

INFORME DE RESULTADOS
PROCESO DE
INVESTIGACIÓN-ACCIÓN
PARTICIPATIVA

Propuestas, Caracterización
e Identificación de
necesidades culturales

Comuna de La Florida

© Universidad Tecnológica Metropolitana, Vicerrectoría de Transferencia Tecnológica y Extensión

Se autoriza el uso y difusión de los contenidos para fines culturales e investigativos, siempre citando la fuente de origen del documento y notificando por escrito de los titulares del copyright junto a link o fuente de la obra en donde se hará uso de la información.

**INFORME DE RESULTADOS
PROCESO DE INVESTIGACIÓN-ACCIÓN PARTICIPATIVA**

Propuestas, Caracterización e Identificación de necesidades culturales.

Equipo de Trabajo

- **Coordinadora General:** Nicole Fuentes Soto
- **Coordinadora Territorial y del Estudio:** Soledad Vidal Vergara
- **Gestora Cultural y Mediadora General:** Carla Ibacache Calderón
- **Sistematizador General:** Jorge Bozo Marambio
- **Facilitadora Cartografía Social:** Diamela Gallegos Muñoz
- **Sistematizadoras / Facilitadoras:** Fabiana Hernández, Pamela Carvallo Valencia, Krishna Romero Bravo, Ana Weldt Alarcón y Camila Pacheco Beltrán
- **Facilitador Plataforma Miro:** Marcelo Magaña Silva

Para el equipo de trabajo de la UTEM, los talleres que dan cuerpo a este informe y que son parte de los Laboratorios de Gestión Cultural Territorial son fruto de un conjunto de profesionales, estudiantes y personas que formaron parte de los procesos participativos en cada comuna. Se agradece en cada caso para la coordinación a las áreas de Cultura Municipal y Red de Centros Culturales Públicos de la Región Metropolitana por ser una parte activa del trabajo.

Diseño, diagramación, portada y corrección de estilo:

Felipe Carrasco Zúñiga

Vicerrectoría de Transferencia Tecnológica y Extensión

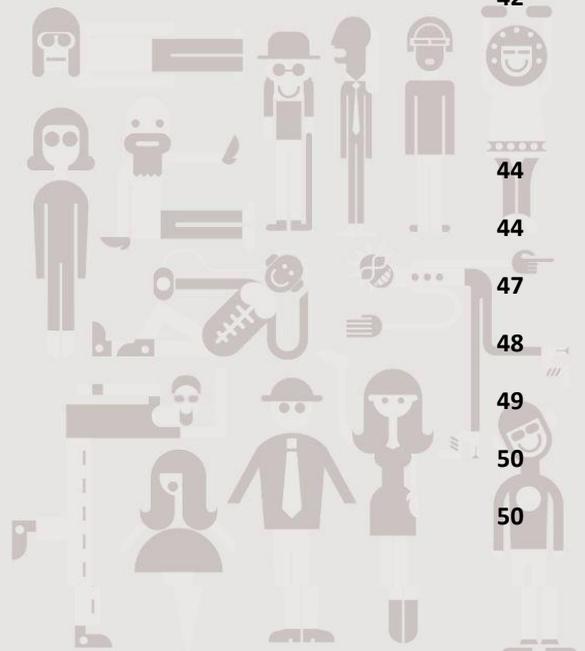
 www.vtte.utem.cl

 labcultural@utem.cl

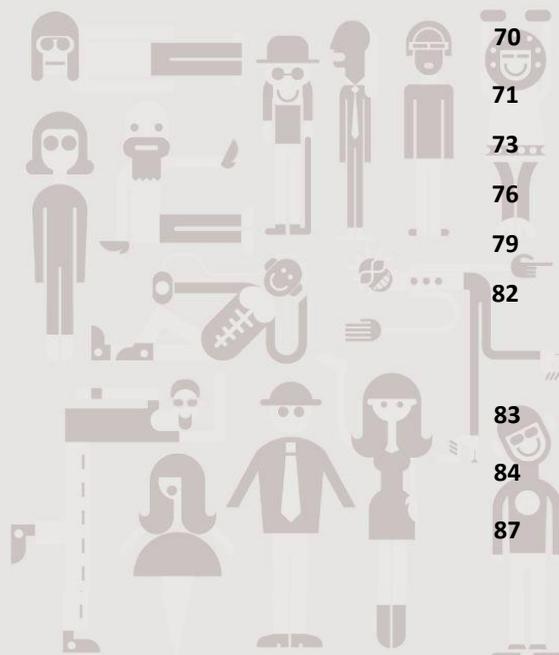
Santiago de Chile, agosto de 2021

Tabla de Contenido

INTRODUCCIÓN	6
La UTEM al Servicio de la Sociedad	7
La Extensión Universitaria UTEM	9
ANTECEDENTES	12
Datos generales sobre la cultura comunal en la Región Metropolitana	13
Características del Espacio Cultural	16
Programación	22
Planificación y Estudios Territoriales	25
La Gestión Cultural en Periodo de Pandemia	29
El Compromiso Cultural de la UTEM	32
Alianzas UTEM- Gobiernos Locales	34
Una Experiencia Pedagógica Innovadora	35
OBJETIVOS DEL ESTUDIO	37
Alcance del Proyecto	38
Agentes Locales Participantes	39
DISEÑO METODOLÓGICO	40
Investigación Acción Participativa	40
Propuesta Participativa (Cartografía Social)	40
Temáticas y Categorías	42
RESULTADOS COMUNALES, LA FLORIDA	44
FASE DIAGNÓSTICO	44
Características del contexto comunal	44
Laboratorios Participativos	47
Participantes Locales	48
GESTIÓN CULTURAL DESDE LA EXPERIENCIA MUNICIPAL	49
Estrategias en Red para acercar la cultura a la comunidad	50
Programación, Fortalezas, Dificultades y Sueños	50



Efectos de la pandemia (positivos y negativos)	50
Necesidades culturales, barreras de acceso y problemáticas	51
Observaciones	51
GESTIÓN CULTURAL DESDE LA EXPERIENCIA ESCOLAR	52
Estrategias en red para acercar la cultura a la comunidad	53
Programación; fortalezas, dificultades y sueños	53
Efectos de la Pandemia (positivos y negativos)	54
Necesidades culturales, barreras de acceso y problemáticas	55
Observaciones	55
AUTOGESTIÓN CULTURAL DESDE LA EXPERIENCIA COMUNITARIA	58
Características del territorio cultural comunitario	58
Principales dificultades para acceder a las actividades culturales	59
Principales elementos para transformarse en comuna cultural (sueños y deseos)	59
Efectos de la Pandemia (positivos y negativos)	60
Necesidades culturales urgentes	60
Observaciones	61
Conclusiones generales del diagnóstico	62
FASE DE PROPUESTAS	
INICIATIVAS PARA UNA AGENDA CULTURAL EN EL TERRITORIO COMUNAL	65
Necesidades	67
Definición del problema	70
Lluvia de ideas	71
El impacto de las iniciativas	73
Línea de tiempo	76
Priorización de objetivos	79
Observaciones	82
PALABRAS AL CIERRE	
CONCLUSIONES (otras observaciones)	83
SUGERENCIAS	84
MURO DE EXPERIENCIAS	87



The background is a solid yellow color. It is decorated with several geometric shapes: a black square in the upper left, a black 'x' in the upper middle, a black semi-circle in the upper right, a black square in the middle right, a black circle in the middle right, a black square in the lower right, a black circle in the lower middle, a black triangle in the lower right, a black 'x' in the lower left, a black circle in the lower middle, and a black circle in the lower right. There are also decorative elements: a black semi-circle and a teal semi-circle at the top edge, a teal semi-circle and a black semi-circle at the bottom edge, and a purple wavy shape on the right edge.

Parte I

Introducción



INTRODUCCIÓN

Los Laboratorios de Gestión Cultural Territorial son herramientas participativas que buscan generar conocimiento compartido entre agentes locales, sobre las necesidades culturales en 20 comunas de la Región Metropolitana; un estudio que pueda aportar información a los lineamientos programáticos de cada uno de los territorios participantes y a la vez, actualizar las líneas de extensión académica en los territorios de la Universidad Tecnológica Metropolitana (UTEM).

Este proceso será desarrollado a través de la Investigación Acción Participativa, que implique a los sujetos en la praxis, con espacios permanentes de reflexión y acción sobre la práctica, con análisis y retroalimentación de la información y la gestión del proceso. El proyecto se divide en cuatro fases:

Fase 1: Diseño de la estrategia de investigación, donde se definen las preguntas de investigación, se seleccionan las comunas y los actores claves participantes.

Fase 2: Diagnóstico participativo del cual se espera producir información que permita un catastro territorial.

Fase 3: Espacios participativos de co-creación, a través del trabajo permanente con las comunidades locales.

Fase 4: Propuestas de valor y nuevos aprendizajes que permitan la validación de los resultados.

En síntesis, esta investigación promovida por el Área de Extensión de la UTEM, tiene como objetivo producir información desde los territorios, que permita facilitar los procesos estratégicos de desarrollo cultural de las comunas participantes, y a la vez fortalecer las alianzas entre Instituciones, Organizaciones Locales y la Universidad Tecnológica Metropolitana.

El siguiente informe entrega los resultados de dos fases incluyendo un **Diagnóstico Participativo y un Catastro Territorial a partir del trabajo realizado con comunidades de 20 comunas de la Región Metropolitana.**

La UTEM al servicio de la sociedad

Claudia García

Vicerrectora de Transferencia Tecnológica y Extensión

Universidad Tecnológica Metropolitana

La misión institucional de la UTEM declara que, por medio de su quehacer, debe contribuir al desarrollo sustentable del país y de la sociedad de la que forma parte. El cumplimiento de tales definiciones se expresa en la aplicación de la Política de Vinculación con el Medio y de los objetivos estratégicos y metas establecidos en el Plan de Desarrollo Estratégico. Es por eso que La Universidad reconoce y establece vínculos formales con actores relevantes del medio en: investigación aplicada, transferencia tecnológica, cultura de innovación y emprendimiento, retroalimentación a la docencia de pregrado, titulados/as y su medio laboral, extensión académica y artístico cultural, y educación continua.

Es por eso que los Laboratorios de Gestión Cultural Territorial, impulsados desde nuestra área de Extensión Universitaria, permiten abrir los ámbitos de relación, no solo desde la perspectiva educativa, sino que también cultural, en el sentido más amplio de la palabra. Este proyecto nos ha permitido por sobre todo hacer un foco en aquellas comunas de donde provienen nuestros y nuestras estudiantes en la Región Metropolitana, ya que es nuestro entorno de relación preferente y por lo tanto, el primer compromiso es poder aportar en acortar las brechas y oportunidades que inciden en el desarrollo integral de ellos y ellas, pero también de sus entornos y familias. De ahí que en el desarrollo de los Laboratorios se haya y se ponga mucho énfasis en las instancias de participación, para que toda acción de vinculación primeramente tenga sentido con las necesidades y sentires de las personas, respondiendo al principio de bidireccionalidad que subyace en la base de nuestro modelo de Vinculación con el Medio y por el cual estamos constantemente respondiendo al Ministerio de Educación, desde su concepción como función sustantiva, tercera misión o reflejo social de las funciones de formación de personas, generación de conocimiento y de servicio al medio externo, mediante una interacción significativa, permanente y bidireccional con los actores del entorno y contribuir al enriquecimiento, calidad y pertinencia de las actividades de docencia e investigación.

Tenemos claro que nuestra misión fundamental es formar personas con altas capacidades académicas y profesionales, en el ámbito preferentemente tecnológico, apoyada en la generación, transferencia, aplicación y difusión del conocimiento en las áreas del saber que le son propias, pero nuestra visión se sustenta en promover principios de equidad social, tolerancia y pluralismo, es por eso que nos sentimos completamente comprometidos con el futuro común donde las instituciones de educación superior y en particular aquellas que

dependen del Estado, como la nuestra, puedan abrir espacios de diálogo y ser partícipes de los procesos sociales, pero sobre todo conscientes del valor transformador que poseen los espacios culturales. Es por último que nos sentimos profundamente agradecidos de las 20 comunas y 285 personas que formaron parte de este proceso, porque eso permitirá que la ejecución de actividades y colaboraciones futuras tengan como base el análisis que hoy se presenta en este documento.

La Extensión Universitaria UTEM, agentes de vinculación inicial para la incidencia en el fortalecimiento de relaciones complejas universidad-sociedad

Nicole Fuentes

*Encargada de Extensión Universitaria
Universidad Tecnológica Metropolitana*

Desde hace una década por lo menos se viene reflexionando intensamente acerca de los desafíos y perspectiva de la dirección estratégica de las instituciones de educación superior y sin duda cuando nos situamos en esa discusión, necesariamente debemos remitirnos a la comprensión de los alcances de la educación y su rol en la sociedad, para ello lo lógico es utilizar consensos globales y marcos normativos como la Declaración Final de la Conferencia Mundial sobre la Educación Superior de la UNESCO en París, donde se planteó que la Educación es un Derecho Humano y este nivel de formación constituye un bien público y un imperativo estratégico para el desarrollo de los países. En efecto, el contexto planteado a escala global por la sociedad del conocimiento, ciertamente implica que el desarrollo colectivo y el bienestar individual están determinados por las oportunidades de acceso a una educación superior de calidad, pero también cómo esos espacios de educación son virtuosos y permeables en su interacción social.

Asimismo, el aporte de las universidades en investigación y transferencia de conocimiento representa una fuente insustituible para la innovación, principal senda del cambio social en el mundo actual. Sin embargo, la sociedad ha empujado a la educación superior cada vez más para mirar más allá de la formación en tanto capital humano avanzado y de alguna manera a través de los procesos sociales han interpelado a estas instituciones para que centren sus funciones y visiones en valores como la democracia y la justicia social, aportando en ámbitos del desarrollo humano y ciudadano. Todo ello ha implicado que las universidades se planteen debates importantes en torno a la función de Vinculación con el Medio y cómo esta puede contribuir a la docencia, la investigación y a la propia gestión universitaria, pero han sido quizás aún más significativos los cuestionamientos y análisis sobre los entornos que dotan de sentido al mismo concepto, ya que lo relacional subyace en la expresión de vinculación. Para que exista vinculación debe existir *otro*, que no necesariamente forma parte del círculo o comunidad educativa.

De cierta forma la reflexión anterior permite adentrarnos en el corazón y propósito de los Laboratorios de Gestión Cultural, porque por un lado, este proyecto persigue ser coherente con los cambios sociales y ser agentes activos al servicio de las diferentes necesidades de las personas de los entornos preferentes de la universidad (Región Metropolitana); y por otro, se

busca potenciar la relación con actores locales y regionales a través del trabajo en red territorial que propicie el intercambio cultural y social que incida también en el desarrollo integral de los y las estudiantes UTEM, así como toda su comunidad, todo ello en el marco del modelo de Vinculación con el Medio a cargo del Área de Extensión Universitaria para este caso en particular.

El Área de Extensión tiene como objetivo principal fortalecer la extensión académica mediante iniciativas de difusión del conocimiento y su contribución a sus ámbitos educativos, formativos, profesionales, disciplinares y/o científicos, y fomentar la extensión artístico cultural mediante la generación de iniciativas que cultivan el arte, la cultura y el patrimonio. Dado que la Vinculación con el Medio es un concepto que se define función de un *otro*, entonces la principal pregunta en torno a la cual se han gestado los Laboratorios de Gestión Cultural es acerca de cómo se comportan los territorios y cuáles son sus necesidades en el ámbito cultural y cómo es posible establecer un diálogo bidireccional constante, donde se puedan entramar relaciones educativas, culturales y de desarrollo.

Este proyecto, tiene un horizonte de ejecución de dos años (2021-2022), sin embargo se formuló desde su inicio como una herramienta metodológica que permitiera un desarrollo simbiótico de relaciones, donde la co-creación cumple un rol fundamental en la búsqueda de alternativas y acuerdos en torno a lo que se puede hacer o no en conjunto. Es por eso que el objetivo inicial se centra en analizar las necesidades culturales y de extensión en el territorio para la obtención de lineamientos comunes programáticos que aseguren la participación de más personas en cada una de las comunas con las que nos vinculamos.

De las acciones abordadas hasta la fecha y que se continuarán fortaleciendo se pueden considerar las siguientes:

1. Realizar un levantamiento de necesidades territoriales de comunas específicas con lo cual diagnosticar el estado de la cultura y el arte
2. Entregar a los actores locales los insumos que surjan de este proyecto, para así, potenciar el desarrollo de la cultura y el arte en los territorios locales
3. Fortalecer los vínculos de la universidad con los agentes locales de las comunas participantes de tal modo de articular necesidades e intereses comunes.

Nuestro modelo de vinculación se basa la relación con campos de interacción (Estado-Empresa-Sociedad Civil) porque se tiene la certeza de que esa *Triple Hélice* es lo que aumenta el impacto y contribución de la vinculación, por lo tanto es un impulso para el equipo de este proyecto perseguir el máximo de coherencia y respeto por reconocer los sentires y

saberes de las personas e instituciones que se han involucrado en este proceso: Departamentos de Cultura Municipal, Centros Culturales (a través de la Asociación de Red de Centros Culturales de la Región Metropolitana), comunidades y agentes culturales autónomos y de comunidades educativas. Pero también se reconoce el aporte de estudiantes y profesionales de la Escuela de Trabajo Social UTEM que han aportado desde la disciplina y han propiciado un intercambio de conocimiento con todos y todas las participantes que solo han enriquecido los resultados y análisis de estas etapas del proyecto.

Confiamos en que el resultado de estos talleres son la integración y articulación de base para la gestión de las próximas fases, de un desarrollo complejo, de un Plan Programático de acciones comunes, entre la universidad y la sociedad, robusto y consistente, donde la cultura sea un sinónimo de encuentro, intercambio, enriquecimiento individual y colectivo, pero también en sí mismo sea un espacio de democratización e interacción para mejorar la calidad de vida el desarrollo de las personas, todos ellos elementos que impulsan la visión de una universidad pública y estatal.

ANTECEDENTES

La Unesco ha desarrollado una noción de cultura que resulta orientadora, en tanto la define como “El conjunto de características distintivas espirituales, materiales, intelectuales y emocionales de una sociedad o grupo social que abarcan no sólo el arte y la literatura, sino estilos de vida, formas de vivir juntos, sistemas de valor, tradiciones y creencias” (Unesco, 2014, p.11). Si esta definición la sumamos a las nuevas maneras de gestión cultural, análisis de participación de las personas y la manera en que se viene desarrollando la institucionalidad cultural del país, veremos que existe una atención y preocupación por el reconocimiento del territorio como un factor primordial en la efectividad de las prácticas culturales, pero por sobre todo en la democratización de los servicios y bienes culturales.

Es así como la Ley N° 21.045 que crea el Ministerio de Cultura, las Artes y el Patrimonio en el año 2017 resalta que “Reconocer las particularidades e identidades culturales territoriales que se expresan, entre otros, a nivel comunal, provincial y regional, como también, en sectores urbanos y rurales; promoviendo y contribuyendo a la activa participación de cada comuna, provincia y región en el desarrollo cultural del país y de su respectivo territorio”, son importantes para a la hora de enfrentar los planes de gestión y normativa estatal. En la Encuesta Nacional de Participación y Consumo Cultural (2012) se resalta que al menos el promedio de población excluida a nivel nacional, que no han participado en los anteriores 12 meses o nunca en su vida en alguna de las actividades consideradas, es de 7,37%, estadística que se determina por la centralidad de la gestión y política pública cultural. Al hablar de centralización, en este ámbito, no solo se perciben las asimetrías entre la región Metropolitana y el resto del país; esta relación se replica entre grandes y pequeñas ciudades, así como entre las distintas capitales regionales y las provincias, como se deriva de los resultados de estudios cualitativos (Consejo Nacional de las Culturas y las Artes, 2014).

A nivel administrativo, la Región Metropolitana está liderada por el Gobierno Regional (GORE), encabezado por el Intendente y el Consejo Regional. Territorialmente está organizada en 6 provincias que agrupan 52 comunas autónomas con autoridades electas democráticamente, 34 de las comunas corresponden al área urbana de Santiago y 18 al entorno rural. El mismo GORE considera que el explosivo desarrollo económico experimentado durante los últimos años ha incrementado de manera preocupante los índices de desigualdad, posicionando a la Región como la más desigual del país (GORE 2012). El capital social no se consolida a niveles satisfactorios, dando oportunidad a las universidades estatales para abordar su carácter público que habita en el compromiso con las transformaciones sociales, su problematización e incorporación como sujeto parte de un mismo contexto.

Otro antecedente que complementa esto último y que sustenta la relación del proyecto con el territorio es que “para gran parte de los eventos y actividades culturales, alrededor de un 50% de los consumidores corresponde a los estratos C2 y C3. Sin embargo, persiste la desigualdad de acceso que relega a los estratos bajos (D y E) a porcentajes de participación notablemente inferiores, cercanos al 10%. Este escenario indudablemente plantea desafíos ineludibles relacionados con la focalización de políticas, planes y programas culturales, al identificar población vulnerable en el acceso a las actividades” (Segunda Encuesta Nacional de participación y consumo cultural, Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, 2011). Es por lo anterior que el proyecto contempla su involucramiento como contraparte a la Red de Centros Culturales de la RM (un tercio de las comunas de Santiago, 34,6%), ya que ésta es apoyada por el Gobierno Regional y el Consejo de la Cultura de la Región Metropolitana, mediante el programa Santiago es Mío, alineando los focos estratégicos que se han establecido para la cubrir las necesidades culturales y sociales. La consideración de los espacios culturales para el nexo territorial del proyecto son muy importantes en el efecto con sus habitantes, ya que en función de lo expuesto al comienzo de este punto y lo expresado en otros datos ofrecidos por la Segunda Encuesta Nacional de participación y consumo cultural se indicaba que el 49% de los encuestados afirmaba contar con un centro cultural cerca de su hogar, lo cual reafirma la necesidad de potenciar el acceso y nutrir esos espacios con un programa estable que sostenga el interés en los vecinos y vecinas de las comunas.

Datos generales sobre la cultura comunal en la Región Metropolitana

Con el propósito de articular el proyecto Laboratorios de Gestión Cultural Territorial y conocer de manera previa el estado del arte de las instituciones culturales municipales, se realizó un diagnóstico ex ante, arrojando algunos datos importantes sobre la gestión cultural de los municipios en el Gran Santiago. Esta indagación cuantitativa realizada a 22 comunas, implicó seleccionar algunos criterios de priorización:

- Lugar de origen de estudiantes Universidad Tecnológica Metropolitana
- Red de Centros Culturales Públicos de la Región Metropolitana
- Establecimientos Educativos del Programa de Acceso a la Educación Superior. (Se incluyen los establecimientos de Administración Delegada UTEM)
- Emplazamiento de sedes de la Universidad

A continuación, se detallan algunos resultados de esta consulta:

Características del Espacio Cultural

Tipología de la organización: Dentro de este ítem se considera los tipos de organizaciones, asociado a las diversas formas que puede presentar una Organización Cultural Municipal, considerando figuras asociadas a Fundaciones, Corporaciones, Centros Culturales, Departamentos de Cultura, entre otras.

1. ¿Bajo qué tipología se clasifica su Organización?

22 respuestas

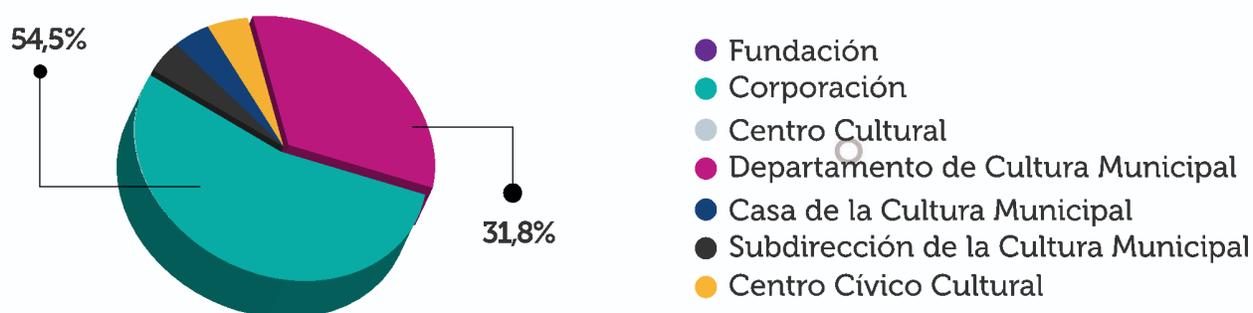


Figura 3: Gráfico Tipologías de las organizaciones

Como extracto, se aprecia una predominancia en base a dos tipologías de organización. La primera responde a la conformación de Corporaciones Culturales, correspondiendo a un 54,5%, seguido del Departamento de Cultura Municipal, correspondiendo a un 31,8%. A su vez podemos apreciar una baja en tipologías que responden a Subdirección de Cultura Municipal (4,5%), Casa de la Cultura (4,5%) y Centro Cívico Cultural (4,5%).

Cantidad de salas: Se considera el número total de salas que tiene disponible la organización para el uso cultural. Se destaca un rango amplio enmarcado de 1 a 20 salas, rescatando un promedio grupal de 5 salas. Se coloca en contexto la diferencia entre organizaciones, considerando casos como el Quilicura y Estación Central que poseen solo 1 sala cultural, contrapuesto a otras comunas que disponen de más de 13 salas culturales como es el caso de Centro Cívico Cultural ubicado en El Bosque y Casa de la Cultura Violeta Parra ubicada en Cerro Navia.

2. ¿Mencione la cantidad de salas que tiene la organización?

22 respuestas

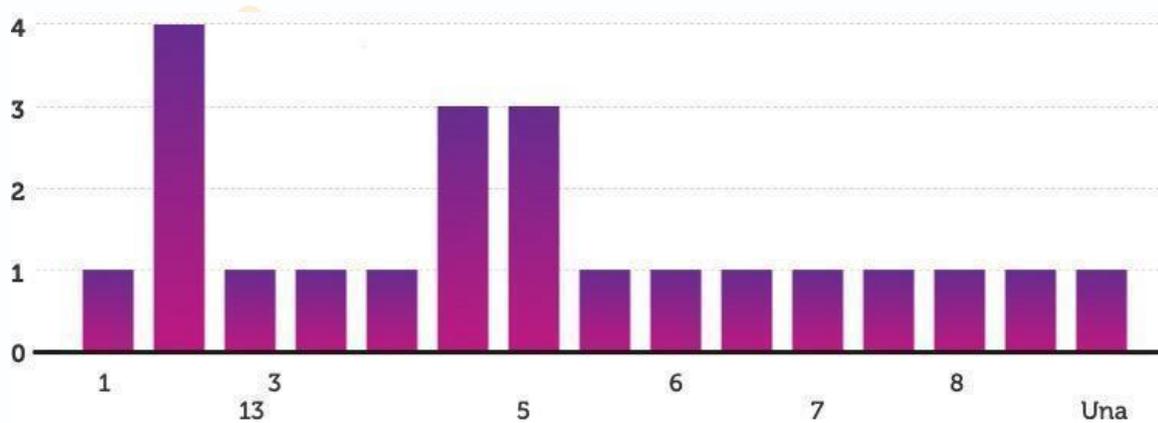


Figura 4: Gráfico Cantidad de salas organizaciones culturales

Capacidad total de público: Dentro de este punto se considera capacidad total del espacio, enfocado a número de público, planteando cuatro opciones basadas en rangos desde 200 hasta 2000 personas.

3. ¿Cuál es la capacidad total de público del Espacio destinado a la Cultura?

22 respuestas

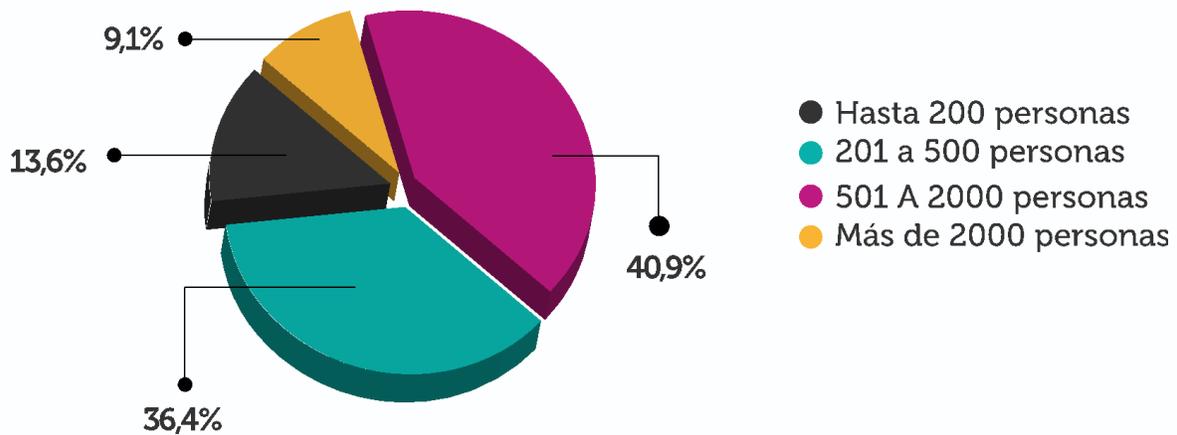


Figura 5: Gráfico Capacidad total de público

Se aprecian dos rangos predominantes, el primero responde a capacidad desde 200 hasta 500 personas, enmarcado en un 40,9%, notando una mínima brecha con el rango de 501 a 2000 personas, manifestándose en un 36,4%. A su vez, podemos apreciar que son mínimas las organizaciones que poseen una capacidad sobre 2000 personas (9,1%).

Trabajadores culturales: Se considera a todas aquellas personas que se dedican al quehacer cultural pertenecientes a la Organización Cultural Municipal. Se plantean 5 segmentaciones divididas en los siguientes rangos: 1 a 5 personas, 6 a 10 personas, 11 a 25 personas, 26 a 50 personas y más de 50 personas.

4. ¿Cuál es la capacidad total de público del Espacio destinado a la Cultura?

22 respuestas

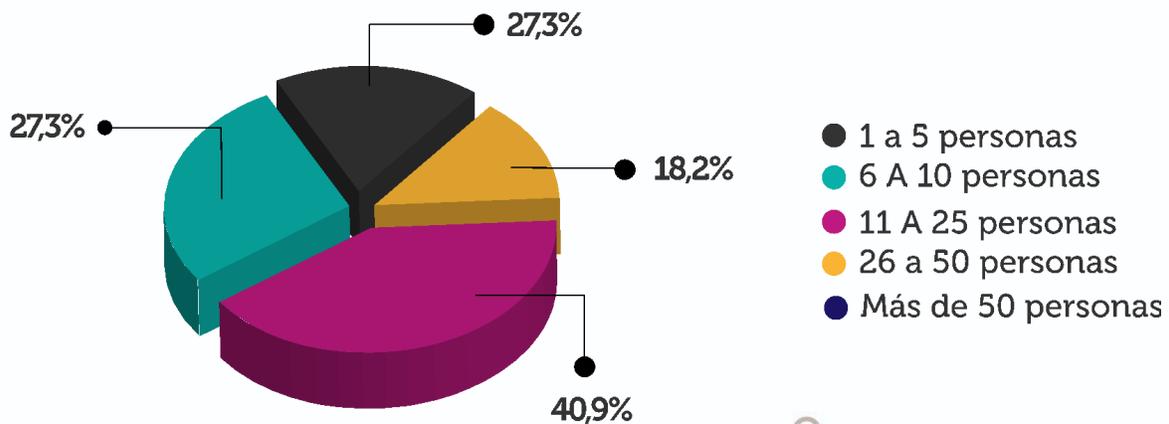


Figura 6: Gráfico Cantidad de trabajadores culturales

Con relación a la figura expuesta se aprecia que un promedio de 40,9% de las organizaciones conforman su equipo de trabajo con un promedio de 6 a 10 personas. Además, ninguna organización declara que dentro de su equipo de trabajo exista un rango de más de 50 personas, de hecho, los porcentajes más alto de trabajadores se enmarcan en un 18,2% concentrándose en comunas de Puente Alto, Santiago, La Granja y Recoleta, contrarrestado con comunas como Quilicura, San Miguel y San Bernardo que tienen equipos de trabajos reducidos de 1 a 5 personas.

Financiamiento de la organización: Relacionado al tipo de financiamiento de la organización, entendiéndose como la fuente de asignación de recursos capitales. Se consideran cuatro opciones de financiamiento: Financiamiento público municipal, financiamiento público ministerial, financiamiento privado y financiamiento mixto.

5. ¿Cuál es el financiamiento de la Organización?

22 respuestas

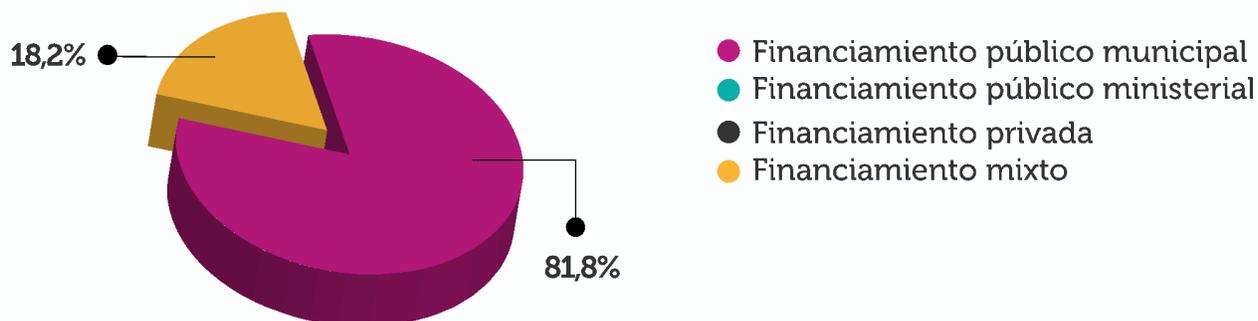


Figura 7: Gráfico Financiamiento Organizaciones Culturales

Gran parte de las organizaciones culturales municipales declaran que el 81,8% de su financiamiento es público municipal, quedando completamente marginado el financiamiento público ministerial y financiamiento privado. A su vez, se destaca que el 18,2% de las organizaciones manifiesta que su financiamiento es mixto, distinguiendo dentro de esta segmentación comunas como Peñalolén, El Bosque, Independencia y San Joaquín, complementando el financiamiento público municipal con otras iniciativas como postulación a fondos concursables, arriendo de espacios, donaciones de empresas privadas, entre otros.

Fuentes de ingreso: Se considera otras opciones de fuentes de ingreso de manera transversal al financiamiento público municipal. Dentro de las opciones se consideran iniciativas como arriendo de espacios, talleres y cursos, realización de eventos, venta de entradas, servicio de cafetería y alimentación, venta producción propia, fondos concursables, donaciones de empresas privadas, donaciones de personas naturales y otros

6. ¿Con qué otras fuentes de ingreso cuentan? (puede marcar más de una opción)

22 respuestas

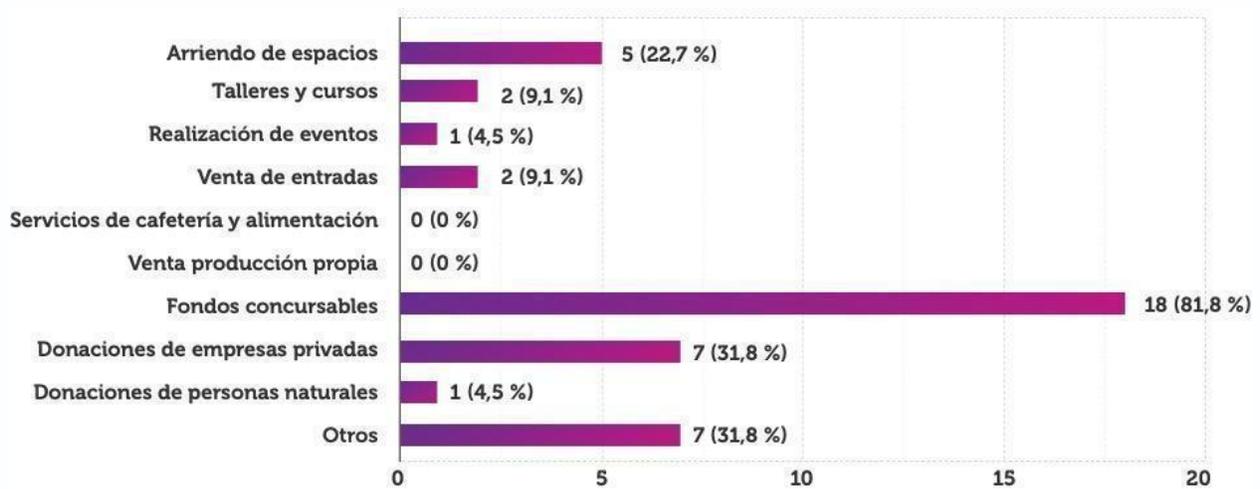


Figura 8: Gráfico otras fuentes de ingreso

Con relación a la figura expuesta se puede apreciar que gran parte de las organizaciones culturales complementa su ingreso con fondos concursables (81,8%), seguido de donaciones de empresas privadas (31,8%) y otros (31,8). A su vez, ni una organización contempla financiamiento relacionado a servicios gastronómicos como cafetería y alimentación (0%).

Programación

Actividades culturales: Se considera promedio de actividades culturales que se realizan al mes, presentando cinco segmentos, considerando rangos desde 0 a 50 actividades. Podemos apreciar que un 59,1% de las organizaciones culturales generan de 6 a 15 actividades mensuales. Con un porcentaje menor de 18,2%, generan de 0 a 5 actividades. Contrarrestadas estas comunes por un porcentaje mayor de 9,1% considerando de 26 a 35 actividades.

7. ¿Cuál es el promedio de actividades culturales que realiza mensualmente?

22 respuestas

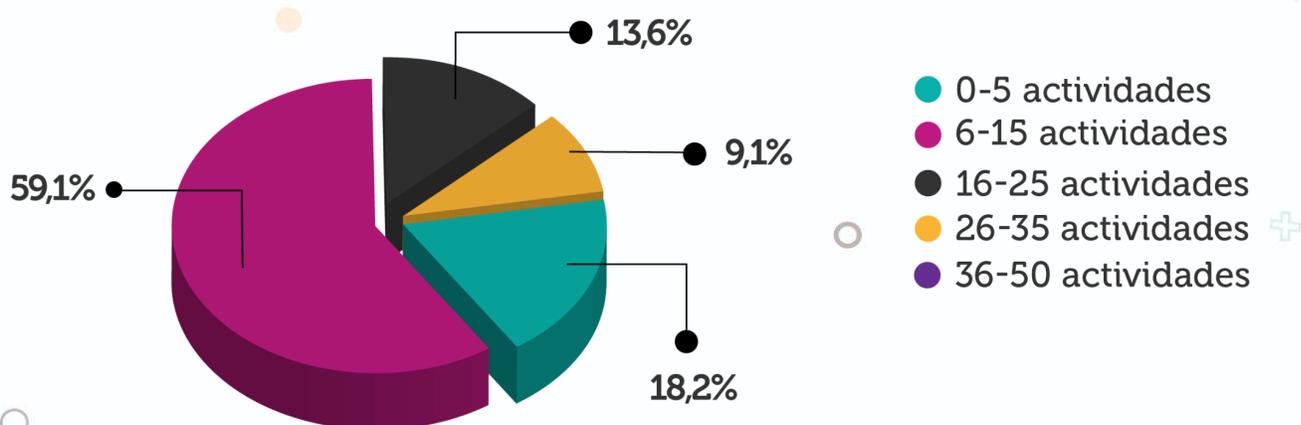


Figura 9: Gráfico promedio de actividades culturales

Disciplinas Predominantes: Se plantean diversos tipos y disciplinas culturales que abordan las organizaciones, con el fin de poder identificar las principales líneas de actividades desarrolladas. Se aprecia una tendencia a disciplinas predominantes ligadas a las bellas artes, concentrándose los índices mayores en Artes musicales (22%), en el mismo porcentaje Teatro y Danza (19%) y Artes visuales (16%). Sumado a este ámbito se reconocen otras actividades que se ligan al ámbito del Folclor (15%), Patrimonio (16%) y Literatura (12%).

8. ¿Qué tipos de disciplinas culturales son las que predominan ? (puede marcar más de una opción)

22 respuestas

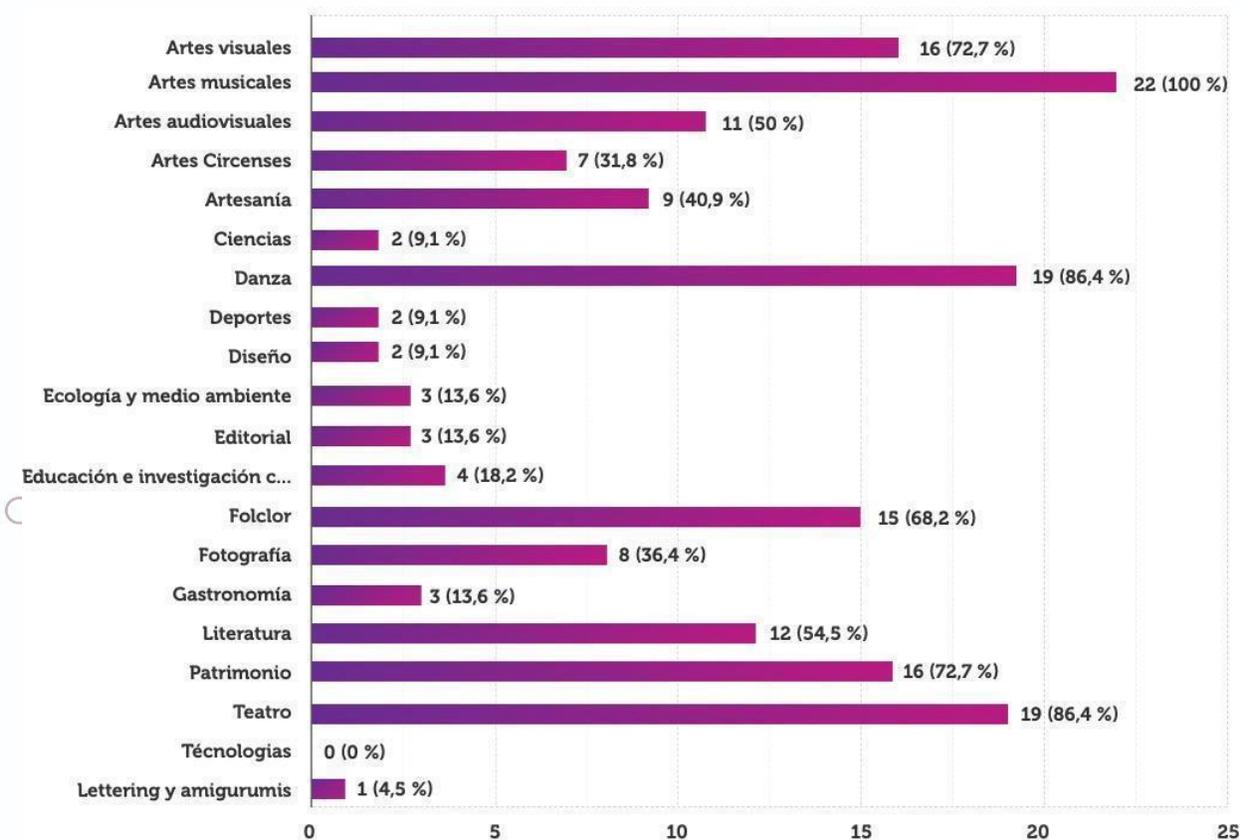


Figura 10: Gráfico disciplinas predominantes

Cobro de entradas: Dentro del ítem se considera el concepto de cobro de entrada por actividades. Se aprecia que el 90,9% de las organizaciones declara que nunca cobra entradas, siendo todas sus actividades abiertas al público de forma gratuita, solo un 9,1% menciona que cobra entradas, reafirmando que lo hacen solo en pocas ocasiones.

9. ¿Cobra por concepto de entradas a las actividades que realiza?

22 respuestas

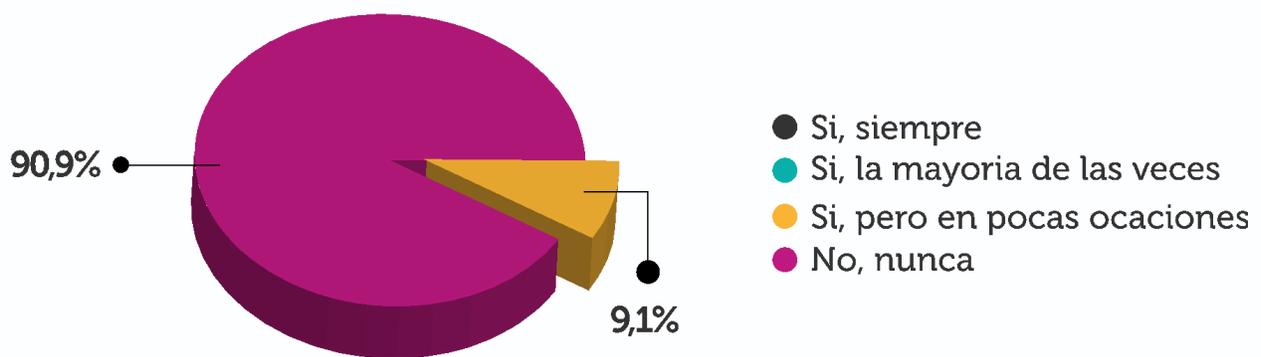


Figura 11: Gráfico cobro de entradas

Planificación y Estudios Territoriales

Plan de cultura: Dentro de este ítem se considera la existencia de un plan de cultura, que cuente con un documento formalizado por la organización cultural. Con relación a la figura, se aprecia que el 59,1% de las organizaciones declara que ha desarrollado un plan de cultura, contrarrestado con un 40,9% que carece de este.

10. ¿Cuenta con un plan de cultura formalizado?

22 Respuestas

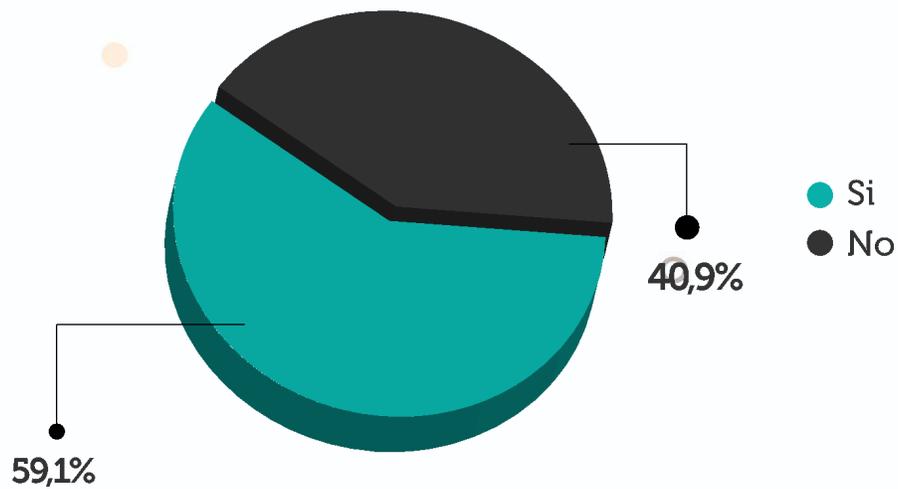


Figura 12: Gráfico Plan de Cultura

Agentes Culturales: Se contempla como punto trascendental si la organización cultural ha generado vinculación con agentes culturales territoriales, desarrollando documentación o catastros que den cuenta de estos. En la figura expuesta se destaca que gran parte de las organizaciones poseen un levantamiento de agentes culturales, correspondiente al 77,3%, considerando a su vez, que solo el 22,7% no cuenta con el levantamiento

11. ¿Cuenta con el levantamiento de agentes culturales del territorio?

22 Respuestas

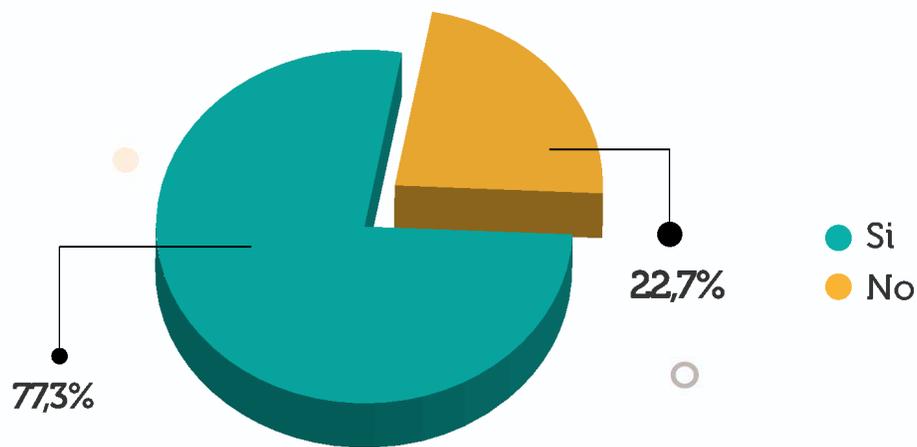


Figura 13: Gráfico levantamiento de agentes culturales

Caracterización del territorio: Contempla si la organización cultural ha desarrollado una caracterización del territorio de la comuna, entendiendo la caracterización como la identificación de diversos aspectos relevantes territoriales que infieren de manera directa en la identidad, considerando variables políticas, sociales económicas, entre otras. Se aprecia que el 68,2% de las organizaciones culturales cuenta con la caracterización del territorio, contrarrestado con un 31,8% que carece de esta.

12. ¿Cuenta con una caracterización del territorio?

22 Respuestas

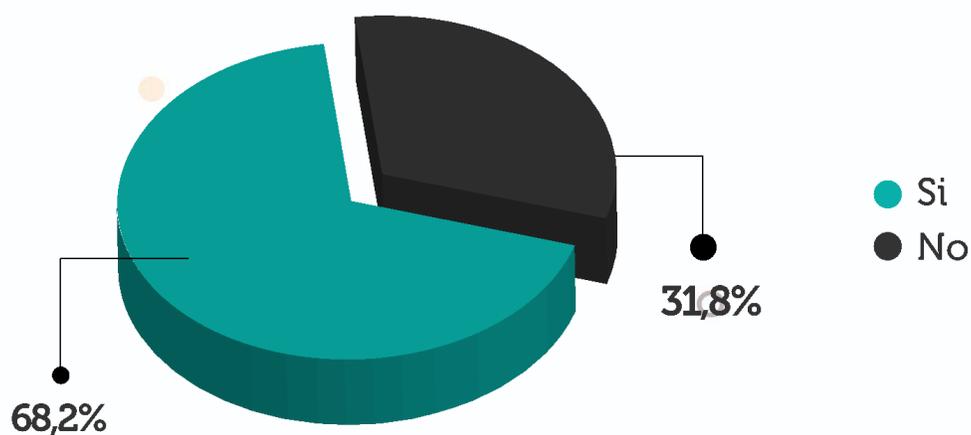


Figura 14: Gráfico caracterización del territorio

Estudios de audiencias: Dentro de este punto, se plantea si las organizaciones culturales cuentan con un estudio de audiencias dirigido a la comuna en la que se encuentran insertos, considerando los perfiles de los públicos asistentes.

En el gráfico se puede notar una leve predominancia de organizaciones culturales que carecen de este estudio, manifestándose en un 54,5%, contrarrestado con un 45,5% de las organizaciones culturales que declara contar con el estudio de audiencias.

13. ¿Cuenta con un estudio de audiencias?

22 Respuestas

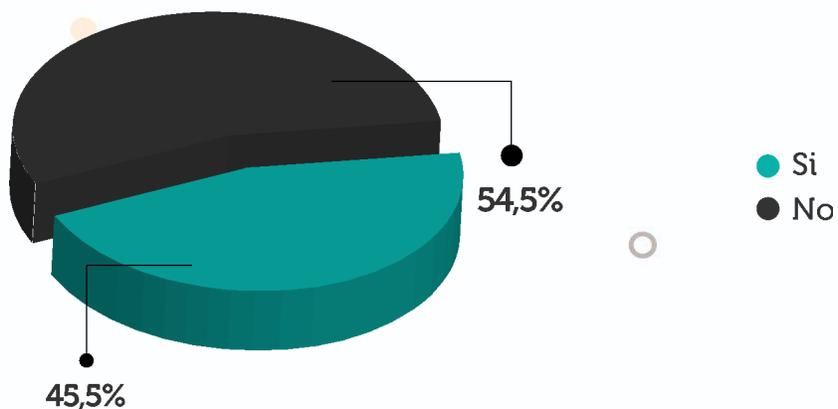


Figura 15: Gráfico estudios de audiencias

La Gestión Cultural en Periodo de Pandemia

Presupuesto pandemia: Debido a la crisis sanitaria es relevante profundizar si las organizaciones culturales se han visto expuestas a variaciones dentro de los presupuestos anuales, repercutiendo de manera directa en el funcionamiento de este. Gran parte de las organizaciones declara que su presupuesto ha variado, concentrándose en un porcentaje del 81,8%, a su vez, sólo un 18,2% declara que su presupuesto no ha variado, manteniéndose estable con relación a años anteriores. Con relación a la información declarada se infiere que la pandemia ha repercutido fuertemente en ámbitos presupuestarios de las organizaciones culturales.

14. ¿Esto ha significado disminuir la cantidad de trabajadores?

22 Respuestas

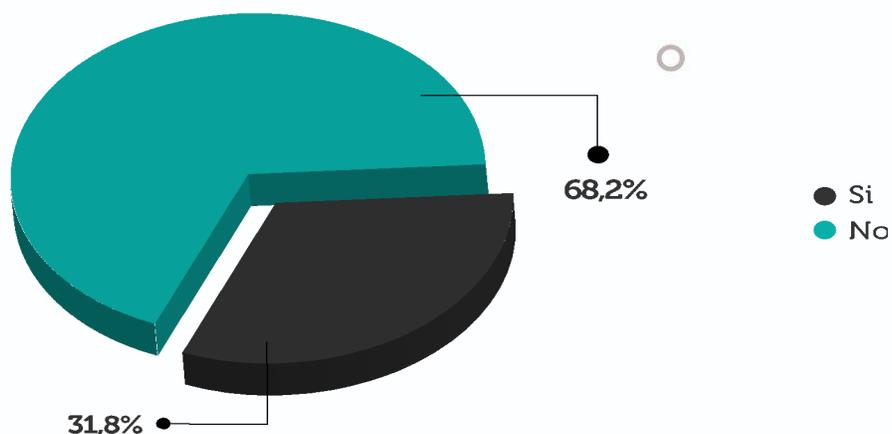


Figura 16: Gráfico variación de trabajadores en periodo de pandemia

Actividades: Se considera si la crisis sanitaria ha repercutido en el desarrollo de actividades, dirigido a la disminución de estas mismas. En la figura podemos observar que gran parte de las organizaciones culturales declaran que debido a la pandemia han tenido que disminuir sus actividades, concentrándose en un porcentaje del 90,9%. A su vez, sólo un 9,1% de las organizaciones menciona que la cantidad de actividades no ha sufrido variación alguna.

15.¿Ha tenido que disminuir la cantidad de actividades?

22 Respuestas

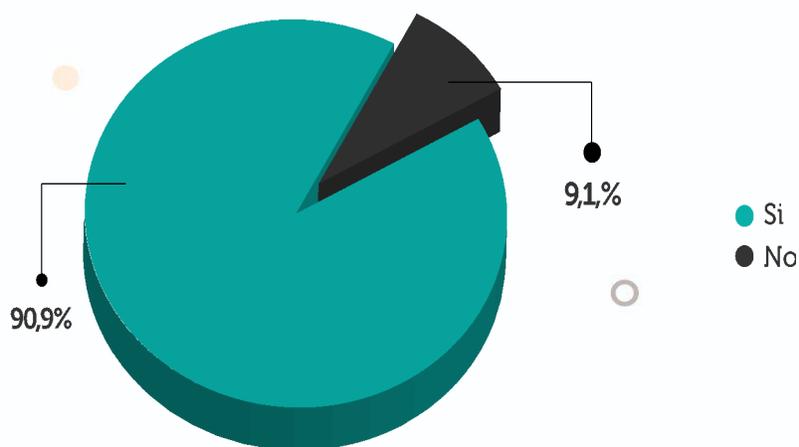


Figura 17: Gráfico disminución de actividades en periodo de pandemia

Audiencias: Dentro de este ítem se plantea cuánto ha influido la crisis sanitaria en la asistencia de las audiencias a diversas actividades desarrolladas por la organización cultural. Dentro de la figura podemos notar que un 68,2% declara que la pandemia ha repercutido en las audiencias, notando una disminución de estas. Sin embargo, un 22,7% declaran que las audiencias no han disminuido, y que con las actividades remotas han aumentado. Finalmente, solo un 9,1% no ha sufrido variaciones en sus audiencias, manteniéndose estables con relación a años anteriores.

16. ¿Han disminuido las audiencias de las actividades que realiza?

22 Respuestas

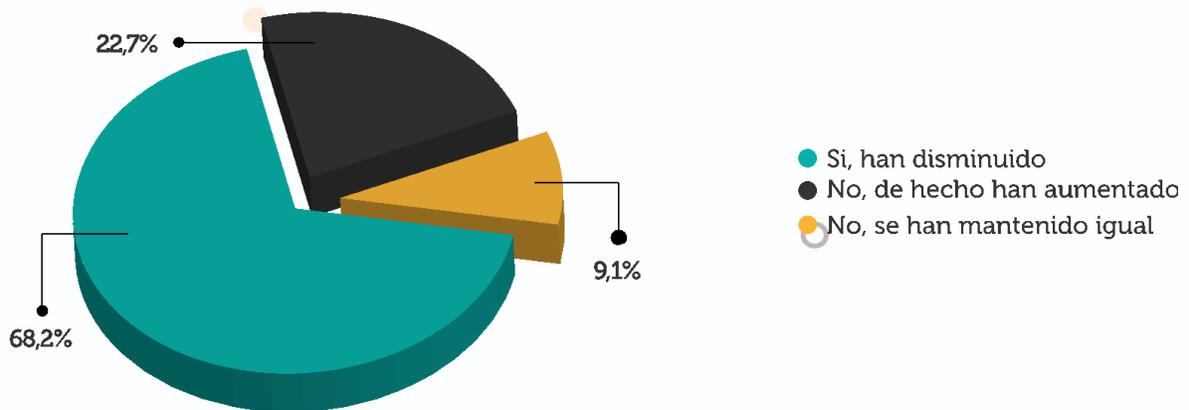


Figura 18: Gráfico disminución de audiencias en periodo de pandemia

El Compromiso Cultural de la UTEM

La Declaración Universal de los Derechos Humanos, en la que se estipula el derecho “a tomar parte libremente en la vida cultural de la comunidad, a gozar de las artes y a participar del progreso científico y en los beneficios que de él resulten” (Declaración Universal de Derechos Humanos, 1948, Art. 27), ha amparado el sentir de las universidades del mundo, volcando su gestión hacia la apertura social, con la finalidad de poder contribuir y ser actores activos de la gestión del conocimiento, pero también de posibilitar el incremento del capital cultural en las personas de los territorios con los que se vincula. Así es como el objetivo principal de la Vinculación con el Medio (VcM) en la UTEM, indicado en su política, es “Vincular efectivamente a la Universidad con su entorno, comunidad y sectores productivos, mediante la prestación de servicios tecnológicos, la transferencia de innovaciones tecnológicas, la difusión de conocimientos generados y cultivados en las diversas unidades y desarrollo cultural”. En ese sentido, el compromiso del desarrollo de la cultura con el entorno, bajo una perspectiva bidireccional, donde debe existir un involucramiento con la sociedad desde las necesidades reales, es una de las principales labores de la Extensión Universitaria en la UTEM.

Es por lo anterior que la Universidad Tecnológica Metropolitana reconoce que el involucramiento con la sociedad está garantizado en primer lugar por las condiciones de acceso a la educación superior, donde más del 60% de estudiantes en promedio ingresa con sistema de gratuidad y existe un importante porcentaje que proviene de algún establecimiento educacional escolar de tipo municipal, una muestra de ello esto último es lo ocurrido en la matrícula 2020 donde la cifra alcanzó al menos el 33% de estudiantes (Sistema de Información para la Gestión, SIGE-UTEM 2020). Esto permite que sellos como los de Responsabilidad Social sean muy importantes para el desarrollo de la gestión universitaria y en el caso de la Vinculación con el Medio esto cobra mayor relevancia porque existe una correspondencia con el aporte al desarrollo de los y las estudiantes de la comunidad educativa a través de la docencia, pero también con los lugares o comunas de origen de ellos (quintiles más bajos de Santiago).

Las distintas estrategias de Vinculación con el Medio implementada como UTEM y el Área de Extensión como una de sus tareas centrales, han dado como resultado en el ámbito artístico-cultural desde el año 2016, una oferta sostenida de conciertos, presentaciones, talleres, obras y muestras, aparejado de un mayor interés y asistencia de públicos y audiencias a las instancias abiertas con la comunidad. Esto abre un importante desafío para el aumento de la relación y desarrollo que facilite el acceso a los servicios y oferta cultural, generando mayor cercanía con las y los habitantes de las comunas que están más alejados de esas posibilidades.

En ese contexto el foco para una propuesta de articulación entre el Área de Extensión y los agentes locales, estará destinada a vincular y fortalecer las redes territoriales y centros

culturales comunales de la Región Metropolitana, con el objetivo de potenciar el trabajo colaborativo en red y promover acceso democrático a las artes, las culturas y el patrimonio.

En Chile la manera en que se recibe o se tiene acceso a la cultura es desigual y no hay equidad en la forma que se distribuyen los centros culturales o el gasto destinado a ellos, lo cual, en la mayoría de los casos tiene relación con la distribución económica de los territorios. Es por ello que el presente proyecto contempla el desarrollo de un Programa de Actividades que consideraría un análisis de las necesidades culturales de las comunas de interés, de manera que se pueda co-crear una línea de desarrollo cultural estable que permita un incremento del capital cultural de las y los habitantes de las comunas a través de los espacios destinados para el desarrollo artístico, como también en establecimientos educacionales, asegurando la proximidad y cercanía con las actividades.

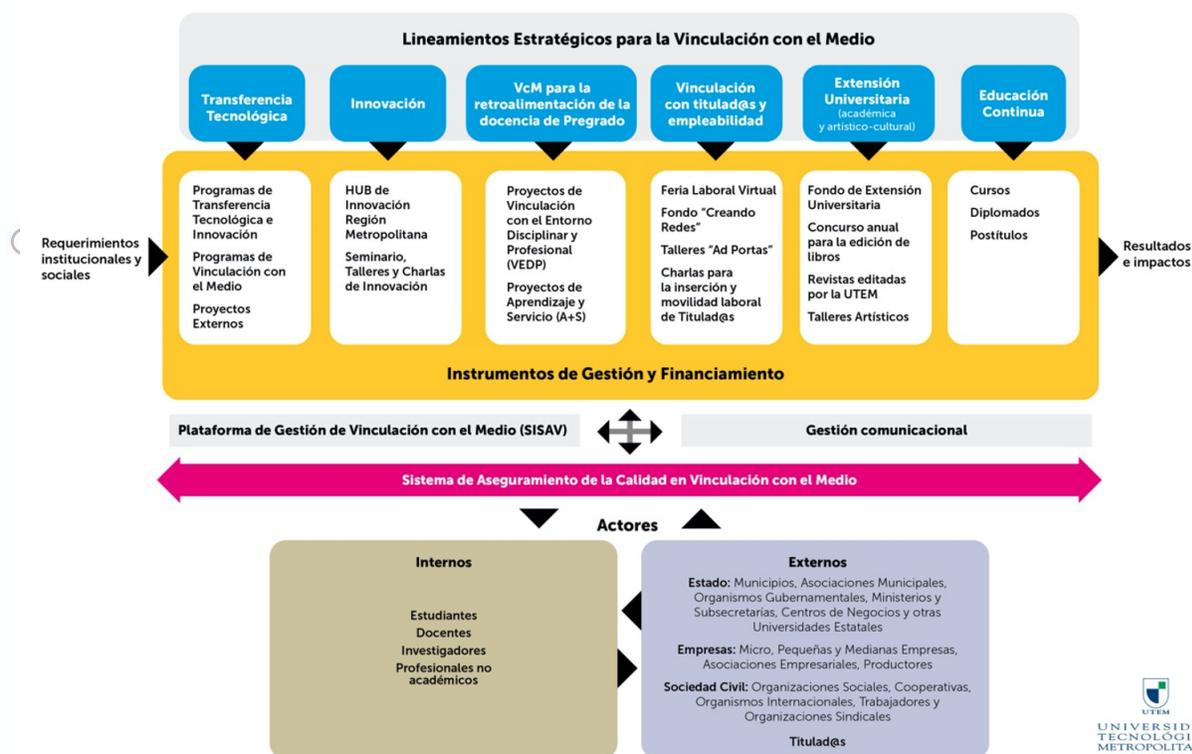
La magnitud del proyecto estaría sustentada en el aumento de la oferta y servicios culturales que pondría a disposición la UTEM en articulación con las municipalidades, ya sea a través de talleres artísticos de carácter gratuito, mediación educativa, obras, exhibiciones y conciertos, los que además se potenciarán con la Red de Artes, Culturas y el Patrimonio y la Red de Vinculación con el Medio del Consorcio de Universidades Estatales de Chile (CUECH). Esto permitirá que obras, creadores y espacios culturales de alto impacto nacional también puedan ser parte de la agenda programática que se realice junto con las comunas, enriqueciendo el acceso cultural y conectando las diferentes realidades del país.

Alianzas UTEM - Gobiernos Locales

Dentro de los principales campos de interacción externa que define la universidad se encuentra el Estado, donde los Gobiernos Locales cobran una relevancia fundamental para articular diferentes acciones a través de las áreas estratégicas de la Vicerrectoría de Transferencia Tecnológica y Extensión. En ese sentido, las alianzas son asociatividades posibles, definen el nivel de impacto e integración con el entorno cercano. Entre el año 2016 al 2020 la universidad registró al menos 89 iniciativas que vinculaban a la institución con el componente estatal, siendo el segundo campo de más incidencia, luego de la empresa.

Dado que en este proyecto se basa en su orientación comunal y territorial, en función de las comunas de origen de estudiantes UTEM, resulta gravitante y esencial que el trabajo de los Laboratorios Culturales se realice con al menos 20 comunas de la Región Metropolitana. Esto además es consistente con las políticas de Desarrollo Regional, en su componente de Cultura, donde se busca que la universidad tenga mayor incidencia en aquellas acciones que puedan aumentar la equidad, ya sea ámbitos, económicos, urbanos, tecnológicos, culturales y de calidad de vida.

MODELO INSTITUCIONAL DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO



Una Experiencia Pedagógica Innovadora

El rol pedagógico que propone la implementación de los Laboratorios queda reflejado en la participación de estudiantes de la Carrera de Trabajo Social en su rol de Facilitadoras y Sistematizadoras del proceso metodológico, constituyéndose como una importante herramienta didáctica para la articulación de procesos institucionales y actores locales de distintos territorios.

Esta decisión es coherente con el desarrollo de la Vinculación con el Medio, donde se persigue y alienta a que los espacios de interacción interna y externa, permitan una mezcla de experiencias que puedan contribuir al aprendizaje. En ese sentido el trabajo fuera del aula, es una forma de conectar lo aprendido a través de metodologías formales y contrastarlas a través de su uso con las experiencias de comunidades, instituciones y empresas, donde se existe una valoración y constatación de la calidad de los procesos formativos.

Adicionalmente, uno de los resultados esperados del proyecto es lograr obtener un mayor grado de involucramiento social de nuestros estudiantes con sus propias realidades. Esto se ampara en los principios que posee la UTEM donde reconoce que un gran porcentaje de su comunidad estudiantil proviene de los quintiles más bajos y por lo tanto, el compromiso formativo no es solo un desarrollo teórico y práctico en tanto se aplican ciertos conocimientos, también es lograr desarrollar diferentes instancias donde se contribuya al desarrollo del país, pero de los entornos territoriales que construyen la realidad en las cuales ellos y ellas habitan.

Para poner en valor y reconocer esta experiencia a continuación se resumen algunas de sus percepciones expresadas en forma de comentarios y opiniones:

Fabiana Hernández Seguel
4° Año

Considero que la experiencia trabajando en laboratorios ha sido muy enriquecedora, en tanto el conocimiento adquirido como también el accionar en equipo. En el tiempo que se desarrollaron las jornadas superamos diferentes dificultades y nos fuimos apoyando de manera continua, esto da una sensación muy gratificante, basada en la superación. En cuanto al desarrollo profesional es importante mencionar que los Laboratorios Culturales han sido un gran aporte para mi formación profesional, tanto en el ámbito de la interacción con las personas, como también desde la sistematización de experiencias.

Camila Pacheco Beltrán
4° Año

En los principales sentires que surgen con la participación en los Laboratorios debo mencionar la felicidad, entusiasmo y satisfacción a lo largo de la experiencia de compartir espacios como también saberes con profesionales ligados al ámbito cultural, expertos en diversas áreas, y de co-aprender de lo que viene siendo las realidades comunales en torno a la cultura. En este sentido, el impacto que tuvo fue significativo y positivo en el proceso de formación, por aplicar herramientas metodológicas participativas necesarias para lo que viene siendo el mejoramiento del panorama actual de nuestro país.

Pamela Carvallo Valencia
5° Año

Mis sentires en cuanto a la participación de los Laboratorios son de gratitud, felicidad y satisfacción con respecto al trabajo y al espacio dado. Para mí fue una experiencia muy enriquecedora a nivel personal, académico y futuro profesional ya que, durante el proceso avanzábamos de manera colaborativa como grupo de trabajo, superamos dificultades y se nos permitió involucrarnos efectivamente con el trabajo realizado, más que simplemente una realización de tareas. En cuanto al impacto de la participación sobre mi proceso de formación personal, debo decir que fue un impacto sumamente positivo, ya que me permitió trabajar habilidades en cuanto a las metodologías participativas y sistematización de experiencias.

Krishna Romero Bravo
5° Año

Mis sentires con respecto a la experiencia dentro de los Laboratorios de Gestión Cultural Territorial han sido muy reconfortantes e enriquecedora, ya sea a nivel personal, interpersonal, adquisición de conocimientos y aprendizajes y trabajo en equipo comunicativo y colaborativo. En el mismo sentido, la experiencia fue sumamente provechosa para mi quehacer y saber hacer profesional, ya que se potenció la importancia del Trabajo Social Comunitario como motor para una ciudadanía activa, siendo la propia comunidad el principal recurso a tener en cuenta en cualquier acción social.

Ana Weldt Alarcón
5° Año

La experiencia de los laboratorios ha sido una experiencia super enriquecedora y reconfortante en cuanto a los aprendizajes y saberes que se generaron en este espacio. Durante el transcurso de esta experiencia pude conocer el mundo Cultural de una forma completamente distinta ya que, al poder abordar tantas comunas, pude conocer la perspectiva y sentires a nivel territorial de cada participante, lo cual a nivel personal y profesional me permitirá tomar decisiones con una mirada más integral e inclusiva y darle un nuevo valor mi rol profesional.

OBJETIVOS DEL ESTUDIO

General

Analizar las necesidades culturales y de extensión académica en el territorio para la obtención de lineamientos comunes programáticos que puedan dar cuenta de los perfiles de las audiencias territoriales.

Específicos

1. Diagnosticar y caracterizar el contexto y entorno a nivel comunal.
2. Identificar las necesidades culturales, barreras de acceso y problemáticas de participación por cada territorio participante.
3. Conceptualizar una propuesta de intervención territorial elaborando una estrategia como aporte a las y los agentes locales participantes.

Cuadro Metodológico

Objetivo General	Objetivos Específicos	Técnica	Instrumento	Tipo de análisis	Fuente de Información	Información Esperada
Analizar las necesidades culturales y de extensión académica en el territorio para la obtención de lineamientos comunes programáticos que puedan dar cuenta de los perfiles de las audiencias territoriales	Diagnosticar y caracterizar el contexto y entorno a nivel comunal	Encuesta	Formulario Online	Análisis de datos	Agentes territoriales catastrados como actores claves	Levantamiento de datos preliminar y caracterización del territorio
	Identificar las necesidades culturales, barreras de acceso y problemáticas de participación por cada territorio participante	Talleres participativos	Cartografía Social	Análisis temático y de datos	Percepciones de agentes territoriales participantes	Caracterización del territorio, barreras de acceso y Listado de necesidades prioritarias para la extensión cultural
	Conceptualizar la propuesta de intervención territorial elaborando una estrategia	Talleres participativos	Herramienta colaboración remota MIRO	Análisis temático	Actores claves del territorio	Listado de ideas y contenidos de acción para la extensión cultural en cada territorio. Retroalimentación y validación

Alcance del proyecto

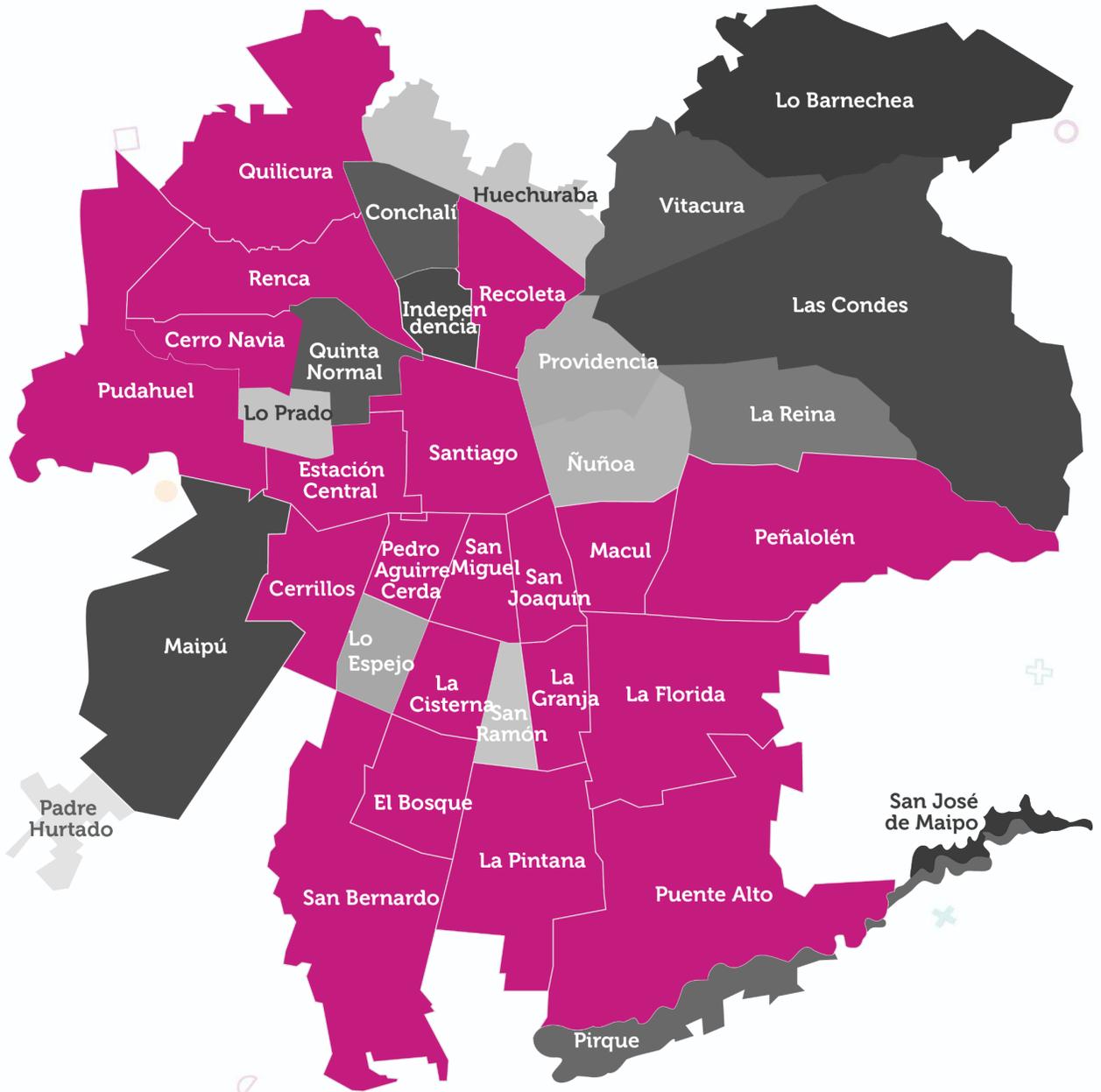


Figura 19: Mapa de comunas participantes

Agentes Locales Participantes

Los antecedentes mencionados anteriormente dan cuenta de la permanente necesidad del desarrollo cultural y artístico, el intercambio de saberes propios de las comunidades como derechos y como prácticas cotidianas. Diversidad de agentes vienen actuando en los territorios para responder a estas demandas como cuestiones centrales en una sociedad.

Los criterios de selección de las y los actores que participan de este proyecto corresponden a la identidad de aquellos agentes culturales más reconocidos en los territorios locales, definidos como actores claves para dar vida a los distintos procesos que involucra esta iniciativa; el proceso de investigación, intervención y articulación de redes territoriales.

1. **Área Cultural Municipal:** Agentes institucionales del gobierno local (municipalidad), encargados de desarrollar la cultura a través de las políticas locales tendientes a facilitar espacios para el desarrollo y la creación de públicos.
2. **Establecimiento Escolar:** Agentes institucionales con el compromiso público de educar a los individuos, a través del desarrollo de la asociatividad, la adquisición de conocimientos y la apertura de espacios de expresión cultural del sujeto en formación integral.
3. **Comunidad Territorial:** Agentes diversos de las comunidades locales (organizaciones, artísticas, culturales y sociales) que producen a través de sus prácticas cotidianas, sus relaciones en red, multidiversidad cultural, artístico creativa y patrimonial. También participó la comunidad estudiantil y titulados UTEM.

DISEÑO METODOLÓGICO

Investigación Acción Participativa

La Investigación Acción Participativa (IAP) es un método de estudio y acción que busca obtener resultados fiables y útiles para mejorar situaciones colectivas, basado en la investigación y en la participación de los propios colectivos a investigar (Villasante, 2002). Se trata de una estrategia hermanada con la Educación Popular que cumple con la idea de producir conocimiento colectivo para transformar la realidad de las personas que participan.

Estos procesos se desarrollan con el protagonismo permanente de todas las personas participantes y quizás sea la única forma de investigación educativa capaz de contribuir inequívocamente al mejoramiento de los procesos de aprendizaje de nuestra sociedad, cuyo eje es el enfoque crítico a través de la metodología de la IAP (Kemmis, 1993).

La IAP contiene una infinita lista de metodologías y técnicas donde las personas participantes despliegan su creatividad, su experiencia y sus propias capacidades para resolver problemáticas de manera colectiva; entre las más reconocidas están las metodologías participativas, las cartografías sociales, los talleres, los círculos de la palabra, las mingas, o los tejidos colectivos.

Una característica particular de los procesos que se desarrollan a través de la IAP, es la flexibilidad y creatividad de este enfoque, donde cada grupo de intervención puede ajustar, promover o reinventar nuevas técnicas de participación. Para el caso de este proyecto la metodología a utilizar será denominada Laboratorios de Gestión Cultural Territorial

Propuesta Participativa (Cartografía Social)

Los talleres participativos de los Laboratorios de Gestión Cultural Territorial son la estrategia participativa seleccionada para la realización de este proyecto, espacios virtuales donde se utilizan técnicas específicas de la Cartografía Social que buscan generar conocimiento e intercambio de saberes de manera colectiva, un método de producción de mapas sociales, que facilita el desarrollo de la producción participativa de la información

En la primera etapa se aplica la *Cartografía Social Georeferencial* (talleres colectivos virtuales) rescatando las percepciones de los agentes territoriales participantes, la caracterización del territorio y un listado de necesidades prioritarias para el desarrollo cultural y artístico comunal. Luego en una segunda etapa, se aplica la *Cartografía Colaborativa Miro*, una herramienta en línea que permite realizar esquemas y diagramas visuales de forma colaborativa mediante un tablero digital.

Generando grupos de trabajo para ordenar y distinguir la información, se elabora un listado de ideas y objetivos de acción estableciendo una primera propuesta general para la extensión cultural en cada territorio.

Marco Metodológico



Figura 20: Esquema de la propuesta metodológica

Temáticas y Categorías

A partir de los objetivos específicos del proyecto, las principales categorías definidas para esta investigación son las siguientes: Vinculación Territorial, Barreras de Acceso y Problemáticas de Participación.

Entre las preguntas disparadoras del estudio están:

¿Cuáles han sido las principales estrategias en red para el desarrollo cultural en la comunidad?; ¿Cuáles han sido las principales dificultades y fortalezas asociadas a la oferta y demanda cultural?; ¿Cuáles han sido los principales efectos (positivos y negativos) que han repercutido en el desarrollo de la cultura local?; ¿Cuáles son las necesidades más urgentes para avanzar en el desarrollo de la cultura local?

Esta primera etapa de diagnóstico participativo finaliza con la entrega de un *Informe de Resultados Comunes y Propuestas de Acción*, a partir de la sistematización de la información.

The background is a solid teal color. It is decorated with various geometric shapes and patterns. At the top, there are overlapping semi-circles in black, yellow, and pink. Scattered throughout the teal area are small black shapes: squares, crosses, a semi-circle, a circle, and a triangle. On the right side, there is a large, thick, wavy pink shape. At the bottom left, there are overlapping semi-circles in pink, yellow, and black. A white horizontal bar is located below the main text.

Parte II

Resultados
comunales



RESULTADOS COMUNALES, LA FLORIDA

FASE DIAGNÓSTICO

Características del contexto comunal

La comuna de La Florida está dirigida por el alcalde Rodolfo Carter Fernández. El territorio comunal cuenta con una superficie de 71 km², con una población de 402.433 habitantes compuesta por un 50,9% de mujeres y 49,1% de hombres. La comuna de La Florida pertenece a la Región Metropolitana de acuerdo con la división política administrativa del país, siendo una de las 52 comunas de esta región. La Comuna está inserta en la Provincia de Santiago, limita al norte con las comunas de Peñalolén y Macul; al este con la comuna de San José de Maipo, al sur con la comuna de Puente Alto y al oeste, con las comunas de La Granja y La Pintana.

MAPA COMUNA

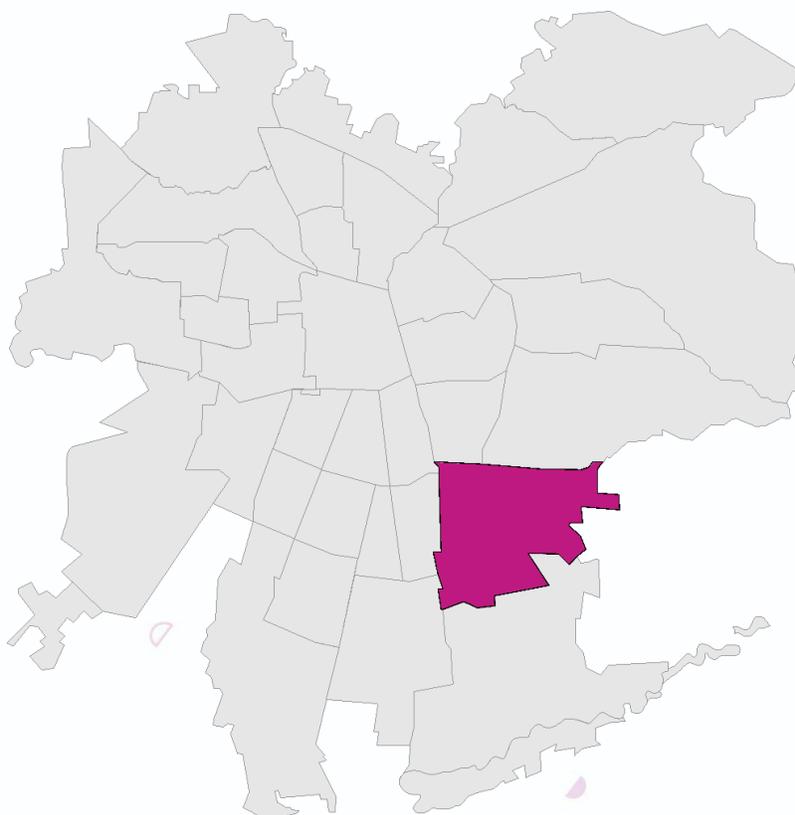


Figura 21: Mapa comuna

Características del Espacio de Cultura Municipal

La municipalidad cuenta con una Corporación Cultural con espacios con capacidad de hasta 2000 personas y un Auditorio central o Teatro Municipal con 500 butacas. Trabajan en la Corporación un número aproximado de entre 20-25 personas con un financiamiento público municipal, postulando además a Fondos Concursables.

Respecto del ritmo de actividades que realiza mensualmente el área cultural del municipio son alrededor de 15 donde las principales se sitúan en las artes visuales, musicales y audiovisuales. También actividades de danza, teatro, patrimonio y ciencias. La gestión de la cultura municipal no contempla un cobro por sus actividades.



Figura 22: Corporación Cultural de la Florida

Fuente: Imagen de Luis Jesús, extraída de [web](#)

Planificación y Estudios Territoriales

La Corporación Cultural cuenta con un Plan de Cultura formalizado, una caracterización del territorio, aunque sin agentes culturales en la comunidad. También cuenta con un plan de audiencias, pero no un estudio de audiencias. El siguiente cuadro sintetiza el Plan de Gestión Cultural.

Eje de desarrollo	Lineamientos estratégicos y/o políticas comunales	Objetivos estratégicos
Fortalecimiento de desarrollo social	Fortalecer el desarrollo social de los habitantes de la comuna.	<ul style="list-style-type: none">• Dar acceso y promover el desarrollo de la cultura en todas sus manifestaciones.• Fomentar el desarrollo de actividades y encuentros sociales.• Sensibilizar a la comunidad en tema de inmigrantes y apoyar la inclusión de los mismos
	Recuperación, preservación y puesta en valor del patrimonio comunal.	<ul style="list-style-type: none">• Fortalecer y difundir la cultura.• Fortalecer la identidad comunal
Fortalecimiento del desarrollo económico productivo	Fortalecimiento de las actividades económicas de la comuna.	<ul style="list-style-type: none">• Fortalecer la industria del arte• Fortalecer la actividad artesanal.

Figura 23: Síntesis Plan de Gestión Cultural

Respecto de la Pandemia

El presupuesto orientado a la cultura ha variado considerablemente y por lo tanto las actividades artísticas y el acceso a las audiencias, sin embargo, no ha disminuido el número de trabajadores. El área cultural se ha visto en la necesidad de usar nuevas tecnologías y por lo tanto ocupar parte del presupuesto en esta área informática.

Laboratorios Participativos

En esta fase del proceso de diagnóstico, se implementaron los Laboratorios de Gestión Cultural Territorial, donde se indagó sobre aquellas dimensiones más relevantes para el desarrollo de la cultura territorial; vinculación, redes y articulaciones; la oferta programática cultural. También se quiso adentrar en los efectos positivos y negativos que han surgido durante el periodo de pandemia, y finalmente, sobre las necesidades culturales más urgentes, así como las barreras de acceso a la cultura en la comuna.

Respecto de las fuentes de información y para tener una mirada sistémica de mayor complejidad, se definió incluir a los principales actores comprometidos con el desarrollo de la cultura en el tejido territorial; instituciones y organizaciones comunitarias. Por el lado institucional participaron el área de cultura municipal y escuelas de la comuna. Por el lado de la comunidad, se convocó a agentes culturales, organizaciones y colectivos artísticos culturales de diverso tipo. A continuación, se presentan los principales resultados de los Laboratorios a partir de las reflexiones de las personas participantes en el siguiente orden;

- Gestión Cultural desde el Área de Cultura Municipal
- Gestión Cultural desde la Experiencia Escolar
- Autogestión Cultural desde la Experiencia Comunitaria

Participantes Locales

Cultura Municipal

- MAURICIO BASCUÑÁN: Gestor Cultural, Corporación Cultural de La Florida
- ANDRÉS MONSALVE: Encargado de Comunicaciones, Corporación Cultural de La Florida
- MARGARITA MUÑOZ: Secretaria y Gestora Cultural, Corporación Cultural de La Florida
- MACARENA CARREÑO: Gestora Cultural, Corporación Cultural de La Florida
- FELIPE JELDRES: Productor técnico, Corporación Cultural de La Florida
- VALERIA GUTIÉRREZ: Encargada de Educación Ambiental, Departamento de Gestión Ambiental Local, Municipalidad de La Florida
- ROLANDO RICCIULLI: Director, Corporación Cultural de La Florida
- PATRICIO SANTIBAÑEZ: Audiovisual, Corporación Cultural de La Florida

Educación Comunal

- RODRIGO FAULBAUM: Director Colegio Artístico Sol de Illimani
- PAULO ALBORNOZ: UTP Artístico Colegio Artístico Sol de Illimani
- CÉSAR JARA: Integrante de grupo musical Inti Illimani, Colegio Artístico Sol de Illimani
- ANDREA CUEVAS: Presidenta Centros de Padres, Colegio Artístico Sol de Illimani

Organizaciones de la Comunidad

- ARON LECLERC: Participante del coro institucional de la UTEM
- BENJAMIN ACUÑA: Integrante de la orquesta juvenil UTEM
- PATRICIO MADIÑA: Presidente de “Flowrida escuela”
- IGOR OSSES: Director de Orquesta Infantil Juvenil de La Florida
- ESTEBAN GARNICA: Artista visual, EGGS
- CRISTIAN RODRÍGUEZ: Director de Asociación Cultural Domo creativo
- INÉS GALLARDO: Asesora Cultura, Municipalidad de la Florida
- JUAN CARLOS HERNÁNDEZ: Director General, Ballet Folklórico de La Florida

GESTIÓN CULTURAL DESDE LA EXPERIENCIA MUNICIPAL

Para la implementación de este Laboratorio Cartográfico, asistieron;

- MAURICIO BASCUÑÁN: Gestor Cultural, Corporación Cultural de La Florida
- ANDRÉS MONSALVE: Encargado de Comunicaciones, Corporación Cultural de La Florida
- MARGARITA MUÑOZ: Secretaria y Gestora Cultural, Corporación Cultural de La Florida
- MACARENA CARREÑO: Gestora Cultural, Corporación Cultural de La Florida
- FELIPE JELDRES: Productor técnico, Corporación Cultural de La Florida
- VALERIA GUTIÉRREZ: Encargada de Educación Ambiental, Departamento de Gestión Ambiental Local, Municipalidad de La Florida
- ROLANDO RICCIULLI: Director, Corporación Cultural de La Florida
- PATRICIO SANTIBAÑEZ: Audiovisual, Corporación Cultural de La Florida

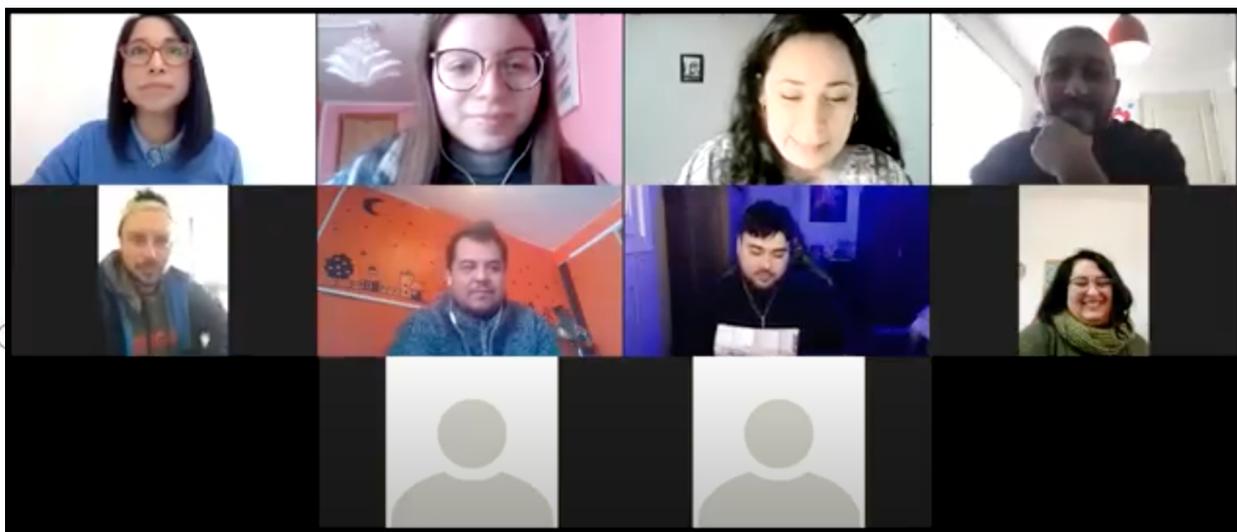


Figura 24: Laboratorio Grupo Cultura Municipal

Estrategias en Red para acercar la cultura a la comunidad

De acuerdo al diagnóstico participativo, existe una falta de trabajo en red y conexión con la comuna. Existen más acciones concretas y operativas como eventos masivos o trabajo con emprendimientos locales como red de contactos directos y también se trabaja fuertemente en alianza con Mall Florida Center; todo lo anterior con el propósito de descentralizar las actividades y hacerlas llegar especialmente a la periferia sur. No hay mayor relación con juntas de vecinos, faltando mayor conexión y confianza con las personas. Respecto de las redes para la consecución de recursos, el equipo de cultura se enfoca en los fondos concursables, alianzas con el ámbito privado y público, y apoyo de la municipalidad.

Programación, Fortalezas, Dificultades y Sueños

Respecto de la programación cultural se trata de abarcar todos los contenidos de acuerdo a los recursos existentes. Entre las **fortalezas** se mencionan, la existencia de una Corporación que cuenta con una apertura a todas las creaciones y un estilo propio de gestión. También existe un reconocimiento a los personajes e intervenciones urbanas, reconociéndose como un equipo con foco multicultural, lo que permite abarcar diversos grupos de la comunidad. También se menciona la capacidad para la reinención con respecto a la contingencia.

En cuanto a las **dificultades**, reconocen principalmente un tipo de prejuicio político por parte de algunos grupos que genera resistencia a la generación de redes y participación con el centro cultural por parte de la comunidad local.

En cuanto a **los sueños** o deseos para una mejor gestión se menciona la necesidad que se les vea como un centro con discurso propio, y alcanzar el objetivo de generar una mayor participación, avanzando en el abarcar a más grupos de la comunidad local.

Efectos de la pandemia (positivos y negativos)

Respecto de la pandemia, se rescatan los **efectos positivos**, tales como la oportunidad de reinventarse a través de la transformación digital, alcanzado a los grupos y audiencias de manera masiva y accesible a través de las redes telemáticas. Se nombra como importante efecto positivo la creación de un Canal de Televisión Comunal.

En lo negativo, existe incertidumbre, en cuanto a la programación, formas, realidades. Falta de alfabetización digital, por parte de la comunidad y de los profesionales de la corporación. Además, observan la variación de públicos, debido al cambio en la forma de la realización de la oferta programática. Como efecto negativo, se menciona también que los eventos masivos se vieron afectados, ya que anteriormente era un gran espacio para la generación de hitos en la corporación.

En síntesis, la corporación se cerró y se tuvo que abocar a ayudar a la comunidad en el periodo inicial de la pandemia. Comentan que estaba la idea de realizar talleres de alfabetización digital para adultos mayores, pero fueron paralizados producto de la pandemia.

Necesidades culturales, barreras de acceso y problemáticas

Al realizar la pregunta, las y los integrantes de la reunión señalan que la pregunta es difícil dado el contexto donde se mezclan las necesidades antes y durante la pandemia. Aun así más urgentes e importantes que fueron nombradas fueron:

- Mayor cantidad de presupuesto y financiamiento por parte del Estado.
- Lograr políticas públicas culturales más robustas.
- Lograr mayor accesibilidad a la cultura.
- Voluntad para tomar acciones.
- Espacios de capacitación técnica, teórica y práctica al equipo de trabajo.

Observaciones

Durante toda la conversación, las personas participantes hicieron énfasis en la demarcación y autonomía que tienen con la municipalidad. Ya que, es este aspecto en gran parte, el que dificulta la formación de redes con la comunidad local de La Florida. También, reconocieron en gran manera la libertad que poseen para la generación de propuestas culturales dentro de la organización del centro.

Fueron nombradas en reiteradas ocasiones, las ideas de alcanzar accesibilidad a los espacios culturales del centro cultural y que el problema no es simplemente financiero, sino pareciera un problema de estrategias para lograr la accesibilidad en general a los espacios culturales.

Aunque se perciben dificultades en la construcción de redes y vinculación con la comunidad y otras instituciones de la comuna, las personas participantes están mayoritariamente de acuerdo en los siguientes puntos: importante demarcación y autonomía con la municipalidad, mayor accesibilidad y mayor capacitación en cuanto a los nuevos espacios de expresión cultural como las redes sociales.

GESTIÓN CULTURAL DESDE LA EXPERIENCIA ESCOLAR

Para la implementación de este Laboratorio Cartográfico, asistieron;

- RODRIGO FAULBAUM: Director Colegio Artístico Sol de Illimani
- PAULO ALBORNOZ: UTP Artístico Colegio Artístico Sol de Illimani
- CÉSAR JARA: Integrante de grupo musical Inti Illimani, Colegio Artístico Sol de Illimani
- ANDREA CUEVAS: Presidenta Centros de Padres, Colegio Artístico Sol de Illimani

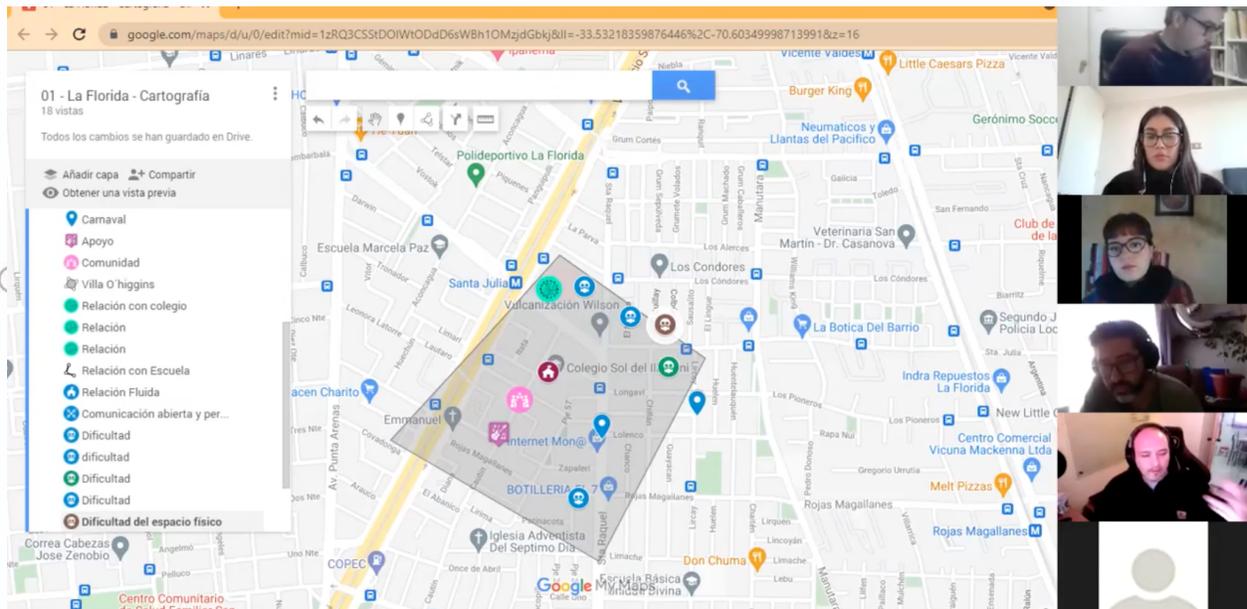


Figura 25: Laboratorio Grupo Educación

Estrategias en red para acercar la cultura a la comunidad

Las personas participantes destacan que se desarrollan variadas actividades con un alto vínculo de la comunidad; conciertos para la comunidad, apelando a proyectos abiertos a la cultura y las artes, que sean de acceso gratuito. Se generan también relaciones con otros establecimientos educacionales y universidades de manera constante. Se potencian las relaciones con villas del territorio, considerando que se ubican en la Villa O'Higgins, por ende, uno de sus principios es rescatar la cultura ya existente en los territorios y potenciarla.

Una de sus estrategias es el fomento y la democratización del acceso a la cultura. El colegio tiene una función social potente, con relación a otorgar importancia al arte en la formación educacional. La vinculación con la comunidad y territorio se genera desde la bi-direccionalidad, mientras que las actividades que se desarrollan se abren a la comunidad, considerando profesores, alumnos, apoderados.

Programación; fortalezas, dificultades y sueños

Respecto de **las fortalezas**, existe un equipo docente comprometido y vinculado con la comunidad escolar, abriendo espacios a la participación de la comunidad escolar. Al no ser una escuela con selección permite la participación. El grupo INTI ILLIMANI está dentro del sistema de la escuela, otorgando otros espacios de construcción y colocando el espíritu artístico a los estudios.

Entre las fortalezas se cuenta con un personal capacitado, con gran vocación, donde no hay egos y solo se trabaja de manera colaborativa vinculándose con toda la comunidad. Es un proyecto a largo plazo que reúne experiencias que no existen en otro lugar. Existe una vinculación con instituciones educativas superiores que han ido en aumento en su nivel de inserción. Posee un desarrollo inclusivo e integral sin selección de estudiantes con docentes y trabajadores de la escena artística. La ubicación del colegio en medio de la Villa O'Higgins es una fortaleza, porque nace de una crisis y aprobación comunitaria que sustenta su existencia como espacio escolar con foco cultural.

Entre **las dificultades** se menciona la falta de cupos para la población infantil que quedan sin poder acceder a la participación frente a la alta y permanente demanda educativa. También hay un problema de limitados recursos que lleva a participar en concursos de proyectos.

La institucionalidad misma del colegio limita los horarios para utilizar la infraestructura y se espera convertirse en una escuela abierta. Por lo anterior existe insuficiente espacio físico y como colegio no se dispone de infraestructura adecuada para actividades expresivas como el teatro; solo tienen patio techado. Esta escuela artística demanda nueva infraestructura y la implementación técnica de algunas salas. Finalmente es urgente la asignación de nuevos recursos que no condicionen el desarrollo creativo y expresivo de los niños y las niñas que participan de esta escuela.

Respecto de **los sueños futuros**, está la idea de ampliar la dimensión del espacio a nivel infraestructura y potenciar a nivel nacional este modelo educativo como un ejemplo replicable. También se espera en el futuro transformarse en una escuela abierta, con más vinculación en el territorio.

Efectos de la Pandemia (positivos y negativos)

Respecto de los **efectos positivos** se menciona el fortalecimiento de las relaciones con los hijos y las hijas. Además de descubrir la amplitud del concepto de cultura ampliado, a través del salto tecnológico realizado por la escuela; antes era una escuela análoga, con una amplia brecha sin internet.

En lo inter curricular, la pandemia ha facilitado la apertura de un espacio de articulación entre diferentes disciplinas: construcción cultural, mezclando arte, ciencia, arte: en esta experiencia el concepto de cultura cambia. Se descubre también la posibilidad de contactar con cualquier artista de todas partes del mundo, ahorrando costos. Ha habido también un crecimiento de visualización de los trabajos de estudiantes, a través del potenciamiento de las redes del entorno. Este nuevo nacimiento de la cultura digital en el colegio ha permitido un nuevo tipo de relación con los artistas; mientras periodo de normalidad presencial existían mayor complejidad en temas de infraestructura, en remoto se integra a toda la comunidad, vinculando a artistas con relación directa. Un último efecto positivo identificado es la realización de votaciones en línea del centro de alumnos junto a una campaña en cápsulas, permitiendo un alto nivel de participación.

En cuanto a **los efectos negativos**, se abre un espacio en lo emocional y problemas de salud mental, entre los y las estudiantes, al tener un menor ritmo de actividades expresivas, pues al desarrollarlas vía remota se pierde el contacto corporal directo. Esta pérdida de interacción y comunicación (pérdida del patio que tiene que ver con el ámbito cultural del colegio) se pierde la principal construcción cultural de la escuela, afectando de manera particular las actividades artísticas en teatro, danza, música, etc.). Esto trae consigo dificultades psicológicas (muchos de

los docentes son músicos y su trabajo artístico (se vio frenado) y un estancamiento de habilidades artísticas en los alumnos.

Un punto de convergencia en aquello que se visualiza **negativo y positivo**: no han podido difundir el trabajo y visualizarlo en itinerancias culturales, repercutido en la participación de estudiantes en elencos, pero al mismo tiempo es positivo pues han participado en encuentros online nacionales e internacionales (Colombia y Argentina), teniendo oportunidades casi imposibles de realizar en periodo de presencialidad. Entre las visiones de futuro los asistentes se replantean nuevas concepciones y prácticas relativas a la educación y la cultura a partir de la experiencia de confinamiento.

Necesidades culturales, barreras de acceso y problemáticas

Las personas participantes reconocen las siguientes necesidades como urgentes:

- Aumentar y equiparar las áreas artísticas a potenciar; música, artes visuales, teatro, danza.
- Concientizar el aporte de las artes en el desarrollo integral de estudiantes, como un trabajo sostenido en el tiempo.
- Mejorar acceso tecnológico, en cuanto infraestructura, ligada directamente a recursos.
- Generar protocolos para desarrollar el área cultural.
- Sistematizar la experiencia “descubierta” durante la pandemia.
- Fortalecer la infraestructura del colegio para las muestras pedagógicas.
- Demandar políticas educativas que consideren el área cultural dentro de la política educacional (no eliminarlas sino fortalecer las áreas artísticas).

Observaciones

Algunas de las observaciones que se pueden rescatar en el presente grupo:

- El colegio se vincula de manera notable con la comunidad, de hecho su creación parte desde este punto.
- desarrollan variadas iniciativas culturales
- Como punto a desarrollar destacan equiparar las artes dentro del establecimiento, ya que se ha ido provocando una tendencia al arte musical.
- Otro punto que les gustaría mejorar es su infraestructura.

- Colocan el desarrollo artístico como parte del desarrollo integral del alumno.

El colegio se vincula con distintas entidades a través de proyectos como el Fomento a la Educación Artística (FAE) donde se realizan encuentros entre artistas, como el grupo Inti Illimani, generando el vínculo con el establecimiento. En Villa O'Higgins se participa también del Carnaval se gesta desde la Casona y el Canal de la misma villa en donde el colegio participa activamente. Se han podido establecer lazos con otros establecimientos educacionales, institutos de educación superior y CESFAM. Se generan finalmente variadas actividades gratuitas y abiertas a la comunidad.

Tras la pandemia el uso de las tecnologías y las redes sociales se han potenciado y se han podido abrir hacia la comunidad en general y otras personas que no son del colegio. También se rescata el vínculo con personas de la municipalidad y se destaca la buena relación.

Respecto a la oferta cultural con la comunidad y en específico las dificultades, se señala que los niños y las niñas no pueden acceder todos al mismo taller, ya que los cupos son limitados. El espacio físico del colegio es reducido y no se cuenta con implementos básicos como poder contar con un teatro para las actividades, teniendo que recurrir a la biblioteca o al patio abierto. Otra dificultad que se ve es que la misma institucionalidad escolar es la estructura administrativa, que tiene que ver con los horarios extraescolares, dado que después del horario escolar se dispone de otras organizaciones y otros tiempos, generando una dificultad para establecerse como una escuela abierta y la intencionalidad de vincularse con la comunidad y el entorno.

Desde las fortalezas se puede visualizar que el equipo docente está comprometido con el proyecto educativo y eso genera un vínculo potente entre estudiantes y las familias. La participación de la comunidad es una fortaleza ya que no tan solo son los y las estudiantes que están interesados en el proceso, sino que se involucra a la familia, a la misma villa y siempre se generan actividades de forma colaborativa. Otra fortaleza es que el colegio no selecciona a estudiantes porque opta por una educación inclusiva, desde la misma práctica como parte del desarrollo integral.

El grupo inti illimani es parte de las filas del colegio lo que hace más potente el trabajo y ayuda a que los y las estudiantes visualicen a un grupo de renombre internacional como sus profesores, y no tan solo como artistas, generando allí un vínculo cercano. Lo que se ha trabajado el último tiempo es visualizar a la escuela como un TODO.

Respecto a los sueños se encuentra crecer en espacio e infraestructura por tratarse de un espacio demasiado reducido. El colegio define quedarse en la Villa O'Higgins ya que hay un

sentido de pertenencia con esta, pero también creen necesario expandirse por la cantidad de solicitudes de matrícula más allá del sector.

“El colegio es de la Villa O’ Higgins”

Se espera que el modelo educativo del colegio se pudiese replicar en otros espacios y en otros lugares de Chile y transformarse a la vez en una escuela abierta.

Respecto a la pandemia, sus efectos negativos tienen que ver con la poca socialización entre los infantes. El área artística pide contar con la sensibilidad y compartir de experiencias de lo cual se ha visto desprovisto. Con la presencialidad se podía ver a estudiantes compartiendo arte y música en los patios y eso se ha perdido con la pandemia. Los mismos estudiantes y familias lo han catalogado como una necesidad. Otro punto negativo es que los elencos no han podido salir a mostrar sus trabajos y producciones artísticas.

Desde lo positivo de la pandemia, la escuela se transformó, desde una institución análoga, a una tecnológica; esto se observa como un proceso positivo ya que a través de la transformación se han podido vincular con otras áreas artísticas en donde se ha trabajado de forma interrelacionada entre las diversas asignaturas. Se han diversificado las actividades en línea de forma masiva y abierta a la comunidad, con ello se ha potenciado el desarrollo cultural, acercando a los personajes y artísticas a la misma.

Finalmente, los y las estudiantes han podido expandir su arte a través de las tecnologías virtuales, aprendiendo además nuevas herramientas en este campo, por ejemplo, grabarse. Hay un departamento de comunicaciones del colegio que rescata los archivos audiovisuales y permite competir con otras instancias internacionales disminuyendo costos y potenciando nuevos encuentros.

AUTOGESTIÓN CULTURAL DESDE LA EXPERIENCIA COMUNITARIA

Características del territorio cultural comunitario

Para profundizar en la confirmación comunitaria de la cultura en la comuna, invitamos a participar a sus actores principales. Acompañaron este laboratorio participativo las siguientes personas:

- ARON LECLERC: Participante del coro institucional de la UTEM
- BENJAMIN ACUÑA: Integrante de la orquesta juvenil UTEM
- PATRICIO FLORIDA: Presidente de “Flowrida escuela”
- IGOR OSSES: Director de Orquesta Infantil Juvenil de La Florida
- ESTEBAN GARNICA: Artista visual, EGGS
- CRISTIAN RODRÍGUEZ: Director de Asociación Cultural Domo creativo
- INÉS GALLARDO: Asesora Cultura, Municipalidad de la Florida
- JUAN CARLOS HERNÁNDEZ: Director General, Ballet Folklórico de La Florida

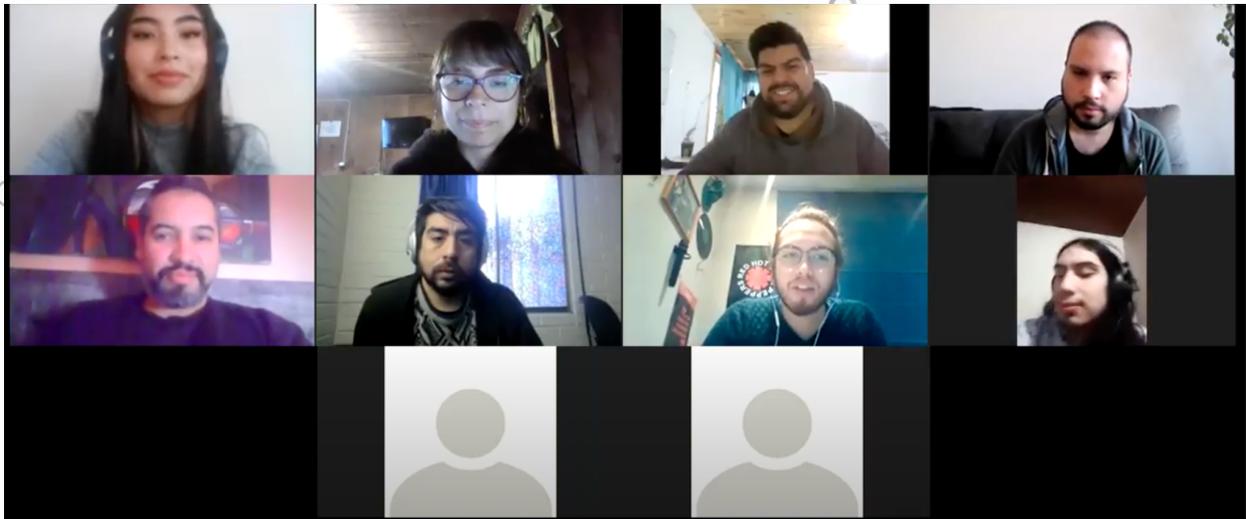


Figura 26: Laboratorio Grupo Comunidad

Principales dificultades para acceder a las actividades culturales

Se señala por parte de las personas participantes que existe una falta de espacios, una gestión cultural con condiciones óptimas y oportunidades para las organizaciones comunitarias en la difusión de la cultura. Esta limitación de espacios ha llevado a dos situaciones, 1) una búsqueda constante de espacios que puedan acercar la cultura en la comunidad, y 2) falta de información, interés y motivación de la comunidad tras la dificultad en el acceso.

A partir de esto se indica como problema una incapacidad de diálogo principalmente con el municipio, debido a su centralismo institucional y mirada mercantil de la cultura, lo que lleva a una competencia constante y disminución de la oferta cultural de la comunidad. Cabe destacar, la falta de reconocimiento del trabajo cultural a nivel nacional y su invisibilización por distintos medios de información.

“NOS ENCONTRAMOS FRENTE A UN APAGÓN CULTURAL”

Este apagón en La Florida respondería a una cultura de tipo centralizada en espacios como el Departamento de Cultura que no tiene gran incidencia y participación en la comuna, siendo más bien un ente privado que apoya en parte a las organizaciones, pero a la que le falta involucramiento y un trabajo de acercamiento y conocimiento de las organizaciones territoriales. Se finaliza indicando que no debería haber solo una entidad que financie la cultura; sino un paradigma distinto con una lógica de solidaridad y colaboración hacia las organizaciones culturales que reciban financiamiento no concursable.

Principales elementos para transformarse en comuna cultural (sueños y deseos)

En cuanto a los sueños y desafíos se mencionan al menos seis líneas de trabajo:

1. Políticas Públicas locales que estén situadas y consideren los espacios culturales territoriales.
2. Condiciones apropiadas y óptimas para poder realizar el trabajo de fomento y difusión cultural a nivel nacional desde una formación inicial en infancia.
3. Educar, formar e informar a la población en el ámbito cultural desde la cultura popular.
4. Mayor acceso y oportunidades en torno a la cultura.

5. Espacios públicos, seguros, abiertos y habilitados para la población que permitan desarrollar las actividades asociadas a la cultura.
6. Apoyo institucional a organizaciones culturales territoriales.
7. Valoración como profesión y expresión cultural.

“UNA COMUNA CON HARTA CULTURA, PARTICIPATIVA Y DE FORMA PERMANENTE”

“LO QUE NO TE MATA TE HACE MÁS FUERTE”

Efectos de la Pandemia (positivos y negativos)

Respecto de los **aspectos positivos** que ha dejado el periodo de pandemia se señala el aumento de la movilización, organización y fortalecimiento en el vínculo entre los agentes culturales. Además de la utilización de plataformas para la difusión de la cultura en la comunidad. Por otro lado, ha existido una exploración de creatividad con un replanteamiento del cómo hacer cultura en el espacio virtual. Se han explorado salidas más allá de lo territorial y apertura a otros públicos tanto nacionales como internacionales; el público cultural se amplía. Finalmente, en los aspectos positivos se menciona el fortalecimiento del vínculo con la comunidad que se ha comenzado a denominar “contacto humano”.

Por su parte los **aspectos negativos** se destaca la presencia de una carga emocional importante en la audiencia y la comunidad cultural dado los acontecimientos de confinamiento que ocurren y que han afectado la normalidad de sus vidas. Se le suman espacios culturales cerrados en la presencialidad y por lo tanto la disminución de la participación del público cultural. Aun así, los invitados y las invitadas tienen una mirada positiva del futuro.

Necesidades culturales urgentes

1. Espacios culturales para la comunidad
2. Medios de difusión de y para la cultura territorial
3. Mejor distribución de los recursos y financiamiento
4. Fomento de las artes en la niñez y 3ra edad
5. Transparencia y vinculación integral.

Importancia transversal y permanente connota la falta de espacios para contar con estudios y poder acercarse desde de las instituciones a los territorios y conocer sus necesidades, expresiones, espacios y contactos correspondientes para tomar medidas contextualizadas. Frente a ello se menciona la necesidad de un plan de financiamiento con políticas culturales permanentes.

“LA HERRAMIENTA ACTUAL ES LA AUTOGESTIÓN CULTURAL DEL BARRIO PARA EL BARRIO”

Observaciones

Al finalizar este laboratorio compuesto por organizaciones sociales y culturales comunitarias, nos encontramos con una alta participación, buena comunicación y sensibilidad social comunitaria destacable por parte de las personas participantes. En relación a los principales acuerdos se señala a modo de síntesis de lo conversado:

- “La cultura la población la necesita porque aprenden todos en la medida que se accede”
- “La situación debe cambiar en cuanto a su perspectiva de ver la cultura a nivel nacional”
- “Fuerza en la comunidad y los agentes culturales para mantener viva la cultura” dada las condiciones adversas
- “El alcance de público cultural se ha acrecentado”
- “El hacer cultura requiere de conexión y cuidar como tal las relaciones” desde allí se ha seguido acompañando.

Se termina añadiendo para resumir dos puntos finalmente:

- Reforzar las redes que existen entre las instituciones y organizaciones culturales para potenciar la cultura a nivel territorial
- Volcar la cultura como una necesidad transversal dada la incidencia en la comunidad.



Figura 28: Fotografía grupal cartografía social

Los resultados generales surgidos en este Laboratorio se pueden revisar solicitando acceso en el siguiente enlace del [Mapa de La Florida](#)



Parte III

Fase de
propuestas



FASE DE PROPUESTAS

INICIATIVAS PARA UNA AGENDA CULTURAL EN EL TERRITORIO COMUNAL

La Universidad Tecnológica Metropolitana (UTEM), mediante el área de extensión y vinculación con el medio, está desarrollando una iniciativa llamada “Laboratorios de Gestión Cultural Territorial”, que corresponden a un proceso de investigación participativa que busca generar la construcción colectiva y actualizar conocimiento mediante una metodología mixta, sobre las necesidades culturales y de extensión académica en el territorio, esto con el objetivo de obtener lineamientos comunes programáticos que puedan dar cuenta de los perfiles de las audiencias territoriales.

En este contexto, y luego de una primera etapa dedicada al proceso de Cartografía Social, nace la necesidad de generar un proceso de conceptualización y priorización de soluciones respecto de 5 necesidades clave obtenidas durante la cartografía anterior en cada uno de los tres grupos participantes, a saber “Cultural Municipal”, Educación”, y “Comunidad”.

Con el objetivo de obtener el mejor resultado de manera colaborativa, y en concordancia con los positivos resultados que presentan las metodologías de trabajo colaborativa para el levantamiento de iniciativas, se ha propuesto trabajar con el modelo de Design Thinking y ajustando algunas de sus etapas de acuerdo a la dinámica particular de los Laboratorios de Gestión Cultural Territorial.

El Design Thinking es un método para generar ideas innovadoras, que centra su eficacia en entender y dar solución a las necesidades reales de los usuarios. Su nombre, que en español se traduce de forma literal como "Pensamiento de Diseño". Esta estrategia consta de cuatro elementos principales, que le dan estructura al modelo de trabajo:

Definición del problema: Muchas veces los usuarios enfrentan grandes y variadas dificultades en su día a día, sin embargo, no se pueden asociar los síntomas al problema original, por lo tanto, se logra identificar el problema real muchas veces oculto bajo aquellos síntomas que se reflejan en el día a día. Se elige el problema correcto para resolver, y luego se debe enmarcar el problema de una manera que invite a soluciones creativas.

Generar y analizar muchas ideas de solución: El objetivo es, basándose en el problema identificado anteriormente, reunir la mayor cantidad de ideas posibles, ideas de múltiples disciplinas, en un entorno libre de juicios, donde se busca proporcionar un ambiente para liberar la creatividad de los propios involucrados.

Refinar y mejorar ideas seleccionadas: Con la mayor cantidad de ideas, se comienza un proceso de iteración constructiva, donde filtrar, refinar, perfeccionar y seleccionar las mejores ideas y

llevarlas hacia adelante en un modelo de prototipado de las más amplias características, buscando además la validación precisamente de aquellos usuarios que viven el problema. Con esto se obtiene una retroalimentación de vital importancia para mejorar, hasta obtener la idea que mejor calce con la solución esperada al problema identificado.

Elegir la mejor solución y ejecutar: Con todo lo anterior, se selecciona finalmente la propuesta de solución que mejor calce con las necesidades de los usuarios, y se comprometen recursos para que la idea seleccionada sea exitosa.

De esta forma, se logra conceptualizar finalmente el propósito y objetivo del modelo, dado que refuerza y potencia la empatía y la comprensión de las necesidades y las motivaciones de las personas. Además, es altamente “colaborativo”, ya que potencia la participación de múltiples perfiles de personas, diversas perspectivas y áreas de conocimiento, enriqueciendo notoriamente el resultado final.

Debido a la contingencia mundial, a raíz del COVID-19, el formato fue adecuado y adaptado a modelos tele presenciales de 3 horas cada una, a través de la plataforma Zoom, donde se aplican cada una de las etapas del modelo, distribuidas en paneles mediante la plataforma Colaborativa Miró. La metodología propone que todos los grupos participen de manera conjunta en un debate fraterno entre las distintas miradas y experiencias de las instituciones y organizaciones del territorio. A continuación, el listado de participantes asistentes a este espacio;

- MACARENA CARREÑO, Corporación Cultural de la Florida.
- FELIPE JELDRES, Corporación Cultural de la Florida.
- ANDRÉS MONSALVE, Corporación Cultural de la Florida.
- ANDREA CUEVAS, Colegio Artístico Sol de Illimani.
- JUAN CARLOS HERNÁNDEZ, Ballet Folklórico de La Florida.
- PATRICIO MADIÑA, Flowrida Escuela.
- CÉSAR JARA, Colegio Artístico Sol de Illimani.
- CRISTIÁN RODRIGUEZ, Asociación Cultural Domo Creativo.
- ESTEBAN GARNICA, Artista visual, EGGS
- INÉS GALLARDO, Municipalidad de la Florida
- RODRIGO SANDOVAL, Centro Cultural Rojas Magallanes.
- IGOR OSSES, Orquesta Infantil Juvenil de La Florida.
- RODRIGO FAULBAUM, Colegio Artístico Sol de Illimani.
- PAULO ALBORNOZ, UTP Artístico Colegio Artístico Sol de Illimani.

Necesidades

Esta primera fase fue bastante resumida, dado que se comenzó con el input de la sesión previa de Cartografía, donde las personas participantes de cada uno de los grupos respondieron, indicando 5 necesidades clave que debían ser satisfechas. Se pueden ver en las siguientes imágenes, cada una de las necesidades, separadas por el grupo al que corresponde.

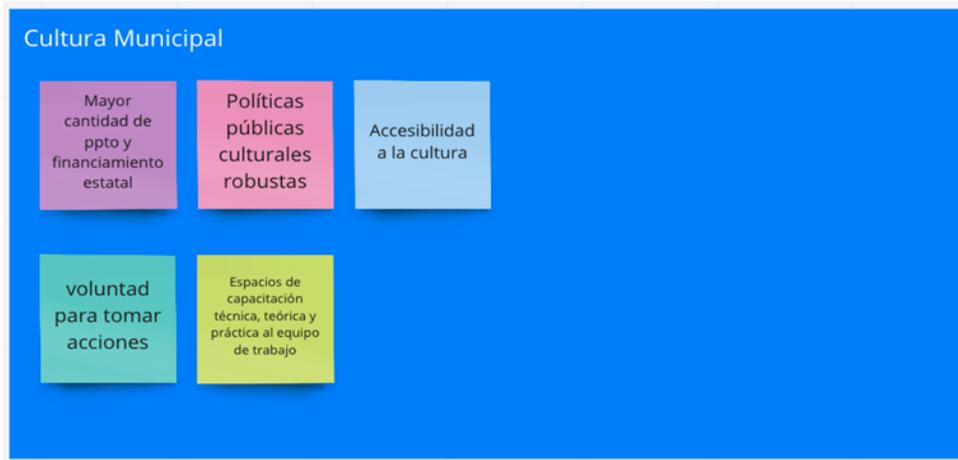


Figura 29: Necesidades Equipo Cultura Municipal



Figura 30: Necesidades Equipo Educación

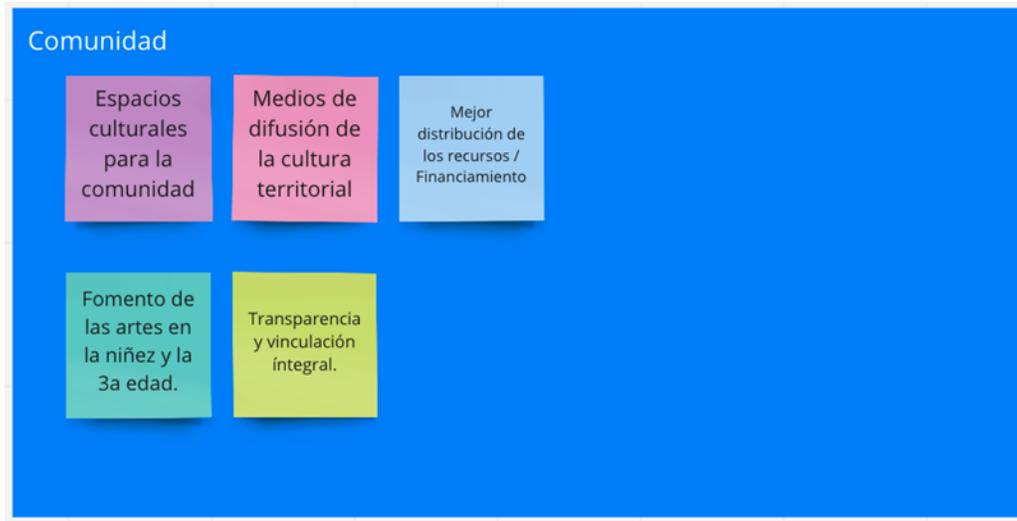


Figura 31: Necesidades Equipo Comunidad

Las personas participantes señalan que se debería transformar el antiguo paradigma del concurso y cambiar hacia políticas públicas y sociales más integrales, lo que ayudaría a cambiar las miradas sobre la cultura. Asimismo, se señala que el centralismo es un problema, vale decir, obliga a concentrar los recursos, las metodologías y los mecanismos para facilitar los espacios para la cultura, por lo tanto, se requiere una desconcentración de la oferta cultural.

También, se considera que la valoración del arte depende de una perspectiva económica, mercantilista y capitalista, lo que genera una visión como accesorio, competencia y precarización. A partir de esta mirada, no hay reconocimiento del aporte indirecto que permite el desarrollo de las culturas y las artes, por ejemplo, en la salud mental y física y tampoco se reconoce la permanencia de estas herramientas en la sociedad. Ello ha generado que la cultura no sea visualizada como derecho humano fundamental. No existe un verdadero reconocimiento y valoración de las culturas y las artes.

De aquel modo, se define el problema central **“Falta de reconocimiento y valorización de las culturas y las artes”**. A esta discusión, se suma un aprovechamiento de la empresa privada, quienes utilizan la ley de donaciones para poder disminuir impuestos sin ayudar realmente al desarrollo de las artes, y por el contrario asumir el arte como una industria creativa y de un mercado que a través de eventos artísticos ayuda al lavado de imagen.

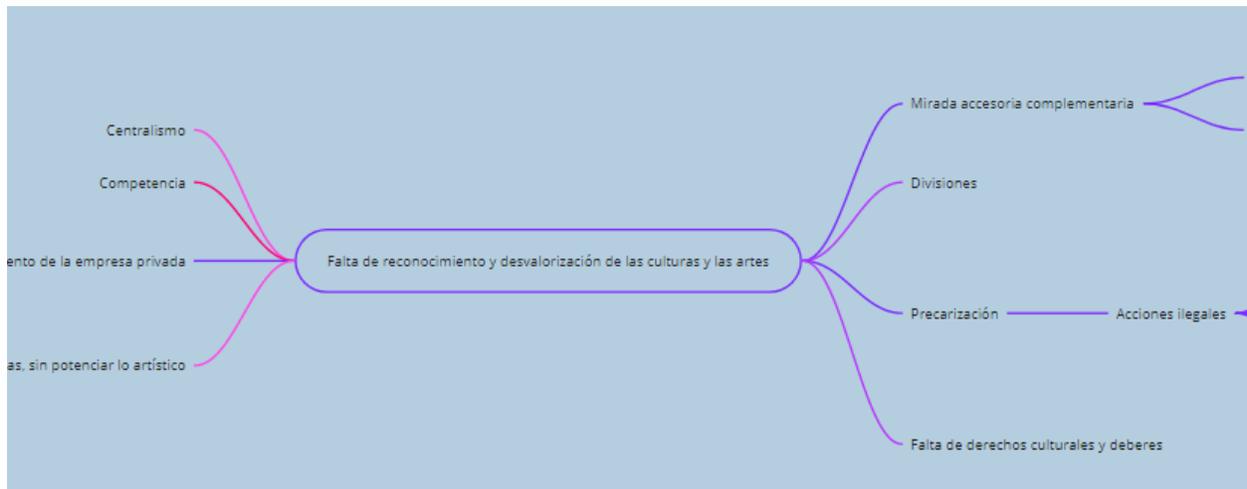


Figura 32: Esquema conceptual del problema

También se desprende que la Educación está centrada en las competencias, sin potenciar en las personas sus capacidades artísticas, ocasionado por una mala distribución de los recursos y una educación limitada frente a la necesidad del desarrollo del arte.

Por otro lado, es preciso destacar que aquella poca valorización de las culturas y las artes ha generado una precarización del sector, lo que ha ocasionado acciones ilegales, abusos laborales, con permisos y patentes que no se condicen con las acciones de la realidad; además de una permanente búsqueda de financiamiento por parte de los agentes culturales que no siempre es accesible, ya que existe una mala distribución de los aportes públicos orientados a la cultura.

Definición del problema

Con esta información surgida del debate, el equipo procede a diseñar o determinar una definición del problema, que luego de un importante poder de síntesis de todas las personas participantes, quedó expresado en la siguiente frase:

“¿Cómo podríamos incluir el desarrollo artístico y cultural de forma integral en el desarrollo comunal?”

Esta definición de problema, representando un desafío que lograra unificar los esfuerzos y los intereses de todos los actores, se obtuvo luego de encontrar el consenso entre varias ideas dispares, como se aprecia en la siguiente imagen.

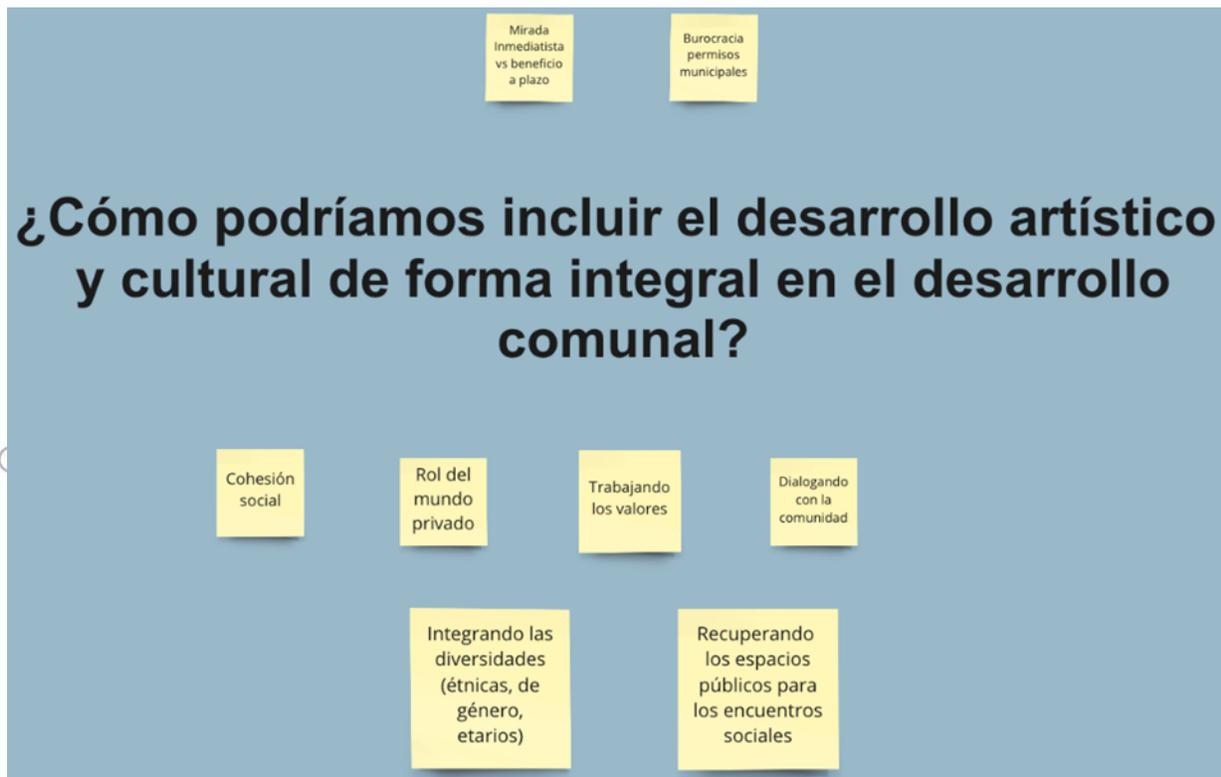


Figura 33: Definición del problema

Una de las soluciones que se propone es obtener infraestructura pertinente a las necesidades de la comuna, que sea acorde las necesidades culturales como anfiteatros populares, implementación técnica y capacitaciones permanentes. Así mismo es necesario adaptar la educación tradicional a una educación artística y cultural proponiendo una estrategia de vinculación con redes culturales, a fin de generar una formación integral de los y las estudiantes. Para ello, se propone avanzar a un Plan de Desarrollo Comunal donde se pueda dar a conocer la visión respecto a la cultura, para poder trabajar de forma objetiva y clara con proyectos que vayan en una misma línea.

Para poder aportar con recursos y potenciar el desarrollo de actividades culturales, es necesario poder eliminar la burocracia respectiva que obstaculizan la solicitud de permisos y exigencias que en ocasiones deja de lado algunas actividades. Es importante poder adaptar los espacios públicos para el desarrollo de actividades culturales que se adecuen a las necesidades de la comunidad.

Se plantea trabajar con la Universidad Tecnológica Metropolitana en la organización de encuentros, plenarias en los territorios, manifestaciones artísticas en los espacios de la Universidad, ser intermediarios en temas burocráticos y que la institución académica juegue un rol formativo y socio-educativo con la comunidad.

Se propone también transformar en Escuelas Abiertas a los colegios después del horario de funcionamiento, para lograr espacios que permitan la realización de actividades culturales, encuentros, permitiendo abrir estos a la comunidad y los territorios.

Se propone resolver los permisos comunales para el desarrollo de la cultura. Por ejemplo, en música y circo: 6 meses licencia; Murales: permisos para hogares (6 meses); Permisos Municipales gratis con plazo de 1 día (por internet); Otorgamiento de permisos desde dirección cultural para intervenciones culturales de barrio; Cambiar autorización de carabineros hacia seguridad ciudadana para intervenciones culturales de barrio. Se propone finalmente, adaptar las disciplinas y áreas de conocimiento, integrando la cultura para el desarrollo humano, como por ejemplo el arte terapia como un método para la autoexploración.

La Factibilidad de la Idea (Esfuerzo): Qué tan fácil, o de rápida implementación puede ser la idea de solución propuesta, haciendo una evaluación rápida del eventual costo en tiempo, esfuerzo, capital o talento humano que pueda significar una iniciativa, evitando al máximo posible la ejecución de ideas que puedan tener un nivel de esfuerzo muy elevado en su implementación.

La matriz de priorización que se utiliza en este ejercicio clasifica las actividades de acuerdo con la **Urgencia e Importancia** de cada actividad, buscando la optimización del uso del tiempo. Considerando que sobre el 40% del tiempo se pierde en actividades sin importancia, este factor equivale a uno de los principales alicientes al fracaso de los proyectos y el desvanecimiento de resultados en el tiempo. Independientemente del interés que exista en las actividades seleccionadas, se ejecutarán en el orden temporal que corresponda, a fin de optimizar los resultados, **comprendiendo que no se puede hacer todo al mismo tiempo**. Esta temporalidad no implica ni compromiso ni una propuesta. Sólo representa lo que, para las personas participantes, involucradas en el proceso, les aportará más valor en el tiempo.

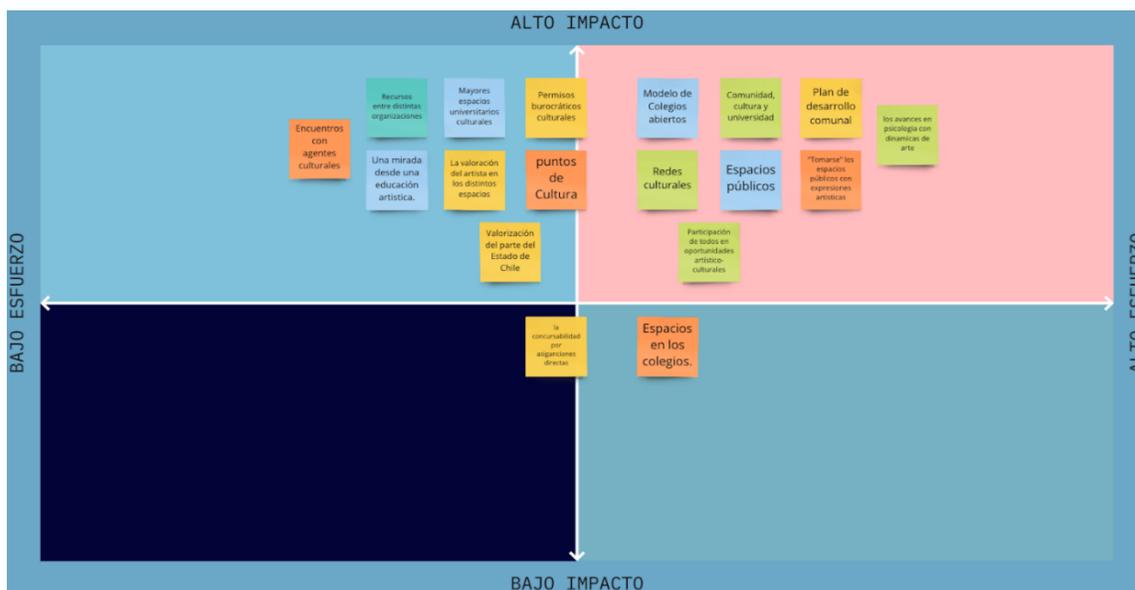


Figura 36: Matriz de Impacto

En esta parte **las personas participantes ordenan las ideas al impacto y el esfuerzo probable**; es decir, acciones claves y alcanzables que logren afectar de manera positiva a un amplio grupo de habitantes de la comuna, y que sean realizadas con mayor o menor esfuerzo. Esto en la medida que se logren voluntades, recursos y redes en el trabajo comunal.

Los resultados de esta reflexión fueron las siguientes:

ALTO IMPACTO - BAJO ESFUERZO

- Generar encuentros con agentes culturales
- Generar recursos entre las distintas organizaciones
- Promover mayores espacios universitarios culturales
- Lograr los permisos burocráticos culturales
- Promover una mirada desde la educación artística
- Valorar a los artistas de los distintos espacios
- Implementar los Puntos de Cultura

ALTO IMPACTO - ALTO ESFUERZO

- Implementar un modelo de colegios abiertos
- Articular a la cultura desde la comunidad y la universidad
- Implementar un Plan de Desarrollo Cultural
- Explorar los avances en psicologías con dinámicas de arte
- Fortalecer o construir redes culturales
- Hacer uso de los espacios públicos para las expresiones artísticas

BAJO IMPACTO - BAJO ESFUERZO

- Pilotear un nuevo tipo de financiamiento cambiando la concursabilidad por una asignación directa a través de la instalación de Puntos de Cultura

BAJO IMPACTO - ALTO ESFUERZO

- Implementar espacios de arte en los colegios

Línea de Tiempo

Las personas participantes sugieren algunas de las prioridades a alcanzar de acuerdo a su importancia (1°, 2°, 3°); y **dar solución a las necesidades culturales de la comuna en un determinado tiempo**. Se trata de una hoja de ruta con metas alcanzables en tres fases temporales. Los resultados fueron los siguientes;

Fase 1

- Realizar encuentros con y entre agentes culturales
- Afianzar las alianzas entre comunidad, cultura y universidad
- Resolver los nudos burocráticos que implican la concesión de permisos

Fase 2

- Establecer un espacio donde socializar los recursos entre las distintas organizaciones socio culturales de la comuna
- Afianzar y/o activar las redes culturales existentes
- Abrir mayores espacios universitarios a la cultura
- Instalar un modelo de escuelas abiertas
- Promover en el sistema educativo comunal una mirada curricular desde la educación artística

Fase 3

- “Tomarse” los espacios públicos con expresiones artísticas
- Desarrollar un Plan de Desarrollo Comunal que incluya pilotear un nuevo tipo de financiamiento cambiando la concursabilidad por una asignación directa a través de la instalación de Puntos de Cultura
- La valorización y participación de agentes artístico culturales con igualdad de oportunidades
- Explorar los avances en psicologías con dinámicas de arte
- Buscar la valorización de parte del Estado de Chile

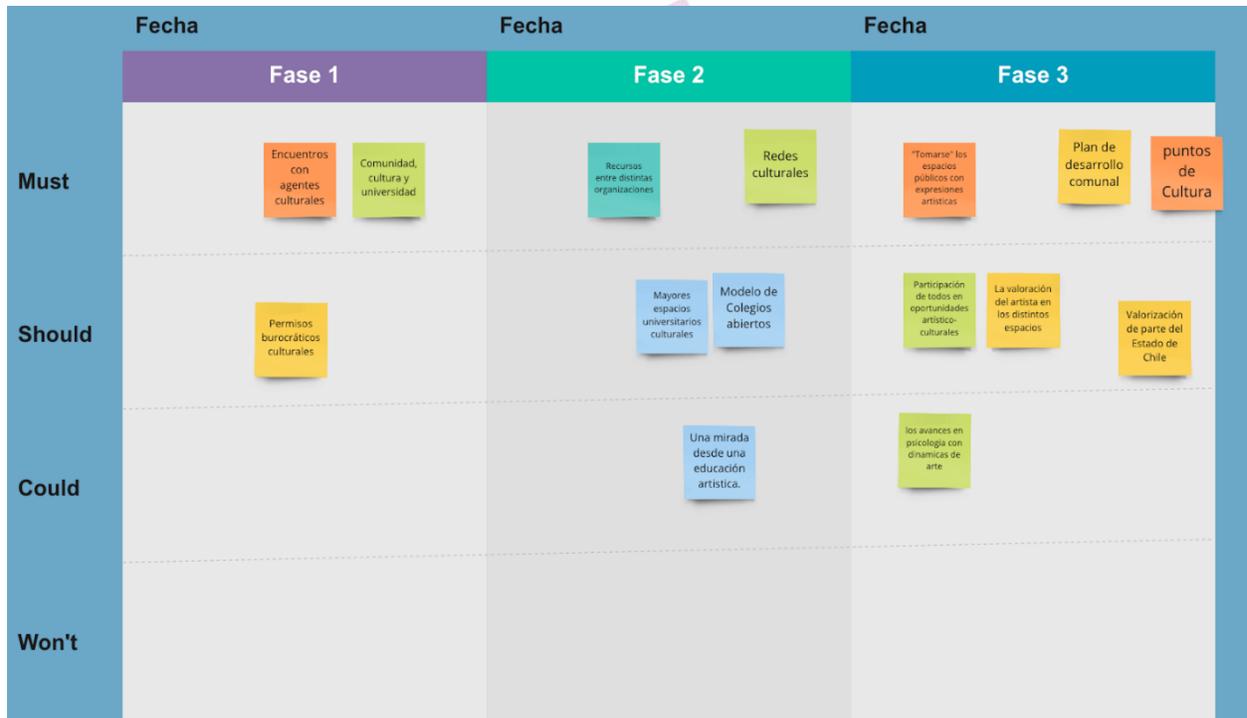


Figura 37: Línea de tiempo (Fases de implementación)

Los Riesgos

Luego que el ordenamiento de las iniciativas en una línea de tiempo está realizado, se procede a **reconocer los riesgos asociados** a cada uno de los ítems seleccionados, pensando siempre en que esta será la solución propuesta. El objetivo es, desde ya comenzar a **observar los potenciales riesgos que puede enfrentar cada iniciativa**, para evaluar luego, de qué manera poder mitigarlos y tenerlos rastreados para el futuro. Para la representación de los riesgos, el equipo trabaja en una matriz de riesgos que van completando todos en conjunto. Esta matriz de riesgos está dividida en cuatro cuadrantes, representados a su vez por el impacto que genera en la implementación de una iniciativa, y por otro lado, la probabilidad de ocurrencia del riesgo. Entre los riesgos más significativos para los y las participantes están;

- Que se mantenga la burocracia institucional
- Que se mantengan los problemas legales relativos a las multas con riesgo de cárcel como consecuencia del uso del espacio público para el desarrollo de la cultura
- La pérdida del material por efectos de la censura

- La precarización y falta de seguridad para desarrollar actividades culturales
- Los robos de material e infraestructura en las instituciones

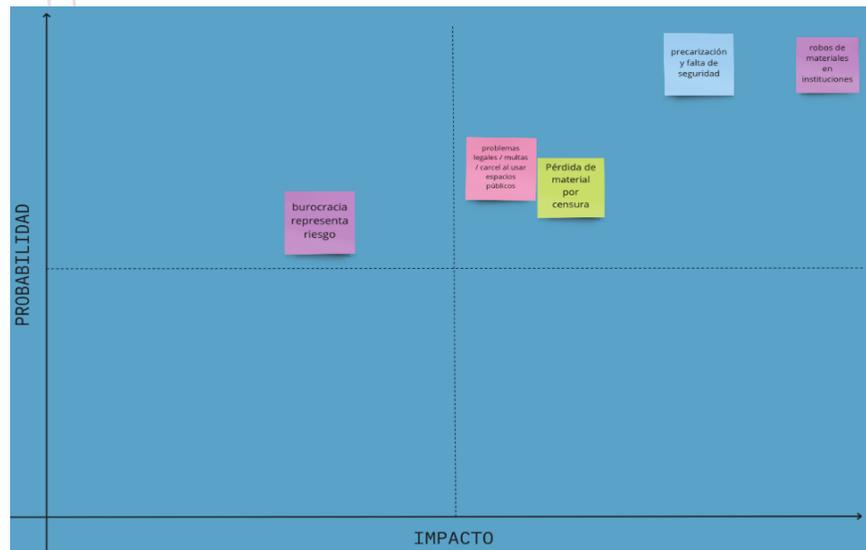


Figura 38: Matriz de Riesgos del Proyecto

Con este proceso finalizado, las personas participantes ya están preparadas para comenzar a diseñar sus objetivos, con sus respectivas métricas, de acuerdo con las prioridades ya definidas, y considerando los riesgos involucrados.

Priorización de objetivos y calendarización de actividades

Una vez finalizado el proceso de ideación, el equipo de trabajo tiene la responsabilidad de consolidar todo lo desarrollado en una pequeña “Ficha de Proyecto” que representa los elementos más importantes de éste.

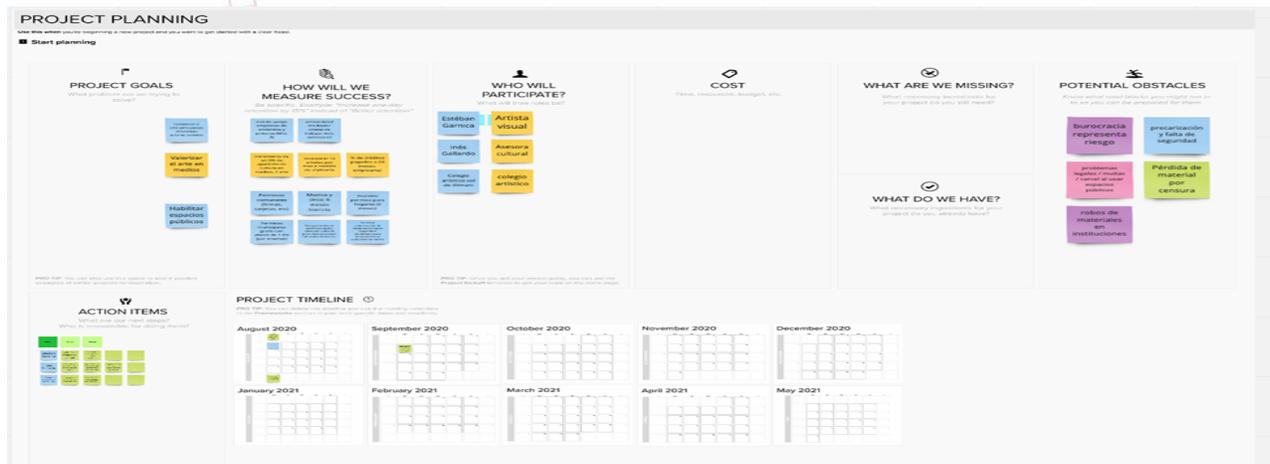


Figura 39: Ficha del proyecto

En esta ficha se describen además los elementos más importantes como finalización del proceso; **los OBJETIVOS PRIORITARIOS**, sumando a los involucrados en el proyecto, y una calendarización referencial de actividades (calendarización que no significa compromiso, sino sólo una estimación de tiempo asociada a la finalización de cada actividad clave. De esta manera, Objetivos Prioritarios para **La FLORIDA** son los siguientes:

1. FORTALECER EL ARTE ARTICULANDO DIFERENTES ACTORES SOCIALES

- Red de apoyo con al menos 3 empresas de andamios y pinturas.
- Mínimo una mesa de trabajo semestral con la UTEM como mediador.

2. VALORIZAR EL ARTE EN MEDIOS

- Incremento de un 5% de aparición de cultura en medios (1 año plazo)
- Incorporar 12 artistas por mes a modelo de “criptoarte”
- Incremento del porcentaje de créditos pagados a 24 meses (criptoarte)

3. HABILITAR ESPACIOS PÚBLICOS

- a. Generar permisos comunales (firmas, tarjetas, etc)
- b. Definición de Licencias de 6 meses para artistas de Música y Circo.
- c. Definición de licencias de 6 meses para Muralistas en hogares.



Figura 40: Objetivos del proyecto

Posteriormente, el equipo determinó cuáles serán las actividades clave a ejecutar por parte de los involucrados, de esta forma se obtuvo una lista de actividades que luego fue organizada en un calendario de manera totalmente representativa, de acuerdo con su propia interpretación y valoración, en función del tiempo en que dichas actividades debiesen darse por finalizadas y/o entregadas.



Figura 43: Participantes Cartografía Colaborativa Miro

Observaciones

Las ideas de los y las participantes se plantean de manera dispersa y amplia, presentando algunas divergencias en cuanto a las líneas de acción y objetivos a realizar en conjunto. No obstante, aquello, la discusión se mantuvo de manera proactiva con una constante comunicación activa, que permitieron hacer surgir ideas de acción y de compromisos mutuos para trabajar en el futuro de manera participativa.

Los resultados generales surgidos en este Laboratorio se pueden encontrar en el siguiente enlace del [Panel Digital Miro - La Florida](#)

PALABRAS AL CIERRE

CONCLUSIONES

Si bien no fue de acuerdo general, parece importante recalcar la observación respecto al **rol de los espacios educativos dentro de la cultura**. Algunos de estos están abiertos y en relación con distintas organizaciones culturales, pero no así la mayoría de las personas. Por lo tanto, pudiésemos pensar más que en una falta de espacios, en la falta de **apertura de los espacios existentes y habilitados para las actividades culturales**, lo que significaría replantear el rol de los espacios educativos y su relación con la cultura.

Otro tema importante que surgió del proceso, fue el **avance de la mercantilización al que se ha sometido la cultura**, lo cual dificulta la relación entre obra y creadores - espectadores (en relación a los precios) dando como resultado, la desvalorización y cierta homogeneización de las artes y la cultura.

Existe también una apreciación respecto a un **centralismo cultural**, asociado a la Casa de la Cultura. Frente a eso se hace necesario la extensión cultural dentro de los distintos espacios de la comuna.

Finalmente, la falta de **políticas públicas culturales**, enfatizan la precarización de quienes dedican sus vidas a la realización y la gestión cultural, como también la dificultad de la población en general para acceder a las actividades culturales; se propone privilegiar los estratos económicos más vulnerados y enseñar dentro de los espacios educativos a valorar y disfrutar este tipo de actividades.

SUGERENCIAS

A partir de los elementos del diagnóstico que surgieron de los Laboratorios de Gestión Cultural Territorial, y considerando especialmente el planteamiento de objetivos para el mediano y largo plazo; se entregan las siguientes orientaciones a los agentes culturales de la comuna de **LA FLORIDA** para ser considerados entre los compromisos y las fases siguientes de la gestión cultural en el territorio.

FORTALECER LAS ARTES ARTICULANDO DIFERENTES ACTORES SOCIALES

- Las alianzas y los vínculos entre los diferentes actores sociales y culturales del territorio comunal son elementos primordiales para el desarrollo de la cultura local; implican necesariamente desarrollar una labor transversal de fortalecer y resignificar las ya existentes, o construir nuevas redes socioculturales en los distintos niveles territoriales. El compromiso institucional de la municipalidad a través de su equipo encargado de cultura, como representante de la demanda social y cultural del territorio, es el que tienen la primera responsabilidad de encauzar las propuestas que surgieron desde los distintos actores, promoviendo y motivando la articulación y la participación directa de las organizaciones e instituciones educativas en la planificación de la cultura comunal.
- Del mismo modo la institucionalidad educativa del municipio debe abrirse a la oportunidad de desarrollar experiencias como las Escuelas Abiertas o espacios de contenidos curriculares relacionados con la cultura y las artes, por ejemplo, integrando una mirada transdisciplinar a través de un ejercicio piloto en las escuelas públicas de la comuna. Serán directores/as, jefes de UTP, docentes y estudiantes quienes, en conjunto con el equipo de cultura, articulen la demanda para avanzar a una educación artística, o a una educación que coloque al centro el arte y la cultura para el despliegue de aprendizajes integrales, cuyo impacto se evidencie en las nuevas generaciones, como bien lo sustentan los estudios científicos asociados a temáticas de aprendizaje integral.
- Las organizaciones comunitarias por su parte encuentran una gran oportunidad para conformar redes territoriales, tal como lo han venido haciendo por décadas de manera autónoma. Ahora bien, los agentes comunitarios deben buscar un vínculo también con la municipalidad donde encuentran los recursos, la infraestructura y los servicios de uso público con lo cual desarrollar sus iniciativas en el territorio. Esto requiere importantes acuerdos entre las partes sin los cuales no se podría llegar a resultados posibles que aquí se han planteado como propósitos.

RECONOCER Y VALORIZAR LAS CULTURAS Y LAS ARTES

- Para alcanzar el reconocimiento y valorización de la cultura y las artes deberá desarrollarse un ejercicio de voluntades en la toma de decisiones entre la municipalidad y las organizaciones que tengan como objetivo mejorar la calidad de vida de vecinos y vecinas de la comuna. Suele suceder que las burocracias institucionales o la desarticulación comunitaria obliga a seguir caminos paralelos limitando los pocos recursos existentes y poniendo en riesgo la sobrevivencia de las iniciativas.
- La valorización de la cultura inicia cuando se vive y experimenta la cultura; ese es el momento en que se ejercita el **DERECHO CULTURAL**, cuando se participa y se toman decisiones en conjunto y de manera colaborativa. Es en ese momento cuando se percibe el mejoramiento de la calidad de vida, el desarrollo de la creatividad y el gusto estético por la belleza. El reconocimiento debe surgir considerando, por ejemplo, realizar ejercicios prácticos de participación e inclusión de todos los actores interesados en mejorar la vida comunitaria a través de la cultura, para eso se requiere disposición de las partes y voluntad política para operacionalizar la demanda social.

HABILITAR ESPACIOS PÚBLICOS

- El espacio público ha sido históricamente el espacio de la cultura y la manifestación creativa del arte. Porque no siempre hubo bellas artes sino expresiones humanas que se manifestaron en distintos espacios de convivencia social. Para la habilitación del espacio público habrá que superar las diferentes barreras burocráticas y colocar la expresión artística y cultural al centro de la demanda; conteniendo y reconociendo la necesidad de ofrecer a la comunidad espacios para el desarrollo de la cultura, sea como audiencias de espectáculos propios de la comuna o externos a ella; como también espacios públicos para el desarrollo y ejercicio de las artes. Facilitar la apertura e implementación de espacios públicos para la cultura es un importante desafío, que se juega en dos planos; romper el encapsulamiento de la institución cultural de la municipalidad y también, en un esfuerzo organizacional de las iniciativas comunitarias.

CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN PERMANENTE

- Aprender y formarse respondiendo a la curiosidad humana, es una de las dimensiones más importantes de nuestra civilización. Vivimos en tiempos donde la información y el conocimiento son necesarios para generar oportunidades individuales en espacios

laborales. Sin embargo la formación permanente en algunas áreas del saber ha estado marginada en la sociedad chilena; la filosofía, la educación cívica, la política y por supuesto la cultura y el arte. Es recurrente la necesidad de formarse en cultura y en artes, sin embargo, el modelo actual impide el desarrollo de espacios no solo en el nivel profesional, sino en el intercambio de saberes populares propios de las comunidades territoriales, conocimientos históricos instalados en las memorias colectivas que son necesarios para intercambiar sentipensares para un buen vivir.

- La formación general y específica permanente de gestores y artistas locales es tan necesaria como la urgencia de abrir espacios para las artes y las culturas; con agentes preparados para gestionar, formular, diseñar, implementar y evaluar procesos socioculturales en temáticas relevantes como las transdisciplinas, la investigación, la gestión de procesos, la alfabetización digital o las metodologías participativas que aporten a la reafirmación y apropiación de las identidades colectivas propias del tejido territorial.

Una vez concluidos los Laboratorios de Gestión Cultural Territorial, hubo importantes compromisos entre las personas participantes para continuar planificando, ejecutando y resolviendo las necesidades culturales en la comuna. Se sugiere finalmente, coordinar reuniones en torno a un Plan de Acción de manera participativa con el cual ir alcanzando las etapas acordadas.

Esperando recibir una validación del presente informe invitamos a las personas participantes de los Laboratorios de Gestión Cultural Territorial a dejarnos su retroalimentación en el siguiente enlace:

[Retroalimentación Informes de Resultados](#)

MURO DE EXPERIENCIAS

Como en la mayoría de los procesos participativos, los y las asistentes dejan su huella de sentido a partir de las reflexiones realizadas. A continuación, concluimos este informe con algunas frases significativas de quienes participaron en este proceso.

Macarena Carreño Bustos,
Gestora Cultural,
Corporación Cultural
de la Florida

"Fue una sesión catártica y pudieron lograr la comunicación entre diferentes grupos de gestores y artistas, gracias"

Rodrigo Andrés Sandoval,
Director, sociólogo y gestor
cultural Centro Cultural Rojas
Magallanes

"Ha sido una buena instancia de participación y reflexión"

**Cristian Hernán Rodríguez
Gómez,**
Director Asociación cultural
Domo Creativo

"En términos generales me pareció una buena instancia para evidenciar que en la comuna la mayoría de las organizaciones participantes tienen características similares en cuanto a potencialidades y desventajas. Respecto a los datos obtenidos, sería muy bueno tener esos resultados en alguna publicación simple."

Esteban Garnica Sánchez
Artista visual / Pintor
EGGS / artes visuales

"Fue una instancia necesaria para establecer un diagnóstico de la situación referida. Sin embargo, insuficiente, ya que no llega a concretar obras, ni genera ni establece en la práctica las redes culturales que se necesitan. Sin embargo, como diagnóstico está súper bien. Ahora a trabajar por la acción real"

Igor Osses
Director de Orquestas y profesor
de violín
Programa de Orquestas de La Florida

"Fue una instancia muy positiva para exponer los temas en primera persona"

Valeria Gutiérrez
Encargada de Educación
Ambiental Municipalidad de La
Florida

"Fueron de gran ayuda, me permitieron tener otra mirada de mi comuna tanto como funcionaria como de vecina"

Rolando Ricciulli
Director Corporación Cultural
de La Florida

Este proyecto viene a dar respuesta a las nuevas formas de hacer y crear cultura. De esta manera podemos avanzar hacia una mejor sociedad, donde todos somos parte de una misma idea de justicia y solidaridad"



UTEM

UNIVERSIDAD
TECNOLÓGICA
METROPOLITANA

del Estado de Chile

Contáctanos:
labcultural@utem.cl

Visítanos en:
www.vtte.utem.cl

Búscanos como Vinculación con el Medio UTEM

-  facebook.com/vcm.utem/
-  twitter.com/vcmutem/
-  youtube.com/VinculacionconelMedioUTEM/
-  linkedin.com/school/universidad-tecnologica-metropolitana/
-  instagram.com/vcm.utem/

Proyecto
financiado por :

