

PROGRAMA



UNIVERSIDAD
TECNOLÓGICA
METROPOLITANA
del Estado de Chile



ACREDITADA
3 AÑOS EN

• GESTIÓN INSTITUCIONAL
• DOCENCIA DE PREGRADO
• VINCULACIÓN CON EL MEDIO
DICIEMBRE 2015 / DICIEMBRE 2016



CONSEJO DE RECTORES DE
LAS UNIVERSIDADES CHILENAS



CONSORCIO DE UNIVERSIDADES
DEL ESTADO DE CHILE

P R O Y E C T O

PROMOCIÓN del PATRIMONIO cultural-local

Proyecto de Vinculación con el Medio | 2016

Vicerrectoría de Transferencia Tecnológica y Extensión

Dirección de Transferencia Tecnológica

Taller IV-DCV

Diseño en Comunicación Visual

PROFESORES

Alejandra Poblete Pérez

Julio Martínez Valdés

Marcos Lorca Campos

Alfredo Mora Briones

Diseño en Comunicación Visual

CARRERA ACREDITADA

5 AÑOS 15/01/2016
15/01/2021

Agencia Acreditadora de Chile



Escuela de Diseño

Centro de Facultad de Humanidades

y Tecnologías de la Comunicación Social

• *Primera parte* •

14:30 horas

De mil a una ruta

Agenda-bitácora para el trekking
en parques nacionales

Matías Fuentes Navarrete | Diego Leiva Bacigaluppi | Franz Fischer Mancilla
PARQUE RÍO CLARILLO - CONAF

Las 25 cuerdas de Chile

Documental sobre guitarrón y guitarronero

Cristian Campos Campos | Yordan Núñez Verdugo | Daniel Vidal Sepulveda
ASOCIACIÓN GUITARRA GRANDE DE PIRQUE

El corazón de la chicha

Proyecto editorial turístico sobre
la chicha de Curacaví

Iván Henríquez Moraga | Alexandra Ibarra Silva | Joaquín Muñoz Enero
OFICINA DE CULTURA MUNICIPALIDAD DE CURACAVÍ
AGRUPACIÓN DE PRODUCTORES DE CHICHA ARTESANAL DE CURACAVÍ

Huechuraba

Material educativo para la enseñanza básica
sobre su historia y patrimonio

Nelson Gómez Marmolejo | Francisca Poblete Durán | Alejandra Veloso Baeza
DEPARTAMENTO DE CULTURA - MUNICIPALIDAD DE HUECHURABA

Museo a Cielo Abierto de San Miguel

Campaña de difusión

Paulina Alarcón Sanhueza | Barinnia Belmar Cornejo | Pía Gálvez Espinoza
CENTRO CULTURAL MIXART

Humedales de Quilicura

Campaña de protección

Paloma Suvayke Astudillo | Bárbara Soto Guajardo | Paula Jara Ulloa
UNIDAD DEL PATRIMONIO CULTURAL - MUNICIPALIDAD DE QUILICURA

• *Café* •

16:00 horas

• Segunda parte •

16:30 horas

Km 0, Plaza de Armas

Aplicación para móviles, con información de tours de la Municipalidad de Santiago

César Alfaro Rojas | Karen Cáceres Bessi

MUNICIPALIDAD DE SANTIAGO

Cuéntame un rico cuento

Proyecto editorial para la enseñanza básica sobre patrimonio alimentario de Santiago Centro

Consuelo Astorga Romero | Andrea Baeza Armiño | Fernanda Cassio Gaymer

MUNICIPALIDAD DE SANTIAGO

Arte Aislado

Exposición urbana interactiva sobre la performance en Santiago Centro

Francisca Anguita Cabezas | Constanza Pavis Muñoz | Constanza Martínez Cabrera

PROYECTO ASOCIADO A GESTOR CULTURAL

Lustrabotas de Santiago

Exposición urbana de un siglo de oficio vivo

Macarena Monserrat Toledo | Belén Muñoz Contreras | Angela Romegialli Contreras

SUBDIRECCIÓN DE PATRIMONIO - MUNICIPALIDAD DE SANTIAGO

Club de Tenis Municipal de Santiago, 134 años

Exposición itinerante para la enseñanza básica en Santiago Centro

Andrés Silva Guzmán | Oscar Ortega Marchant | María Matus Laurin

CLUB DE TENIS MUNICIPAL DE SANTIAGO

Radioteatro en el aire

Exposición y radioteatro urbano

Pamela Fuenzalida Carrión | Arantxa González López | Carlos Bravo Barrera

ESCUELA DE CINE DE CHILE | AGRUPACIÓN TEATRAL PERROS NEGROS

• Cierre •

18:30 horas

Lo que define a una nación es la comunión de sus miembros en su origen y destino.

Hoy, en las sociedades de nuestro mundo globalizado —que tanto en lo concreto como en lo imaginario nos afecta e influye— queda en riesgo la expresión y valoración de nuestras identidades culturales locales. El discurso homogeneizador que la globalización impulsa, provoca en muchos casos una percepción degradada de nuestra propia cultura.

Nuestra vida diaria, sin embargo, transcurre en lo local, lugar que finalmente posibilita y acoge nuestro bienestar. Compartimos mucho más que un lenguaje, una historia, unas tradiciones, creencias, etc.

Frente a esta realidad, la disciplina de diseño está llamada a colaborar con las iniciativas de gestores y promotores culturales, que tengan como objetivo que las comunidades de vecinos, ciudadanos, puedan re-ver, re-valorar la cultura local, la de ellos, colaborar en exaltar su hermosura y trascendencia.

En los últimos años las políticas de los gobiernos se han hecho cargo del patrimonio cultural nacional, expresándose aquello en el financiamiento de proyectos en las artes, la cultura, las ciencias; donde se destaca la participación de la ciudadanía en eventos culturales, revelándose el interés de la gente cuando se brindan las oportunidades.

En esta línea, la Universidad Tecnológica Metropolitana —honrando su compromiso con el desarrollo del país— se ha comprometido con la realización de proyectos de vinculación con el medio, generando los

instrumentos necesarios para el desarrollo de proyectos, brindando los apoyos necesarios a las actividades docentes comprometidas con la vinculación con el medio y el país.

Así, en este esfuerzo de rescate de lo cultural local, existen espacios conocidos, como el patrimonio administrado por museos, localidades de producción artesanal tradicional, el rescate arquitectónico, eventos culturales relacionados con la religión, el folclor, el teatro, la música, entre otros; donde quizás es necesario re-encantar a la comunidad con ellos, volver a ver.

Por otro lado, existen espacios más ocultos, recursos patrimoniales no tan valorados, no tan institucionalizados, o simplemente invisibles, que es necesario rescatar, proteger y promover. Este ejercicio requiere alejarse de los centros hacia la periferia, de lo visto a lo oculto, de lo promovido a lo no promovido, de lo apreciado a lo ignorado, de lo central a lo local.

En este contexto, el trabajo realizado por los estudiantes de 4º año de Diseño en Comunicación Visual, ha puesto el foco en diversos espacios geográficos y organizaciones locales de la Región Metropolitana, para levantar un proyecto de promoción de su patrimonio cultural local, que se refleje en una estrategia de comunicación, materializada en distintas actividades, soportes, medios y productos; de carácter turístico, educativo, promocional, entre otros, para un público local; en el cual el Diseño en Comunicación Visual constituya un aporte estratégico.