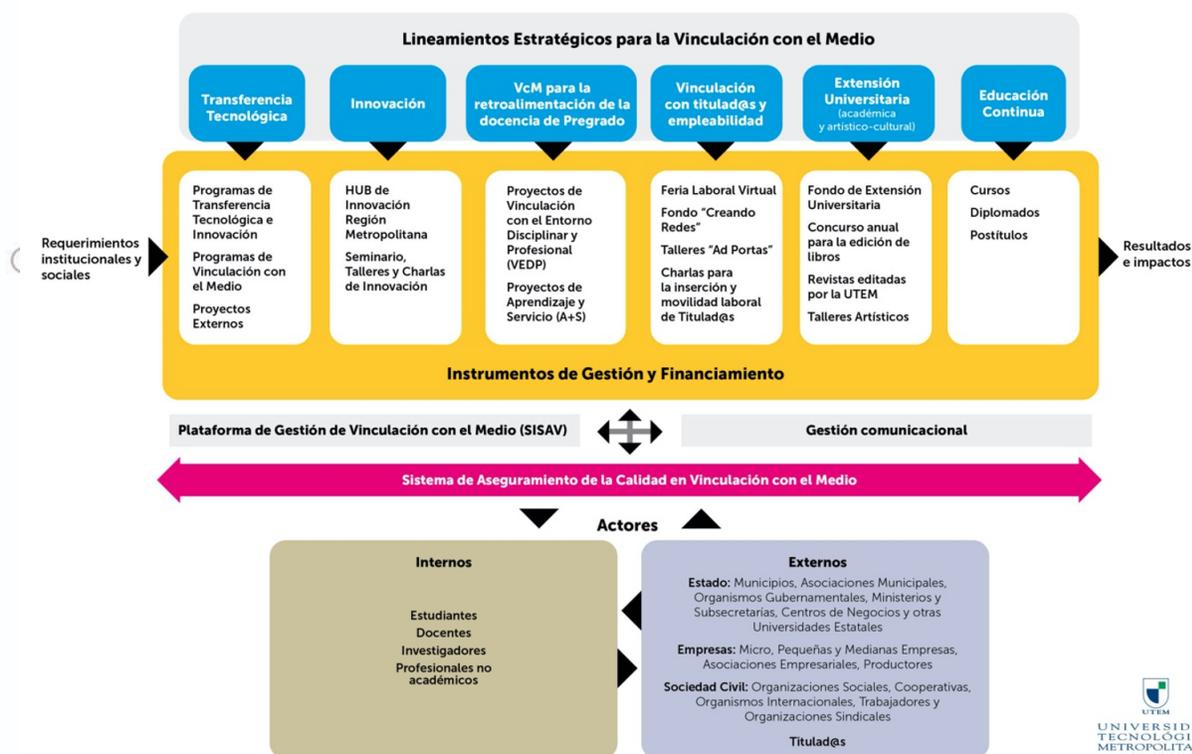
La magnitud del proyecto estaría sustentada en el aumento de la oferta y servicios culturales que pondría a disposición la UTEM en articulación con las municipalidades, ya sea a través de talleres artísticos de carácter gratuito, mediación educativa, obras, exhibiciones y conciertos, los que además se potenciarán con la Red de Artes, Culturas y el Patrimonio y la Red de Vinculación con el Medio del Consorcio de Universidades Estatales de Chile (CUECH). Esto permitirá que obras, creadores y espacios culturales de alto impacto nacional también puedan ser parte de la agenda programática que se realice junto con las comunas, enriqueciendo el acceso cultural y conectando las diferentes realidades del país.

Alianzas UTEM - Gobiernos Locales

Dentro de los principales campos de interacción externa que define la universidad se encuentra el Estado, donde los Gobiernos Locales cobran una relevancia fundamental para articular diferentes acciones a través de las áreas estratégicas de la Vicerrectoría de Transferencia Tecnológica y Extensión. En ese sentido, las alianzas son asociatividades posibles, definen el nivel de impacto e integración con el entorno cercano. Entre el año 2016 al 2020 la universidad registró al menos 89 iniciativas que vinculaban a la institución con el componente estatal, siendo el segundo campo de más incidencia, luego de la empresa.

Dado que en este proyecto se basa en su orientación comunal y territorial, en función de las comunas de origen de estudiantes UTEM, resulta gravitante y esencial que el trabajo de los Laboratorios Culturales se realice con al menos 20 comunas de la Región Metropolitana. Esto además es consistente con las políticas de Desarrollo Regional, en su componente de Cultura, donde se busca que la universidad tenga mayor incidencia en aquellas acciones que puedan aumentar la equidad, ya sea ámbitos, económicos, urbanos, tecnológicos, culturales y de calidad de vida.

MODELO INSTITUCIONAL DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO



Una Experiencia Pedagógica Innovadora

El rol pedagógico que propone la implementación de los Laboratorios queda reflejado en la participación de estudiantes de la Carrera de Trabajo Social en su rol de Facilitadoras y Sistematizadoras del proceso metodológico, constituyéndose como una importante herramienta didáctica para la articulación de procesos institucionales y actores locales de distintos territorios.

Esta decisión es coherente con el desarrollo de la Vinculación con el Medio, donde se persigue y alienta a que los espacios de interacción interna y externa, permitan una mezcla de experiencias que puedan contribuir al aprendizaje. En ese sentido el trabajo fuera del aula, es una forma de conectar lo aprendido a través de metodologías formales y contrastarlas a través de su uso con las experiencias de comunidades, instituciones y empresas, donde se existe una valoración y constatación de la calidad de los procesos formativos.

Adicionalmente, uno de los resultados esperados del proyecto es lograr obtener un mayor grado de involucramiento social de nuestros estudiantes con sus propias realidades. Esto se ampara en los principios que posee la UTEM donde reconoce que un gran porcentaje de su comunidad estudiantil proviene de los quintiles más bajos y por lo tanto, el compromiso formativo no es solo un desarrollo teórico y práctico en tanto se aplican ciertos conocimientos, también es lograr desarrollar diferentes instancias donde se contribuya al desarrollo del país, pero de los entornos territoriales que construyen la realidad en las cuales ellos y ellas habitan.

Para poner en valor y reconocer esta experiencia a continuación se resumen algunas de sus percepciones expresadas en forma de comentarios y opiniones:

Fabiana Hernández Seguel
4° Año

Considero que la experiencia trabajando en laboratorios ha sido muy enriquecedora, en tanto el conocimiento adquirido como también el accionar en equipo. En el tiempo que se desarrollaron las jornadas superamos diferentes dificultades y nos fuimos apoyando de manera continua, esto da una sensación muy gratificante, basada en la superación. En cuanto al desarrollo profesional es importante mencionar que los Laboratorios Culturales han sido un gran aporte para mi formación profesional, tanto en el ámbito de la interacción con las personas, como también desde la sistematización de experiencias.

Camila Pacheco Beltrán
4° Año

En los principales sentires que surgen con la participación en los Laboratorios debo mencionar la felicidad, entusiasmo y satisfacción a lo largo de la experiencia de compartir espacios como también saberes con profesionales ligados al ámbito cultural, expertos en diversas áreas, y de co-aprender de lo que viene siendo las realidades comunales en torno a la cultura. En este sentido, el impacto que tuvo fue significativo y positivo en el proceso de formación, por aplicar herramientas metodológicas participativas necesarias para lo que viene siendo el mejoramiento del panorama actual de nuestro país.

Pamela Carvallo Valencia
5° Año

Mis sentires en cuanto a la participación de los Laboratorios son de gratitud, felicidad y satisfacción con respecto al trabajo y al espacio dado. Para mí fue una experiencia muy enriquecedora a nivel personal, académico y futuro profesional ya que, durante el proceso avanzábamos de manera colaborativa como grupo de trabajo, superamos dificultades y se nos permitió involucrarnos efectivamente con el trabajo realizado, más que simplemente una realización de tareas. En cuanto al impacto de la participación sobre mi proceso de formación personal, debo decir que fue un impacto sumamente positivo, ya que me permitió trabajar habilidades en cuanto a las metodologías participativas y sistematización de experiencias.

Krishna Romero Bravo
5° Año

Mis sentires con respecto a la experiencia dentro de los Laboratorios de Gestión Cultural Territorial han sido muy reconfortantes e enriquecedora, ya sea a nivel personal, interpersonal, adquisición de conocimientos y aprendizajes y trabajo en equipo comunicativo y colaborativo. En el mismo sentido, la experiencia fue sumamente provechosa para mi quehacer y saber hacer profesional, ya que se potenció la importancia del Trabajo Social Comunitario como motor para una ciudadanía activa, siendo la propia comunidad el principal recurso a tener en cuenta en cualquier acción social.

Ana Weldt Alarcón
5° Año

La experiencia de los laboratorios ha sido una experiencia super enriquecedora y reconfortante en cuanto a los aprendizajes y saberes que se generaron en este espacio. Durante el transcurso de esta experiencia pude conocer el mundo Cultural de una forma completamente distinta ya que, al poder abordar tantas comunas, pude conocer la perspectiva y sentires a nivel territorial de cada participante, lo cual a nivel personal y profesional me permitirá tomar decisiones con una mirada más integral e inclusiva y darle un nuevo valor mi rol profesional.

OBJETIVOS DEL ESTUDIO

General

Analizar las necesidades culturales y de extensión académica en el territorio para la obtención de lineamientos comunes programáticos que puedan dar cuenta de los perfiles de las audiencias territoriales.

Específicos

1. Diagnosticar y caracterizar el contexto y entorno a nivel comunal.
2. Identificar las necesidades culturales, barreras de acceso y problemáticas de participación por cada territorio participante.
3. Conceptualizar una propuesta de intervención territorial elaborando una estrategia como aporte a las y los agentes locales participantes.

Cuadro Metodológico

Objetivo General	Objetivos Específicos	Técnica	Instrumento	Tipo de análisis	Fuente de Información	Información Esperada
Analizar las necesidades culturales y de extensión académica en el territorio para la obtención de lineamientos comunes programáticos que puedan dar cuenta de los perfiles de las audiencias territoriales	Diagnosticar y caracterizar el contexto y entorno a nivel comunal	Encuesta	Formulario Online	Análisis de datos	Agentes territoriales catastrados como actores claves	Levantamiento de datos preliminar y caracterización del territorio
	Identificar las necesidades culturales, barreras de acceso y problemáticas de participación por cada territorio participante	Talleres participativos	Cartografía Social	Análisis temático y de datos	Percepciones de agentes territoriales participantes	Caracterización del territorio, barreras de acceso y Listado de necesidades prioritarias para la extensión cultural
	Conceptualizar la propuesta de intervención territorial elaborando una estrategia	Talleres participativos	Herramienta colaboración remota MIRO	Análisis temático	Actores claves del territorio	Listado de ideas y contenidos de acción para la extensión cultural en cada territorio. Retroalimentación y validación

Agentes Locales Participantes

Los antecedentes mencionados anteriormente dan cuenta de la permanente necesidad del desarrollo cultural y artístico, el intercambio de saberes propios de las comunidades como derechos y como prácticas cotidianas. Diversidad de agentes vienen actuando en los territorios para responder a estas demandas como cuestiones centrales en una sociedad.

Los criterios de selección de las y los actores que participan de este proyecto corresponden a la identidad de aquellos agentes culturales más reconocidos en los territorios locales, definidos como actores claves para dar vida a los distintos procesos que involucra esta iniciativa; el proceso de investigación, intervención y articulación de redes territoriales.

1. **Área Cultural Municipal:** Agentes institucionales del gobierno local (municipalidad), encargados de desarrollar la cultura a través de las políticas locales tendientes a facilitar espacios para el desarrollo y la creación de públicos.
2. **Establecimiento Escolar:** Agentes institucionales con el compromiso público de educar a los individuos, a través del desarrollo de la asociatividad, la adquisición de conocimientos y la apertura de espacios de expresión cultural del sujeto en formación integral.
3. **Comunidad Territorial:** Agentes diversos de las comunidades locales (organizaciones, artísticas, culturales y sociales) que producen a través de sus prácticas cotidianas, sus relaciones en red, multidiversidad cultural, artístico creativa y patrimonial. También participó la comunidad estudiantil y titulados UTEM.

DISEÑO METODOLÓGICO

Investigación Acción Participativa

La Investigación Acción Participativa (IAP) es un método de estudio y acción que busca obtener resultados fiables y útiles para mejorar situaciones colectivas, basado en la investigación y en la participación de los propios colectivos a investigar (Villasante, 2002). Se trata de una estrategia hermana con la Educación Popular que cumple con la idea de producir conocimiento colectivo para transformar la realidad de las personas que participan.

Estos procesos se desarrollan con el protagonismo permanente de todas las personas participantes y quizás sea la única forma de investigación educativa capaz de contribuir inequívocamente al mejoramiento de los procesos de aprendizaje de nuestra sociedad, cuyo eje es el enfoque crítico a través de la metodología de la IAP (Kemmis, 1993).

La IAP contiene una infinita lista de metodologías y técnicas donde las personas participantes despliegan su creatividad, su experiencia y sus propias capacidades para resolver problemáticas de manera colectiva; entre las más reconocidas están las metodologías participativas, las cartografías sociales, los talleres, los círculos de la palabra, las mingas, o los tejidos colectivos.

Una característica particular de los procesos que se desarrollan a través de la IAP, es la flexibilidad y creatividad de este enfoque, donde cada grupo de intervención puede ajustar, promover o reinventar nuevas técnicas de participación. Para el caso de este proyecto la metodología a utilizar será denominada Laboratorios de Gestión Cultural Territorial

Propuesta Participativa (Cartografía Social)

Los talleres participativos de los Laboratorios de Gestión Cultural Territorial son la estrategia participativa seleccionada para la realización de este proyecto, espacios virtuales donde se utilizan técnicas específicas de la Cartografía Social que buscan generar conocimiento e intercambio de saberes de manera colectiva, un método de producción de mapas sociales, que facilita el desarrollo de la producción participativa de la información

En la primera etapa se aplica la *Cartografía Social Georeferencial* (talleres colectivos virtuales) rescatando las percepciones de los agentes territoriales participantes, la caracterización del territorio y un listado de necesidades prioritarias para el desarrollo cultural y artístico comunal. Luego en una segunda etapa, se aplica la *Cartografía Colaborativa Miro*, una herramienta en línea que permite realizar esquemas y diagramas visuales de forma colaborativa mediante un tablero digital.

Generando grupos de trabajo para ordenar y distinguir la información, se elabora un listado de ideas y objetivos de acción estableciendo una primera propuesta general para la extensión cultural en cada territorio.

Marco Metodológico



Figura 20: Esquema de la propuesta metodológica

Temáticas y Categorías

A partir de los objetivos específicos del proyecto, las principales categorías definidas para esta investigación son las siguientes: Vinculación Territorial, Barreras de Acceso y Problemáticas de Participación.

Entre las preguntas disparadoras del estudio están:

¿Cuáles han sido las principales estrategias en red para el desarrollo cultural en la comunidad?; ¿Cuáles han sido las principales dificultades y fortalezas asociadas a la oferta y demanda cultural?; ¿Cuáles han sido los principales efectos (positivos y negativos) que han repercutido en el desarrollo de la cultura local?; ¿Cuáles son las necesidades más urgentes para avanzar en el desarrollo de la cultura local?

Esta primera etapa de diagnóstico participativo finaliza con la entrega de un *Informe de Resultados Comunes y Propuestas de Acción*, a partir de la sistematización de la información.



Parte II

Resultados comunales



RESULTADOS COMUNALES, SAN BERNARDO

FASE DIAGNÓSTICO

Características del contexto comunal

La comuna de SAN BERNARDO está dirigida por el alcalde Christopher White Bahamondes. El territorio comunal cuenta con una superficie de 155 km², con una población de 301.313 habitantes. La Comuna de SAN BERNARDO pertenece a la Región Metropolitana de acuerdo con la división política administrativa del país, siendo una de las 52 comunas de esta región. La comuna está inserta en la Provincia de Santiago. Limita al norte con la comuna de Lo Espejo, al sur con la comuna de Buin, al este con la comuna de El Bosque, por la calle Ochagavía; y con la comuna de La Pintana, por la calle San Francisco y El Mariscal. Al oeste con la comuna de Maipú, por el camino a Lonquén y la comuna de Calera de Tango, por el Cerro Chena.

MAPA COMUNA

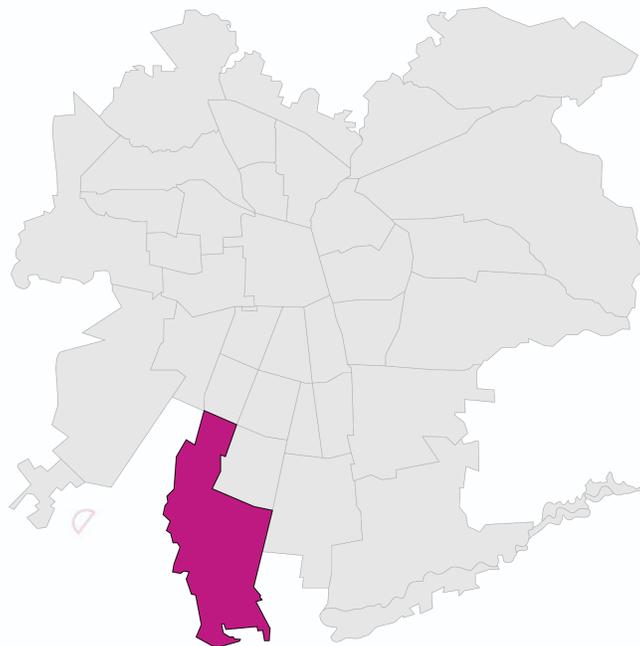


Figura 21: Mapa comuna

Características del espacio de cultura municipal

La municipalidad cuenta con una Corporación Cultural. Sus actuales inmediaciones poseen 4 salas, con una capacidad total de público de entre 200-500 personas. Trabaja un número de entre 1-5 personas; cuenta con un financiamiento público municipal, que incluye donaciones de empresas privadas y personas naturales, y fondos concursables.

Respecto del promedio de actividades que realiza mensualmente la Corporación Cultural, son de entre 1-5 donde las principales se sitúan en las artes musicales, visuales, artesanía, audiovisuales, danza, circense, artesanía, danza, editorial, educación e investigación cultural, folclor, literatura, teatro y patrimonio. La Corporación no aplica un cobro por sus actividades.



Figura 22: Casa de la Cultura de San Bernardo

Fuente: David Gómez, extraída de [web](#)

Planificación y Estudios Territoriales

La Corporación Cultural cuenta con un plan de cultura formalizado, pero no una caracterización del territorio, ni un levantamiento de agentes culturales. Cuenta con un estudio, pero no un plan de audiencias.

Respecto de la pandemia

El presupuesto orientado a la cultura ha variado, y con ello ha variado el número de sus trabajadores disminuyendo las actividades, y lo mismo las audiencias. En la municipalidad el ítem presupuesto ha aumentado para el uso de tecnologías.

Laboratorios participativos

En esta primera fase del proceso de diagnóstico, se implementaron los Laboratorios de Gestión Cultural Territorial, donde se indagó sobre aquellas dimensiones más relevantes para el desarrollo de la cultura territorial; vinculación, redes y articulaciones; la oferta programática cultural. También se quiso adentrar en los efectos positivos y negativos que han surgido durante el periodo de pandemia, y finalmente, sobre las necesidades culturales más urgentes, así como las barreras de acceso a la cultura en la comuna.

Respecto de las fuentes de información y para tener una mirada sistémica de mayor complejidad, se definió incluir a los principales actores comprometidos con el desarrollo de la cultura en el tejido territorial; instituciones y organizaciones comunitarias. Por el lado institucional participaron el área de cultura municipal y escuelas de la comuna. Por el lado de la comunidad, se convocó a organizaciones y colectivos artísticos culturales de diverso tipo. A continuación, se presentan los principales resultados de los Laboratorios a partir de las reflexiones de las personas participantes en el siguiente orden;

- Gestión Cultural desde el Área de Cultura Municipal
- Gestión Cultural desde la Experiencia Escolar
- Autogestión Cultural desde la Experiencia Comunitaria

Participantes Locales

En esta comuna se fusionaron los grupos de Cultura y Educación Municipal

Cultura Municipal

- CLAUDIO ANDÍA: Gestor de Proyectos de la Corporación Cultural de San Bernardo.
- SORAYA ABUMOR: Encargada de Finanzas de la Corporación Cultural de San Bernardo.
- LUIS OSSA: Director general de la Organización Big Band.

Educación Comunal

- RUBÉN VILLALOBOS: UTP del Centro Educacional Baldomero Lillo.
- DANIELA OSORIO: UTP de Escuela Harás de los Cóndores.

Organizaciones de la Comunidad

- CATALINA MARABOLÍ: Directora de Fundación Más Solidaridad.
- XIMENA ILLANES: Directora de Agrupación Folclórica Admapu.
- BRYAN MARTÍNEZ: Encargado de Arte y Cultura de Fundación Más Solidaridad.
- JORGE FEBRÉ: Integrante de la Fundación Chileemergente.
- DANIEL TAPIA: Estudiante de Trabajo Social de UTEM.

GESTIÓN CULTURAL DESDE LA EXPERIENCIA MUNICIPAL

A continuación se detallan las personas participantes;

- CLAUDIO ANDÍA: Gestor de Proyectos de la Corporación Cultural de San Bernardo.
- SORAYA ABUMOR: Encargada de Finanzas de la Corporación Cultural de San Bernardo.
- LUIS OSSA: Director general de la Organización Big Band.
- RUBÉN VILLALOBOS: UTP de Centro Educacional Baldomero Lillo
- DANIELA OSORIO: UTP de Escuela Harás de los Cóndores

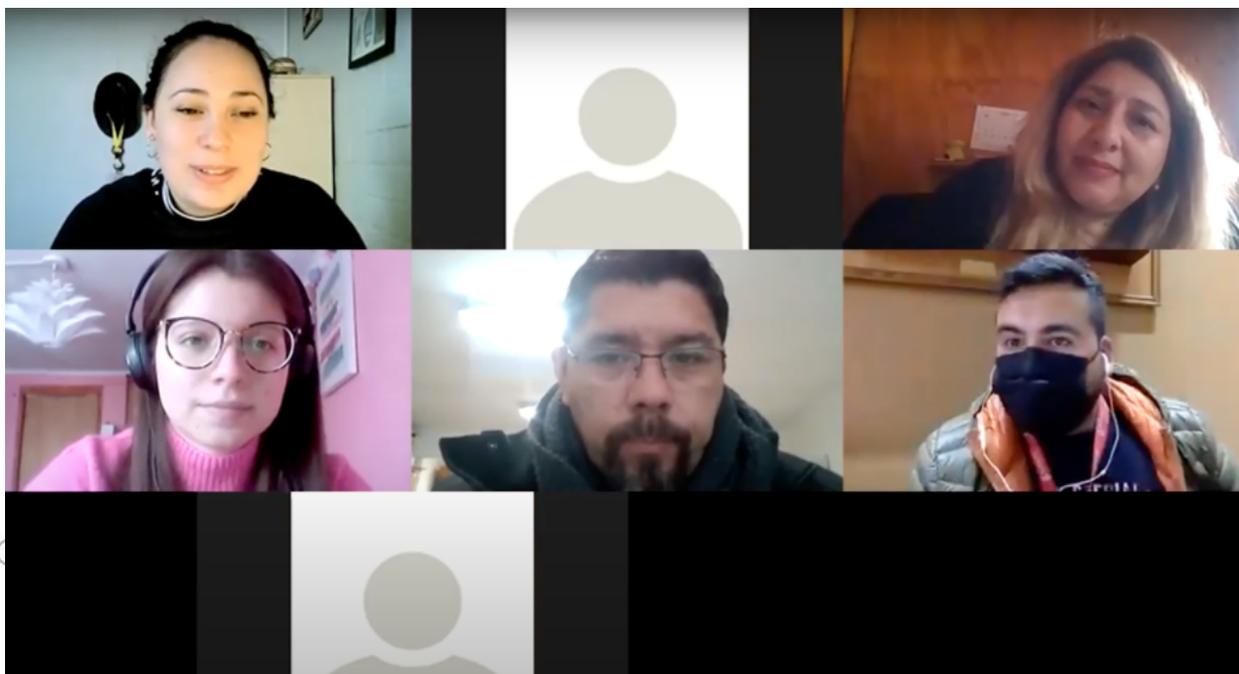


Figura 23: Laboratorio Grupo Cultura y Educación Municipal

Estrategias en red para acercar la cultura a la comunidad

Las personas participantes señalan como principales estrategias en red la realización de talleres anuales en la Casa de la Cultura y la vinculación con Establecimientos Educativos a través de un proyecto, el cual permite acercar las culturas y las artes a todos los Establecimientos Educativos Municipales, sin embargo, el contexto sanitario obligó a detener esta vinculación que comenzaba a nacer.

Existe una carencia de estrategias en red en los territorios, y cuando se realizan instancias culturales en los territorios, éstas no abarcan en su totalidad a la comunidad. También se menciona la generación de recursos en red a través de entidades privadas vinculadas al ámbito cultural.

Programación, fortalezas, dificultades y sueños

Entre las **fortalezas** se menciona la vigencia en las diversas plataformas digitales y tecnológicas en el contexto sanitario; la gestión de recursos de forma eficiente y eficaz y la creación de insumos culturales de calidad en el contexto sanitario. También la vinculación con artistas locales y establecimientos Educativos.

En cuanto a las **debilidades**, son mencionadas, la centralización de las instancias culturales en la Casa de la Cultura de San Bernardo; la carencia de estrategias en red con los territorios en cuanto a la participación de la comunidad en las instancias culturales, y la falta de continuidad de los proyectos. En cuanto al presupuesto es escaso y hay una disminución de las donaciones culturales por parte de la Municipalidad y las entidades privadas. Finalmente se reconoce una infraestructura deficiente para la generación y ejecución de instancias culturales.

Entre **los sueños** se espera continuar con la creación de insumos culturales de calidad para la comunidad y que la Corporación Cultural de San Bernardo siga creciendo.

Efectos de la pandemia (positivos y negativos)

Entre los **efectos positivos** se menciona el aumento en la cantidad de espectadores culturales gracias al uso de las plataformas digitales y tecnológicas y la entrega de las “recetas culturales”, lo que permitió que una mayor cantidad de personas accedieran a las instancias culturales a nivel nacional e internacional.

De los **efectos negativos** se menciona el distanciamiento entre las personas, la disminución de las donaciones culturales y la malograda realidad del mundo artístico en el contexto sanitario.

Necesidades culturales, barreras de acceso y problemáticas

Se reconocen las siguientes necesidades como urgentes:

- Creación de un espacio cultural.
- Inyección de recursos para artistas locales y profesionales de las distintas disciplinas.
- Vinculación activa con los Establecimientos Educativos de la comuna.
- Profesionalizar a artistas locales.

Observaciones

A pesar de los problemas de conexión, la conversación fluyó de buena forma, puesto que las personas participantes se mostraron participativas y fueron capaces de reflexionar, dar a conocer sus experiencias, sentires y emociones.

En cuanto a Cultura Municipal y los vínculos que se realizan desde el municipio, se menciona una vinculación con la comunidad a través de presentaciones en los territorios. y talleres anuales en el Centro Cultural. Desde antes de la pandemia existía un proyecto para la vinculación con los establecimientos educacionales que aún se encuentra en proceso.

Con respecto a la Corporación Cultural existe una vinculación con entidades privadas vinculadas a la cultura y también con la Corporación de Educación. A través de las redes sociales se hacen concursos de literatura, música y artesanía en donde se ha podido lograr cierta articulación.

En cuanto a las fortalezas, se identifica la capacidad del equipo que ha tenido que generar recursos importantes y propuestas para realizar las acciones, sin embargo, esta fortaleza se ve obstaculizada en el periodo de pandemia debido a la disminución de los recursos.

Se espera continuar trabajando y mejorando en la calidad de los proyectos, que las actividades tengan un impacto en la comunidad y trasciendan. Se estima poder contar con una suerte de clínica que pueda enseñar a las personas a ser, participar y desarrollarse en donde quieran culturalmente.

“QUE SE QUEDEN CON ALGO”

Otras de las dificultades que se presentó es que no se cuenta con una infraestructura de calidad en la comuna en donde se puedan desarrollar actividades de cultura. Respecto al periodo de pandemia, se presencié un alza en la cantidad de espectadores en iniciativas culturales, pero a la vez se perdió la conexión con el usuario, además de la disminución de los recursos.

En cuanto a las necesidades que se identifican está la de contar con un espacio abierto a la cultura y la recuperación del Teatro como símbolo patrimonial con mayores recursos culturales para la contratación de profesionales del área. Así también una vinculación más potente con los establecimientos educacionales y buscar instancias para profesionalizar y potenciar a los diferentes artistas locales.

GESTIÓN CULTURAL DESDE LA EXPERIENCIA ESCOLAR

Para la implementación de este laboratorio asistieron participantes del grupo anteriormente mencionado;

- CLAUDIO ANDÍA: Gestor de Proyectos de la Corporación Cultural de San Bernardo.
- SORAYA ABUMOR: Encargada de Finanzas de la Corporación Cultural de San Bernardo.
- LUIS OSSA: Director general de la Organización Big Band.
- RUBEN VILLALOBOS: UTP de Centro Educacional Baldomero Lillo
- DANIELA OSORIO: UTP de Escuela Harás de los Cóndores

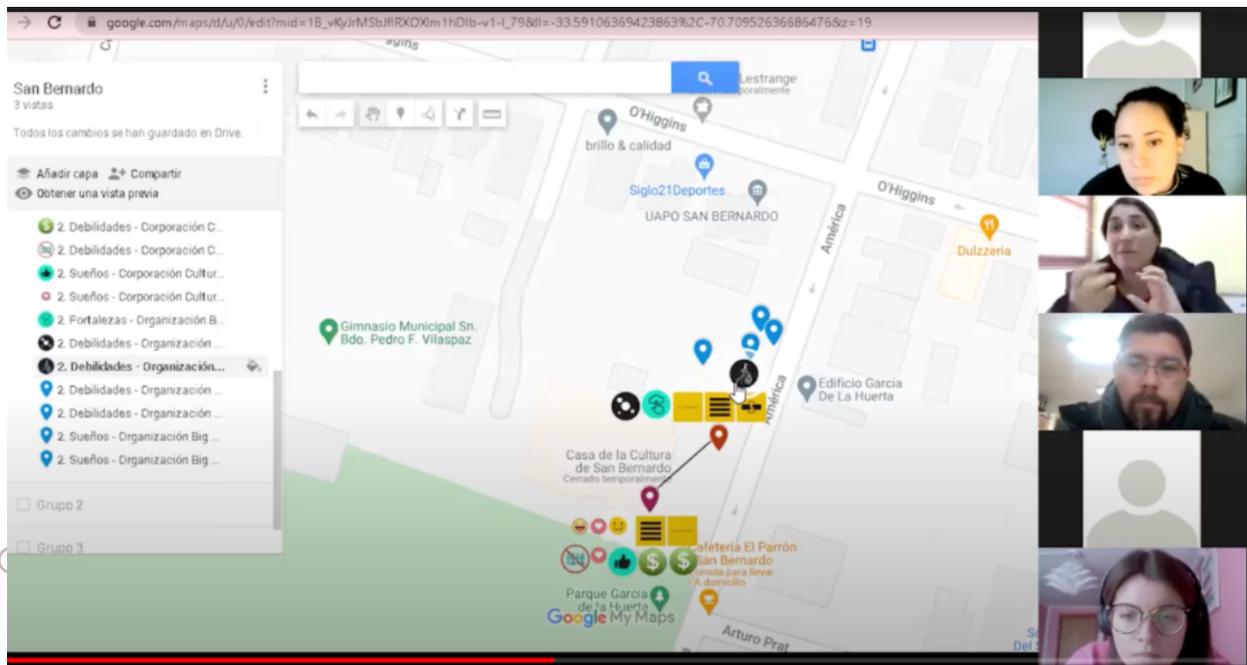


Figura 24: Laboratorio Grupo Educación y Cultura

Estrategias en red para acercar la cultura a la comunidad

Entre las opiniones se menciona la dependencia de las actividades que se generan desde el municipio, por medio de la Corporación de Educación. En general se suele participar en actividades relacionadas a baile, cueca y debate escolar.

La escuela participa en la mayoría de actividades; por medio de las asignaturas se realizan actividades culturales, como por ejemplo el taller de teatro de la Casa de la Cultura. Asimismo,

se realizan actividades de vinculación e identidad a través de la literatura. Cabe mencionar la existencia de la Ruta Cultural de San Bernardo.

Programación; fortalezas, dificultades y sueños

Entre las **dificultades** son mencionadas la falta de recursos y capital humano para liderar proyectos culturales en los colegios. En relación a la escuela Valle de los Cóndores, se encuentra muy alejado y no tiene mucha relación con la Corporación. Ha existido escasez de teatro y expresiones artísticas en general y hasta antes de la pandemia no había mucha disposición de traslado a las actividades culturales. Falta un proceso de convocatoria para construir redes y con ello comenzar a disminuir la burocracia, especialmente asociada al acceso a las actividades culturales y los tiempos necesarios que se requieren en ambas escuelas.

Entre las **fortalezas** hay una infraestructura y seguridad en relación al ambiente del barrio. Al menos en la Escuela Harás de los Cóndores se tiene espacios adecuados, tecnología e instrumentos musicales.

Entre **los sueños** se desea, generar actividades culturales y fortalecer el vínculo asociado al arte y la cultura.

Efectos de la Pandemia (positivos y negativos)

Se explica que el periodo de pandemia ha sido complicado, incluso para la conexión a clases. El tema económico ha generado una brecha digital que llevó a un importante desafío en la capacitación de docentes quienes no sabían cómo abordarlo. En síntesis, al no ser una prioridad, el tema cultural se dejó completamente de lado.

Necesidades culturales, barreras de acceso y problemáticas

Se reconocen las siguientes necesidades como urgentes:

1. Espacios culturales en la comuna, como teatro y patrimonio.
2. Mayores redes entre establecimientos.
3. Mapeo de los actores culturales, con respectivos contactos.
4. Mayores Recursos.
5. Capacitaciones a profesores en el ámbito cultural.

Observaciones

A pesar de los problemas de conexión, la conversación fluyó de buena forma, puesto que las personas participantes se mostraron motivadas y fueron capaces de reflexionar, dando a conocer sus experiencias, sentires y emociones.

En cuanto a las estrategias en red, se identifica como principal, el vínculo con la municipalidad y la Corporación de Educación desde donde generalmente surgen las actividades culturales.

Las dificultades observadas están en la falta de liderazgo en los establecimientos educacionales que pueda guiar los procesos culturales que sean pertinentes de desarrollar. Otra dificultad es la brecha digital ya que de por sí genera inconveniente para conectarse en las clases más relevantes y especialmente en los talleres culturales. Otra dificultad identificada es la lejanía con el centro, que, a pesar de que se generan invitaciones a los estudiantes, se requiere de un trámite engorroso que termina por aletargar los tiempos y finalmente desmotivarlos.

Se considera como fortaleza al establecimiento como un lugar de protección frente a la vulnerabilidad que tienen los y las estudiantes y sus familias, donde se encuentra una buena infraestructura y oferta de iniciativas. Como sueños está, lograr una progresión en la vinculación de las actividades culturales en el territorio y en el establecimiento.

Respecto a los efectos de la pandemia, se presenta una brecha digital que no permite la fácil conectividad produciendo la pérdida de la socialización de las experiencias. Las principales necesidades están puestas en la configuración de una red cultural de establecimientos, un mapeo de los centros culturales y las formas de poder acceder a ellos, y finalmente, mayores recursos destinados a realizar actividades vinculadas al aspecto de la salud mental.

AUTOGESTIÓN CULTURAL DESDE LA EXPERIENCIA COMUNITARIA

Para profundizar en el debate de la cultura comunitaria en la comuna, invitamos a participar a algunos de sus actores. Acompañaron este laboratorio participativo las siguientes personas:

- CATALINA MARABOLÍ: Directora de Fundación Más Solidaridad.
- XIMENA ILLANES: Directora de Agrupación Folclórica Admapu.
- BRYAN MARTÍNEZ: Encargado de Arte y Cultura de Fundación Más Solidaridad.
- JORGE FEBRÉ: Integrante de la Fundación Chileemergente.
- DANIEL TAPIA: Estudiante de Trabajo Social de UTEM.

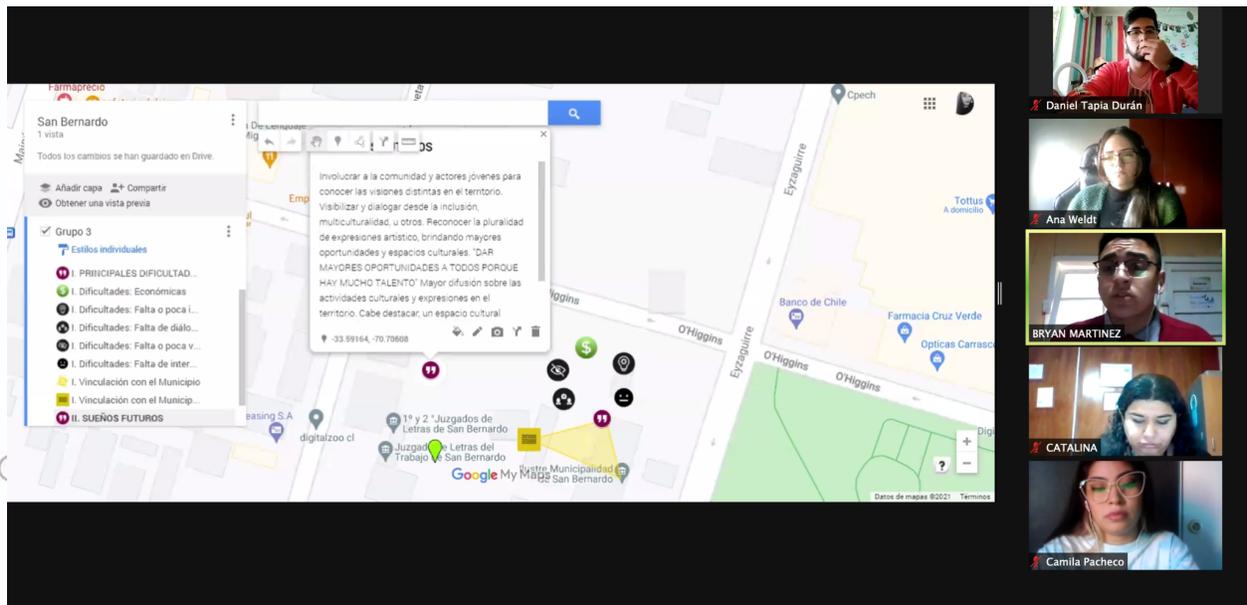


Figura 25: Laboratorio Grupo Comunidad

Principales dificultades para acceder a las actividades culturales

Las personas participantes comentan que entre las principales dificultades se encuentran la falta de innovación en la gestión burocrática municipal en la obtención de permisos para actividades culturales y/o acceso a las mismas. Dado que se nombra y estigmatiza como “engorroso” aquello vinculado al desarrollo de cultura a nivel territorial.

Cabe destacar, como una debilidad la falta de recursos económicos donde los agentes y/o actores culturales deben recurrir a la autogestión y financiamiento propio para abrir espacios para la cultura. Asimismo, destacar la falta de diálogo municipal con los actores y la comunidad para la realización de actividades culturales que permitan recoger las necesidades del territorio.

Finalmente se señala una falta de apoyo en la visibilización y difusión de actividades culturales gratuitas para la población. Según las personas participantes esto estaría sucediendo por el desinterés y poco compromiso de los actores políticos con la cultura y las artes.

“LA IDEA ES IR A LOS TERRITORIOS, INVITAR A LA GENTE”

Principales elementos para transformarse en comuna cultural (sueños y deseos)

Entre los sueños futuros se menciona involucrar a la comunidad y actores jóvenes para conocer las distintas visiones en el territorio, visibilizando y dialogando desde la inclusión, la multiculturalidad y la diversidad cultural.

“PARA CONSTRUIR UN SAN BERNARDO CULTURAL SE NECESITA ESCUCHAR Y DIALOGAR CON LA COMUNIDAD”

Debiera reconocerse la pluralidad de expresiones artísticas, brindando mayores oportunidades y espacios culturales. Desde la difusión y apoyo en este sentido desde los actores políticos, pero aún más desde las redes hechas en la misma comunidad.

“PARA PODER PARTICIPAR Y AMPLIAR LA OFERTA CULTURAL A LA COMUNIDAD, MÁS REPRESENTATIVA”

En este sentido, es necesario un trabajo colaborativo y participativo para que sea un espacio para todos. Asimismo, se requiere un seguimiento en el proceso de entrega de recursos económicos a las organizaciones sociales y culturales.

“HAY QUE TRABAJAR CON TODAS LAS COMUNIDADES Y GRUPOS ETARIOS”

Efectos de la Pandemia (positivos y negativos)

Acerca de los efectos de la pandemia, se destacan entre los **aspectos positivos** la reducción de barreras geográficas y la ampliación del acceso cultural. Además del surgimiento de una propuesta de crear una biblioteca comunitaria.

“EL SECRETO PARA IMPULSAR LA CULTURA ES HACER UN PUENTE”

En cuanto a los **aspectos negativos**, son mencionados, la realización de actividades culturales desde la virtualidad con la conectividad, pocas herramientas tecnológicas y el débil manejo de las TICS. Las Juntas de Vecinos y organizaciones culturales han sido muy afectadas por el abandono institucional en cuanto a su sostenibilidad y permanencia en el territorio. En síntesis, la pandemia ha generado la pérdida de instancias culturales y sociales para grupos etarios específicamente a causa de la brecha digital.

“NO ES LO MISMO, Y A LAS PERSONAS LES CUESTA CONECTAR EMOCIONALMENTE DESDE ESTA MODALIDAD. NO HABÍA CULTURA DIGITAL”

Necesidades culturales urgentes

A continuación se señalan como **necesidades más urgentes**;

1. Potenciar las motivaciones en torno a la cultura.
2. Comprometerse en materia cultural, por parte de autoridades y actores políticos.
3. Sostenibilidad de las instancias culturales desde una participación constante y permanente en el territorio.

4. Visibilización y reconocimiento territorial de los artistas culturales para la recuperación de la identidad local.
5. Descentralización de la cultura, con mayores espacios culturales para el acceso cultural en la comunidad.

“SABEMOS QUE LA RECUPERACIÓN DE LOS ESPACIOS PÚBLICOS CAMBIA LA REALIDAD TERRITORIAL”

Observaciones

Entre las observaciones recogidas se indican las dificultades originadas principalmente desde el municipio dada su débil vinculación con actores culturales en materia de recursos, participación y apoyo. Esto se acrecienta con la baja difusión territorial que se ha agudizado en período de pandemia por la brecha digital donde participan pocas personas y donde las organizaciones sociales/culturales han tendido a desaparecer.

Acerca de los sueños sobre una comunidad cultural se indica un involucramiento de los grupos etarios, diversidad cultural, y otros, modificando el “para” e implementar el “con” las comunidades y poblaciones a las cuales se dirige la política municipal.

“HACER PARTE A LA COMUNIDAD, CREAR HERRAMIENTAS Y ENTIDADES REGULATORIAS PARA MEJORAR LOS RESULTADOS CULTURALES QUE SE DESTINAN A CULTURA; HACIENDO LA TAREA DE FORMAR LAZOS Y REDES”

Existe una sensación de abandono por parte del municipio, observando un panorama desolador por la mala gestión existente. Aun así, se plantea esperanza, desde los actores culturales para cambiar la situación actual, en especial en el periodo de confinamiento sanitario que resta.

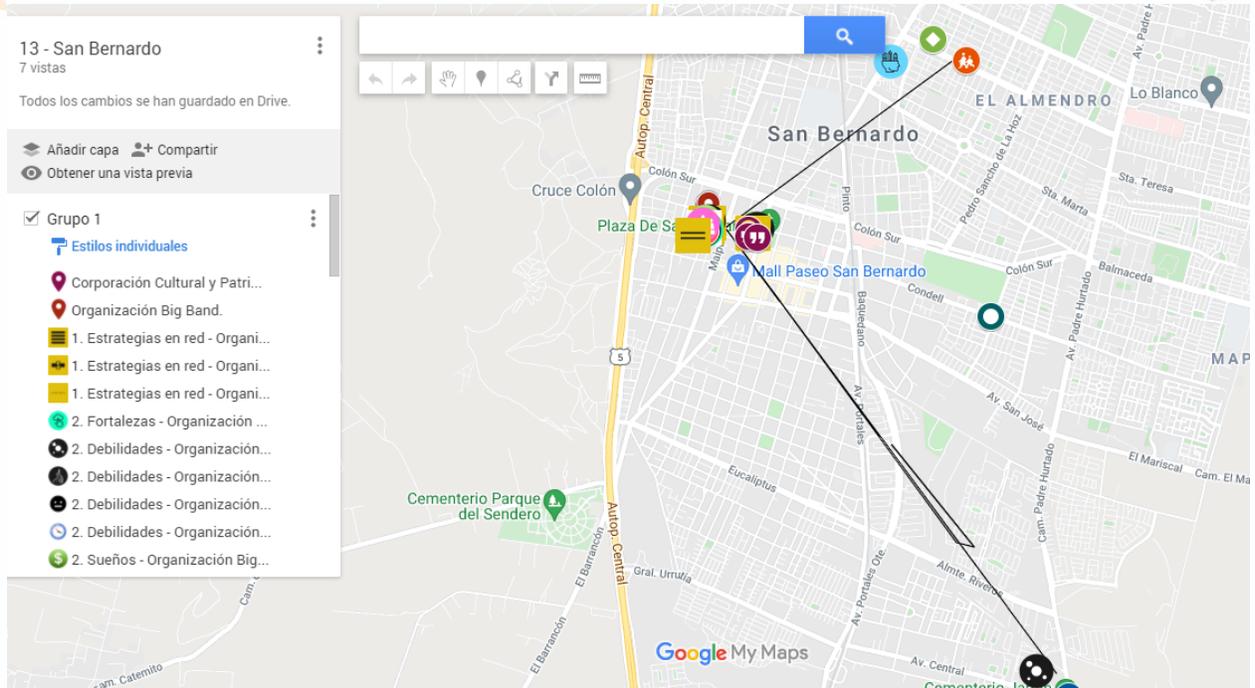


Figura 26: Cartografía Grupo Comunidad



Figura 27: Fotografía grupal cartografía social

Conclusiones generales del diagnóstico

Si bien ambos grupos, Agentes Territoriales y Cultura Municipal, son espacios con diversas opiniones, saberes y experiencia, hay puntos en común que tienen que ver con la recuperación de los espacios físicos y presenciales, y la recuperación del teatro como patrimonio. Esto demuestra la necesidad de poder volver a valorar aquellos espacios como puntos de encuentro.

Otro punto en común es la necesidad de difundir las experiencias culturales en los territorios de la comuna, cuestión que se relaciona con el aumento en la participación de habitantes del territorio en las actividades culturales, pero especialmente la inclusión de las estrategias junto a los gestores, gestoras y artistas locales.

En estas necesidades y esperanzas descritas por las personas participantes, se destaca el que San Bernardo, además de contar con el sello de “Ciudad Folklore”, cuente con un sello cultural que sea capaz de poder unificar y a la vez diversificar la gama de expresiones culturales que en ella habitan, más allá del folklore.

En cuanto a las limitaciones de los recursos brindados para cultura, en ambos grupos se expone que más que una cuestión económica, tiene que ver con la valoración de la cultura en la comuna, y con las motivaciones que exige la gestión cultural para poder transformar a la comunidad y los territorios de manera efectiva y eficiente.

Otro de los puntos en común tiene que ver con la difusión de las actividades culturales, que es parte de los desafíos que nos deja la brecha digital presente en la comuna, y de las mismas experiencias culturales.

Se percibe un alto compromiso de las personas participantes de continuar con las gestiones culturales y poder llegar a quienes no cuenten con la información adecuada.

Desde los territorios y desde la gestión municipal hay una necesidad y expectativa de volver a conectar los vínculos y redes, no tan solo con las organizaciones y centros, sino con toda la comunidad, pudiendo retomar la comunicación para los trabajos en conjunto.

Los resultados generales surgidos en este Laboratorio se pueden revisar solicitando acceso en el siguiente enlace del [Mapa de San Bernardo](#)



Parte III

Fase de
propuestas



FASE DE PROPUESTAS

INICIATIVAS PARA UNA AGENDA CULTURAL EN EL TERRITORIO COMUNAL

La Universidad Tecnológica Metropolitana (UTEM), mediante el área de extensión y vinculación con el medio, está desarrollando una iniciativa llamada “Laboratorios de Gestión Cultural Territorial”, que corresponden a un proceso de investigación participativa que busca generar la construcción colectiva y actualizar conocimiento mediante una metodología mixta, sobre las necesidades culturales y de extensión académica en el territorio, esto con el objetivo de obtener lineamientos comunes programáticos que puedan dar cuenta de los perfiles de las audiencias territoriales.

En este contexto, y luego de una primera etapa dedicada al proceso de Cartografía Social, nace la necesidad de generar un proceso de conceptualización y priorización de soluciones respecto de 5 necesidades clave obtenidas durante la cartografía anterior en cada uno de los tres grupos participantes, a saber “Cultural Municipal”, Educación”, y “Comunidad”.

Con el objetivo de obtener el mejor resultado de manera colaborativa, y en concordancia con los positivos resultados que presentan las metodologías de trabajo colaborativa para el levantamiento de iniciativas, se ha propuesto trabajar con el modelo de Design Thinking y ajustando algunas de sus etapas de acuerdo a la dinámica particular de los Laboratorios de Gestión Cultural Territorial.

El Design Thinking es un método para generar ideas innovadoras, que centra su eficacia en entender y dar solución a las necesidades reales de los usuarios. Su nombre, que en español se traduce de forma literal como "Pensamiento de Diseño". Esta estrategia consta de cuatro elementos principales, que le dan estructura al modelo de trabajo:

Definición del problema: Muchas veces los usuarios enfrentan grandes y variadas dificultades en su día a día, sin embargo, no se pueden asociar los síntomas al problema original, por lo tanto, se logra identificar el problema real muchas veces oculto bajo aquellos síntomas que se reflejan en el día a día. Se elige el problema correcto para resolver, y luego se debe enmarcar el problema de una manera que invite a soluciones creativas.

Generar y analizar muchas ideas de solución: El objetivo es, basándose en el problema identificado anteriormente, reunir la mayor cantidad de ideas posibles, ideas de múltiples disciplinas, en un entorno libre de juicios, donde se busca proporcionar un ambiente para liberar la creatividad de los propios involucrados.

Refinar y mejorar ideas seleccionadas: Con la mayor cantidad de ideas, se comienza un proceso de iteración constructiva, donde filtrar, refinar, perfeccionar y seleccionar las mejores ideas y

llevarlas hacia adelante en un modelo de prototipado de las más amplias características, buscando además la validación precisamente de aquellos usuarios que viven el problema. Con esto se obtiene una retroalimentación de vital importancia para mejorar, hasta obtener la idea que mejor calce con la solución esperada al problema identificado.

Elegir la mejor solución y ejecutar: Con todo lo anterior, se selecciona finalmente la propuesta de solución que mejor calce con las necesidades de los usuarios, y se comprometen recursos para que la idea seleccionada sea exitosa.

De esta forma, se logra conceptualizar finalmente el propósito y objetivo del modelo, dado que refuerza y potencia la empatía y la comprensión de las necesidades y las motivaciones de las personas. Además, es altamente “colaborativo”, ya que potencia la participación de múltiples perfiles de personas, diversas perspectivas y áreas de conocimiento, enriqueciendo notoriamente el resultado final.

Debido a la contingencia mundial, a raíz del COVID-19, el formato fue adecuado y adaptado a modelos tele presenciales de 3 horas cada una, a través de la plataforma Zoom, donde se aplican cada una de las etapas del modelo, distribuidas en paneles mediante la plataforma Colaborativa Miró. La metodología propone que todos los grupos participen de manera conjunta en un debate fraterno entre las distintas miradas y experiencias de las instituciones y organizaciones del territorio.

A continuación, el listado de participantes asistentes a este espacio;

- SORAYA ABUMOHOR: Corporación Cultural de San Bernardo.
- BRYAN MARTÍNEZ: Fundación Más Solidaridad.
- DANIELA OSORIO: Colegio Haras Los Cóndores.
- RUBÉN VILLALOBOS: Escuela República de los EE. UU de América.
- JORGE FEBRÉ: Fundación Chileemergente.
- XIMENA ILLANES: Agrupación Folclórica ADMAPU.
- JAIME PARRA: Corporación Cultural de San Bernardo.
- MARCELO SANTANA: Escultor.

Necesidades

Esta primera fase fue bastante resumida, dado que se comenzó con el input de la sesión previa de Cartografía, donde las personas participantes de cada uno de los grupos respondieron, indicando las necesidades clave que debían ser satisfechas. Las necesidades expuestas en la Cartografía Social fueron las siguientes:

- Creación de un espacio cultural.
- Inyección de recursos para artistas locales y profesionales de las distintas disciplinas.
- Vinculación activa con los establecimientos educacionales de la comuna.
- Profesionalizar a artistas locales.
- Espacios culturales en la comuna.
- Mayores redes entre establecimientos educacionales.
- Mapeo de los actores culturales y sus respectivos contactos.
- Mayores recursos.
- Capacitaciones a profesores en el ámbito cultural.
- Potenciar las motivaciones en torno a la cultura.
- Compromiso por parte de las autoridades y actores políticos acerca de la materia cultural.
- Sostenibilidad de las instancias culturales desde una participación constante y permanente en el territorio.
- Visibilización y reconocimiento territorial de los artistas culturales para la recuperación de la identidad local.
- Descentralización de la cultura, con mayores espacios culturales para el acceso cultural en la comunidad.

Se pueden ver en las siguientes imágenes, cada una de las necesidades, separadas por el grupo al que corresponde.

Cultura Municipal

Creación de un espacio cultural.

Inyección de recursos para los/as artistas locales y profesionales de las distintas disciplinas.

Vinculación activa con los Establecimientos Educativos de la comuna.

Profesionalizar a los/as artistas locales.

Figura 28: Necesidades Equipo Cultura Municipal

Educación

1. Espacios culturales en la comuna, como teatro mayor patrimonio.

2. Mayores Redes entre establecimientos

3. Mapeo de los actores culturales, con respectivos contactos.

4. Mayores Recursos

5. Capacitaciones a profesores en el ámbito cultural.

Figura 29: Necesidades Equipo Educación

Comunidad

Potenciar las motivaciones en torno a la cultura.

Sostenibilidad de las instancias culturales desde una participación constante y permanente en el territorio.

Visibilización y reconocimiento territorial de los artistas culturales para la recuperación de la identidad local.

Compromiso por parte de las autoridades y actores políticos acerca de la materia cultural.

Descentralización de la cultura, con mayores espacios culturales para el acceso cultural en la comunidad.

Figura 30: Necesidades Equipo Comunidad

Debate

Las personas participantes identifican como principal problemática: **"la desvalorización de las artes y las culturas"**.

La Constitución Política de la República de Chile señala que la cultura tiene libre acceso, pero no es catalogada como un derecho; si se establece un cambio de paradigma se podrían solventar las necesidades de cultura.

Se destaca que hace falta un catastro de la comuna de San Bernardo con las necesidades e intereses de la comunidad para conocer y saber que actividades se podría trabajar.

Hace falta mucho más apoyo a artistas locales, de no hacerlo se continúa fomentando la precarización laboral de este grupo, presentando una discriminación cultural y de la misma forma una absurda persecución a los trabajos de artistas locales en los espacios públicos, por lo que se hace necesario brindar una educación sociocultural, a la comunidad, pero también a las instituciones. Ante esta misma situación, se destaca que artistas tienen que tomarse los espacios públicos, por no contar con algún decreto municipal que norme y facilite las expresiones culturales.

Desde el ámbito educativo no se reconoce la importancia de las culturas y las artes en el currículum académico formal y extraprogramático. Por lo tanto, se reconoce la necesidad de generar un cambio de paradigma en el sistema educacional que promueva y potencie las culturas y las artes.

Se resalta el bajo presupuesto orientado a cultura, y por otro lado, una fuerte necesidad de recursos para artistas, gestores y gestoras culturales. Esto se acentúa con la presencia de una débil oferta programática cultural desde el municipio.

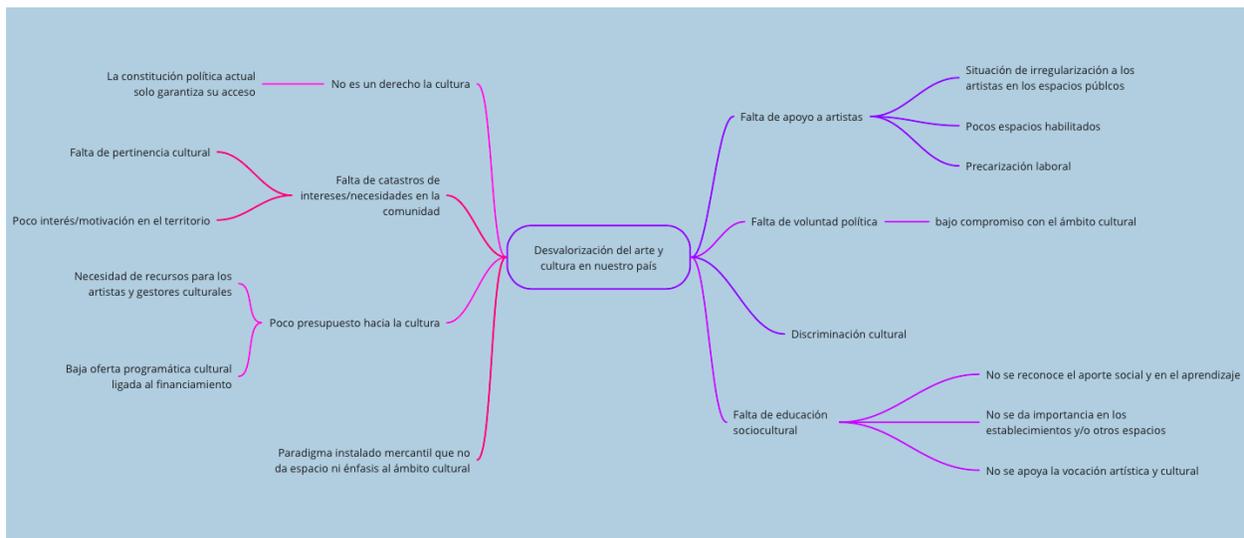


Figura 31: Esquema mental de la comuna

Definición del problema

Con esta información surgida del debate, el equipo procede a diseñar o determinar una definición del problema, que luego de un importante poder de síntesis de todas las personas participantes, quedó expresado en la siguiente interrogante:

¿Cómo podríamos co crear un plan de programación con la UTEM para integrar territorialmente y hacer protagonista a la comunidad en la cultura y el arte?

Figura 32: Definición del problema

Lluvia de ideas

Ya con la definición de problema creada, es hora de diseñar las posibles soluciones. Es en este momento donde las personas participantes pueden comenzar a proponer todas las ideas de solución que puedan tener. El objetivo es contar la mayor cantidad de ideas posibles, sin preocuparse aún por la viabilidad o factibilidad de estas.

¿Cómo podríamos cocrear un plan de programación con la UTEM para integrar territorialmente y hacer protagonista a la comunidad en las culturas y las artes?

Se sugiere realizar encuentros para recoger las necesidades e intereses de la comunidad. También, se estima necesario poder contar con espacios institucionales habilitados para las organizaciones y artistas en pro de ampliar los espacios culturales. Junto con ello, se podrían brindar distintas opciones de espacios que deben ser conocidas y cercanos a la comunidad.

Se vuelve necesario realizar consultas y catastros sobre cultura en la comunidad/territorio. Para ello, se propone generar un plan de acercamiento de la cultura a los barrios y redes para vincular a la comunidad en las actividades.

La oferta cultural debiese ser inclusiva considerando la diversidad poblacional, en donde se podría hacer un trabajo de integración territorial de la cultura, pero con participación y protagonismo comunitario. Incluir también, la cultura ligada al ámbito medioambiental y con propuestas socioeducativas.

Es muy necesario en esta comuna, contar con capacitaciones para lograr herramientas digitales para grupos etarios vinculando a la universidad con los agentes municipales, generando una mesa de trabajo con profesores, al que se sume un tipo de vinculación con actores de la salud mental que trabajen a través de las artes y la cultura.

Con esta primera agrupación de ideas, donde convergen un número importante de iniciativas levantadas por cada uno de los asistentes, se comienza a buscar el reconocimiento de **ideas fuerza** que permitan avanzar hacia un proceso más acotado.

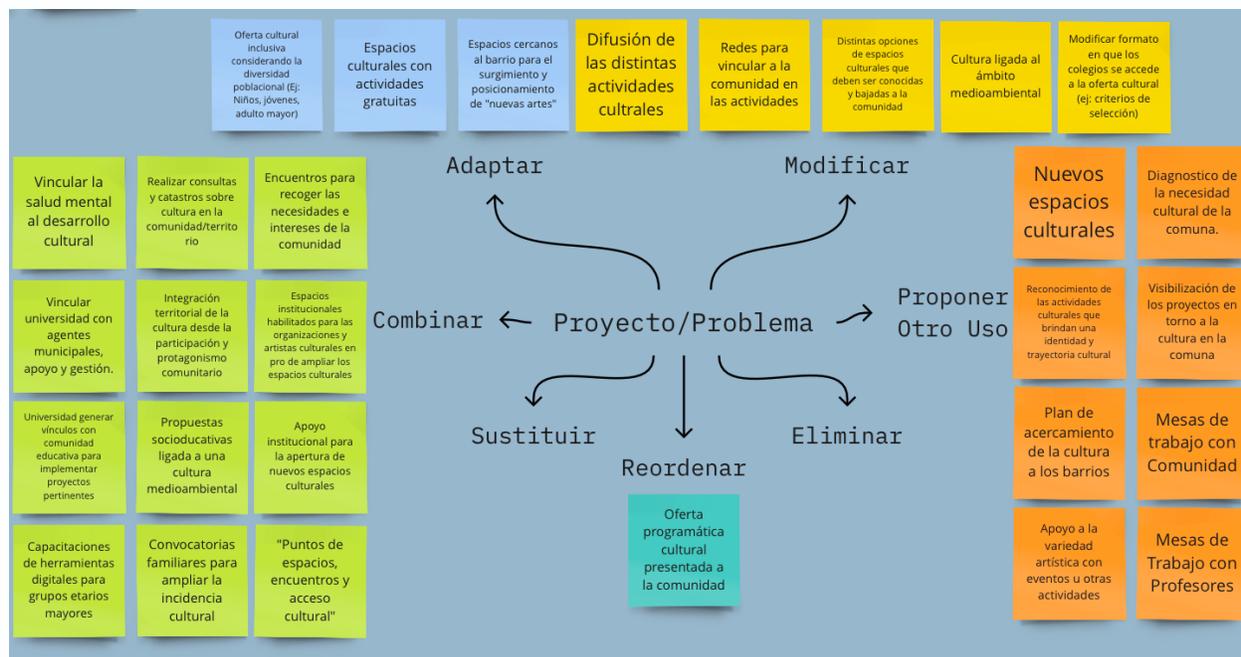


Figura 33: Lluvia de ideas

Debate

Más que una falta de interés, se deja ver un desconocimiento sobre las necesidades en los territorios en ámbitos culturales, produciéndose una falta de apoyo hacia los artistas locales. San Bernardo tiene el sello de ciudad Folklore, en que las gestiones se han focalizado y se han monopolizado en este aspecto, repitiendo constantemente las mismas actividades; pero se estima que el Folklore no lo es todo, sino que existen otras expresiones artísticas. Por otro lado, se destaca que tanto el Festival Nacional del Folklore como Cuecas Mil, son instancias que cuentan con una fuerte trayectoria histórica y ello contempla un prestigio en la comuna que no debiera dejarse de mantener. La reflexión gira en torno a que no es desprestigiar a ambos eventos, sino reconocer y apoyar otras actividades culturales existentes, con toda su diversidad que son igual de importantes para la comunidad.

Resultado votación

Las ideas más representativas que han ido surgiendo, son definidas mediante una votación, donde cada participante cuenta con una cantidad acotada de votos que debe repartir en las

ideas que más representan una posible solución al problema definido anteriormente, obteniendo los resultados que se priorizarán después. Las personas participantes identifican las siguientes propuestas como las más fundamentales:

- Mesas de trabajo con distintos actores.
- Diagnóstico de las necesidades culturales de la comuna.
- Vincular la Universidad con agentes municipales, apoyo y gestión.
- Catastro de los espacios y agentes culturales de la comuna.
- Generar vínculos con la comunidad educativa para implementar proyectos pertinentes.
- Integración territorial de la cultura desde la participación y protagonismo comunitario.
- Reconocimiento de las actividades culturales que brindan una identidad y trayectoria cultural.
- Planificación estratégica para la participación de los Establecimientos Educativos en cultura.
- Modificar el formato en que los colegios acceden a la oferta cultural.
- Distintas opciones de espacios culturales que deben ser conocidas y bajadas a la comunidad.
- Apoyo institucional para la apertura de nuevos espacios culturales.
- Nuevos espacios culturales.
- Puntos de espacios, encuentros y acceso cultural.
- Espacios cercanos al barrio para el surgimiento y posicionamiento de nuevas artes.
- Propuestas socioeducativas ligadas a una cultura medioambiental.
- Oferta programática inclusiva de las distintas actividades culturales.
- Convocatorias familiares para ampliar la incidencia cultural.
- Apoyo a la variedad artística con eventos u otras actividades.
- Capacitaciones en herramientas digitales para las personas mayores.
- Espacios culturales con actividades gratuitas.
- Vincular la salud mental al desarrollo cultural.
- Redes para vincular a las comunidades en actividades.
- Visibilización de los proyectos en torno a la cultura en la comunidad.
- Integración territorial mediante redes para vincular a la comunidad.

Línea de tiempo

Sugieren algunas de las prioridades de acuerdo a su importancia (1°, 2°, 3°); y **dar solución a las necesidades culturales de la comuna en un determinado tiempo**. Se trata de una hoja de ruta con metas alcanzables en tres fases temporales. Los resultados fueron los siguientes;

Fase 1

- Mesas de trabajo con distintos actores.
- Diagnóstico de las necesidades culturales de la comuna.
- Vincular la Universidad con agentes municipales, apoyo y gestión.
- Catastro de los espacios y agentes culturales de la comuna.
- Generar vínculos con la comunidad educativa para implementar proyectos pertinentes.
- Integración territorial de la cultura desde la participación y protagonismo comunitario.
- Reconocimiento de las actividades culturales que brindan una identidad y trayectoria cultural.
- Planificación estratégica para la participación de los Establecimientos Educativos en cultura.
- Modificar el formato en que los colegios acceden a la oferta cultural.
- Distintas opciones de espacios culturales que deben ser conocidas y bajadas a la comunidad.

Fase 2

- Apoyo institucional para la apertura de nuevos espacios culturales.
- Nuevos espacios culturales.
- Puntos de espacios, encuentros y acceso cultural.
- Espacios cercanos al barrio para el surgimiento y posicionamiento de nuevas artes.
- Propuestas socioeducativas ligadas a una cultura medioambiental.
- Oferta programática inclusiva de las distintas actividades culturales.
- Convocatorias familiares para ampliar la incidencia cultural.

Fase 3

- Apoyo a la variedad artística con eventos u otras actividades.
- Capacitaciones en herramientas digitales para las personas mayores.
- Espacios culturales con actividades gratuitas.
- Vincular la salud mental al desarrollo cultural.
- Redes para vincular a las comunidades en actividades.

- Visibilización de los proyectos en torno a la cultura en la comunidad.
- Integración territorial mediante redes para vincular a la comunidad.

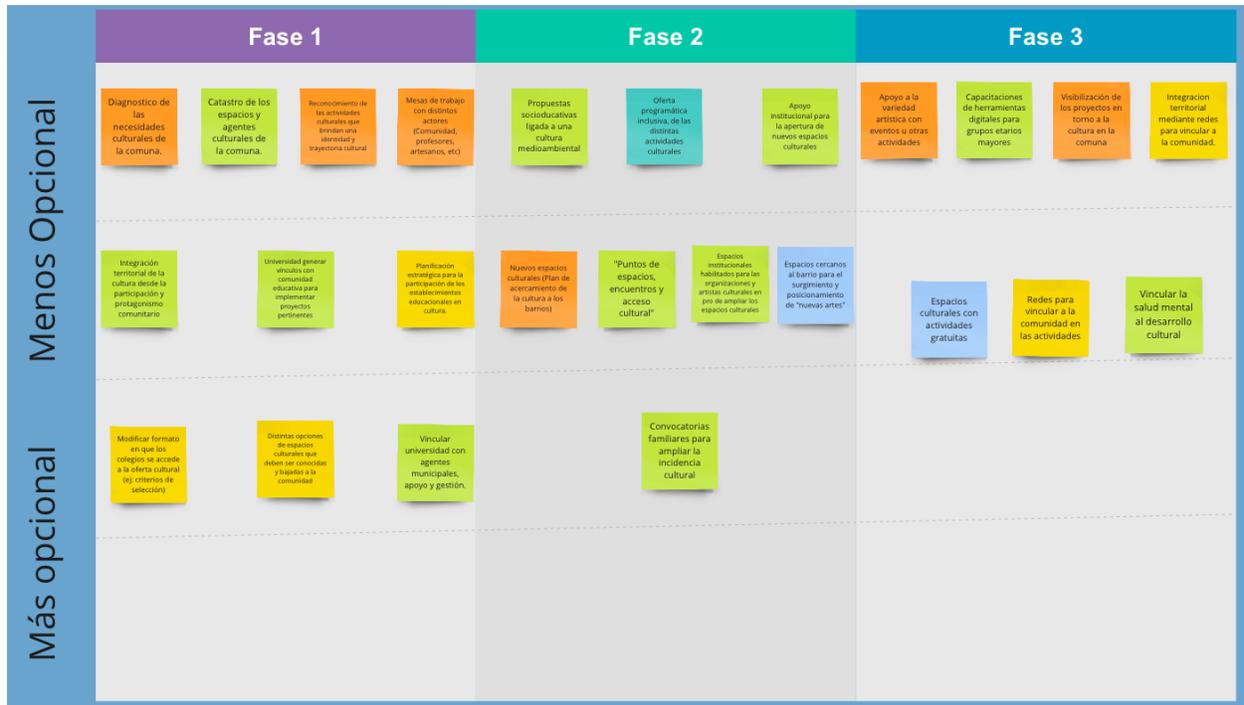


Figura 34: Línea de tiempo (Fases de implementación)

Priorización de objetivos

En este punto se describen los elementos más importantes como finalización del proceso; **los OBJETIVOS PRIORITARIOS**, sumando a los involucrados en el proyecto, y una calendarización referencial de actividades (calendarización que no significa compromiso, sino sólo una estimación de tiempo asociada a la finalización de cada actividad clave), los Objetivos Prioritarios de la comuna de **SAN BERNARDO** son los siguientes:

- **CONOCER EL 100% DE LOS INTERESES Y NECESIDADES DE CADA TERRITORIO COMUNAL.**
- **MAPEO DEL 100% DE LAS OFERTAS CULTURALES (MOCHILA CULTURAL).**
- **GENERAR AL MENOS UNA ACTIVIDAD POR SEMESTRE A PARTIR DE ESTE PROYECTO.**
- **INCREMENTAR AL MENOS UN 30% LA PARTICIPACIÓN DE LAS AUDIENCIAS.**
- **DESARROLLAR ENCUESTA DE SATISFACCIÓN PARA MEDIR IMPACTO.**



Figura 35: Objetivos del proyecto



● Figura 36: Participantes Cartografía Colaborativa Miro

Observaciones

Las personas han participado activamente en la plataforma, y han movido los elementos para llevar a efecto una notable conversación, propiciando el debate en cuanto a las acciones que deberán llevar a cabo.

Señalan que han apreciado la invitación a dialogar para seguir potenciando lo que se realiza en la comuna, ampliando la difusión y la creación cultural en las comunidades territoriales.

A su vez, les agradó la estrategia de utilizar las herramientas participativas que les permitió cruzar conocimientos e ideas, pudiendo aprender de todas las organizaciones y formas de brindar y trabajar en la dimensión de gestión cultural.

Los resultados generales surgidos en este Laboratorio se pueden encontrar en el siguiente enlace del [Panel Digital Miro - San Bernardo](#)

PALABRAS AL CIERRE CONCLUSIONES

Una cuestión importante de profundizar en la comuna de **SAN BERNARDO**, guarda relación con la identidad cultural, asociada históricamente al Folklore. Si bien es identificada como la mayor fortaleza cultural de la comuna, también se verbaliza por parte de las personas participantes, la necesidad de potenciar la diversificación cultural que hay en el territorio, esto surge como un fuerte discurso crítico que acusa la existencia de un monopolio cultural a cargo del Centro Cultural.

Los conflictos locales en torno a enfoques distintos de cultura, especialmente entre institución y comunidad territorial, pueden ser resueltos, a través del **trabajo conjunto a realizar entre las organizaciones e instituciones ligadas a la cultura, desde una modalidad inclusiva, integrada y participativa**, considerando que la administración cultural municipal, está iniciando un **nuevo periodo con cambio de profesionales, constituyendo una importante oportunidad** para incluir nuevas diversidades propia de comunidades y territorios.

Para que esto suceda se proponen una serie de interesantes iniciativas desde las personas participantes, como un primer ejercicio de participación efectiva; entre las sugerencias están la **creación de un espacio cultural y una inyección de recursos para artistas locales y profesionales de las distintas disciplinas** quienes puedan comenzar a participar más directamente de la actividad cultural y por qué no del centro cultural.

También se menciona la necesidad de **profesionalizar a artistas locales en gestión de proyectos y funcionamiento de redes culturales**; esto puede comenzar a partir del desarrollo e implementación de nuevos espacios culturales o el **apoyo directo a las iniciativas que se vienen implementando en los territorios de la comuna**. Una urgencia es la **implementación de un catastro de actores culturales** obteniendo información y contactos que dé inicio al proceso de articulación.

También son mencionadas la **vinculación activa con los Establecimientos Educativos de la comuna y la constitución de esas redes educativas que incorporen los aspectos y contenidos culturales en el currículo**, o bien explorar en el programa Escuelas Abiertas que han tenido gran éxito en otras comunas. Esto requiere **capacitar a docentes en el ámbito cultural-educativo, escuchar las buenas prácticas de otras comunas** y potenciar las motivaciones en torno a la cultura.

Finalmente, nada de lo anterior podrá ocurrir mientras no exista el **compromiso por parte de las autoridades y actores políticos acerca de la materia cultural y su sostenibilidad**, traducida en una participación constante y permanente con agentes culturales del territorio. Se requiere para partir, **potenciar la visibilización y reconocimiento de los y las artistas culturales como elemento de recuperación de la identidad local**; esto constituye además **un primer ejercicio de planificación cultural eficiente de descentralización de la cultura**, para el desarrollo amplio y diverso de toda la comunidad de San Bernardo.

SUGERENCIAS

A partir de los elementos del diagnóstico que surgieron de los Laboratorios de Gestión Cultural Territorial, y considerando el planteamiento de objetivos operativos para el mediano y largo plazo; se entregan las siguientes orientaciones a agentes culturales de la comuna de **SAN BERNARDO** para ser considerados entre los compromisos y las fases siguientes de la gestión cultural en el territorio.

INFORMACIÓN Y DATOS ACTUALIZADOS DE LA CULTURA LOCAL

- Para generar políticas pertinentes y enfocadas en la demanda cultural de un territorio, es necesario aplicar de manera permanente instrumentos para el levantamiento de información y obtención de datos de gestores y gestoras, organizaciones, producciones, creaciones, servicios o experiencias culturales que permitan mayor claridad a la hora de desarrollar un plan de cultura territorial. Catastros, registros, memorias, estadísticas, encuentros, son todas, posibles fuentes para obtener información actualizada, transparente y al alcance de todos los agentes culturales que lo requieran.
- Para que un buen catastro ocurra, la municipalidad de manera conjunta con organizaciones comunitarias, deben acordar las modalidades que permitan la aplicación eficiente de instrumentos de investigación cuantitativa o cualitativa. Pero también - acaso más importante -, implementar metodologías para la obtención de saberes colectivos y de manera participativa que legitimen la construcción del conocimiento cultural existente en la comuna. Las encuestas, los focos grupales deben estar al servicio de los equipos municipales y las redes de actores locales. Así mismo, procesos de investigación acción participativa, y técnicas de la educación popular, son elementos centrales a la hora de mantener información actualizada con la cual tomar mejores decisiones.

LA PERTINENCIA DE LA PLANIFICACIÓN

- Planificar es autogobernarse decía Carlos Matus al identificar la necesidad de generar iniciativas que apunten a organizar el problema social de manera estratégica y participativa. No se puede diseñar desde los escritorios, sólo desde el terreno situado se identifica con claridad el caos, aquella dimensión permanente que impide una buena gestión de recursos humanos, económicos o de inversión social; cuando esto sucede, queda la sensación de no avanzar al desarrollo y ordenamiento sistémico de la comuna.
- Las políticas públicas exitosas guardan una serie de elementos siendo los más importantes; la identificación clara del problema, la claridad del propósito a alcanzar, la participación de los protagonistas que viven el problema y la voluntad política y/o colectiva de generar las transformaciones que se requieren. Vivimos en una sociedad que nos ha obligado a aprender de proyectos, a formularlos e implementarlos, pero no siempre se logra el éxito porque en algún punto, la cadena se corta. La planificación estratégica y participativa es una forma de controlar el caos, pero a su vez, la clave para vivir procesos transformadores y obtener resultados efectivos.

FORTALECER LAS ARTES Y LA CULTURA ARTICULANDO DIFERENTES ACTORES SOCIALES

- Las alianzas y los vínculos entre los diferentes actores sociales y culturales del territorio comunal son elementos primordiales para el desarrollo de la cultura local; implican necesariamente desarrollar una labor transversal de fortalecer y resignificar las ya existentes, o construir nuevas redes socioculturales en los distintos niveles territoriales. El compromiso institucional de la municipalidad a través de su equipo encargado de cultura, como representante de la demanda social y cultural del territorio, es el que tienen la primera responsabilidad de encauzar las propuestas que surgieron desde los distintos actores, promoviendo y motivando la articulación y la participación directa de las organizaciones e instituciones educativas en la planificación de la cultura comunal.
- Del mismo modo la institucionalidad educativa del municipio debe abrirse a la oportunidad de desarrollar experiencias como las Escuelas Abiertas o espacios de contenidos curriculares relacionados con la cultura y las artes, por ejemplo, integrando una mirada transdisciplinar a través de un ejercicio piloto en las escuelas públicas de la comuna. Serán directivos, jefaturas UTP, docentes y estudiantes quienes, en conjunto con el equipo de cultura, articulen la demanda para avanzar a una educación artística, o a una educación que coloque al centro el arte y la cultura para el despliegue de aprendizajes integrales, cuyo impacto se evidencie en las nuevas generaciones, como bien lo sustentan los estudios científicos asociados a temáticas de aprendizaje integral.

- Las organizaciones comunitarias por su parte encuentran una gran oportunidad para conformar redes territoriales, tal como lo han venido haciendo por décadas de manera autónoma. Ahora bien, los agentes comunitarios deben buscar un vínculo también con la municipalidad donde encuentran los recursos, la infraestructura y los servicios de uso público con lo cual desarrollar sus iniciativas en el territorio. Esto requiere importantes acuerdos entre las partes sin los cuales no se podría llegar a resultados posibles que aquí se han planteado como propósitos.

PROPICIAR UNA SUBJETIVIDAD POSITIVA DE LA CULTURA Y LAS ARTES; SU RECONOCIMIENTO Y VALORIZACIÓN

- Para alcanzar el reconocimiento y valorización de la cultura y las artes deberá desarrollarse un ejercicio de voluntades en la toma de decisiones entre la municipalidad y las organizaciones que tengan como objetivo mejorar la calidad de vida de los habitantes de la comuna. Suele suceder que las burocracias institucionales o la desarticulación comunitaria obliga a seguir caminos paralelos limitando los pocos recursos existentes y poniendo en riesgo la sobrevivencia de las iniciativas.
- La valorización de la cultura inicia cuando se vive y experimenta la cultura; ese es el momento en que se ejercita el **DERECHO CULTURAL**, cuando se participa y se toman decisiones en conjunto y de manera colaborativa. Es en ese momento cuando se percibe el mejoramiento de la calidad de vida, el desarrollo de la creatividad y el gusto estético por la belleza. El reconocimiento debe surgir considerando, por ejemplo, realizar ejercicios prácticos de participación e inclusión de todos los actores interesados en mejorar la vida comunitaria a través de la cultura, para eso se requiere disposición de las partes y voluntad política para operacionalizar la demanda social.

FORTALECER LAS REDES DE APOYO A LA CULTURA COMUNITARIA

- Las alianzas y los vínculos entre los diferentes actores sociales y culturales del territorio comunal son elementos primordiales para el desarrollo de la cultura local; implican necesariamente desarrollar una labor transversal de fortalecer y resignificar las ya existentes, o construir nuevas redes socioculturales en los distintos niveles territoriales. El compromiso institucional de la municipalidad a través de su equipo encargado de cultura, como representante de la demanda social y cultural del territorio, es el que tiene la primera responsabilidad de encauzar las propuestas que surgen desde los

distintos actores, promoviendo y motivando la articulación y la participación directa de las organizaciones socioculturales y también las instituciones educativas en la planificación de la cultura comunal.

- Las organizaciones comunitarias encuentran también una gran oportunidad para conformar redes territoriales, tal como lo han venido haciendo por décadas de manera autónoma. Ahora bien, los agentes comunitarios deben buscar un vínculo también con la municipalidad donde encuentran los recursos, la infraestructura y los servicios de uso público con lo cual desarrollar sus iniciativas en el territorio. Esto requiere importantes acuerdos entre las partes sin los cuales no se podría llegar a resultados posibles que aquí se han planteado como propósitos.
- Del mismo modo la institucionalidad del municipio puede abrirse a la oportunidad de desarrollar experiencias como las Escuelas Abiertas o espacios de contenidos curriculares relacionados con la cultura y las artes, por ejemplo, integrando una mirada transdisciplinar a través de un ejercicio piloto en las escuelas públicas de la comuna. Serán directivos, jefaturas UTP, docentes y estudiantes quienes, en conjunto con el equipo de cultura, articulen la demanda para avanzar a una educación artística, o a una educación que coloque al centro el arte y la cultura para el despliegue de aprendizajes integrales, cuyo impacto se evidencie en las nuevas generaciones, como bien lo sustentan los estudios científicos asociados a temáticas de aprendizaje integral.

LA COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN DE LA CULTURA Y LAS ARTES

- Conocer lo que se está desarrollando culturalmente en los territorios forma parte del entramado necesario para el desarrollo de la cultura y las artes. Es fundamental dar a conocer difundir y compartir las expresiones, los procesos, los productos y los servicios que forman parte del tejido cultural y artístico de una comunidad. En el SXXI son reconocidos los poderes estructurales de una sociedad donde en primer lugar se encuentran los medios de comunicación y su influencia en los imaginarios sociales.
- Mientras eso no se replique en el territorio local con medios comunitarios promovidos por las políticas locales y también por las redes de organizaciones sociales y culturales, la mayoría de los vecinos nunca podrá enterarse de las actividades expresivas y creativas que se están produciendo muy cerca. Pero principalmente los medios de difusión cultural comunitarios son importantes para motivar e interesar el desarrollo de cualquier persona que requiera aprender y crear arte o cultura. Para el caso de esta comuna

existen experiencias que deben ser reforzadas desde el municipio, de la mano de espacios participativos y horizontales que les den legitimidad a las iniciativas.

Una vez concluidos los Laboratorios de Gestión Cultural Territorial, hubo importantes compromisos entre las personas participantes para continuar planificando, ejecutando y resolviendo las necesidades culturales en la comuna. Se sugiere finalmente, coordinar reuniones en torno a un Plan de Acción de manera participativa con el cual ir alcanzando las etapas acordadas.

Esperando recibir una validación del presente informe invitamos a las personas participantes de los Laboratorios de Gestión Cultural Territorial a dejarnos su retroalimentación en el siguiente enlace:

[Retroalimentación Informes de Resultados](#)

MURO DE EXPERIENCIAS

Como en la mayoría de los procesos participativos, los y las asistentes dejan su huella de sentido a partir de las reflexiones realizadas. A continuación, concluimos este informe con algunas frases significativas de quienes participaron en este proceso.

Soraya Abumohor Cruz
Ingeniero Comercial, Corporación Cultural y Patrimonial de San Bernardo

Un aporte, ayudan a conocer más de la situación cultural en la comuna y a nivel nacional, conocer requerimientos, fortalezas, debilidades.

Daniela Osorio Campo
Jefa unidad técnico pedagógica, Escuela Haras los Cóndores

Excelente instancia para compartir experiencias y reflexionar sobre distintos temas importantes para las comunidades educativas.

Jaime Parra
Secretario General, Corporación Cultural San Bernardo

Es importante para nuestra Corporación Cultural y Patrimonial, que podamos construir con distintos actores de la sociedad, un proyecto colectivo que tenga una mirada integradora e interactiva. Agradecemos a la UTEM por esta invitación.

Wendoline Donoso Oyarce
Docente

Son excepcionalmente beneficiosos cómo aporte a la cultura y a la sociedad, así como para la formación de entidades, una iniciativa que permite informarse acerca de la realidad cultural desde todas perspectivas de la comuna.

Madelin Alejandra Castañeda Ortiz
Presidenta Organización Cultural 100 años de violeta

Mi percepción es que son una buena instancia de conocer las ideas y problemáticas que enfrentan diferentes agentes que participan en el área de la cultura desde las personas que trabajan en el centro cultural y quienes hacen un trabajo más anónimo en la comunidad. Siempre es bueno que se den estos espacios donde conocemos todo tipo de personas que estamos por un mismo fin que es impulsar la cultura dentro de las poblaciones.



UTEM

UNIVERSIDAD
TECNOLÓGICA
METROPOLITANA

del Estado de Chile

Contáctanos:
labcultural@utem.cl

Visítanos en:
www.vtte.utem.cl

Búscanos como Vinculación con el Medio UTEM

-  facebook.com/vcm.utem/
-  twitter.com/vcmutem/
-  youtube.com/VinculacionconelMedioUTEM/
-  linkedin.com/school/universidad-tecnologica-metropolitana/
-  instagram.com/vcm.utem/

Proyecto
financiado por :

